



L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

17000688 Escola Pere Rosselló

Data d'actualització

5 de juny 2023

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	4
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	5
Procés d'elaboració	5
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	6
DIAGNOSI	6
Eines utilitzades en la diagnosi	6
Aspectes destacats de la diagnosi	6
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	6
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	7
OBJECTIUS	7
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	8
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	9
AVALUACIÓ	10



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://sites.google.com/xtec.cat/edc-esc-pere-rossello/edc>

Context: Dades bàsiques del centre

Breu descripció de la situació geogràfica del centre, nivell educatiu i socioeconòmic de les famílies, dades sobre alumnat i professorat,

La nostra escola es troba ubicada en el municipi de Calonge, format per dos nuclis urbans diferenciats: Calonge i Sant Antoni.

Està formada per dos edificis. L'edifici més gran és el principal. Hi ha l'alumnat d'I5 a 6è i les aules d'anglès, música, educació especial, SIEI TIS, religió i la biblioteca. També hi ha el menjador, la sala de mestres i els despatxos de Secretaria, Direcció i Cap d'Estudis.

A l'edifici més petit hi ha l'alumnat d'I3 i I4.

Els patis d'infantil i primària estan separats físicament. A infantil la zona de joc és de sorra. Hi ha un sorral, una cuineta i alguns elements de joc tipus parc infantil. Al pati de primària hi ha dues pistes de futbol i bàsquet, un espai amb gronxadors, una pista de ciment, una zona verda i un porxo.

L'alumnat de l'escola és de 15 nacionalitats diferents. Les dues més abundants són l'Espanyola i la Magribina. En menor número tenim alumnat procedent de Romania, Itàlia, Hondures, França, Colòmbia, Ucraïna, Països Baixos, Bèlgica, Suïsa, Rússia, Mèxic, Argentina i Filipines.

La **llengua familiar** majoritària és el castellà, seguit del bereber i del català. Encara hi ha famílies que no parlen català ni castellà. A més, tenim un degoteig de famílies nouvingudes del Marroc que en ocasions presenten situacions molt precàries. Hi ha famílies que tenen un nivell d'estudis molt baix o fins i tot inexistent que fa que no puguin ajudar als seus fills/es en les tasques escolars i que tinguin dificultats per accedir a la informació que els fa arribar l'escola. Darrerament hem notat una davallada en l'ús de la llengua catalana com a llengua de comunicació dels alumnes en entorns relaxats, com són el menjador escolar, el pati i les sortides. En algunes ocasions això es produeix fins i tot a les aules ordinàries.

Les famílies es dediquen majoritàriament al sector serveis. Moltes tenen feines estacionals precàries amb poca estabilitat econòmica.



Infraestructura

Indicació dels espais físics i virtuals per a l'aprenentatge, infraestructura de xarxa i connectivitat, gestió de dispositius digitals, política d'ús acceptable i protocol de suport tècnic.

L'escola té panells interactius a totes les aules i les instal·lacions del centre compten amb una correcta connexió a internet.

L'escola posa a disposició de l'alumnat els dispositius digitals per dur a terme les classes. En concret, treballa amb un desplegament d'ordinadors 1x1 des de 3r fins a 6è (Chromebooks). Els ordinadors de 5è i 6è formen part del desplegament del Pla d'Estratègia Digital de Catalunya. A més, tenen tauletes en la modalitat 1x1 de 1r a 3r. També posseeixen 6 tauletes IPADS per educació especial i 10 tauletes per educació infantil. Tots els dispositius romanen al centre, excepte la cessió d'ordinadors de sobre taula a les famílies que no tenen aparells a casa seva i en fan la petició (dotació pròpia)..

El manteniment dels dispositius digitals i la infraestructura tecnològica és realitzat pels membres de la comissió digital i el servei preventiu que ofereix el departament amb coordinació amb la comissió digital de l'escola. Entre altres tasques han de:

- Mantenir l'inventari dels dispositius del centre
- Atendre les possibles incidències en els dispositius digitals i la xarxa d'internet.
- Facilitar els ordinadors cedits pel centre als docents i l'alumnat.
- Administrar les comunicacions amb els serveis del departament associats a l'àmbit digital.
- Organitzar la planificació dels usos dels dispositius en el centre. L'escola utilitza un sistema per reservar el material.
- Coordinar les xarxes socials, el lloc web i el domini de Google Workspace.
 - L'escola té un lloc web amb NODES
 - El centre utilitza les xarxes socials Instagram i Youtube.
 - El domini enllaçat a Google Workspace és @escolapererossello.cat.
 - Dins del domini del centre, també s'ocupa de la correcta utilització dels arxius del centre a Drive, la gestió de les aplicacions de Google i la creació i administració dels usuaris.
- Administra la plataforma TokApp

Cal destacar que l'escola atresora una comissió nombrosa i activa per realitzar les diferents tasques.

El procés d'autorització de la documentació del centre referent a l'àmbit digital es gestiona mitjançant:

- ❖ La secretaria del centre en el procés d'inscripció demana el document d'autorització de la cessió d'imatge.



- ❖ La cessió dels ordinadors propietat del Departament d'Educació es gestiona mitjançant la comissió digital i també s'encarrega de la recollida de la signatura del full de cessió
- ❖ L'ús de l'usuari associat al domini @escolapererossello.cat es coordina entre la comissió digital i el lliurament de la documentació que es fa des de les tutories.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Breu descripció de les pràctiques destacades del centre relacionades amb la tecnologia digital. Organització en l'àmbit de centre, metodologies didàctiques i pràctiques educatives. Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat i dels docents.

Encara que l'alumnat de l'escola Pere Rosselló es familiaritza amb la competència digital a l'inici del seu pas per l'escola mitjançant l'ús de les tauletes, és a partir de 4t que s'introdueix el treball mitjançant un entorn virtual d'aprenentatge (Google Classroom).

Actualment, l'escola està en un procés d'adaptació del desplegament de la competència digital de l'alumnat i d'elaboració dels mecanismes de la seva avaluació, per sistematitzar els mecanismes i garantir l'assoliment de la competència de tot l'alumnat. D'altra banda, també està explorant les vies per fer més presents algunes competències poc treballades actualment com són la programació i la robòtica.

Els docents del centre tenen bona predisposició per l'adquisició d'una bona competència digital docent. L'escola realitza formacions i claustres pedagògics per garantir l'actualització de la competència. També facilita al personal formacions adients dins el PFZ.

Procés d'elaboració

Aspectes organitzatius i vies de participació de la comunitat educativa seguits per dissenyar l'EDC (comissió d'estratègia digital de centre, implicació del claustre i de les famílies, etc.)

En el curs 21-22 es va iniciar la diagnosi de l'escola. La comissió digital va fer partícip a la comunitat educativa en el disseny de la seva estratègia digital. Per aquest motiu va potenciar les consultes a l'alumnat, els docents i la direcció. Entre altres eines va tenir reunions amb els diferents grups d'interès i va preguntar mitjançant enquestes (Selfie) per conèixer les seves inquietuds.

Durant el curs 21-22 també es van acordar els objectius de l'estratègia digital i es va iniciar la seva planificació. En el mateix període es va iniciar la documentació de la cultura digital del centre amb la creació dels documents d'acollida entre d'altres.

En el curs 22-23 es va acabar de configurar l'estratègia digital amb la finalització de la planificació de les activitats i objectius. En paral·lel s'ha realitzat la formació interna de l'escola (FIC) de 30+10 hores que ha servit per nodrir d'informació a la comissió digital i mantenir informat al claustre sobre els progressos en l'elaboració de l'estratègia.



En finalitzar el curs 22-23 s'ha presentat al claustre i el consell escolar l'estratègia digital per a la seva aprovació.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

Estratègia digital de centre i relació amb la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC).

El centre està pendent de revisar i aprovar el Projecte Educatiu de Centre (PEC) i les NOFC, durant el nou mandat de la direcció (23-27), donat que volen incorporar el nou currículum i les noves metodologies. En l'actualització del Projecte de direcció hi ha l'objectiu 4: 'impulsar el canvi pedagògic i la cultura digital de centre. Aquest objectiu del projecte de direcció es desenvoluparà en la PGA anual per garantir que s'assoleixin les actuacions acordades en l'estratègia.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

Breu descripció de les eines utilitzades per a realitzar la diagnosi de centre i aplicació d'aquestes.

Per realitzar la diagnosi del centre hem utilitzat les següents eines:

- Enquesta Selfie a l'alumnat.
- Enquesta Selfie a la direcció i els docents.
- Entrevistes amb la direcció del centre.
- Entrevistes amb docents del centre i membres de la comissió digital.

Aspectes destacats de la diagnosi

Resultats principals trobats en la diagnosi.

La diagnosi del centre mostra que el centre ha implementat amb èxit l'ús d'un entorn virtual d'aprenentatge (Google Classroom), així com una bona gestió dels dispositius digitals de l'escola. A més disposa d'una bona organització dels recursos humans per a complir amb l'estratègia digital, però que ha de treballar en l'actualització de la documentació en l'àmbit digital i en una millor estructuració de la competència digital de l'alumnat en els diferents cursos i la corresponent avaluació.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.



Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Enumeració dels punts forts i dels punts febles principals que es detecten i que serveixen per definir els objectius. Apunts de les causes d'aquests punts forts i febles.

ALUMNAT	
Punts FORTS	Punts FEBLES
- Ús de dispositius digitals en tots els nivells. - Alumnat motivat en l'ús de les eines digitals.	- Falta un desplegament adequat CDA - Competències poc treballades amb l'alumnat - Manca de mecanismes d'avaluació de la CDA
DOCENTS	
Punts FORTS	Punts FEBLES
- Bona acceptació entre els docents de l'ús d'eines digitals. - Bona predisposició del claustre en la formació en l'àmbit digital.	- Formació en programació i robòtica - Potenciar el feedback digital i la coavaluació i autoavaluació amb eines digitals - Nivell de competència digital molt divers dins del claustre.
CENTRE	
Punts FORTS	Punts FEBLES
- Comissió digital gran i activa. - Bona organització de dispositius digitals per tots els nivells.	- Gestió de les comunicacions en un entorn NODES. - Manca d'actualització de la documentació en l'àmbit digital.

OBJECTIUS

Definició dels objectius (específics, mesurables, realistes i temporals) a assolir una vegada identificades les necessitats, amb els indicadors i els criteris d'acompliment.

Objectiu	Indicador	Criteri assoliment
1. Millorar la competència digital de l'alumnat	Llistat de verificació per curs	75 % de tasques assolides per curs
2. Millorar la competència digital	Assolir l'acreditació del	80 % del claustre



dels docents	nivell A1 de CDD	
3. Promoure la realització de projectes interdisciplinaris amb l'ús de les tecnologies	Realitzar un projecte interdisciplinari anual amb ús de les eines digitals	FET
4. Millorar les comunicacions amb les famílies	Grau de satisfacció de les comunicacions amb les famílies dins l'enquesta anual	75 %

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Descripció de les actuacions dissenyades per la Comissió d'Estratègia Digital per aconseguir els objectius, amb els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat, i els seus criteris d'èxit.

Objectiu - Activitat	Indicador	Criteri assoliment
Objectiu 1. Millorar la competència digital de l'alumnat		
1.1 Desenvolupar el desplegament de la competència digital de l'alumnat	Completar el document amb totes les competències repartides amb les matèries del cicle	100 %
Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Cap d'estudis
1.2 Afegir la competència digital amb el nou currículum a les programacions	Inclusió de la competència digital a les programacions anuals	100 %
Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Cap d'estudis
1.3 Definir la rúbrica d'avaluació de la competència digital per cada nivell	Rúbriques per avaluar la competència digital per comunitats disponibles	100 %
Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Cap d'estudis
1.4 Fomentar la coavaluació i l'autoavaluació amb eines TIC	Realitzar la coavaluació i l'autoavaluació en una presentació per curs a cada comunitat	1 coavaluació i autoavaluació per curs
Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Cap d'estudis
1.5 Preparar les llistes de verificació de la CDA per curs	Llista de verificació de la CDA per cada curs	FET



Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Coordinació digital
2. Millorar la competència digital dels docents		
2.1 Realitzar la formació interna de centre	Superació de la formació per part dels docents	80 %
Destinataris: Docents		Responsable: Formadors
2.2 Realitzar claustres pedagògics en eines TIC	Participació en un claustre anual per part dels mestres	90 %
Destinataris: Docents		Responsable: Direcció
2.3 Fomentar el feedback en l'avaluació amb eines TIC	Document amb les pautes de feedback per cicle	100 %
Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Equip directiu
3. Promoure la realització de projectes interdisciplinaris amb l'ús de les tecnologies		
3.1 Realitzar un projecte interdisciplinari anual amb l'ús de les tecnologies	Realitzar una situació d'aprenentatge interdisciplinari	1 situació aprenentatge interdisciplinari /anual
Destinataris: Alumnat i docents		Responsable: Cap d'estudis
4. Millorar les comunicacions amb les famílies		
4.1 Promoure que tots els cursos publiquin al lloc web amb la periodicitat acordada	Publicar dues publicacions per trimestre per cada curs	2 publicacions trimestral/nivell
Destinataris: Famílies i docents		Responsable: Secretària
4.2 Treballar en un lloc web amb NODES	Mínim de visites diàries de mitjana al lloc web	10 visites diàries/mitjana
Destinataris: Tota la comunitat educativa		Responsable: Secretària

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Cronograma o taula amb els objectius i les activitats i els períodes de realització.

Planificació dels objectius i activitats	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25
--	------------	------------	------------



1. Millorar la competència digital de l'alumnat									
1.1 Desenvolupar el desplegament de la CDA									
1.2 Afegir la CDA amb el nou currículum a les programacions									
1.3 Definició de la rúbrica d'avaluació de la CDA per nivell									
1.4 Fomentar la coavaluació i l'autoavaluació amb eines TIC									
1.5 Crear llistes de verificació de la CDA per cada curs									
2. Millorar la competència digital dels docents									
2.1 Realitzar la formació interna de centre									
2.2 Realitzar claustres pedagògics en eines TIC									
2.3 Fomentar el feedback en l'avaluació amb eines TIC									
3. Promoure la realització de projectes interdisciplinaris amb l'ús de les tecnologies									
3.1 Realitzar un projecte interdisciplinari anual amb l'ús de les tecnologies									
4. Millorar les comunicacions amb les famílies									
4.1 Promoure que tots els cursos publiquin amb la periodicitat acordada al lloc web									
4.2 Treballar amb un lloc web NODES									

AVALUACIÓ

Descripció del procés d'avaluació contínua i anual per seguir i modificar, si escau, l'Estratègia Digital de Centre.

Per garantir que l'estratègia digital de l'escola assoleix els objectius previstos és important que hi hagi un seguiment i avaluació del seu desenvolupament. Aquesta avaluació es farà bàsicament en tres moments:

- La comissió digital farà el seguiment de l'estratègia digital durant el curs segons la planificació i comprovarà l'èxit en l'assoliment de les diferents activitats i objectius. Aquesta avaluació contínua es realitzarà periòdicament en les sessions que la comissió digital duu a terme durant el curs. Com a eina per executar correctament l'avaluació, la comissió utilitzarà els documents de l'estratègia digital de l'escola com a base, però també amb intercanvis de valoracions en les reunions de



seguiment de la comissió per si cal considerar modificar els acords establerts en l'EDC.

- En finalitzar el curs, la comissió digital, junt amb l'equip directiu, farà una revisió de totes les activitats i objectius del curs. En cas necessari farà un replantejament de les activitats planificades per aconseguir els objectius en l'estratègia digital. Fins i tot, en cas necessari, la comissió digital pot proposar a la direcció d'establir nous objectius.

Aquesta avaluació s'hauria de fer abans de preparar la PGA del següent curs, per permetre afegir els canvis necessaris en la programació del curs vinent.

- A més, cal tenir present que l'actual estratègia digital de l'escola Pere Rosselló finalitzarà el curs 24-25, moment en el qual caldrà iniciar el procés de creació de la següent estratègia digital. Per dur a terme la següent planificació caldrà que es realitzi la revisió final de l'estratègia digital duta a terme (curs 22-25) que ens ha de servir de diagnosi base.