

## INTRODUCCIÓ DE LA DIAGNOSI DE LA ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

Els canvis tecnològics es produeixen cada cop a un ritme més accelerat. Les tecnologies digitals apareixen i d'altres deixen de ser utilitzades. Els centres educatius no són aliens a aquest ritme. Ben al contrari, hi són immersos i no poden desvincular-se'n. Les eines digitals permeten no sols tenir els estudiants com a receptors d'aprenentatge sinó incrementar exponencialment les possibilitats creatives.

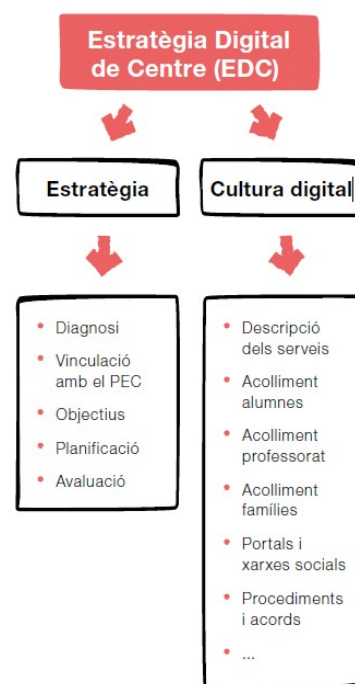
Definir clarament quina estratègia vol seguir un centre vers aquestes tecnologies digitals, l'ajudarà a treure'n el màxim profit educatiu. El Pla TAC ja feia aquesta funció, però els canvis dels darrers anys obliguen a fer-ne un replantejament, és per això, que tal com indica el Pla d'Educació Digital de Catalunya (PEDC), els centres han de concretar l'Estratègia Digital de Centre (EDC).

L'EDC defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats, des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

S'ha d'entendre que un alumnat digitalment competent serà garantia d'una ciutadania digitalment competent, crítica i responsable en l'ús de la tecnologia. Organitzacions internacionals com la UNESCO, l'OCDE i la Comissió Europea, demanen incloure les competències digitals de l'alumnat i del professorat en els objectius dels sistemes educatius

El document de l'EDC es divideix en dues parts diferenciades però complementàries a tots els centres:

- La primera part és estratègica i marca l'horitzó on vol arribar el centre a mitjà termini en l'àmbit digital. Inclou una diagnosi, la determinació d'objectius, la planificació d'actuacions concretes i fixa l'avaluació de la mateixa estratègia.
- La segona part és un recull de la cultura digital del centre, el qual permet tenir un coneixement global del centre en l'àmbit digital. Inclou procediments, acords i accions que el centre ja està realitzant i que permeten tenir una visió completa de la cultura digital que el centre ja ha assolit.



Per a poder planificar una estratègia de centre és imprescindible ser conscients d'en quin punt es troba el centre, i és per això que cal fer una diagnosi. A partir d'indicadors que el centre ja té recollits o d'indicadors nous que creï, cal identificar les fortaleses i les debilitats del centre amb relació a l'assoliment de les competències digitals.

En aquesta fase es tracta de recopilar informació detallada sobre les competències digitals al centre en els tres eixos del PEDC: alumnat, docents i centre.

Eines com enquestes, entrevistes i observacions poden ser molt útils per poder recollir tota la informació necessària per poder-ne fer una bona diagnosi. En definitiva, cal determinar la maduresa digital del centre.

Un cop recollida la informació, cal fer-ne una bona anàlisi per detectar àmbits forts del centre que caldrà mantenir i potenciar, i àmbits més febles a partir dels quals caldrà planificar accions per millorar-los.

