

## Què és Cultura emprendora a l'escola?

És un programa per treballar l'autonomia, la iniciativa personal i l'emprenedoria durant el curs de 5è. Els infants creen i gestionen una cooperativa.

## Què fan els nens i nenes?

El procés de treball té diferents fases:

- Constitueixen una cooperativa.
- En dissenyen la imatge i difonen la seva activitat a l'entorn.
- Dissenyen i escullen els productes per vendre.
- Calculen el cost i cerquen finançament per poder-los produir.
- Elaboren els productes.
- Venen els productes.
- Tanquen la cooperativa i aporten part dels beneficis obtinguts a projectes socials.
- Una característica fonamental del projecte és que els nens i nenes fan aquest treball acompanyats per l'Ajuntament, empreses, entitats i persones del seu poble.



## Què aprenen els nens i nenes?

A través d'aquest projecte adquireixen competències que potencien:

- La creativitat
- La iniciativa
- La responsabilitat
- El treball en equip
- La resolució de conflictes
- La comunicació
- La capacitat d'assumir riscos
- La perseverança
- El coneixement d'un mateix i l'augment de l'autoestima
- La gestió de les emocions
- La capacitat d'elegir
- La imaginació
- Aprendre de les errades

Aquestes competències serveixen per millorar resultats educatius a curt termini i al llarg de la vida, més enllà de l'escola. Al mateix temps, treballen d'una manera lúdica i vivencial els continguts de diferents àrees: artística i cultural, social i ciutadana, digital, matemàtiques, llengües i medi.

# RESUM EN IMATGES



**VOTACIÓ**



**PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES**



**ELECCIÓ DEL NOM DE LA COOPERATIVA**



**ASSAMBLEES**

<b>TESORER/A</b>	SARAY VILA	<b>TUTORIA</b>	ALEJANDRO VERA
<b>SECRETARI/A</b>	THIAGO PARETARRIOYO	<b>INFORMÀTICA</b>	ANNA RIBAS, JOFRE TERMONES
<b>TESORER/A</b>	OLIVER CASTRO	<b>COMUNITARIAT</b>	ALE X DURAN
		<b>CIÈNCIES</b>	MATILDE GURTE, GABINA HOMBRO, IKER ROJAS
		<b>ESPORTS</b>	CODY JIMENEZ, KEVIN BUENO
		<b>COMUNICACIÓ</b>	IKER HEREDIA, LLUNA GABENIZ
		<b>SISTEMES D'INFORMACIÓ</b>	PAULA RUSSANO, GABRIEL RUIZ, BRIAN DOMINGUEZ
		<b>MARKETING</b>	NAIARA FROES, RAUL MEDINA
		<b>TECNOLOGIA</b>	KEBEM DARVISH

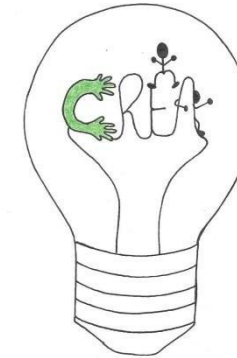
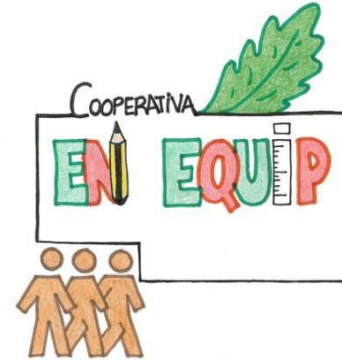
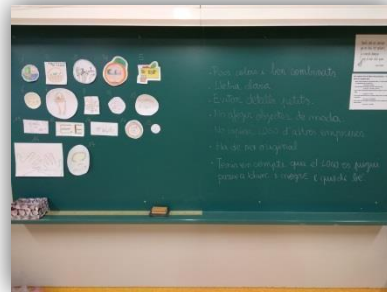
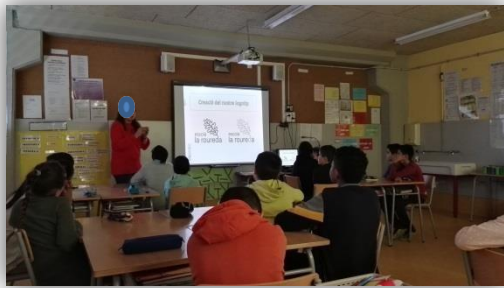
**DEPARTAMENTS**



**TALLER NIF  
OMPLIM LA SOL·LICITUD**

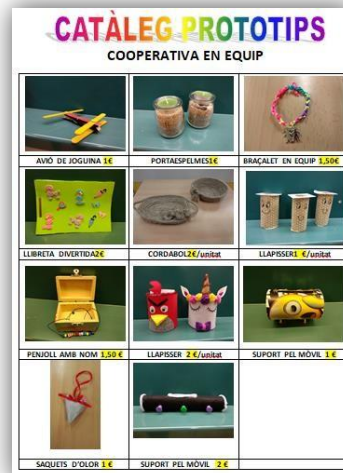


**PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ**



**TALLER LOGOTIP**

**ELECCIÓ DEL LOGOTIP**



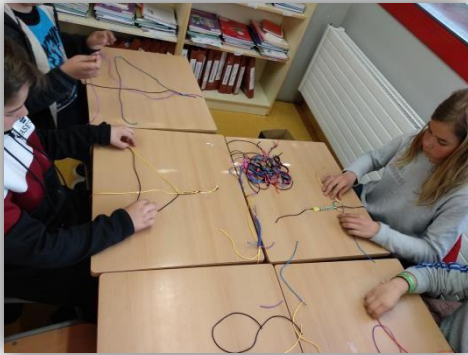
**PRESENTACIÓ DE PROTOTIPS**



**ESTUDI DE MERCAT**







**ELABORACIÓ DE PRODUCTES**



**MÀRQUETING I PUBLICITAT (CARTELLS, FALCA DE RÀDIO...)**



**DONACIÓ**



**MERCAT**



**SORTIDA**

