

POSA'T LA GORRA.

Des de ja fa cinc cursos, ens agrada col·laborar amb l'AFANOC, en la campanya POSA'T LA GORRA. Ens sembla molt important donar suport als nens i nenes que han de passar llargues estades a l'hospital i als seus familiars; ajudant a mantenir la CASA DELS XUCLIS, gràcies a la qual les famílies poden estar més unides.







LA CAMPANYA (<https://posatlagorra.org>)

El simbolisme i els valors que s'amaguen darrere de la imatge corporativa estan totalment alineats amb el "Posa't la Gorra!", que ha esdevingut la campanya més important de l'AFANOC i que en els últims anys ha donat més repercussió i ha significat un pilar fonamental en l'evolució de l'associació. La raó per la qual la gorra és la protagonista és que un dels efectes secundaris que pateixen els infants i adolescents a causa del tractament és la pèrdua de cabell i acostumen a cobrir-se el cap amb una gorra.

El to de la gorra sempre és festiu, alegre i positiu per reforçar els conceptes d'unió de la societat per donar suport als nens amb càncer i les seves famílies. La gorra va anar canviant de color per diferenciar cada edició. L'any 2011 es fa un salt qualitatiu en el seu disseny.

La campanya és la primera font de recursos per finançar els serveis que l'AFANOC ofereix des dels hospitals, delegacions i La Casa dels Xuklis. Per tant, el "Posa't la Gorra!" és la campanya que més representa i identifica l'AFANOC.