

Biblioteca a casa: recursos web. Setmana del 1 al 7 de juny

Associació de Metres Rosa Sensat

L'Associació de Mestres Rosa Sensat està formada per més de mil socis, mestres i professores d'infantil, primària i secundària, connectats pel propòsit de millorar com a educadors/es.

<https://www.rosasensat.org/>

S'ha convocat la 55^a edició de l'Escola d'estiu del 4 al 10 de juliol i constarà de 14 propostes formatives de 15 hores cadascuna, repartides en dos torns de matí i de tarda. Totes elles han estat creades i dissenyades en equip i pensades per a totes les etapes educatives. Uns espais de reflexió i d'inspiració per millorar i (re)evolucionar la pràctica educativa.



<https://www.rosasensat.org/55a-escola-destiu-educar-en-temps-de-revoltes/>

El Garbell i La Granera



El Garbell és el butlletí periòdic de la Biblioteca de Rosa Sensat, que fa una tria dels llibres que han arribat a la biblioteca, i que el Seminari de Bibliografia Infantil i Juvenil ha llegit i valorat.

El Garbell neix de la complicitat i constància dels centres de recursos pedagògics i dels grups de mestres de l'associació que periòdicament assisteixen a la presentació, organitzada per la biblioteca, d'una selecció de llibres adreçats a infants i joves.

Aquest projecte respon a la necessitat de donar pistes als bibliotecaris perquè puguin trobar fàcilment les novetats editorials que ens han agradat més, tant pel seu interès com per la seva qualitat, i que trobem força necessàries per formar part de la biblioteca escolar i personal i per fer lectors. És una selecció de la qual també se'n pot fer difusió des de l'escola per fer recomanacions en moments puntuals, com Sant Jordi, estiu i Nadal, però que inclou les novetats de tot l'any.

<https://www.rosasensat.org/biblioteca/recursos/el-garbell/>

A més, publiquen seleccions bibliogràfiques com **“Lectures que ens fan sentir bé”**, per reconfortar-se i riure una mica:

<https://www.rosasensat.org/lectures-que-ens-fan-sentir-be/>

Disposen de diverses seleccions sobre temes com el dol, la perspectiva de gènere, els drets dels infants...

<https://www.rosasensat.org/el-dol-i-la-perdua-seleccio-de-llibres-per-llegir-mirar-i-parlar-a-educacio-infantil-i-primaria/>

<https://www.rosasensat.org/perspectiva-de-genere-i-coeducacio-lectures-infantils-i-juvenils-per-treballar-dins-i-fora-laula/>

<https://www.rosasensat.org/drets-dels-infants-llibres-per-impulsar-la-lectura-el-debat-i-educacio-democratica/>

Google Arts and Culture:



Nova aplicació Google dedicada al món de l'art i la cultura. Es poden fer visites virtuals, descobrir les obres d'art des de molt a prop, descobrir retrats que s'assemblen a tu, transformar fotografies en pintures de l'estil d'un artista o trobar reculls d'obres segons un color determinat:

<https://artsandculture.google.com/>

<https://artsandculture.google.com/color?col=ORANGE>

Escape Rooms virtuals:



Escape Rooms virtuals per passar una bona estona durant el confinament

Aquesta iniciativa proposa una sèrie de proves i endevinalles per a realitzar online, en equip o en solitari, com “*Apocalipsis higiènic*” ; “*Hora 26*” ; “*Escape estelar*” o “*Hogwarts Digital Escape Room*”

Els escape rooms tradicionals s'han reinventat i s'han adaptat a la quarantena. Aquests jocs ens permeten viure una aventura sense sortir de casa, en format virtual i fins i tot per multiconferència

<https://www.amic.media/continguts//?id=5459&cam=1671>

Wonder Ponder

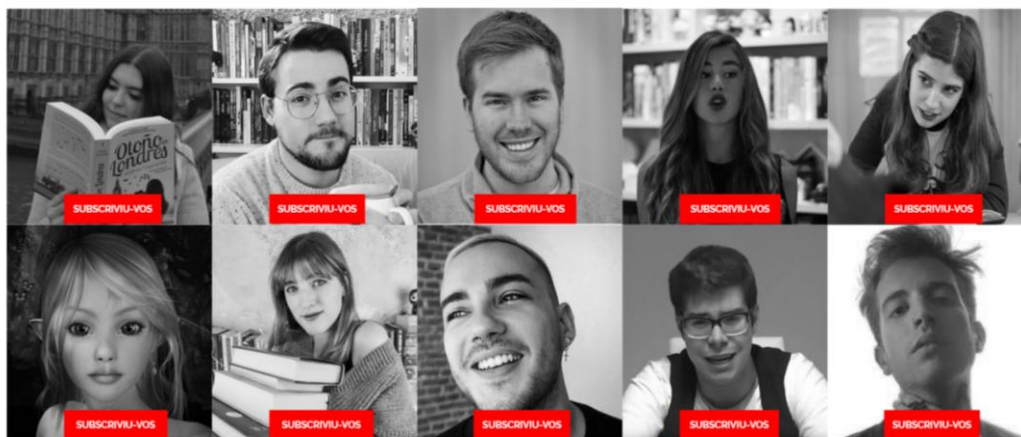


La sèrie de Filosofia visual per a nens de Wonder Ponder acosta els lectors a algunes de les grans preguntes de la filosofia de manera divertida i atractiva. Escenes curioses i preguntes intrigants conviden a la reflexió i al diàleg, estimulen el desenvolupament d'un pensament propi i faciliten la construcció d'un mapa visual i conceptual del tema que tracta cada títol.

Aquesta sèrie de llibres per a infants a partir de 8 anys està concebuda perquè els nens i nenes puguin mirar-los i llegir-los sols o acompanyats, en grup, en un context educatiu, lúdic o familiar. Alguns dels seus títols estan publicats en català.

<https://www.wonderponderonline.com>

10 joves booktubers que parlen de llibres i literatura (principalment per adolescents):



En aquesta infografia de Genial.ly trobareu els perfils de 10 booktubers als que els hi apassiona la lectura.

<https://view.genial.ly/5e724eae8fb254613d03cc4/horizontal-infographic-lists-joves-youtubers-recomanats>

Fundació Germán Sánchez Ruipérez

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

És una institució independent i sense ànim de lucre creada el 27 d'octubre de 1981 per l'editor espanyol Germán Sánchez Ruipérez.


Des dels seus orígens s'ha dedicat a l'activitat educativa i cultural i centra la major part dels seus programes en la difusió i extensió de la cultura del llibre i de la lectura. La FGSR no es limita a proposar models d'actuació, sinó que s'esforça a experimentar-los a través de centres i programes d'actuació.

La trajectòria de la Fundació és una seqüència de projectes que serveixen com a test per a l'impuls de la cultura lectora i que, una vegada s'entén que han completat el seu cicle, es redissenyen, es transformen en noves iniciatives o es transfereixen a la societat.



Una via d'experimentació ha estat constituïda pel llançament de centres tècnics. En 1981 es va crear la primera biblioteca dedicada en exclusiva a nens i joves a la ciutat de Salamanca

<https://fundaciongsr.org/>

La web disposa de seccions de notícies, projectes i recursos dedicats a la promoció de la lectura. Entre ells destaco el dedicat a recursos, on es poden trobar treballs, càpsules, ebooks, estudis i infografies com la següent:



LA MÚSICA Y LA LECTURA SE RETROALIMENTAN
Las tendencias en la industria de contenidos, y en la creación literaria, unidas al comportamiento de los consumidores impulsan los proyectos experimentales de la FGSR con este binomio.

Los lectores frecuentes tienen un consumo de música que supera en casi diez puntos a los no lectores.

» El consumo de música ha renacido a través de las plataformas de streaming. El 45% de los usuarios de internet escuchan música a través de servicios legales de streaming de audio (un aumento del 37% respecto al año anterior).

» La proporción llega al 85% de la franja 13/15 años. 96% "navegantes" consume contenidos musicales autorizados (audio, vídeo, compra de formatos físicos, descargas digitales, radio...). 98% de los jóvenes entre 16 y 24 años.¹¹

» Consumo de contenidos que se incrementa más en la Generación Z respecto a los Millennials es la música (8%):

Generación	Música	Libros
Generación Z	77%	50%
Millennials	69%	48%
Generación X	62%	52%
Baby Boomers	57%	57%

Lectura con banda sonora

» Una de las primeras autoras en incorporar este recurso fue Rainbow Rowell en su novela "Eleanor & Park" y esta tendencia la siguen "Nick y Norah: una noche de música y amor", de Rachel Cohn y David Levithan. En España fueron pioneros Carr Santos (a, que hace 10 años publicó novela con banda sonora en CD), o escritores como Javier Ruesscas y David Lozano.


» En otras ocasiones han sido los propios jóvenes los que generaron el fenómeno: [Javier Ruesscas](#) con la novela "El mundo de los libros" y "El mundo de los libros" con la novela "El mundo de los libros".

Back	Alt+Left Arrow
Forward	Alt+Right Arrow
Reload	Ctrl+R
Save as...	Ctrl+S
Print...	Ctrl+P
Cast...	
Translate to català	
Rotate clockwise	Ctrl+J
Rotate counterclockwise	Ctrl+K
Inspect	Ctrl+Shift+I

» Librerías virtuales como Wook (a) sugieren bandas sonoras de libros juveniles en plataformas digitales.

ARTES MUSICALES

■ Lectores frecuentes ■ Resto



38,4% 29,2%

» La Fundación Germán Sánchez Ruipérez desarrolla proyectos experimentales dirigidos a familias con bebés, niños y público adolescente, que tratan de demostrar cómo la música o la danza potencian el perfil lector cuando se combinan con estrategias de fomento de la lectura. Con estas dinámicas, en las que han participado 2.000 personas hasta ahora, se ha constatado su capacidad para estimular la creatividad y la sensibilidad, desarrollar la expresión corporal y el lenguaje y favorecer la comunicación.

Los hábitos de lectura son una variable decisiva para la definición del perfil de los grandes aficionados a la música: los lectores frecuentes tienen un consumo de música que supera en casi diez puntos a los no lectores.

NOTAS

11. Según IRTI que en una institución que representa los intereses de más de 1.300 compañías tecnológicas de todo el mundo y en colaboración con la "New York University" de esta institución. Consultado en el sitio: <https://www.irtti.com>

12. Datos generados por Data Blue (2018) en <https://www.datablue.com>

13. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

14. Copyleft en español: <https://www.copyleft.com> (2018) en <https://www.copyleft.com>

15. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

16. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

17. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

18. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

19. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

20. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

21. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

22. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

23. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

24. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

25. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

26. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

27. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

28. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

29. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

30. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

31. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

32. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

33. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

34. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

35. <https://www.irtti.com> (2018) en <https://www.irtti.com>

<https://fundaciongsr.org/recursos-2-2/>

Litterarum Petits i Fira del Llibre Ebrenç. Edició 2020 digital

Litterarum 2020 es converteix en Litterarum Digital per la crisi de la covid-19. La mostra manté les dates i es farà del 28 al 31 de maig però oferirà el seu contingut en línia davant la incertesa que les autoritats establiran sobre aforaments i esdeveniments públics les pròximes setmanes. La digitalització implicarà un canvi de formats. Litterarum també inclourà la Fira del Llibre Ebrenç i Litterarum Petits.

Font: diari **Més**

Litterarum és una fira professional que promou obres de qualsevol disciplina de les arts de l'espectacle basades en textos literaris escrits originàriament en llengua catalana i que no han estat concebuts originalment per a l'escena. Una simbiosi creativa entre literatura i arts escèniques impulsada per l'Ajuntament de Mora d'Ebre i la Institució de les Lletres Catalanes.

<https://www.litterarum.cat/>

<https://www.litterarum.cat/index.php/litterarum-petits>

Ens veiem la propera setmana!!!!