

| | | | | CURS 2022-23 | | | | | |
|---|--|--|--|--------------|---------|---------|---|---------------------|--------------------------------------|
| | | | | 1R TRIM | 2N TRIM | 3R TRIM | Indicadors amb criteri d'èxit: | NIVELL D'ASSOLIMENT | OBSERVACIONS |
| OBJECTIU 1: Desplegar el currículum per adaptar-lo a les necessitats de l'alumnat. | | | | | | | Gradació i aplicació del currículum 1 cicle /curs | En procés | |
| Desplegament del nou currículum | | | | | | | | | |
| Ús d'EVA de manera sistematitzada | | | | | | | | | |
| Formació en l'ús responsable i segur de les eines digitals. | | | | | | | | | |
| OBJECTIU 3: Millorar la resolució de problemes tècnics per consolidar l'autonomia digital de l'alumnat. | | | | | | | Indicadors amb criteri d'èxit: | | |
| Formació | | | | | | | 1 activitat digital d'avaluació per àmbit i trimestre | En procés | |
| Implementació | | | | | | | | | |
| Avaluació del procés | | | | | | | | | |
| OBJECTIU 4: Establir espais de reflexió sobre bones pràctiques per desenvolupar l'autonomia digital docent | | | | | | | Indicadors amb criteri d'èxit: | | |
| Establiment i implementació del calendari per la creació d'espais de reflexió. | | | | | | | 1 trobada bimensual | En procés | En formació constant. |
| Formació de FIC Estratègia Digital de Centre | | | | | | | | Assolit | |
| OBJECTIU 5: Aplicar la competència digital per àmbits per la integració de l'alumnat. | | | | | | | Indicadors amb criteri d'èxit: | | |
| Detecció de necessitats tècniques. | | | | | | | Grau de satisfacció de l'alumnat per damunt del 60% Ús de la base de dades un mínim de 5 vegades /curs | En procés | El curs 23/24 es seguirà treballant. |
| Dotació de les eines digitals per elaborar els seus propis vídeotutorials. | | | | | | | | | |