

# Formació

## Escoles Agràries

### Tasques directives en la gestió de l'empresa agrària. Modalitat presencial

Sant Sadurní, del 14 de febrer al 16 de març de 2022

#### Presentació i objectius

Aquest curs, adreçat a joves agricultors i a professionals, dona els coneixements bàsics i indispensables perquè el futur emprenedor s'iniciï en la gestió diària de la seva empresa.

Es pretén que, en finalitzar aquest curs, puguis:

- Conèixer què és la comptabilitat i els comptes anuals d'una empresa; reconèixer les masses patrimonials i els elements del Balanç de situació; interpretar la situació econòmica i financera d'una empresa.
- Conèixer les opcions més habituals de finançament, els requeriments i les condicions de cada una d'elles.
- Negociar amb l'entitat financera, argumentant la necessitat de finançament en base al pla de finançament i als estats comptables de l'empresa.
- Aprendre a realitzar el pla de màrqueting de la teva empresa.

#### Requisits de preinscripció i matriculació

**Preinscripció:** Les preinscripcions es poden fer fins a 7 dies abans de l'inici del curs (9/2/2022). Es confirmarà la plaça i forma/termini de pagament de la matrícula mitjançant un correu electrònic. La preinscripció NO garanteix la plaça.

**Matriculació:** El primer dia de classe cal portar la següent documentació: fotocòpia del DNI, fotocòpia de la nòmina o rebut d'autònoms, fotocòpia de la targeta de la Seguretat Social (targeta sanitària) i resguard bancari del pagament. No es considerarà vàlida la matrícula fins a haver fet el pagament de l'import del curs per via bancària.

#### Professorat

Vegi's el revers d'aquest cartell

#### Realització

**Lloc:**

EA Mercè Rossell i Domènech

**Calendari i horari:**

Vegeu al dors

**Durada:**

32 h

#### Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi fins en el següent [FORMULARI](#)

Per més informació [eaespiellscursos@gencat.cat](mailto:eaespiellscursos@gencat.cat)

**Coordinador/a:**

Pilar Abajo


[a/e.p.abajo@gencat.cat](mailto:a/e.p.abajo@gencat.cat)

**Cost del curs:**

Dret d'inscripció: 54 €

**Certificat del curs:**

Es considera que l'alumne té dret de certificat de curs amb un (80%) d'assistència a les classes

Mascareta obligatòria i declaració responsable 

La realització de les sessions presencials al calendari del curs, queda condicionada a les mesures establertes en matèria de salut pública per la COVID-19.

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural



Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:  
Europa inverteix en les zones rurals

Pla Anual de  
Formació Agrària



# Formació

Escoles Agràries

Tasques directives en la gestió  
de l'empresa agrària.

## Programa

**SESSIÓ 1 i 2,**  
15.00 – 19.00 h

**dl. 14 i dj. 17 de febrer**  
**CONEIX LA COMPTABILITAT**

**Contingut:** Coneixeràs què és la comptabilitat, descobriràs els elements del balanç de situació d'una empresa i el compte de resultats, i podràs interpretar la situació econòmica i financera d'una empresa a partir de la seva memòria, tot això des de la perspectiva del joc.

*Professora: Elisa Martínez, experta en finances; directora d'administració i comptabilitat a Unichips Spa i Loop Telecom SA, i Cost Manager – Cost & Finance Controller a Alstom Transport, entre d'altres; creadora de FINANPOLIS - Aprende Finanzas Jugando!*

**SESSIÓ 3 i 4,**  
15.00 – 19.00 h

**dl. 21 i dj. 24 de febrer**  
**INTERPRETA LA COMPTABILITAT**

**Contingut:** Aquest tema s'estructura al voltant del balanç i el compte de resultats, com a elements bàsics de la comptabilitat, i entenent per inversió l'actiu i per finançament el passiu.

*Professora: Elisa Martínez*

**SESSIÓ 5 i 6,**  
16.00 – 19.00 h

**dt. 1 i dj. 3 de març**  
**PRINCIPIES DE MÀRQUETING**

**Contingut:** En aquesta sessió coneixeràs les estratègies de venda que podràs aplicar a la teva empresa i també les eines bàsiques perquè puguis desenvolupar el teu propi pla de màrqueting.

*Professor: Pedro Calero, expert en comunicació, màrqueting i Social Media. Professor de màrqueting, màrqueting digital i investigació de mercats a l'Escola de Viticultura i Enologia "Mercè Rossell i Domènech".*

**SESSIÓ 7,**  
16.00 – 18.00 h

**dl. 7 de març**  
**PRINCIPIES DE MÀRQUETING**

**Contingut:** En aquesta sessió coneixeràs les estratègies de venda que podràs aplicar a la teva empresa i també les eines bàsiques perquè puguis desenvolupar el teu propi pla de màrqueting.

*Professor: Pedro Calero.*

**SESSIÓ 8 i 9,**  
16.00 – 19.00 h

**dc. 9 i dl. 14 de març**  
**SOL·LICITAR I SABER JUSTIFICAR EL FINANÇAMENT EXTERIOR, AMB ELS BANCS O AMB ALTRES ALTERNATIVES.**

**Contingut:** Veuràs les modalitats de finançament més habituals, aprendràs a avaluar les necessitats de finançament i sabràs què cal tenir en compte a l'hora de negociar amb una entitat financera.

*Professora: Pilar Abajo, economista, product manager a United Biscuits i Casademont, entre altres. Professora de comunicació, RRPP i emprenedoria a l'Escola de Viticultura i Enologia "Mercè Rossell i Domènech".*

**SESSIÓ 10,**  
16.00 – 18.00 h

**dc. 16 de març**  
**SOL·LICITAR I SABER JUSTIFICAR EL FINANÇAMENT EXTERIOR, AMB ELS BANCS O AMB ALTRES ALTERNATIVES.**

**Contingut:** Veuràs les modalitats de finançament més habituals, aprendràs a avaluar les necessitats de finançament i sabràs què cal tenir en compte a l'hora de negociar amb una entitat financera.

*Professora: Pilar Abajo*