

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

08053431 - Escola El Roure

Data d'actualització

30/06/2023

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA
 Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	4
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	5
Procés d'elaboració	6
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	6
DIAGNOSI	6
Eines utilitzades en la diagnosi	6
Aspectes destacats de la diagnosi	7
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	8
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	8
OBJECTIUS	10
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	11
PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	12
AVALUACIÓ	13



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

L'Estratègia Digital de Centre es troba publicada a la pàgina Web del centre amb l'objectiu de compartir i estar disponible, tota la informació que corresponen a l'àmbit digital amb tota la comunitat educativa.

L'EDC del centre s'ha elaborat al llarg del curs 2022-2023. Es presentarà al Claustre l'EDC el 28 de juny de 2023 i s'aprovarà en Consell Escolar en la darrera sessió del juliol de 2023.

Trobareu aquesta informació en el següent enllaç: [EDC. ESCOLA EL ROURE](#)

Context: Dades bàsiques del centre

La informació que a continuació es detalla es troba estreta del PdD, apartat 2. Dades de l'escola:

L'escola es troba al carrer de les Roques, del municipi de Pontons. Es va obrir el curs 2007-2008, després de quaranta anys sense escola al poble. El Centre es va instal·lar a l'esplanada de l'antic camp de futbol, al barri de Sant Bernat.

El municipi de Pontons, d'uns 532 habitants, està situat a 632 m d'altitud, a la riba dreta de la riera de Pontons. Presenta les característiques de poblament de la muntanya mitjana, les garrigues i el bosc ocupen la major part del terme. El municipi pertany a l'Alt Penedès (...).

La comunicació amb transport públic és molt escassa. La població està repartida en les diferents urbanitzacions del municipi. Quasi la totalitat dels alumnes són acompanyats en cotxes particulars pels pares o familiars.

L'economia de la població havia estat tradicionalment agrària. En l'actualitat molta gent va a treballar a les indústries i als comerços de Vilafranca i sol treballar les seves terres els caps de setmana. Vinya i cereals constitueixen els principals conreus, seguits ja de lluny pels regadius i fruiters (patates, pomeres, presseguers, etc.). Les activitats ramaderes no tenen incidència significativa en l'economia. L'activitat industrial del municipi tampoc no és remarcable.

Actualment, la població de Pontons, a part de la nascuda a la zona, s'ha ampliat amb nous veïns de l'extraradi de Barcelona, que han convertit en primer habitatge cases d'estiueig d'urbanitzacions (La Rimbalda, la Ponderosa, Cal Sendró...), i amb immigració magribina.

Cal destacar també aquest apartat 3 de la Diagnosi: 3.1.1 Personal docent i de servei

L'equip de mestres durant el curs 2022-2023 ha estat format per quatre docents. (...)

El nombre de professorat canvia en funció de l'alumnat matriculat, per aquest motiu no és possible saber amb seguretat ni el nombre de docents que hi haurà al centre, ni les seves especialitats, fins que



no es duen a terme els nomenaments d'estiu. Aquest fet comporta que l'organització escolar pugui patir alguns canvis depenent del curs, ja que s'han de dur a terme nous plantejaments.

Infraestructura

A continuació trobareu un breu resum de les infraestructures del centre:

- **Espais físics.** L'escola està formada per mòduls prefabricats (barracons) distribuïts de la següent manera:
 - Mòdul 1: sala de mestres, despatx de direcció, menjador, magatzem i lavabos.
 - Mòdul 2: una aula per educació infantil amb el seu lavabo i una aula polivalent.
 - Mòdul 3: dues aules per ed. primària i un altre d'ús divers: desdoblament, biblioteca... La distribució de les aules varia en funció del nombre de grups que es necessiten.
 - El centre no disposa d'aula d'informàtica perquè no disposa d'espai ni dispositius.
- **L'espai virtual per a l'aprenentatge (EVA).** Actualment, no en disposen però les possibilitats de cara al curs vinent.
- **Infraestructura de xarxa i connectivitat.** El centre fa servir un servidor Windows amb una xarxa instal·lada pel Departament i transformada, així com accés a internet. Els portàtils que disposa el centre per l'ús de l'alumnat no es troben contemplats per emportar-los cap a casa perquè duen a terme les activitats a l'escola.
- **Gestió de dispositius digitals.** El centre en l'actualitat, dins del pla Next Generation, ha rebut la dotació de portàtils per l'alumnat de cicle superior. Està previst que al llarg del curs vinent el Departament d'Educació faci arribar el desplegament de pantalles interactives per les aules ordinàries i materials per a treballar la robòtica al centre.

La persona coordinadora del centre és el director perquè en ser un centre petit no hi ha reconegut aquest càrrec. Ell és el responsable de tota la gestió dels dispositius del centre, que es realitza de forma personal.

- **Política d'ús acceptable.** La xarxa del centre disposa d'un tallafoc Fortinet, que bloqueja i que filtra la navegació per internet, realitza la funció de control parental, protegeix la xarxa... L'alumnat no disposa de permís normatiu per utilitzar els telèfons mòbils personals al centre.
- **Protocol de suport tècnic.** El centre disposa d'un servei planificat de proximitat que consisteix en un suport a la coordinació TIC del centre per a dur a terme actuacions que permeten prevenir i evitar futures incidències o mal funcionament de les infraestructures TIC que només es poden dur a terme de forma presencial. Al centre es fan una visita al mes de 2 hores per sessió.

La persona responsable és el director, recull personalment totes les incidències i les resol amb els seus propis coneixements o posant una incidència al Servei d'Atenció a l'Usuari (SAU).



Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

El centre fa un ús de la tecnologia en dos aspectes:

1. En l'àmbit metodològic.

- 1.1. Ús de les pantalles digitals a educació infantil per la visualització de vídeos educatius relacionats amb els projectes que es duen a terme i activitats interactives.
- 1.2. Ús de les tauletes al cicle inicial i mitjà com a suport en les capses d'aprenentatge, anglès, conferències...
- 1.3. Cicle inicial: duu a terme activitats mitjançant enquestes amb Kahoot; ús d'activitats interactives amb l'eina de Liveworksheets i pantalles com l'etapa d'educació infantil.
- 1.4. Cicle Mitjà: realització de presentacions mitjançant programes d'edició com Canva.
- 1.5. Cicle Superior: és on es realitza la part més important d'activitats, fent cerques guiades, presentacions amb Canva i Genially. Iniciació a la robòtica amb un racó de Lego.
- 1.6. Ràdio escolar: aquest curs s'ha adquirit i muntat la ràdio del centre. En aquest tercer trimestre es començarà a posar en funcionament i veure quines possibilitats li pot donar el centre.
- 1.7. Innovamat a educació primària amb la seva plataforma individualitzada que pren per objectiu l'autogestió i atenció personalitzada de l'aprenentatge de la competència matemàtica.

• En l'àmbit organitzatiu.

- **Gestió de la documentació.** Es tracta d'un centre on tot l'equip ha començat de nou aquest curs, han triat el Drive per poder organitzar tota la documentació del centre.
- **Comunicació entre docents, entre el centre i les famílies.** El centre utilitza Nodes com a web de centre, <https://agora.xtec.cat/escolaelrouredepontons/> . Es vol impulsar perquè agafi més rellevància en el centre, com a punt cabdal de comunicació i difusió del centre cap a l'exterior.

En ser un centre petit, la comunicació personal és la més potent i, tot que es vol fer un pas endavant en la digitalització, s'ha triat el Telegram com a mitjà de comunicació directe, perquè totes les famílies tenen accés mitjançant el mòbil. No obstant això, les comunicacions oficials amb consell escolar es realitzen mitjançant el correu electrònic.

Els docents del centre, tenen dos mitjans de comunicació el formal per correu electrònic i el WhatsApp per la resta.

- **Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat i dels docents.** El centre ha iniciat la recollida d'activitats que s'estan duent a terme en el centre per poder organitzar el seu desenvolupament i organitzar la transversalitat de la



competència digital. Han realitzat la Formació Interna de Centre en l'Estratègia Digital de Centre.

Procés d'elaboració

El centre no disposa d'una comissió d'estratègia digital de centre perquè actualment són 4 mestres en plantilla i no és possible. La direcció amb el suport de la mentora digital del Centre de Recursos Pedagògics (CRP) de l'Alt Penedès, han elaborat tot el procés de l'EDC. Això no obstant, s'aprofita que es duu a terme la FIC per anar fent consultes i informant la resta del claustre.

Un cop es troba finalitzada l'EDC es presentarà al claustre, per recollir les seves aportacions i, un cop incorporades, al Consell Escolar on es troben representats tots els estaments del centre.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia digital de centre s'ha dut a terme després d'una diagnosi tenint en compte: la visió que es vol tenir en el centre en l'àmbit digital i Projecte de Direcció que es comença a desplegar el curs vinent.

Un cop feta la diagnosi, s'ha fet una selecció d'objectius prioritaris per avançar i millorar la competència digital. Per cada objectiu plantejat, s'han dissenyat activitats que permeten el seu assoliment amb els seus corresponents indicadors d'impacte. Com l'EDC és a mitjà termini (quatre anys), cal fer un seguiment per cursos que es fa mitjançant la Programació General Anual (PGA).

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

El centre ha dut a terme una diagnosi completa amb l'eina SELFIE recomanada pel Departament d'Educació als primers trimestres dels cursos 2021-2022 i 2022-2023. Se n'han fet dues, perquè hi ha hagut un canvi de tot el claustre respecte al curs anterior.

SELFIE és una eina dissenyada per ajudar als centres educatius a integrar les tecnologies digitals en l'educació, l'aprenentatge i avaluació. Recull, de forma anònima, les opinions de l'alumnat, el professorat i l'equip directiu sobre l'ús de les tecnologies al centre.

També es va sol·licitar participació de les famílies mitjançant una enquesta sobre l'ús de la tecnologia.



Aspectes destacats de la diagnosi

Un cop realitzada la diagnosi cal destacar els següents aspectes:

- La participació en l'eina Selfie ha estat elevada les dues vegades, els resultats es consideren que s'aproxima a la realitat del centre. Pel que fa al passatge de les eines s'han dut a terme sense cap dificultat tècnica i amb normalitat.

Curs 21-22



Curs 22-23



Resultats finals:

Equip directiu: 100%

Professorat: 100%

Alumnat: 82% *

* L'enquesta es va realitzar en el curs 21-22 a tots els membres participants.

L'equip docent ha canviat d'un curs a l'altre i, per tant, es va decidir passar-ho de nou, exceptuant l'alumnat que ja ho havia fet el curs anterior i no havia canviat.

- La participació de les famílies també ha estat elevada, ha servit per recollir a la realitat digital de les famílies del centre.



ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Reunida la comissió d'estratègia digital de centre va obtenir els següents resultats fruits de la reflexió emprant les eines anteriorment citades.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

FAMÍLIES:

Punts forts

- Acompanyen i supervisen els seus fills/es davant de l'ús dels dispositius.
- Coneixen el Nodes del centre i el consulten sovint amb diferents objectius.
- La comunicació via correu electrònic és àgil i fluida.

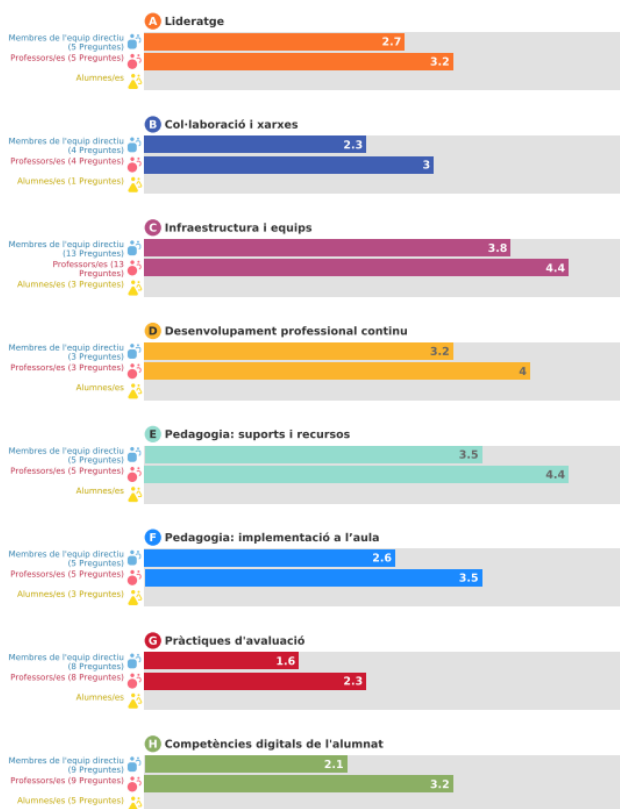
Punts febles

- Són poques famílies que no tenen internet a casa, però són de famílies nombroses. Cal garantir l'accés als portàtils i a les MIFIS si es volen enviar tasques a casa.
- Expressen que no acaben de trobar actualitzada la pàgina del centre o no troben la informació que busquen.
- No poden consultar amb facilitat la documentació normativa del centre (PEC, NOFC i Pla lingüístic).

SELFIE:

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cadascuna de les 8 àrees.



Un cop visualitzats els percentatges podem destacar que el centre presenta:

- Tres punts forts en les àrees: c, d i e.
- Tres punts amb marge de millora en les àrees: b, g i h.



ÀREA	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
a) Lideratge	El professorat es troba implicat en el seu desenvolupament	El centre no té elaborada l'estratègia digital
b) Col·laboració i xarxes	En el centre es parla sobre quines són les millors eines per fer servir amb l'alumnat.	Encara no hi ha mecanismes per avaluar del procés d'ensenyament-aprenentatge en noves tecnologies.
c) Infraestructura i equips	El centre disposa d'infraestructura, dispositius i accés a internet que possibilita el treball	Seria necessària més assistència tècnica.
d) Desenvolupament professional continu	El professorat participa en formació permanent i veu la seva necessitat	No es realitzen intercanvi d'experiències
e) Pedagogia: suports i recursos	El centre fa servir recursos educatius. El centre crea recursos digitals La comunicació amb la comunitat educativa és fluida	
f) Pedagogia: implementació a l'aula	El professorat adapta les activitats a les necessitats de l'alumnat. Es treballa el foment de la creativitat	No es duen a terme activitats de col·laboració digital
g) Pràctiques d'avaluació a l'aula		Les pràctiques avaluatives del centre es Realitzen amb recursos no digitals
h) Competència digital de l'alumnat	Es verifica la informació a l'hora de fer un treball Es treballa els drets d'autor i el comportament responsable en l'ús de les noves tecnologies	L'alumnat encara no crea prou continguts digitals i, per tant, cal reforçar la part d'aprendre a comunicar amb els diferents mitjans tecnològics.

Les causes d'aquests punts forts i febles, s'han de revisar perquè la diagnosi es va realitzar a l'inici de curs, amb un equip nou i unes famílies neguitoses pel canvi. Actualment, s'han millorat molts aspectes, tot i que encara hi ha camí per recórrer.



OBJECTIUS

A partir de la diagnosi, s'han elaborat un conjunt d'objectius a partir dels aspectes a tenir en compte, els aspectes destacats i el Projecte de Direcció actual. Per a cada objectiu s'ha valorat el grau de necessitat, viabilitat, recursos i grau d'impacte per establir aquells que són prioritaris i, per tant, els seleccionats per a l'estratègia.

A continuació, trobareu la taula de recollida:

OBJECTIUS	INDICADORS	CRITERI D'ÈXIT	RESPONSABLE	DESTINATARI
1. Definir els canals de comunicació amb la comunitat educativa.	Nombre de projectes definits en la pàgina del centre. % de famílies que fan un ús correcte de les vies de comunicació.	80% dels projectes es troben explicats. 70% de les famílies	Equip directiu	Comunitat educativa
2. Desplegar i implementar la competència digital de l'alumnat, creant i implementar activitats d'aprenentatge digital que motivin i que s'adaptin a les necessitats individuals de l'alumnat.	Nombre de cicles que tenen desplegades i implementen les activitats per assolir la CDA.	Un cicle per curs	Equip directiu	Alumnat
3. Actualitzar l'Estratègia digital del centre, per centralitzar i garantir l'accés a tota la comunitat educativa.	Nombre d'apartats que es creen o s'actualitzen	Dos apartats al curs	Equip directiu	Centre



ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Descripció de les actuacions dissenyades per la Comissió d'Estratègia Digital per aconseguir els objectius, amb els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat, i els seus criteris d'èxit.

OBJ.	ACTIVITATS	INDICADORS D'EXECUCIÓ amb CRITERI D'ÈXIT	RESPONSABLE / DESTINATARI
1	Ens obrim a l'exterior	• 100% dels documents actualitzats • Un article dinàmic al curs amb els projectes fets	Equip directiu / Comunitat educativa i entorn social
1	Ens comuniquem amb les famílies	• 100% dels docents fan ús del canal • 100% de les famílies es troben registrades en el Telegram	Equip directiu / Comunitat educativa
2	Desplegar la CDA	• Nombre de cursos que fan una sessió setmanal de robòtica • Emissió setmanal de noticiari i un programa especial trimestral • 75% Registre d'activitats que es realitzen en el centre	Docent a càrrec dels tres espais / Alumnat
3	Desplegar l'EDC	• 100% de l'EDC publicada	Equip directiu / Comunitat educativa



PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Taula amb els objectius i les activitats i els períodes de realització.

TEMPORITZACIÓ OBJECTIUS AMB ACTIVITATS		Curs 22/23			Curs 23/24			Curs 24/25			Curs 25/26		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
OBJECTIU 1													
Definir els canals de comunicació amb la comunitat educativa.													
1.1	Ens obrim a l'exterior												
1.2	Ens comuniquem amb les famílies												
OBJECTIU 2													
Desplegar i implementar la competència digital de l'alumnat, creant i implementar activitats d'aprenentatge digital que motivin i que s'adaptin a les necessitats individuals de l'alumnat.													
2.1	Desplegar la CDA												
OBJECTIU 3													
Actualitzar l'Estratègia digital del centre, per centralitzar i garantir l'accés a tota la comunitat educativa.													
3.1	Desplegar l'EDC												



AVALUACIÓ

L'avaluació entesa com un procés de millora continuada, porta implícit ser un projecte viu que es va modificant en funció de la realitat i els resultats que vagin esdevenint. Trobem tres moments diferenciats:

- **Avaluació continuada:** es realitza mitjançant el seguiment i revisió de les diferents activitats planificades per determinar el seu grau d'acompliment a partir dels seus corresponents criteris. Aquesta la porta a terme la persona responsable, que s'indica en cada fitxa de les activitats, en el moment de la seva finalització.
- **Avaluació anual:** a l'inici de curs els objectius temporitzats per aquell període s'incorporaran la Programació General Anual de Centre (PGA). En finalitzar el període escolar, l'equip directiu mitjançant la Memòria Anual farà el seguiment i recull de les evidències de l'assoliment dels objectius. Aquesta tasca es troba liderada per la comissió digital, que aprofitarà per revisar els objectius establerts pel present i següent curs, tot determinant la modificació, si fos necessari.
- **Avaluació final:** quan l'EDC està arribant al final de la seva planificació, que s'ha temporitzat a un termini de diversos cursos, es recullen totes les avaluacions anuals per tal de prendre una decisió en el si de l'equip directiu. Actualitzar-la, per tant, plantejar-se una nova diagnosi i iniciar un nou pla o modificar l'existent amb les dades que es disposen.

Direcció del centre: ESC. EL ROURE Lluís Darriba Fernández	Mentor/a Digital del CRP Alt Penedès: Maria del Carmen González Rodríguez