

ÈXIT^T Fira de les Professions del Penedès

ADNDÈXT

CONTINGUT

1.	PRESENTACIÓ.....	2
2.	ELS NOSTRES VALORS	3
✓	Marc referencial, els 6 principis del model de fira FPCAT	3
✓	Altres valors.....	4
3.	EL NOSTRE PÚBLIC	5
4.	QUÈ VOLEM? OBJECTIUS	6
✓	Mostrar diferents professions i oficis.....	6
✓	Informar i orientar.....	6
✓	Facilitar la inserció laboral	6
✓	Potenciar el desenvolupament habilitats i capacitats laborals.....	6
✓	Participació.....	6
5.	COM HO FEM? PLA DE TREBALL	7
✓	Ens i persones participants.....	7
✓	Treball en equip.....	7
✓	Organització de la fira.....	7
✓	Disseny de la fira	8
✓	Concreció dels espais.....	8
✓	Activitats programades	8
6.	PARTICIPACIÓ DE LES EMPRESES.....	9
7.	PARTICIPACIÓ DELS CENTRE EDUCATIUS.....	11
8.	QUAN I ON?	12
9.	INDICADORS D’AVALUACIÓ	13
	ANNEXOS	14

1. PRESENTACIÓ

ÈXIT. Fira de les professions del Penedès neix fruit d'un treball d'anàlisi i de reflexió en el marc de **la Taula de la Formació Professionalitzadora**, i té com a objectiu principal millorar l'orientació i impulsar la connexió entre el món educatiu i el teixit productiu del territori.

La fira és un recurs d'orientació acadèmica i professional i d'intermediació laboral que té la finalitat d'acompanyar les persones al llarg de tota la seva vida professional, és a dir, des de persones joves que necessiten fer una tria educativa per al seu futur professional, com per a persones adultes que volen qualificar-se per trobar una ocupació o millorar la seva ocupació actual.

Com ho fem?

Mitjançant la mostra d'oficis i professions que les empreses i centres formatius exposen amb la finalitat de crear una oportunitat d'explorar, aprendre i connectar el món professional i l'oferta formativa que existeix a la comarca. A la vegada, s'ofereix un servei d'informació i orientació acadèmica, professional i ocupacional amb el propòsit de fer visible el talent que necessita el nostre territori.

Enguany es planteja la primera edició de La Fira ÈXIT, una iniciativa d'àmbit comarcal que lidera l'Ajuntament de Vilafranca en col·laboració amb el Consell Comarcal de l'Alt Penedès, la Cambra de Comerç, Fundació Pinnae i amb el suport d'un ampli conjunt d'agents que estan representants dins la **Taula de la Formació Professionalitzadora** formada per centres de formació, administracions, sindicats, empreses del tercer sector i FEGP.

2 ELS NOSTRES VALORS

✓ Marc referencial, els 6 principis del model de fira FPCAT

Orientació.

La fira és una activitat que forma part de tot un procés d'orientació professional. L'orientació té la finalitat d'acompanyar les persones al llarg i ample de tota la seva vida professional, és a dir, des de persones joves que necessiten prendre decisions per al seu futur professional, com per a persones adultes que volen reorientar la seva carrera.

Persona al centre.

Entén la persona com a protagonista i per tant la situa al centre de l'acció orientadora, acompanyant-la a descobrir els seus interessos professionals i a conèixer les principals ocupacions del territori amb la finalitat d'incentivar la seva vocació professional i ajudar-la a prendre decisions. Aquest model, per tant, també tindrà en compte la inclusió de les persones amb diversitat funcional, la perspectiva de gènere i la perspectiva LGTBI.

Experiència vivencial.

Entendre les professions i els oficis és molt difícil si es fa de manera teòrica. Cal que la persona pugui viure i tastar les professions i els oficis de primera mà acompanyada de professionals. D'aquesta manera l'aprenentatge esdevé molt més efectiu i atractiu per als visitants de la Fira.

Organització sectorial.

Organitzar la fira amb una visió sectorial permet aprofitar les sinergies que es creen entre els diferents actors que intervenen en un mateix sector (gremis, associacions, empreses, centres de formació, etc...). Per a la persona visitant també ajuda a organitzar la seva experiència i a treure profit de l'oportunitat que suposa la fira d'oficis.

Promoció d'oficis estratègics.

El món professional és altament canviant i innovador, per això és necessari posar el focus en els oficis i les noves oportunitats professionals que es consideren estratègics bé perquè així es detecta en els estudis de prospecció del món laboral o en els plans estratègics de país.

Col·laboració públic-privada.

Per a la creació de la fira és indispensable la col·laboració d'agents molt diferents: institucions públiques, gremis, associacions, fundacions, empreses, escoles, instituts i centres de formació.

✓ **Altres valors**

Treball en equip.

Col·laborar, coordinar-se i treballar activament amb els membres del grup motor de la fira, per tal de definir línies d'actuació, que permetin assolir els objectius preestablerts de manera eficient, eficaç i amb la major qualitat possible.

Sostenibilitat.

Dissenyar una fira tenint en compte els 17 ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) de Nacions Unides.

Transparència i accés a la informació.

La transparència és clau per treballar en equip i implicar a tots els membres del grup motor de la fira.

Responsabilitat social.

Compromís de les entitats, centres i empreses participants en el desenvolupament i el suport als seus membres en la seva progressió professional i personal.

3. EL NOSTRE PÚBLIC

- ✓ **Estudiants** de 3r i 4t d'ESO, PFI (Programes de Formació i Inserció)¹, IFE (Itineraris Formatius Específics)², batxillerat i cicles formatius de la comarca de l'Alt Penedès.
- ✓ **Equips directius i orientadors/es de centres** educatius de la comarca de l'Alt Penedès.
- ✓ **Joves** que han abandonat prematurament els estudis.
- ✓ Persones que estan interessades en continuar formant-se perquè estan en **procés de recerca de feina** o de millorar la seva ocupació actual.
- ✓ **Famílies** interessades en acompanyar els seus fills i filles en la presa de decisió d'itinerari formatiu.
- ✓ **Empreses i persones autònomes** que cerquin gent per incorporar a la seva plantilla.

¹ Els programes de formació i inserció (PFI) són el primer nivell de qualificació dins dels estudis de formació professional i s'adscriuen a diferents famílies professionals. S'adrecen a joves d'entre 16 i 21 anys que no han finalitzat l'educació secundària obligatòria. Són estudis voluntaris i la seva durada és d'un curs acadèmic (1.000 hores).

² Els itineraris formatius específics (IFE) són ensenyaments professionals que s'adrecen a l'alumnat amb necessitats educatives especials associades a una discapacitat intel·lectual lleu o moderada amb l'objectiu d'oferir atenció educativa, a l'etapa postobligatòria, segons les necessitats individuals i les capacitats i habilitats pròpies.

4. QUÈ VOLEM? OBJECTIUS

✓ **Mostrar diferents professions i oficis**

Afavorir que les persones visitants puguin explorar i descobrir la seva vocació professional tot experimentant i visualitzant diferents oficis i professions.

Donar visibilitat als centres educatius que fan formació.

Donar visibilitat a les empreses del territori.

Establir aliances entre centres educatius i empreses del territori.

✓ **Informar i orientar**

Informar de l'oferta formativa de formació professional, ocupacional i contínua que existeix en la comarca.

Informar dels diferents itineraris educatius i dels seu requisit per a la tria educativa.

Informar i orientar en l'acreditació de competències.

Informar i orientar en la recerca de feina.

✓ **Facilitar la inserció laboral**

Esdevenir una oportunitat d'intermediació laboral.

Impulsar l'ocupació juvenil.

Donar resposta a les necessitat ocupacionals de les empreses.

Promoure la inclusió en els llocs de treball, posant de relleu les oportunitats per a persones amb diversitat funcional.

✓ **Potenciar el desenvolupament habilitats i capacitats laborals**

Oferir xerrades inspiradores i tallers per capacitar a les persones visitants i ajudar-les a desenvolupar habilitats rellevants en el mercat laboral.

✓ **Participació**

Atreure una assistència de 2.000 visitants durant els tres dies en que tindrà lloc la Fira.

Aconseguir un 80% de participació de tots els centres educatius de la comarca que imparteixen formació professionalitzadora.

Aconseguir la representació del 70% dels oficis i les professions vinculats a l'oferta formativa del territori mitjançant la participació de les empreses.

5. COM HO FEM? PLA DE TREBALL

✓ Ens i persones participants

- Professionals dels centres de formació professional i/o altres estudis professionalitzadors de la comarca de l'Alt Penedès.
- Professionals de l'orientació i de la prospecció laboral de diferents administracions i entitats del tercer sector.
- Empreses i organitzacions del sector productiu, preferentment de la comarca de l'Alt Penedès.
- Mitjans de comunicació locals.

✓ Treball en equip

- Consensuar les decisions d'organitzar l'esdeveniment amb el grup motor de la fira.
- Crear comissions de treball per operar més àgilment i fomentar el treball en equip.
- Facilitar la informació del treball de cada comissió al grup motor.
- Fomentar el compromís de les entitats, centres i empreses participants.
- Realitzar una previsió del personal tècnic necessari pels dies de l'esdeveniment.
- Tenir la capacitat de respondre de manera efectiva a canvis inesperats o imprevistos en la logística de l'esdeveniment.

✓ Organització de la fira

- Aprofitar al màxim l'espai disponible al recinte firal per aconseguir una distribució eficient de les zones d'exposició, els espais de xerrades, els punts d'informació i orientació i altres àrees funcionals.
- Realitzar una previsió quantitativa del possible públic assistent, sobretot provinent de centres educatius.
- Informar al responsable de prevenció civil de l'esdeveniment i valorar les mesures de seguretat necessàries.
- Utilitzar un sistema d'inscripció i registre a la fira del públic assistents.

- Coordinar els fluxos de visitants i professionals dins del recinte de la fira per evitar congestions, millorar la circulació i garantir una experiència agradable per a tots els participants.
- Realitzar enquestes de satisfacció als visitants, als centre formatius i empreses participants.
- Informar al responsable de mobilitat de l'Ajuntament de l'esdeveniment.
- Organitzar un acte de reconeixement a les empreses participants i col·laboradores.

✓ Disseny de la fira

- Realitzar un disseny sostenible, creatiu i homogeni que anirà a càrrec de l'alumnat de l'EMA Arsenal, sota el guiatge i supervisió de l'equip docent.
- Tenir en compte que els espais destinats a xerrades han d'estar aïllats acústicament.
- Organitzar un acte de reconeixement del treball de l'alumnat i de l'equip de l'Arsenal en el disseny de la fira.

✓ Concreció dels espais

- Punt d'informació
- Espai d'orientació
- Espai centres formatius
- Espai empreses
- Espai xerrades
- Espai Girafeina (divendres, 18 d'octubre al matí)

✓ Activitats programades

- Xerrades de temàtica acadèmica i professional, màxim 30 minuts.
- Xerrades de temàtica de processos de recerca de feina, màxim 30 minuts.
- Xerrades de temàtica de competències professional, màxim 30 minuts.
- Xerrades d'àmbits professionals, màxim 30 minuts.
- Demostracions d'oficis i professions.
- Tallers i/o demostracions de diverses temàtiques.
- Speed date: Girafeina.

6. PARTICIPACIÓ DE LES EMPRESES

Els motius pels quals les empreses podrien estar interessades en participar al l'Èxit són diversos:

- ✓ Per obtenir reconeixement social i visibilitat.
- ✓ Per ensenyar què fan i com ho fan.
- ✓ Per descobrir futurs talents i persones candidates per cobrir llocs de treball.
- ✓ Per fer xarxa amb altres empreses, entitats col·laboradores i centres educatius de la comarca.

És per això que s'han previst diverses formes de participar-hi:

Mostra de les professions.

Fent una demostració pràctica de les professions més rellevants de l'empresa on el públic assistent pugui participar i observar les eines, la maquinària i la tecnologia que s'utilitza.

Girafeina.

Participar el divendres 18 d'octubre al matí en un espai de trobada amb ofertes reals d'ocupació, per posar en contacte empreses i professionals que esta en procés de recerca de feina, a través d'entrevistes ràpides de 5-10 minuts sense obligació de contractació.

Xerrades Inspiradores.

Impartir xerrades breus enfocades a transmetre coneixements i competències professionals.

Patrocini.

Col·laborar amb suport econòmic o material.

L'organització posarà a disposició de les empreses que decideixin participar en la **mostra de professions** els espais (estands) i els recursos necessaris per tal que puguin realitzar les seves demostracions en les següents franges horàries:

Dijous, 17 d'octubre de 9.00h a 14.00h.

Dijous, 17 d'octubre de 15.00h a 19.00h.

Divendres, 18 d'octubre de 9.00h a 14.00h.

Dissabte, 19 d'octubre de 9.00h a 14.00h.

Els estands estaran equipats amb els elements necessaris per a la seva funcionalitat. Un cop dissenyats es detallarà quins són aquests elements.

Cada estand disposarà d'una presa elèctrica per a les seves necessitats (ordinadors, maquinària, etc...) i de connexió wifi. La il·luminació de l'estand anirà a càrrec de l'organització.

Les empreses que participin com a expositores s'han de comprometre a portar maquinària i/o elements característics de les professions que desenvolupen, ja que l'objectiu de la fira és que sigui el màxim d'experiencial.

Les empreses ompliran un formulari on s'especificaran les dades personals, la franja horària de participació, l'activitat que realitzaran i l'espai que necessitaran. Cada empresa designarà a un referent que farà d'interlocutor amb l'oficina tècnica de la Fira.

S'intentarà que en cada franja horària hi hagi una representació d'empreses de diversos sectors. Aquest serà un dels criteris de selecció en cas de tenir un nombre d'empreses més elevat del que pot acollir la Fira.

La presència a la Fira no tindrà cap cost econòmic per a l'empresa, més enllà de les despeses de transport de material i/o maquinària que mostrin i del personal que caldrà que atengui l'estand mentre romangui obert.

L'organització inclourà els logotips de les empreses en els cartells genèrics, a la pàgina web i a qualsevol altre espai de difusió que s'utilitzi en el marc de la Fira.

7. PARTICIPACIÓ DELS CENTRE FORMATIUS

L'organització posarà a disposició de cada centre formatiu un espai d'exposició (estand) dissenyat per l'EMA Arsenal que serà igual per a tots els expositors i que tindrà una estructura modular. Aquest estand estarà equipat amb els elements necessaris per a la seva funcionalitat.

Cada estand disposarà d'una presa elèctrica per a les seves necessitats (ordinadors, maquinària, etc...). La il·luminació de l'espai anirà a càrrec de l'organització. També es disposarà de connexió wifi.

Per tal de mantenir una certa coherència entre tots els elements gràfics de la fira i que aquesta sigui atractiva i funcional, l'organització serà l'encarregada de proporcionar tots els elements gràfics i de retolació de l'espai.

És per això, que el centre formatiu haurà de lliurar a l'organització el formulari que hi ha al dossier de centres formatius (veure annex) amb tota la informació necessària per retolar l'estand, així com les dades de la persona que es farà responsable durant els dies de la Fira i que serà el/la referent per a qualsevol problema logístic que pugui sorgir.

Tot i que no estarà permesa la instal·lació de roll up o altre tipus de panells d'elaboració pròpia dels centres dins els espais, si el centre ho considera oportú, podrà portar una pantalla per projectar elements visuals i/o interactius.

Es podran lliurar díptics, flyers o material similar per tal de difondre l'oferta formativa del centre.

No es contempla el repartiment de merchandising. El que sí que es preveu i, de fet, és un dels requisits que es demana al centres que participen com a expositors és que facin demostracions en viu al seu estand per permetre als visitants interactuar i conèixer millor la seva oferta formativa. També es poden organitzar jocs, activitats, premis o sortejos.

Caldrà que els passadissos del recinte firal es mantingui lliures d'elements per tal que tots els espais siguin accessibles per a tothom, incloent-hi persones amb mobilitat reduïda.

8. QUAN I ON?

La Firà és durà a terme els dies 17, 18 i 19 d'octubre de 2024 al Pavelló Firal de Vilafranca del Penedès (Av. Catalunya, 20).

Calendari i horari d'obertura:

Dijous, 17 d'octubre de 9.00h a 14.00h i de 15.00h a 19.00h.

Divendres, 18 d'octubre de 9.00h a 14.00h.

Dissabte, 19 d'octubre de 9.00h a 14.00h.

Calendari de preparació:

Dimecres, 16 d'octubre de 9.00h a 17.00h

Oficina tècnica de la Fira:

Servei d'Educació de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès.

C/Amàlia Soler, 29

exit@vilafranca.cat

exit.vilafranaca.cat

Tel. 626656872

Persones de contacte: Montserrat Muñoz

Roser Vives

Dolors Peñafiel

9. INDICADORS D'AVALUACIÓ

- Arribar a les 2.000 inscripcions de visitants a la fira.
- Arribar a un mínim de 15 empreses que participen a la Fira com a expositors o col·laboradors.
- Arribar a un mínim de 15 d'empreses presents a la fira que ofereixen ofertes laborals.
- Arribar a un mínim de 300 currículums recollits per les empreses participants durant la fira.
- Arribar a un mínim de 200 de persones que participen en activitats formatives complementàries (xerrades, tallers, etc...).
- Arribar a un mínim de 50 persones que participen en sessions d'orientació.
- Perfils de les persones que assisteixen a la Fira: procedència geogràfica, edat, gènere, formació, etc...
- Grau de satisfacció del públic visitant i grau de satisfacció dels centres que participen a la fira. Més d'un 7 sobre 10.
- Grau de satisfacció a les empreses que participen a la fira (mostra, Girafeina, xerrades i patrocini). Més d'un 7 sobre 10.
- Avaluació de la cobertura mediàtica de la fira en mitjans de comunicació locals.
- Número d'oficis i professions presents a la fira (més d'un 60% del total que existeixen a la comarca).

ANNEXOS

- Pla de comunicació.
- Dossier informatiu per a les empreses.
- Dossier pels centres formatius participants.
- Infografies i material gràfic de suport per a la fira.
- Llistat de les comissions de treball i membres que les integren.
- Llistat de centres formatius que participen com a expositors.
- Llistat empreses que participen com a expositores.
- Llistat de patrocinadors i col·laboradors.
- Graella amb el nombre d'alumnat matriculat als centres educatius en els nivells d'ESO, batxillerat, CFGM, CFGS, PFI, IFE de la comarca.
- Pressupost.
- Plànol recinte firal.