



ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE (EDC)- OBJECTIUS I TEMPORITZACIÓ

El Projecte Educatiu de Centre (PEC) concreta el caire transversal de l'àmbit digital que contribueix a desenvolupar aquesta competència, que ha de promoure les competències d'aprendre a aprendre, i autonomia i iniciativa personal.

Després de realitzar la diagnosi, en els diferents àmbits de la comunitat educativa (alumnat, famílies i docents), i tenint en compte els objectius i la visió del centre, de l'àmbit digital recollits en el PEC i en el projecte de direcció, s'han determinat els següents objectius de l'EDC.

OBJECTIUS
1. Facilitar l'accés a la informació a les famílies.
2. Millorar l'acolliment digital dels docents.
3. Impulsar activitats de formació de competència digital (CD) entre el professorat.
4. Planificar i promoure activitats que fomentin la creativitat en l'ús de les eines digitals en l'alumnat.
5. Definir el desplegament de la competència digital de l'alumnat, pel que fa a l'anàlisi crítica de les fonts d'informació i saber referenciar-les.
6. Promoure l'ús dels entorns virtuals d'aprenentatge- EVA (Classroom) del centre per a millorar l'aprenentatge.
7. Establir mecanismes d'avaluació de la CD de l'alumnat.

TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS DE L'EDC

Ja que l'estratègia digital de centre (EDC) és a mitjà termini (3 o 4 anys), hem establert els objectius dins d'aquest període de temps (cursos 21-25).

Durant el primer curs (21-22), s'han seqüenciat objectius que l'escola ja ha portat terme, però d'altres caldrà esperar que el centre vagi madurant digitalment per desenvolupar-los. Per tant, s'han indicat i temporitzat els objectius que s'abordaran durant cadascun dels cursos que duri l'EDC.

D'aquesta manera es tindrà una visió global amb el següent cronograma d'objectius:

[illegible]

