



# PLA DE COMUNICACIÓ DE CENTRE



## Escola la Mercè

Curs 2021-22



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Educació

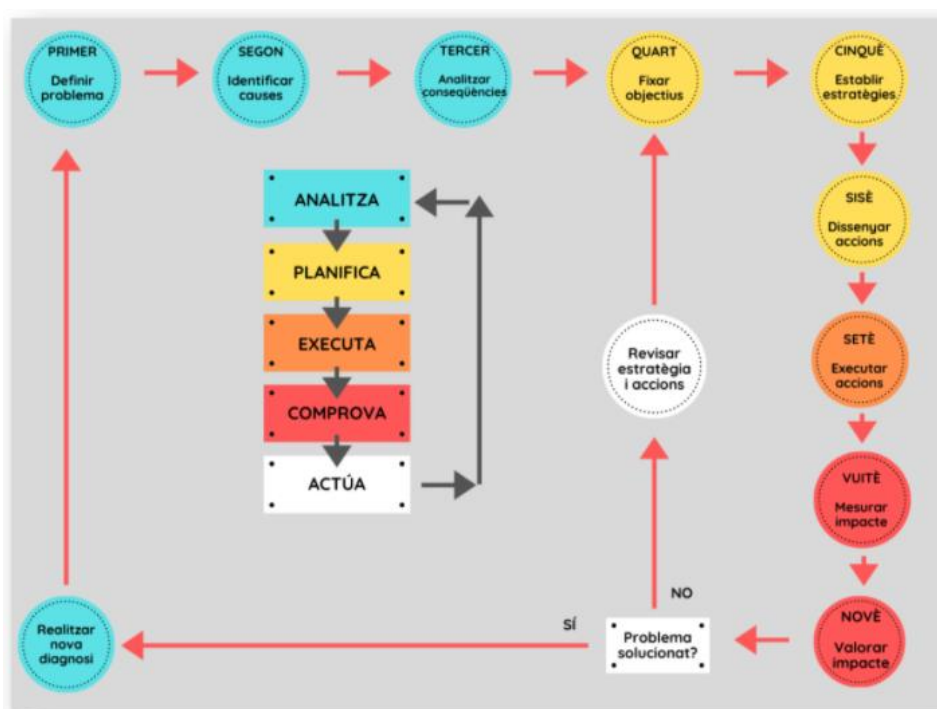
Aquest Pla de Comunicació s'ha realitzat tenint en compte les directrius indicades per la SG Funció Directiva i Lideratge Pedagògic en el curs de formació inicial per a l'exercici de la funció directiva i el lideratge pedagògic edició 2021.

## 1. INTRODUCCIÓ

El nostre *Endurance* preveu un Pla de comunicació que tingui en compte que el més important són les persones. La nostra comunitat educativa la integren famílies d'arreu del món; la diversitat cultural, lingüística i de costums i tradicions esdevenen patrimoni de centre. Aquest pla de comunicació inclou i preveu accions per posar en valor aquesta riquesa; així com també ser una garantia d'entesa, de transparència i de proximitat. La convivència i la cohesió social són la clau per obrir i fer camí a bord del nostre vaixell.

## 2. DIAGNOSI

S'ha elaborat una diagnosi del nostre centre en relació a les necessitats i potencialitats referides a l'àmbit comunicatiu. El resultat d'aquesta diagnosi (dades internes de centre) ens ha permès planificar aquest Pla de Comunicació seguint el model *Cicle de millora PDCA (Plan - Do - Check - Act)* que tenim publicat al nostre Projecte de Direcció.





### 3. OBJECTIUS

---

#### PER QUÈ A LA MERCÈ ENS CAL UN BON PLA DE COMUNICACIÓ?

**Per a:**

- Donar a conèixer les nostres característiques, singularitats i activitats que duem a terme
- Establir una comunicació bidireccional i entenedora amb la comunitat educativa i l'entorn
- Generar sentiment de vinculació i pertinença al centre, i també de participació en una acció global
- Garantir que som un centre obert i transparent

Al llarg d'aquest document veurem diferenciades tres categories d'actuació segons els receptors i el grau d'implicació i la participació en el desenvolupament dels processos d'innovació pedagògica:

- La comunitat educativa
- L'entorn
- El sistema educatiu

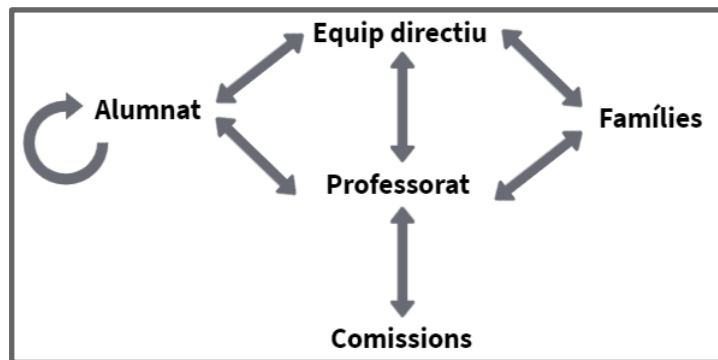
## 4. CATEGORIES DE RECEPTORS

### 4.1. LA COMUNITAT EDUCATIVA

Els principals receptors d'aquesta comunicació són els components de la comunitat educativa: alumnat, professorat i famílies.

#### OBJECTIU:

Incrementar la confiança i l'autorresponsabilitat generant reflexió i debat i garantint la transferència entre els membres de la comunitat educativa

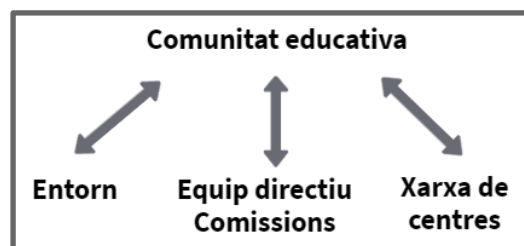


### 4.2. L'ENTORN

Els principals receptors d'aquesta comunicació són les entitats i els barris d'influència (l'entorn més immediat).

#### OBJECTIU:

Projectar-nos com a centre educatiu vinculant a l'entorn més immediat al nostre Projecte Educatiu.





### 4.3. EL SISTEMA EDUCATIU

Els principals receptors d'aquesta comunicació són la resta de la comunitat educativa (ciutat, país i món).

#### OBJECTIU:

Projectar-nos com a centre donant a conèixer el nostre Projecte Educatiu, així com les nostres pràctiques innovadores reconegudes.

#### Accions previstes:



## 5. EINES DE COMUNICACIÓ

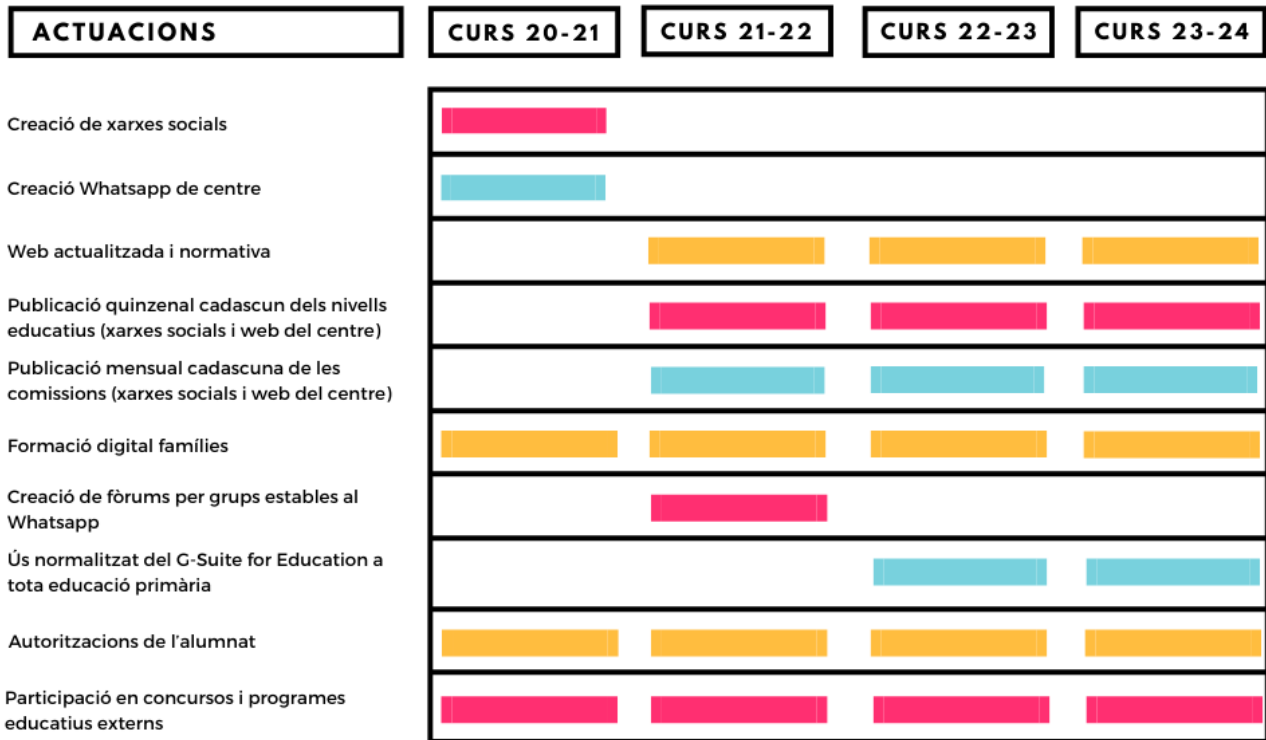
---

Establím canals de comunicació determinant qui són els/les responsables i quina és la finalitat comunicativa de cadascun.

| CANAL   | FINALITAT  | RESPONSABLES                               |
|---|--|--|
| Facebook                                      | Projecció de centre a la comunitat educativa i l'entorn                      | Comissió digital                           |
| Instagram                                     | Projecció de centre a la comunitat educativa i l'entorn                      | Comissió digital                           |
| Twitter                                       | Projecció de centre a la comunitat educativa, l'entorn i el sistema educatiu | Equip directiu                             |
| Web del centre                                | Projecció de centre a la comunitat educativa, l'entorn i el sistema educatiu | Comissió digital                           |
| Whatsapp                                      | Comunicació instantània amb les famílies                                     | Equip directiu<br>Claustre                 |
| Circulars format paper i cartellera de centre | Comunicació amb les famílies i l'alumnat                                     | Equip directiu<br>Claustre                 |
| G-Suite for Education                         | Comunicació equip professional<br>Entorn virtual d'aprenentatge alumnat      | Comissió digital<br>Claustre               |
| Correu electrònic corporatiu                  | Comunicació de centre  | Equip directiu<br>Administració            |
| Reunions professionals                        | Tractament d'informació d'índole professional bidireccional                  | Professionals interns i externs del centre |
| Reunions acció tutorial i TIS                 | Escolta, acompanyament i seguiment de i amb l'alumnat i les famílies         | Tutors/es<br>TIS                           |
| Reunions informatives (referents comunitaris) | Comunicació bidireccional amb les famílies                                   | Equip directiu<br>Referents comunitaris    |

## 6. ACTUACIONS PREVISTES I TEMPORITZACIÓ

El següent gràfic exposa les actuacions previstes per a l'execució del Pla de Comunicació, així com el calendari planificat:



Aquestes actuacions i calendari tenen un caràcter flexible. Per una banda la pandèmia comporta certes necessitats comunicatives (de vegades imprevistes) que s'han de resoldre d'immediat; per l'altra, la pròpia necessitat d'execució del Pla provoca que es treballi per millorar la infraestructura del propi centre així com les competències digitals de tota la comunitat educativa amb la major brevetat possible.

## 7. AVALUACIÓ I SEGUIMENT

---

Sense perjudici del seguiment que fem curs a curs a través de les actuacions previstes a la Programació General Anual, que valorarem i farem retiment de comptes a la Memòria Anual, agafem com a referent el compromís expressat en el Projecte de Direcció 2020-24, en el qual trobem l'indicador d'impacte "Percentatge d'execució del Pla de comunicació".

Aquest indicador pondera amb un 10% sobre el total cadascuna de les actuacions que figuren al gràfic del punt 6. **Actuacions previstes i temporització** d'aquest pla.

### Percentatge d'execució del Pla de comunicació:

