

Full de Ruta Estratègic: Objectius i Activitats



Estratègia Digital de Centre (2026-2031)

Escola Fabra

Codi de centre: 8000049

Els 3 Pilars de la Nostra Estratègia Digital

Un model integral on la formació docent impulsa l'aprenentatge i garanteix l'èxit de l'alumnat.

Objectiu 1: Docents
Competència Digital Docent (CDD) i transferència pràctica.



Objectiu 2: L'Aula
Integració efectiva d'eines i programacions didàctiques.

Objectiu 3: Alumnat
Sistematització de l'avaluació i seguiment competencial.

Objectiu 1: Competència Digital Docent (CDD)

Consolidar la formació del claustre **ajustada als interessos reals** per facilitar la transferència a l'aula.



Activitat 1.2

Detecció d'interessos

Elaboració i difusió d'un qüestionari per identificar les necessitats del professorat.

Objectiu: 80% de participació del claustre.



Activitat 1.1

Tastets Pedagògics

Realització de sessions breus de formació interna sobre eines i metodologies digitals.

Mínim 2 tastets anuals (70% assistència).



Activitat 1.3

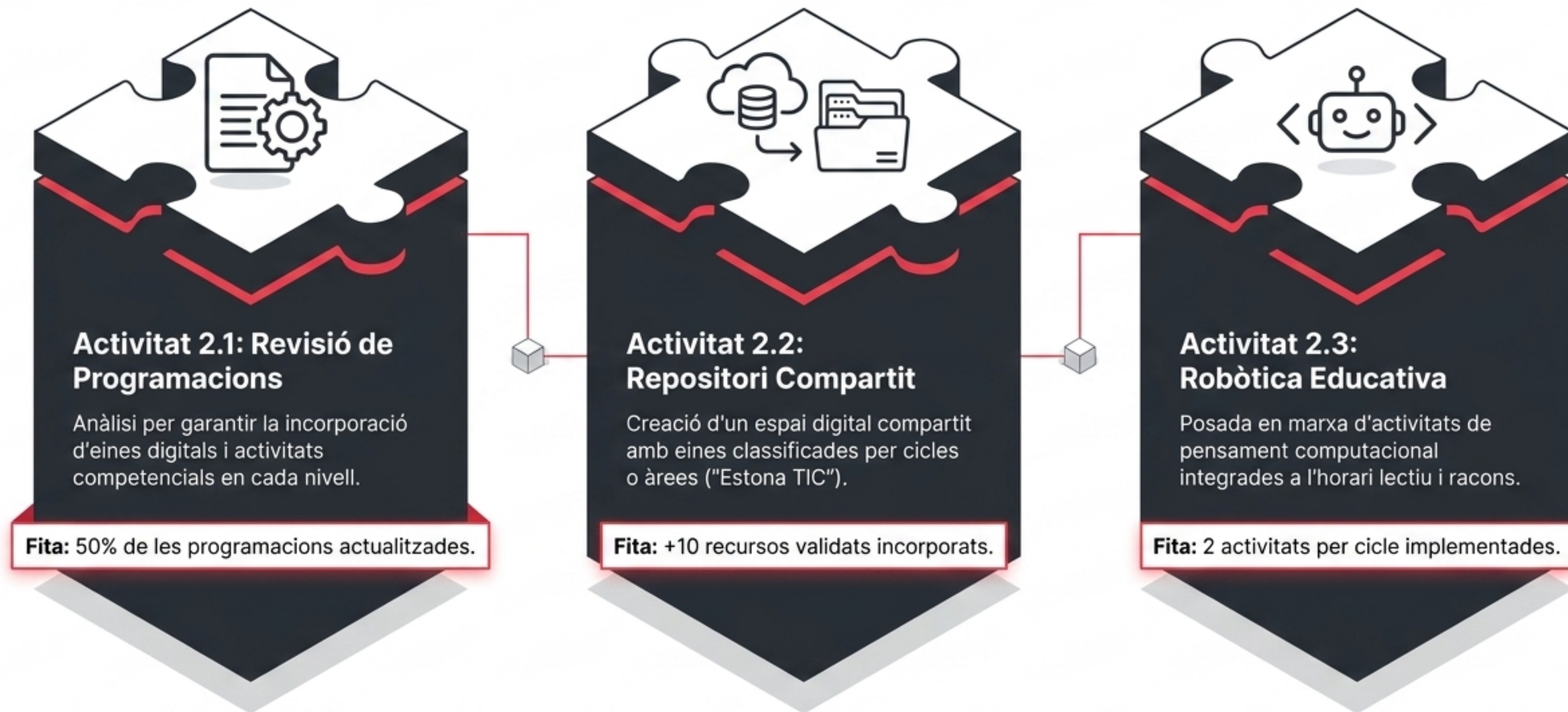
Registre i Progressió

Recollida de dades i seguiment continu de la progressió del professorat en CDD.

Registre actualitzat del 90% del claustre.

Objectiu 2: Integració Efectiva a l'Aula

Garantir la presència real de la tecnologia en les situacions d'aprenentatge.



Objectiu 3: Avaluació de l'Alumnat

Sistematitzar l'avaluació mitjançant instruments compartits per fer un seguiment objectiu.



Matriu d'Activitats 2026-2031

Síntesi operativa de l'Estratègia Digital de Centre

	Fase 1: Preparació & Detecció	Fase 2: Implementació & Acció	Fase 3: Avaluació & Seguiment
Obj 1: Docents	1.2 Detecció d'interessos formatius	1.1 Tastets pedagògics d'eines digitals	1.3 Seguiment de la progressió CDD
Obj 2: L'Aula	2.1 Revisió de programacions	2.2 Creació del repositori compartit	2.3 Implementació de Robòtica
Obj 3: Alumnat	3.1 Disseny de rúbriques d'avaluació	3.2 Aplicació d'instruments als cursos	3.3 Anàlisi de resultats anuals