



CuEmE CULTURA
EMPREENEDORA
A L'ESCOLA



Diputació
Barcelona

PRESENTACIÓ DEL PROGRAMA CURS 19/20

LA CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA

Durant un curs escolar, l'alumnat crea i gestiona una cooperativa escolar amb el suport de la comunitat educativa, l'Administració i altres agents socials de la nostra localitat.

El programa “Cultura Emprenedora a l'Escola”(CUEME) fomenta:

➔ **ESPERIT EMPRENEDOR:** les habilitats i actituds necessàries per treballar aquesta competència (curiositat, iniciativa, comunicació, responsabilitat, creativitat, planificació, treball en equip, autoestima, solució de problemes i presa de decisions)

➔ **LES COMPETÈNCIES BÀSIQUES** en el cicle superior d'educació primària: lingüística, matemàtica, interacció amb el món físic, artística i cultural, digital, social i ciutadana, aprendre a aprendre, autonomia i iniciativa personal i empenedoria.



PER QUÈ EL PROGRAMA CUEME?

Marc legal

- Objectiu estratègic de la UE amb l'horitzó 2020
- Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig d'educació
- Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació de Catalunya (LEC)



L'esperit emprenedor com a competència clau que s'ha d'integrar al currículum, s'ha d'assolir al final de l'ensenyament obligatori i s'ha de mantenir i reforçar al llarg de la vida.

Per què Cultura Emprenedora a l'Escola

- Avança en la línia marcada per la UE, capacita a les persones en l'impuls dels seus projectes professionals i vitals.
- Augmenta la implicació entre sistema educatiu i productiu.
- Incrementa el nivell i la qualitat del treball.
- Afavoreix la millora els resultats educatius.

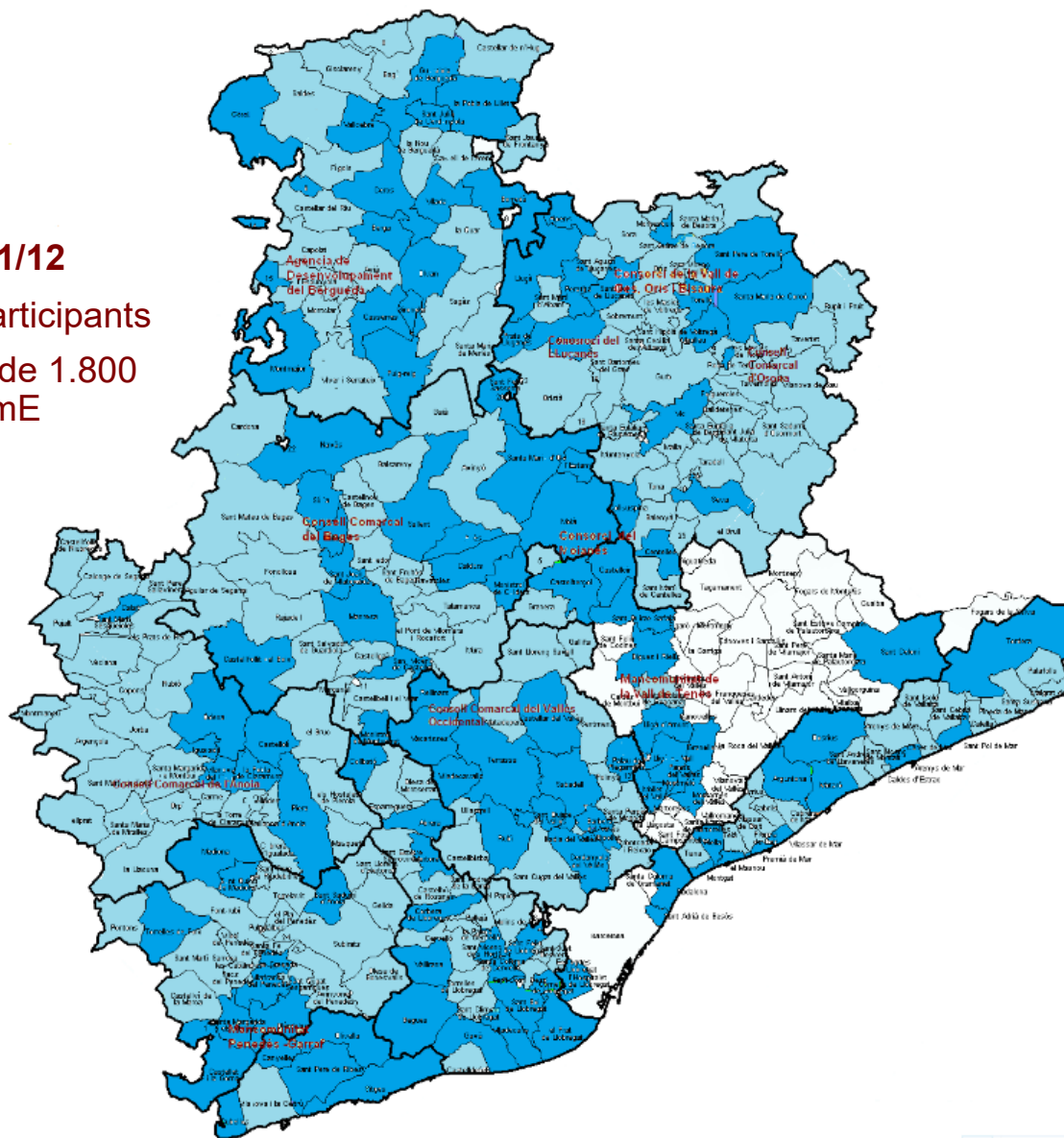
El programa està destinat als alumnes de cicle superior d'educació primària, amb la voluntat de consolidar aprenentatges en una etapa en la qual els nens i nenes evolucionen paulatinament cap a l'autonomia, l'autoconcepte i la seva inclusió en grups.

Implementació del programa al territori 2011-20

Des del curs 2011/12

Més de 42.183 alumnes participants

**S'hauran constituït prop de 1.800
cooperatives CuEmE**



CURS 19/20

(dades provisionals)

52 Ens locals

103 Municipis

236 Escoles

401 Cooperatives

9.569 Alumnes (*)

(*) Estimacions

35 % Municipis

20 % Escoles

21% Alumnes

CARACTERITZACIÓ DEL PROGRAMA

Objectius

Treballar en el cicle superior de l'educació primària els valors, habilitats i capacitats vinculades a l'emprenedoria

La iniciativa, la responsabilitat, l'assumpció de risc, la perseverança, l'aprofitament de recursos, el treball en equip, etc.

Reforçar competències bàsiques

Competència matemàtica, lingüística, digital, social, artística, coneixement del món físic, etc.



Pilars

Estratègia local

Treball transversal entre educació i desenvolupament econòmic, per assegurar la integració del projecte en les seves polítiques municipals.

Projecte educatiu a l'escola

- Treball per projectes: Caràcter innovador i arrelat al context local
- Creació d'una cooperativa a l'aula: Reforça valors com la solidaritat, la igualtat d'oportunitats i l'equitat i constitueix una eina d'inclusió social (centra el negoci en la persona i no en el capital, es gestiona de manera democràtica i participativa i dóna part dels beneficis a projectes socials)
- Aprenentatge significatiu i transversal

Entitats que intervenen

- Coordina el programa
- Elabora el Pla operatiu
- Selecciona els municipis
- Dóna suport a la implementació del projecte educatiu (assistència tècnica, materials, etc.)
- Finança el programa
- Convoca les instàncies de direcció, seguiment i avaluació
- Organitza la Jornada de Posada en Marxa

Implementen el projecte educatiu a l'aula

Diputació Barcelona

Ens
locals

Centres
Educatius

Altres
agents

Elabora i implementa l'estratègia local
mitjançant el treball conjunt entre promoció
econòmica i educació

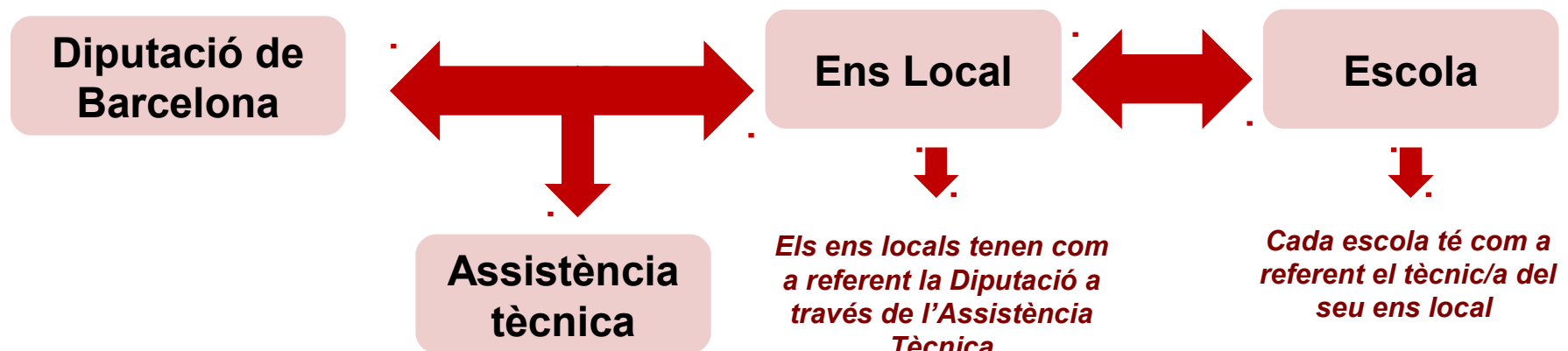
- **Generalitat de Catalunya:** atorga el reconeixement com a projecte innovador i acredita la formació (20 hores)
- **Federació de Cooperatives de Treball i Fundació Seira:** finança les activitats de les cooperatives escolars i facilita visites d'estudiants a cooperatives
- **Empresaris/àries locals, escoles de grau, gremis i associacions empresarials, universitats:** realitzen tallers en diversos àmbits com imatge gràfica, atenció al client, etc.

PROJECTE D'ESCOLA I ESTRATÈGIA LOCAL

L'estratègia local és el plantejament que fa l'ens local per tal que el CUEME sigui un programa que vagi més enllà de l'escola i es vinculi amb el territori : amb l'ajuntament, les empreses i amb la població en general.

Com es desplega l'estratègia local?

- ✓ Pla de presentació del programa
- ✓ Taller de constitució de la cooperativa i demanda de NIF (5 de novembre)
- ✓ Taller de creació de logotips (3 de desembre)
- ✓ Presentació dels padrins de la cooperativa i presentació de cooperatives (27 de gener)
- ✓ Contacte i presentacions ONG i entitats locals
- ✓ Tramitació del permís de venda
- ✓ Mercat de cooperatives escolars a la Fira de Sant Isidre (16 de maig de 10'00 a 14'00)
- ✓ Acte de cloenda: ATRIUM Viladecans (9 de juny de 10'00 a 12'00)



PROJECTE EDUCATIU: COOPERACIÓ AMB ALTRES ENTITATS



METODOLOGIA: TREBALL PER PROJECTES

TREBALL PER PROJECTES = APRENENTATGE SIGNIFICATIU

- ✓ Aprendre no és emmagatzemar informació: cal relacionar-la i interioritzar-la.
- ✓ Aprenentatge basat en la experiència.
- ✓ Equivocar-se no és motiu de fracàs, sinó el camí per descobrir la via correcta. Els errors són necessaris i fonamentals en l'aprenentatge.
- ✓ Els alumnes són **PROTAGONISTES** del procés d'aprenentatge.
- ✓ Els mestres no només ensenyen, també afavoreixen les condicions perquè els alumnes puguin reflexionar.
- ✓ Respecta el ritme d'aprenentatge. Ajuda a connectar els nous aprenentatges amb els coneixements previs i permet aprendre de la resta de persones i amb elles.
- ✓ Integra la teoria i la pràctica.

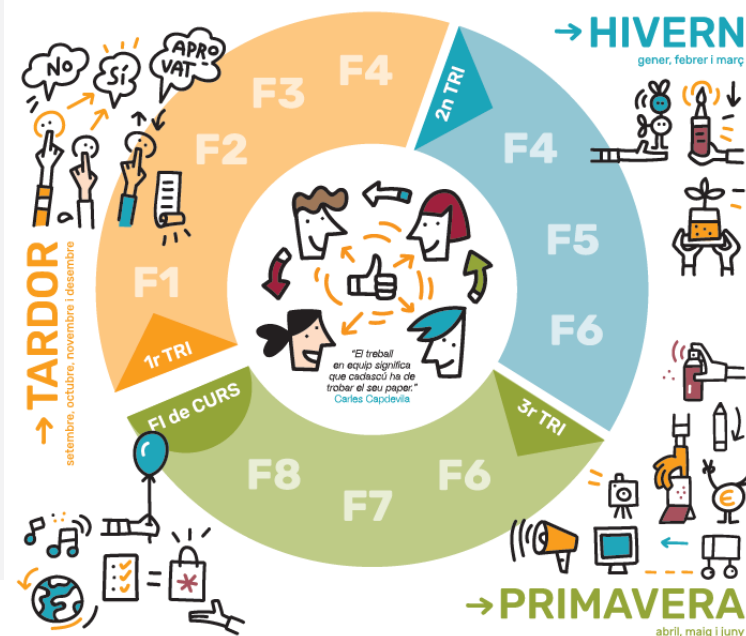
Projecte educatiu: la cooperativa pas a pas

- F1**
FASE 1
- CREEM LA COOPERATIVA**
- Explorem què és una cooperativa
 - Prenem les primeres decisions
 - Constituïm la cooperativa
 - Ens comencem a organitzar: escollim els càrrecs
 - Escollim l'entitat social

- F2**
FASE 2
- DISSENYEM LA IMATGE I COMUNIQUEM**
- Explorem què és la imatge de la cooperativa
 - Creem un lema i un logo
 - Creem els elements de comunicació

- F3**
FASE 3
- GENEREM IDEES DE PRODUCTES**
- Explorem com generar idees de producte
 - Conexem el nostre entorn: patrimoni local i barri, poble o ciutat
 - Generem idees de producte

CALENDARI ORIENTATIU PER DUR A TERME LA NOSTRA COOPERATIVA DURANT EL CURS



- F7**
FASE 7
- FEM LA VENDA**
- Explorem com fer la venda dels nostres productes
 - Sol·licitem el permís municipal de venda
 - Organitzem l'espai, la venda i les activitats
 - Participem en els mercats locals

- F8**
FASE 8
- RECOLLIM ELS FRUITS DE LA COOPERATIVA**
- Explorem com fer el tancament de la cooperativa
 - Fem els comptes de la cooperativa i saldem els nostres deutes
 - Donem part dels beneficis a una entitat social
 - Celebrem els resultats amb una activitat lúdica
 - Fem la memòria

- F4**
FASE 4
- ESCOLLIM ELS PRODUCTES**
- Explorem com poder escollir el que vendrem
 - Dissenyem els prototips
 - Posem un preu als productes
 - Fem estudi de mercat
 - Escollim els productes

- F5**
FASE 5
- CERQUEM FINANÇAMENT**
- Explorem què és el finançament i com obtenir-ne
 - Calculem si necessitem finançament
 - Decidim com ens financem
 - Persentem el projecte per obtenir finançament
 - Sol·licitem el préstec

- F6**
FASE 6
- PRODUÏM**
- Explorem el procés de producció
 - Fabriquem
 - Etiquetem i envasem

Càpsules audiovisuals del programa:

<http://www.diba.cat/web/cueme/audiovisuals>

- Presentació del programa Cultura emprendedora a l'escola
- Cultura emprendedora: Estratègia Local
- Cultura emprendedora: Constitució d'una cooperativa
- Cultura emprendedora: Imatge corporativa
- Cultura emprendedora: Finançament
- Cultura emprendedora: Producció i finançament
- Cultura emprendedora: Venda al mercat
- Cultura emprendedora: Resultats

Audiovisuals

Les fases de la cooperativa escolar

Constitució



Finançament



Venda als mercats locals



Imatge corporativa



Producció



Resultats



Materials per les cooperatives

Generals

- Díptics
- Pòsters
- Diplomes escola
- Sobres mercat

Alumnat *

- Llibretes
- Enganxines
- Diplomes

* El material per a l'alumnat està preparat en base a les dades proporcionades al setembre. En cas d'incidències, l'ens local s'ha de posar en contacte amb l'assistència tècnica



Materials per als ens locals

Díptics

[illegible]

FASES DEL PROJECTE EDUCATIU



Preparem-nos per emprendre



Creem la cooperativa



Dissenyem la imatge i comuniquem



Generem idees



Escollim els productes



Cerquem finançament



Produïm



Fem la venda



Recollim els fruits

FASE 0: PREPAREM-NOS PER EMPRENDRE







GRÀCIES FAMÍLIES !