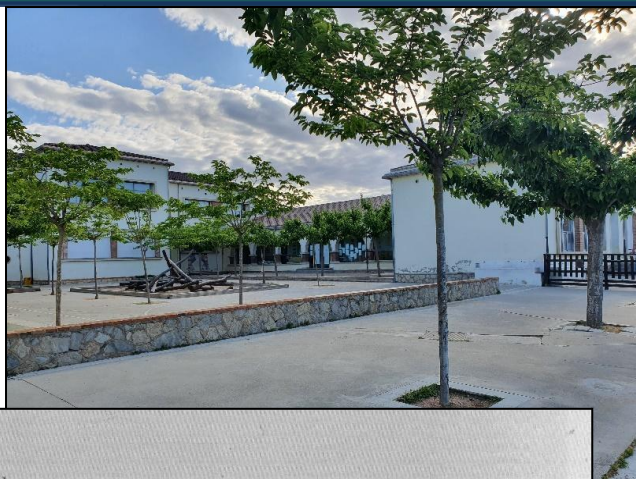


PLA DE COMUNICACIÓ



PLA COMUNICACIÓ

Consell escolar 20/06/2023

Index:

1. INTRODUCCIÓ	2
2. PEC I PLA DE COMUNICACIÓ	2
3. DIAGNOSI DEL CENTRE	3
4. PÚBLIC: A QUI ENS DIRIGIM?	4
5. OBJECTIUS I INDICADORS DEL PC	4
6. EINES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ	5
7. CANALS DE COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA	6
8. REGULACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE CENTRE (revisió i actualització)	7

1. INTRODUCCIÓ

L'escola veu la necessitat d'elaborar un pla de comunicació, ja que cada vegada més s'amplia els ventalls de canals, sobretot després del confinament del 2020 amb la utilització de les xarxes socials. A nivell intern, també és necessària una concreció en la comunicació del centre, de manera que facilitin l'intercanvi d'informació i la col.laboració de tothom. Les famílies també tenen la necessitat de una comunicació ràpida i eficient que a la vegada generi vincles escola-família.

Per tant volem un Pla de comunicació real, pràctic, útil i actualitzat per:

- adaptar-nos als canvis: cal estar al dia de les novetats quant als canals de comunicació .
- treballar per i amb tota la comunitat educativa.
- prendre decisions que arribin fàcilment a tothom.
- millorar la imatge corporativa, fer-nos conèixer, ser transparents i oberts.

2. PEC I PLA DE COMUNICACIÓ

L'escola té el PEC elaborat el 2015 i ha passat per diferents revisions, però el compromís del Projecte de direcció 2020-24 és un nou redactat actualitzat. Està previst la seva elaboració durant el curs 2023-24.

Les referències de l'actual PEC en relació a la comunicació són les següents:

1) Objectius generals

- L'escola entén que la participació de tots els sectors de la comunitat educativa és necessària i ha de fomentar-se, establint canals d'informació i comunicació amb la comunitat educativa i creant els òrgans de participació necessaris a fi de potenciar aquesta col.laboració
- La millora dels recursos materials i de la infraestructura del centre ha ser una de les preocupacions constants de l'escola. Fem atenció especial per a la millora en noves tecnologies de l'informació i de la comunicació, potenciant el domini de les noves tecnologies com a eina i com a matèria curricular.

2) Comissions

- comissió informativa: s'encarregarà d'assegurar una àmplia informació a tota la comunitat escolar de l'activitat del centre mitjançant la revista, la web i altres mitjans.

- comissió TAC: entre les seves funcions hi ha el donar coherència a totes les tasques que es realitzen dins el currículum i que tenen relació amb els mitjans informàtics i audiovisuals (tecnologies de l'informació i la comunicació)

3. DIAGNOSI DEL CENTRE

L'escola Puig d'Arques, centre públic d'infantil i primària, està situada a la rambla onze de setembre de Cassà de la Selva (Comarca del Gironès) El municipi de Cassà de la Selva té una població de 10.500 habitants (Idescat 2021) i una extensió de 45,16Km². Està format pel nucli urbà on si concentra la majoria de la població i 9 veïnats: Llebrers, Matamala, Les Serres, Verneda, Serinyà, Esclet, Mont-roig, Mosqueroles i Sangosta. Es defineix com a vila surera, de tradició musical i protegida pel massís de les Gavarres i una plana d'amplis conreus.

Segons dades de l'Idescat (2021), un 83,48 % de la població té nacionalitat espanyola mentre un 16,51% de la població té nacionalitat estrangera. La renda familiar Disponible bruta per habitant és de 16.9 mentre la del gironès és de 17.6 i la de Catalunya del 18,2.

Tenim famílies que participen a les propostes escolars (tant de festes escolars com a nivell curricular: el protagonista, els oficis, alguns tallers...) i una AFA molt activa i col.laboradora amb l'escola tant en hores lectives com extraescolars.

La comunitat educativa (segons enquestes memòria 2022-23) estan molt satisfets amb la comunicació escola-famílies-alumnat (85%-90%).

S'ha canviat el paper amb un format més sostenible de comunicació amb les famílies a través de l'APP Edugestió.

El claustre ja fa anys que organitza la comunicació amb la plataforma drive i aquest curs s'ha introduït el comunicat setmanal per correu.

L'alumnat de cicle superior inicia el treball a través del google classroom i les diferents eines google, per a la realització de tasques de manera virtual, a la vegada facilita el retorn comunicatiu docent -alumne.

Punts forts i febles de l'escola entorn a la Comunicació:

Punts forts

Disposem d'eines, estratègies i mecanismes de comunicació amb l'alumnat per afavorir el seu procés educatiu.

Disposem d'espais i canals de comunicació adreçats a les famílies.

Disposen d'espais i canals de comunicació amb els altres centres de la població i de la comarca.

Disposen d'espais i canals de comunicació amb els administracions local i comarcal.

Disposen de sistemes d'informació i comunicació digitals.

Punts febles

Disposen d'estratègies i mesures per projectar una imatge positiva del centre.

Fem de les reunions espais de comunicació efectius i d'aprenentatge organitzatiu

4. PÚBLIC: A QUI ENS DIRIGIM?

El públic d'aquest pla de comunicació a qui ens dirigim és tota persona o entitat que tingui o sigui susceptible de tenir relació amb el nostre centre.

Comunitat educativa	Àrea d'influència
• Docents • Alumnat • AFA • Personal PAS • Consell Escolar • Famílies	Llars d'infants de Cassà: Taps i Imagic Escoles de primària: Aldric i la Salle i institut: Ins Cassà Ajuntament Entitats esportives i culturals de Cassà Pobles: Cassà, Campllong, Llambilles i Sant Andreu

5. OBJECTIUS I INDICADORS DEL PC

Objectiu general: elaborar un pla de comunicació real, pràctic i actualitzat per a tota la comunitat educativa que ajudi a crear una imatge corporativa positiva del centre.

Objectius	Indicadors
1. Organitzar eficientment les comunicacions i fer-les fàcilment accessibles per a tota la comunitat educativa	1.1 Grau de satisfacció de les famílies amb els canals de comunicació del centre. 1.2 Grau de satisfacció del professorat amb la comunicació interna del centre. 1.3 Grau de satisfacció de l'alumnat amb els canals de comunicació del centre.
2. Donar a conèixer i promocionar el centre	2.1 Publicació mensual a la revista Ilumiguia. 2.2 Tenir al dia la web de l'escola amb els projectes i

educatiu divulgant totes les activitats/projectes que tinguin lloc en la nostra comunitat educativa.	activitats més rellevants.
3. Mantenir actualitzats els diferents canals de comunicació: app edugestió, web, drive, instagram...	3.1 Nombre de visites que rep la pàgina web cada curs 3.2 Nombre de publicacions i seguidors durant el curs a instagram 3.3 Satisfacció dels canals de comunicació ús habitual a l'escola.
4. Incorporar noves eines de comunicació digital que vagin sorgint per millorar la comunicació de la comunitat educativa.	4.2 Grau de satisfacció per les millores en relació als canals de comunicació.

6. EINES DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

La informació que es genera al centre, pot ser de diferents tipus: pública (informació oberta al públic en general) , semipública (informació per un nivell, o grup de famílies i/o docents determinat) i privada (informació sensible referents a una alumna, docent o família)

L'escola té present, en tot moment, les pautes de protecció de dades per als centres educatius.

Les eines emprades que han de permetre aconseguir els objectius plantejats són:

Informació pública	Informació semipública	Informació privada
• Web de centre: com a portal del centre • Compte instagram: informació del dia a dia de l'escola • Canal de Youtube: audiovisuals generats • Taulell d'anuncis • Revista del poble: llumiguia	App Edugestió com a mitjà de comunicació famílies - escola. Correu corporatiu del centre depenent del departament: b7000846@xtec.cat Correu corporatiu docent oficial i depenent del Departament. -@xtec.cat	Drive escola: compartit per tot l'equip docent del centre. Classroom: plataforma educativa a partir de cicle superior. Agenda escolar: individual per l'alumnat de primària Correu corporatiu del centre depenent del departament: b7000846@xtec.cat

	Correu corporatiu de centre i docent creat i gestionat per l'Escola Puig d'Arques. -@escolapuigdarques.cat Telèfon de centre: 972463733	Correu corporatiu docent oficial i depenent del Departament. -@xtec.cat Correu corporatiu de centre i docent creat i gestionat per l'Escola Puig d'Arques. -@escolapuigdarques.cat Telèfon de centre: 972463733
--	--	---

7. CANALS DE COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA

El centre utilitzem diferents canals segons s'adapti millor al públic a qui va dirigit i el tipus de comunicació que pretenem: interna o externa.

Comunicació interna	Comunicació externa
Intercanvi d'informació entre tots els nivells de la comunitat educativa. Constitueix una eina clau per crear un clima de confiança i motivació, és la base per desenvolupar el projecte de centre. L'essència de la comunicació interna és comptar i donar a conèixer a la comunitat educativa el que el centre està fent. I rebre informació rellevant per a millorar la seva intervenció.	És el conjunt d'activitats que generen missatges dirigits a crear, mantenir o millorar la relació amb els diferents membres de la comunitat educativa, així com projectar una imatge positiva del centre educatiu cap a enfora. Gràcies a aquesta comunicació externa ens donem a conèixer al nostre entorn. Va dirigida a l'àrea d'influència més propera.
Comunicació que es dona a través de:	
Famílies: Reunions inici de curs, entrevistes familiars, agenda escolar, correu corporatiu d'escola, correu corporatiu tutoria, correu d'escola @ puigdarques, app Edugestió i telèfon.	Canals fora de línia: fulletons/circulars en paper, Cartellera de l'escola, revista del poble: llumiguia, telèfon escola...
Personal docent: Reunions de claustre, de cicle, de grups de treball, amb serveis externs (CDIAP; EAP; CSMIJ; CREDA; CRETDIC, centres de reeducació-	Canals en línia: web de l'escola, instagram, canal youtube, revista digital poble: cassadigital..

valoracions..., Drive (unitat compartida: escola Puig d'Arques), correu electrònic corporatiu i d'escola, grup de whatsApp claustrer per informacions urgents del dia a dia, grup de whatsApp informal per celebracions...	
Personal no docent (PAS, neteja, coordinadora menjador- monitores): entrades i sortides de l'escola i els serveis: telèfon, whatsApp o correu corporatiu	CAMPANYES: jornada portes obertes, formació/xerrades famílies, Festa de la final de glosa, Festival final de curs, Graduació 15...
Alumnes: tutories, agenda escolar, classroom, reunió de delegats, consell d'infants municipal (CIM).	Consell Escolar municipal : Reunions trimestrals i sempre que és necessari.
AFA: Reunions bimensuals, coordinació amb la administrativa AFA, correu corporatiu, Edugestió-branca AFA.	
Va dirigida a:	
Als diferents sectors que formen la comunitat educativa.	
Tenir en compte:	
• La desconexió digital • Horaris de comunicació (NOFC) • WhatsApp no oficial: de difusió i d'oci.	

8. REGULACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE CENTRE (revisió i actualització)

Aquest Pla de Comunicació de l'escola Puig d'Arques ha estat revisat i aprovat per consens el dia 20/06/2023 pel consell escolar de Centre.

REVISIONS