

PLA DE COMUNICACIÓ



Darrera actualització: 25 de maig de 2023

Finançat per



1. Justificació

L'objectiu del Pla de Comunicació és establir canals de comunicació que possibilitin l'enriquiment continu i la retroacció dels diferents actors de la comunitat educativa, així com crear un clima escolar positiu que fomenti l'aprenentatge i la comunicació entre les diferents parts implicades.

Aquest document pretén garantir que tothom que formi part de l'escola Ca n'Alzamora conegui quins són els trets més importants a tenir en compte en l'àmbit de la comunicació, seguint la nostra línia d'escola.

És important ser conscients que aquest és un document viu que reflecteix la realitat canviant en què vivim i que, per tant, està en constant revisió i actualització, si escau.

2. Objectius

- Elaborar, divulgar i implementar el Pla de Comunicació en els diferents àmbits de l'escola.
- Augmentar el coneixement intern i extern de la nostra escola.
- Unificar els continguts i la gràfica per donar coherència a les nostres publicacions.

A més, ens marquem aconseguir els següents objectius específics, respecte al centre educatiu, l'equip docent, l'alumnat i les famílies.

El centre educatiu:

- Millorar la relació amb les famílies i amb els i les alumnes amb l'objectiu que estiguin informats sobre els aspectes més rellevants del centre.
- Potenciar una comunicació fluida i àgil per arribar a tothom.

L'equip Docent:

- Informar sobre el funcionament del curs.
- Facilitar la comunicació entre els diferents membres del Claustre.
- Afavorir la col·laboració de tots els i les mestres informant i promovent activitats educatives, culturals i socials.

L'alumnat:

- Adaptar l'àmbit educatiu a la realitat digital: comunicació amb els docents mitjançant l'EVA: Google Classroom i Google Sites.
- Compartir les activitats amb tota la comunitat educativa.

Les famílies:

- Estar informats d'aspectes de funcionament, d'organització, notícies i esdeveniments a través del Tokapp i la web.
- Promoure la participació de les famílies en el procés d'ensenyament i aprenentatge dels seus fills i filles.

3. Destinataris

El Pla de Comunicació va dirigit a tots aquells membres implicats en l'escola Ca n'Alzamora:

- Alumnat del nostre centre.
- Famílies.
- Personal docent.
- Personal d'Administració i Serveis.
- Monitoratge.
- Professionals externs a l'escola.
- Exalumnes de l'escola.
- Altres.

4. Canals

- Canals externs (Tokapp, web, reunions d'inici curs, entrevistes, agenda, informe, correu, telèfon...).
- Canals interns: Per personal (Drive, calendar, Tokapp, correu, Claustre, reunions, formacions, web, *Whatsapp*...). Per l'alumnat de CM i CS (usuari amb el domini de l'escola, Classroom). Per l'alumnat de primària (agenda).

5. Accions i cronograma

Començament de curs:

- Assignar responsables del pla de comunicació: equip directiu, coordinador/a TAC i membres de l'equip impulsor de l'EDC.
- Reunió de l'equip per establir pautes de comunicació: línies de treball, temps i espais.
- DAFO dels recursos amb què compta el centre, per valorar la possibilitat d'incrementar les potencialitats d'aquests.

	Intern	Extern
Negatiu	DEBILITATS <ul style="list-style-type: none"> - Manca d'unificació d'acords de cara a tractar la comunicació externa. - Manca de xarxes socials. - Plantilla poc estable. - Manca de temps per planificar. 	AMENACES <ul style="list-style-type: none"> - Algunes famílies amb pocs recursos. - Normativa en matèria de privacitat. - Famílies exigents (immediatesa). - Comunicació amb agents externs poc àgil i amb massa tràmits.
Positiu	FORTALESES <ul style="list-style-type: none"> - Claustre receptiu a l'ús de les tecnologies. - Mitjans de comunicació amb la comunitat educativa: web, Tokapp i correu electrònic. - Bona cohesió Equip Docent. 	OPORTUNITATS <ul style="list-style-type: none"> - Famílies amb un nivell socioeconòmic mitjà-alt (accés a diversitat d'aparells digitals i també a Internet). - Barri jove i amb famílies implicades.

Al llarg del curs:

- Ús d'eines digitals per tasques quotidianes i en aquells moments puntuals en què siguin necessàries.
- Publicar continguts i tasques desenvolupades en els diferents nivells educatius a les xarxes socials d'escola.
- Formació en aquells aspectes que calguin implementar i continuar avançant: competència digital.
- Desenvolupament a diferents nivells de la identitat digital i ús correcte de les eines de comunicació.

Final de curs:

- Recollida de tota la informació creada al mateix Pla de Comunicació.
- Propostes de millora per al curs següent.
- Modificació i actualització, si escau, del Pla de comunicació.
- Avaluació de les actuacions dutes a terme.

6. Recursos

- Infraestructura necessària a l'escola per a poder funcionar de manera operativa i amb normalitat a la xarxa.
- Equipament informàtic adient.
- Software necessari.
- Eines i serveis web.

7. Avaluació

- Avaluació continuada dels objectius i les activitats proposades per dur a terme el Pla de Comunicació.
- Enquesta a les famílies i a l'equip docent per detectar si la comunicació s'està portant a terme de la manera que desitgem.