



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
Direcció General d'Empreses
Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia
Subdirecció General de Transferència i Innovació Agroalimentària
Servei de Formació Agrària
Escola Agrària del Pallars

PLA ESTRATÈGIC 2023/27

PLA ESTRATÈGIC 2023/27 DE L'ESCOLA AGRÀRIA DEL PALLARS



Disposició del/de la director/a de l'Escola Agrària del Pallars, per la qual es presenta el Pla Estratègic corresponent al període 2023/2027.

Com a director/a de l'Escola Agrària del Pallars, de Talarn, i en aplicació de les competències que estableix l'article 21 del Decret 109/2014, de 22 de juliol, del sistema de formació, transferència tecnològica i innovació en el sector agroalimentari a Catalunya

-Presento el Pla Estratègic per a la revisió del SFA-SC i posterior aprovació Resolució del director general d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia.

-Garanteixo que el claustre, el personal administratiu i el personal d'oficis ha tingut accés al Pla Estratègic per a la seva consulta i aportacions escaients.

-Una vegada es doni el vistiplau per part de l'SFA-SC, es faran les esmenes corresponents i s'enviarà el Pla Estratègic 2023/27 a Serveis Centrals signat per l'Equip Directiu per a l'aprovació del Director General.

Talarn,



ÍNDEX

0. GESTIÓ DEL DOCUMENT I CONTROL DE CANVIS	5
1. NORMATIVA	5
2. PRESENTACIÓ DEL PLA.....	5
3. CONTEXT DE L'ORGANITZACIÓ	6
3.1. L'escola i l'entorn.....	6
3.1.1 Antecedents.....	6
3.1.2 Història.....	6
3.1.3 Situació.....	8
3.1.4 Ubicació i procedència de l'alumnat.....	8
3.2. Parts interessades.....	10
3.2.1 Oferta educativa	12
4. PLANTEJAMENT INSTITUCIONAL	12
4.1 Missió, Visió i Valors	12
4.2 Política de qualitat i medi ambient.....	13
5. ELS EQUIPAMENTS	14
5.1. Explotació agrària i/o ramadera, obrador i bodega	14
5.2. Residència	14
5.3. Menjador	14
6. ANÀLISI DEL PLA ANTERIOR.....	14
7. GESTIÓ DE RISCOS I OPORTUNITATS	16
7.1. DAFO	16
7.2. Anàlisi i interpretació de la DAFO	17
8. MAPA ESTRATÈGIC	18
8.1. Objectius Estratègics.....	18
8.2. Objectius Operatius i Accions	19
8.3. Indicadors	28
8.4. Recursos, temporització i responsables	28
8.5. Seguiment, avaluació i rendiment de comptes.	28



9. VISTIPLAU DE L'EQUIP DIRECTIU AL PLA ESTRATÈGIC 2023/2027	29
10. ANNEXOS	30
10.1 Documentació de referència del centre	30



0. GESTIÓ DEL DOCUMENT I CONTROL DE CANVIS

Revisió	Data	Descripció
0	30-06-2023	Creació del document

1. NORMATIVA

- Decret 109/2014, de 22 de juliol, del sistema de formació, transferència tecnològica i innovació en el sector agroalimentari a Catalunya.
- Decret 255/1997, de 30 de setembre, pel qual es regula el règim d'autonomia econòmica de les escoles de capacitació agrària i nauticopesquera i dels espais naturals de protecció especial adscrits al Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.
- Llei 2/2023, del 16 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2023.
- Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
- Normativa dels ensenyaments de Formació Professional vigent d'aplicació a les escoles agràries del DACC (consultable dins del recull global de la normativa d'FP del Web DEDU)

2. PRESENTACIÓ DEL PLA

Per a la definició de la estratègia de la escola s'ha consultat i fet partícips als agents prescriptors que tenim identificats, ja siguin administracions públiques, empreses privades, alumnes i ex-alumnes així com a tot el personal que forma o ha format part de la Escola Agrària del Pallars.

Seguint les instruccions del Servei de Formació Agrària del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, i un cop treballat i consensuat amb el claustre de la Escola Agrària del Pallars es presenta el document del Pla Estratègic 2023 – 2027 i que es detalla a continuació.



3. CONTEXT DE L'ORGANITZACIÓ

3.1. L'escola i l'entorn

3.1.1 Antecedents

L'Escola Agrària del Pallars és un centre de formació públic, depenent del Servei de Formació Agrària, del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural (DACC), de la Generalitat de Catalunya, situat a la comarca del Pallars Jussà, al terme municipal de Talarn i a 3,5 km de Tremp, en el qual s'imparteix una oferta parcial del CFGS de Processos i qualitat en la indústria alimentària, curs Eines per a la transformació agroalimentària de muntanya, i on també es realitzen cursos i jornades de formació contínua adreçats al sector agroalimentari, rural i del medi natural, així com la tutoria de joves que s'incorporen a la empresa agrària.

3.1.2 Història

L'escola neix l'any 1976 com a Centre de Capacitació Agrària de Tremp, oferint als joves de la Comarca la possibilitat d'incorporar-se al món de la pagesia mitjançant la Formació Professional Agrària. En el període 86-87 es va començar a gestar a través de la formació contínua el projecte de la pluriactivitat, per tal de donar resposta a les necessitats emergents del sector agropecuari de diversificació de les rendes, i que va culminar l'any 98 amb la formació professional de grau mitjà de conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural, que es va impartir fins al curs 2019-2020.

L'Escola Agrària del Pallars ha copsat en els darrers anys l'abandó de l'activitat agrària i ramadera en les seves comarques d'influència Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran, agreujat per l'envelliment de la població activa que encara es dedica al sector primari, i que es suma al preocupant despoblament de la zona rural.

Darrerament s'ha observat la tendència de que petits productors agraris i ramaders de la zona que volen continuar amb les seves explotacions, han de fer l'esforç de buscar noves formes de garantir la viabilitat de l'activitat mitjançant la transformació dels productes primaris, dotant-los, d'aquesta manera d'un augment de valor afegit.

Així mateix, s'ha observat un increment de joves que volen desenvolupar els seus projectes de vida lligats al territori, de manera sostenible i respectuosa amb el medi, i veuen en la creació de petites empreses que basen la seva activitat en la transformació de matèries primeres de proximitat el mitjà per a aconseguir-ho.



El fet que l'elaboració alimentària tingui trets totalment diferenciats respecte a la producció primària, juntament amb la necessitat d'espais de treball especialitzats, els obradors, que requereixen un bon disseny, ajustat a les necessitats reals, i unes inversions amb una correcta valoració econòmica, fan que el camí cap a l'èxit no resulti fàcil.

Per una altra banda, empreses ja consolidades del sector agroalimentari de les nostres comarques han manifestat dificultat a l'hora de trobar mà d'obra qualificada per a treballar en els seus establiments.

Per tant, creiem que resulta imprescindible poder oferir una formació especialitzada en l'àmbit de la transformació agroalimentària, adaptada als condicionaments específics de la nostra zona, la muntanya, innovadora i sostenible econòmicament, social i mediambiental.

Aquesta formació ha de contribuir a la dinamització de la nostra àrea d'influència, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran, en la diversificació d'activitats, sense perdre de vista la professionalització mitjançant la formació del sector agro-ramader que estimuli un recanvi generacional.

Al Pla de Reactivació socioeconòmica 2021-2026 del Pallars Jussà, elaborat pel Consell Comarcal i en el qual l'escola ha participat, han sorgit diverses línies de treball estratègic que donen cabuda i reforcen la oferta formativa de l'escola, com són:

- Millorar l'ocupabilitat i la professionalització a la comarca

El desenvolupament socioeconòmic demana incrementar les oportunitats d'ocupabilitat a la comarca, tot reduint les taxes d'atur en alguns col·lectius específics. També passa, per adaptar els perfils professionals al teixit productiu de la comarca i a les tendències futures amb actuacions formatives, capacitatives i d'intermediació.

En aquesta línia, el pla planteja mantenir i adaptar els programes d'ocupabilitat a la comarca i, sobretot, planteja adequar la formació a la realitat comarcal actual i futura. També planteja millorar el posicionament de la comarca *pel que fa a la formació i recerca en els àmbits agroalimentari, geològic i esportiu de muntanya* com un element estratègic per a la reactivació socioeconòmica del Pallars Jussà.

- Dinamitzar el sector agroalimentari i posicionar el producte pallarès

"...facilitar els processos de transformació del sector primari i de la indústria agroalimentària, dinamitzant-lo i actuant conscientment en alguns dels reptes plantejats com la valorització de les professions agràries, ramaderes o de transformació alimentària, la recerca i l'impuls de nous cultius i varietats -també de la producció ecològica- i l'aprofitament dels recursos forestals"



3.1.3 Situació

L'Escola Agrària del Pallars es troba situada al bell mig de la conca de Tremp, al Terme municipal de Talarn.

Les comarques d'influència de l'Escola són: la Vall d'Aran, l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà i el Pallars Jussà, per causa de l'altitud, el pendent o l'exposició, presenten un aïllament físic i unes condicions climatològiques que creen dificultats i sobre costos permanents per a les activitats agràries, el desenvolupament d'activitats industrials i de serveis, la implantació d'infraestructures o l'expansió urbana.

D'altra banda, la mateixa particularitat de les condicions ecològiques de la muntanya hi determinen la presència d'uns recursos físics, naturals o historicoculturals singulars i únics, que no solament representen un valor cultural i un potencial econòmic per a la població local, sinó que són objecte de consum i gaudi per al conjunt del país.

Per tot això, en aquestes zones totes aquelles accions que impulsin l'activitat econòmica local de manera sostenible i permetin millorar les rendes i aturar l'envelliment de la població, esdevenen prioritàries.

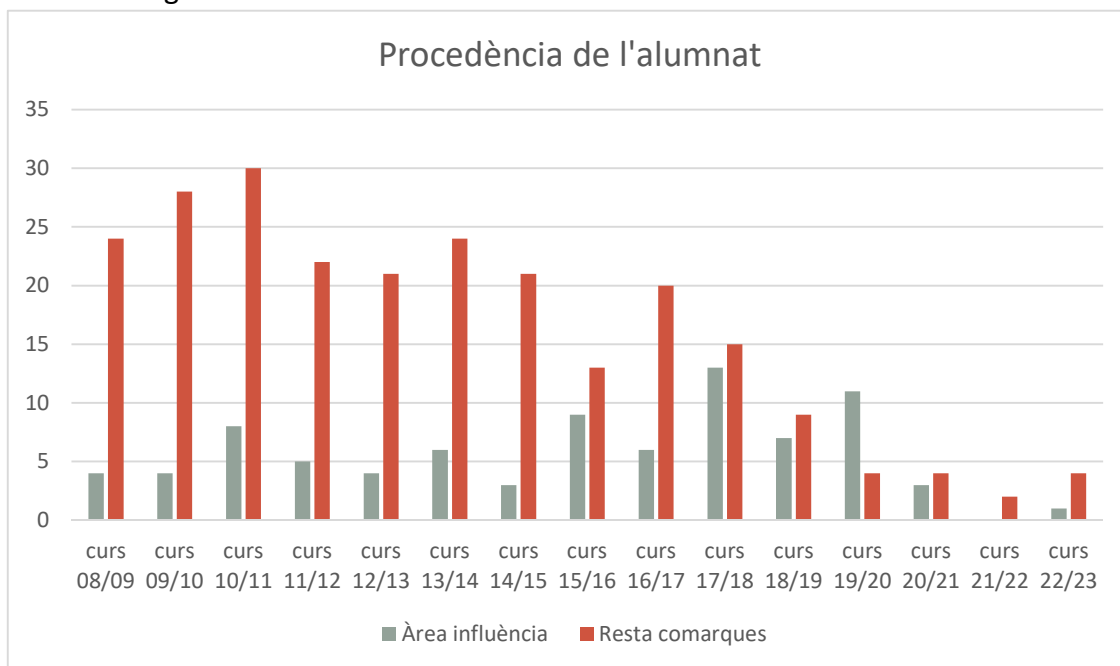
Així mateix l'escola també està compromesa en millorar el seu comportament ambiental i comunicar els seus resultats ambientals a la societat i a les parts interessades en general.

3.1.4 Ubicació i procedència de l'alumnat

L'alumnat de l'Escola Agrària del Pallars, ha estat al llarg de la seva història procedent de diferents comarques de Catalunya, marcat per la baixa presència de jovent de la comarca. No és d'estranyar aquesta tendència vista la dinàmica poblacional negativa del Pallars Jussà, amb una taxa d'envelliment de la població superior a la mitjana de Catalunya i en que el jovent busca altres oportunitats en nuclis poblacionals més grans.



- Formació reglada



En el gràfic es mostra que majoritàriament els alumnes del CAFEMN (Fins als cursos 2019-2020) provenien de la resta de comarques de Catalunya, excepte en els darrers anys que es va invertir la tendència com a resposta a accions de màrqueting que es van dur a terme a la comarca.

En els tres cursos darrers cursos en que s'ha dut a terme el CFGS, el 40% de l'alumnat ha estat procedent de l'àrea d'influència de l'escola mentre que el 60% restant ha estat de la resta de comarques de Catalunya.

- Formació contínua

Els alumnes de formació contínua son majoritàriament procedents de l'àrea d'influència de l'escola, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran, tot i que en funció de la especialització del curs poden tenir altres procedències, inclús de la resta de l'estat espanyol.

Un dels grans reptes de l'escola és atraure alumnat d'arreu de Catalunya, i continuar esforçant-nos per captar al jovent i professionals de les comarques de muntanya amb una oferta formativa atractiva.



3.2. Parts interessades

L' Escola Agrària del Pallars té detectades les parts interessades i treballa per cobrir les seves expectatives. Aquesta informació es troba recollida al Projecte Educatiu de Centre i es detalla en el següent quadre:

PARTS INTERESSADES	REQUISITS	NECESSITATS	EXPECTATIVES
Alumnes Formació Inicial	Formació mínima d'accés Continuïtat en la formació Rendiment acadèmic	Formació Orientació acadèmica i professional Formar en temes ambientals	Titulació Aprententatge, creixement personal, inserció laboral, continuació estudis
Alumnes Formació contínua	Documentació Assistència en la formació	Formació Informació Formar en temes ambientals	Aprententatge, intercanvi coneixement Certificat
Famílies alumnes	En alumnes menors d'edat. Autorització Seguiment	Comunicació Orientació Formar en temes ambientals	Alumnes titulats, formats amb capacitat d'inserció al mon laboral
Joves incorporacions activitat agrària	Documentació Continuïtat en la formació Rendiment Finalitzar l'itinerari formatiu en el període establert	Formació Assessorament Formar en temes ambientals	Certificat final Ajut econòmic Aprententatge
Professorat i PAS	Titulació Compromís	Recursos materials Formació contínua	Bon ambient treball Reconeixement



	Serietat i compliment de les tasques encomanades	Comunicació Formació en temes ambientals	Estabilitat laboral Distribució adequada tasques
Empreses formació pràctica en centres de treball (FCT)	Compromís Homologació Implicació en la formació	Alumnes capacitats per inserir-se al món laboral	Transferència de coneixement Empreses sostenibles
Entitats vinculades a l'Escola: Associació Dones del Món Rural, associacions productors, sindicats agraris, ajuntaments, consells comarcals, organitzacions ambientals, etc.	Vinculació Participació Col·laboració	Actualització i transferència coneixement Col·laboració Acompanyament Assessorament	Formació a mida Comunicació Validacions cursos Sostenibilitat
Administració: Departament d'Educació i Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural	Acompanyament Informació Formació docent, professional i mediambiental	Resultats, compliment objectius	Escola integrada en l'entorn Donar resposta a les necessitats formatives del món rural
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)	Permisos	Comunicació d'obres que afectin al terreny i edificis on està ubicada l'Escola	Manteniment i millora dels bens immobles propietat de FGC on està ubicada l'Escola Agrària del Pallars
Empreses de transformació agroalimentària de l'APIA	Col·laboració Vinculació	Formació Col·laboració Assessorament	Formació a mida Comunicació Participació Sostenibilitat
Escoles agràries	Compartir	Col·laboració	Crear xarxa educativa entre escoles agràries Sostenibilitat



Escola de pastors i pastores de Catalunya	Econòmics i humans	Recursos econòmics i humans	Treballar per una estratègia conjunta en favor de la ramaderia extensiva
---	--------------------	-----------------------------	--

3.2.1 Oferta educativa

- Cicle formatiu de grau superior de Processos i qualitat en la indústria alimentària – oferta parcial. Curs eines per a la transformació agroalimentària de muntanya
- Cursos de formació contínua de en l'àmbit agroalimentari, rural i del medi natural
- Jornades de Transferència Tecnològica
- Tutoria de Joves que demanen ajuts per a la Incorporació.
- Validacions i exàmens dels cursos d'altres entitats

4. PLANTEJAMENT INSTITUCIONAL

4.1 Missió, Visió i Valors

La Missió de l'escola és formar, orientar i acreditar els nostres alumnes d'acord amb els objectius i les finalitats desplegats a lleis educatives i la identitat pròpia del centre, per tal que assolixin els coneixements, les habilitats, les actituds, els valors i les capacitats que facilitaran el seu desenvolupament integral com a individus a la societat.

La visió és ser un centre de Formació Professional que vetlli permanentment per la millora de la qualitat dels serveis educatius, les persones i els seus interessos en matèria educativa.

Volem que els nostres alumnes siguin persones responsables, competents i d'esperit crític que contribueixin al progrés i desenvolupament de la nostra societat, dins d'uns valors de llibertat, tolerància, solidaritat i respecte al medi ambient.



En quant als valors, l'escola es defineix com a integradora, no discriminatòria, democràtica, laica, catalana, progressista, respectuosa amb totes les creences, cultures i ideologies en el marc de la convivència democràtica, curosa amb el medi ambient i sotmesa a l'interès públic mitjançant el respecte a les lleis i alhora cercant contínuament la millora de la qualitat en els ensenyaments i els serveis que proporciona als seus alumnes.

L'escola utilitza el català com a llengua vehicular i d'Ensenyament-Aprenentatge

L'escola té la responsabilitat de formar l'alumnat en el marc del conjunt de valors, actituds i normes que caracteritzen una societat plural i democràtica, i vetlla perquè la relació entre les persones de la nostra comunitat educativa estigui orientada per la tolerància, la llibertat, la responsabilitat i el diàleg.

4.2 Política de qualitat i medi ambient

Per l'escola la qualitat i el medi ambient són la part fonamental i prioritària de la seva filosofia i estratègia.

L'actuació de l'escola, d'acord amb el projecte educatiu del centre, està dirigida a:

- Satisfer les expectatives i necessitats educatives de l'alumnat
- Contribuir a l'assoliment dels objectius que la societat li assigna com a institució educativa i centre de formació
- Desenvolupar i implicar el conjunt de l'equip humà que forma part de l'escola per tal d'assegurar un alt nivell de satisfacció de tota la comunitat educativa
- Oferir una formació professionalitzadora i rellevant per al sector agroalimentari, cercant l'equilibri entre els aspectes culturals, ambientals i econòmics per fomentar empreses sostenibles i responsables socialment
- Complir amb els requisits del sistema de gestió integrat de la qualitat i medi ambient i fomentar la millora contínua de les activitats i els serveis que es desenvolupen a l'escola
- Compromís de compliment de requisits legals i altres requisits



- Compromís de reducció del consum de matèries primeres i estalvi energètic. Gestió adequada dels recursos i prevenció de la contaminació

El compromís amb la qualitat, la sostenibilitat i la protecció del medi ambient afecta tota l'organització, i la millora contínua és una responsabilitat de tot l'equip professional del centre. L'equip directiu vetlla perquè la política integrada de qualitat i medi ambient sigui compresa dins l'organització i d'aquesta manera s'assoleixen els objectius –Aquests objectius s'aniran revisant de forma continuada igual que la política integrada de qualitat i medi ambient per tal d'anar-se adaptant a noves situacions.

5. ELS EQUIPAMENTS

5.1. Explotació agrària i/o ramadera, obrador i bodega

L'Escola Agrària del Pallars no disposa d'explotació, obrador i/o bodega

5.2. Residència

L'Escola Agrària del Pallars no disposa de residència

5.3. Menjador

L'Escola Agrària del Pallars no disposa de menjador

6. ANÀLISI DEL PLA ANTERIOR

El darrer Pla Estratègic va ser redactat amb el consens del claustre, i aprovat pel Director d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries el 05.05.2020 amb un període de vigència del 2019 al 2022, corresponent als cursos escolars 2019-2020 i fins al 2022-2023.

El grau d'aplicació i consecució del Pla Estratègic anterior és alt, tal i com es detalla a continuació, especificant per objectius.

1.- Definir una nova línia de treball a l'escola: trobar una formació especialitzada , atractiva i que respongui als objectius de desenvolupament rural sostenible

- 1.-1 Detecció de les necessitats del territori
- 1.2.-Definició de la nova formació
- 1.3.-Detecció de necessitats/ recursos per a tirar endavant el nou projecte
- 1.4.-Establir un pla per a captar els nous alumnes
- 1.5 – Integrar els principis de sostenibilitat en les activitats de l'escola



L'Escola va fer el canvi de cicle formatiu després de més de 20 anys oferint el CFGM de conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural, cap a la família de les indústries alimentàries, amb una oferta innovadora i adaptada al territori de muntanya.

Aquesta oferta ha sorgit de l'anàlisi que l'escola ha fet del seu l'entorn i fruit del treball amb entitats del territori com IDAPA, Al teu gust –Ajuntament de Tremp, etc.

S'ha donat forma a un pla de màrqueting per donar a conèixer la nova línia formativa de l'escola, on s'han destinat gran quantitat de recursos humans i econòmics.

En quant a la sostenibilitat, hem aconseguit la certificació ISO 14001, de sistemes de gestió ambiental, el que comporta tot un seguit de canvis en les activitats de l'escola envers la sostenibilitat.

2.- Millorar l'aprenentatge i la transferència en les activitats formatives de l'escola

2.1.- Introduir noves estratègies formatives en l'activitat docent

2.2.- Ampliar els camps d'acció del programa de Mobilitat

Objectiu de llarg recorregut, en el qual s'ha fet un avenç important derivat de la situació viscuda durant la pandèmia de COVID-19.

El professorat s'ha format i ha anat implementant noves metodologies en formació a distància. La oportunitat de provar noves estratègies també ha vingut acompanyada de l'inici d'un nou cicle formatiu, que ens està permetent provar introduir noves estratègies.

En quant al programa de mobilitat, ha quedat aturat temporalment per la singularitat de la oferta formativa. En no realitzar el cicle formatiu complert, sinó una oferta parcial, no es poden portar a terme algunes accions del programa del Departament d'Educació. Tot i això, és una línia de treball cabdal per l'escola, que no ha abandonat en cap moment la xarxa de treball, donat que es volen estudiar diferents possibilitats de cara al futur.

3.- Establir un Pla de formació específic del personal de l'escola per atendre la nova proposta formativa

3.1. Formació en sostenibilitat mediambiental

3.2. Formació en programació LOE

3.3 Formació per atendre les noves estratègies formatives

Aquest objectiu, bàsic per poder atendre els dos anteriors, ha assolit un grau de consecució del 100%, ja que cada responsable en funció del seu àmbit, ha rebut i està rebent la formació necessària per poder desenvolupar les tasques assignades.



7. GESTIÓ DE RISCOS I OPORTUNITATS

7.1. DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
A1. Manca d'alumnes en la formació reglada	O1. Nous perfils de l'alumnat (nouvinguts al món rural) que demanen formacions innovadores
A2. La escola no és coneguda en les comarques del seu àmbit d'influència	O2. Replantejament de la formació reglada, canviant l'oferta per aconseguir alumant amb acreditació
A3. Canvi climàtic i les seves conseqüències, amenaça global pels sector agroalimentari	O3. Integració de la Escola de pastors a l'Escola Agrària del Pallars
A4. Creixent i preocupant despoblació i no disposar de nuclis al voltant amb centres de coneixement i/ investigació per establir aliances	O4. Impulsar la formació en digitalització del sector agrari i ramader
A5. La ubicació de l'escola: manca accés amb transport públic, no tenir residència, senyalització insuficient	O5. Noves possibilitat d'acció front els canvis globals,; climàtic, alimentari, etc
	O6. El Pallars és una de les comarques amb el PIB agrari més elevat, amb potencial a desenvolupar
FORTALESES	DEBILITATS
F1. Tracte personal i individualitzat de l'alumnat que genera vincles estrets	D1. La formació reglada que s'ofereix actualment no acredita competència ni titulació com a CFGS
F2. Polivalència de l'equip docent i bona predisposició del personal	D2. Elevada burocràcia en molts processos que es desenvolupen al centre
F3. Xarxa de col·laboradors externs professionalitzats en el sector agroalimentari i disposats a col·laborar amb l'escola	D3. Diversitat de tasques del personal que provoca ineficiències
F4. Proactivitat en la gestió de l'escola	D4. Inestabilitat de la plantilla del personal
F5. Coneixement de la idiosincràsia del territori i de les seves necessitats	



7.2. Anàlisi i interpretació de la DAFO

L'Escola Agrària del Pallars va fer un canvi d'orientació formativa fruit de l'anàlisi de l'anterior Pla Estratègic passant d'oferir formació reglada en l'àmbit de les activitats físicoesportives al curs Eines per a la transformació agroalimentària de muntanya, oferta parcial del cicle formatiu de grau superior de processos i qualitat en la indústria alimentària

Actualment es troba en la situació de baixa matrícula en la formació reglada. Una de les causes és la localització de l'escola; aïllada del nucli urbà, allunyada de zones de població amb massa crítica així, com d'altres centres de recerca o formació a on poder cercar col·laboracions, i situada en una comarca amb una regressió poblacional preocupant i una marcada tendència a l'envelliment de la població activa sobretot en el sector primari.

Una segona possible causa és que l'oferta formativa no acredita competències ni titulació, el que hauria de portar a l'escola a fer un replantejament de la formació reglada que s'ofereix.

D'altra banda els treballadors i empreses de transformació agroalimentàries presents al territori presenten una bona predisposició a col·laborar estretament amb l'escola al igual que diferents entitats públiques que dinamitzen l'activitat agrària i alimentària de la zona.

Els alumnes que passen per l'escola valoren el tracte personalitzat i individualitzat, la qualitat de la formació i el tracte de l'equip humà el que genera vincles estrets i sentiment de pertànyer al centre. L'equip humà és polivalent i encara amb il·lusió els reptes que es plantegen, a pesar de la diversitat de tasques que ha d'atendre, però degut a les noves condicions contractuals l'escola es troba amb una inestabilitat de la plantilla que afecta als plantejaments futurs.

Les amenaces globals com el canvi climàtic i les conseqüències que pugui tenir sobre el sector agrari, ramader i de la transformació alimentària poden esdevenir oportunitats per a noves propostes que es poden abordar des de l'àmbit formatiu. Així mateix la digitalització de la societat és un repte pel sector primari al que es podrà donar resposta oferint formació i vetllant que l'alumnat que passa pel centre adquireixi unes competències adaptades a la demanda. Això passa també per assegurar les competències digitals del professorat partint d'una estratègia digital com a centre.

La ramaderia extensiva és un puntal de les comarques pirinenques, al qual ens hem d'apropar com a escola, ja sigui acompanyant als joves que volen continuar l'activitat, així com persones arribades d'altres àmbits que volen iniciar activitats relacionades amb el sector primari i de la transformació alimentària..



8. MAPA ESTRATÈGIC

8.1. Objectius Estratègics

1. CAPTAR I FIDELITZAR CLIENTS DE FORMACIÓ INICIAL I FORMACIÓ CONTÍNUA

D – D1. La formació reglada que s'ofereix actualment no acredita competència ni titulació com a CFGS

A – A1. Manca d'alumnes en la formació reglada

F – F5. Coneixement de la idiosincràsia del territori i de les seves necessitats

O – D5. Noves possibilitat d'acció front els canvis globals,; climàtic, alimentari, etc. O2. Replantejament de la formació reglada

2. TREBALLAR PEL RELLEU GENERACIONAL EN L'ÀMBIT DE LA RAMADERIA, AGRICULTURA I LA TRANSFORMACIÓ ALIMENTÀRIA

D- D2. Elevada burocràcia en molts processos que es desenvolupen al centre

A- A4. Creixent i preocupant despoblació i no disposar de nuclis al voltant amb centres de coneixement i/ investigació per establir aliances; A5. La ubicació de l'escola: manca accés amb transport públic, no tenir residència, senyalització insuficient

F- F3. Xarxa de col·laboradors externs professionalitzats en el sector agroalimentari i disposats a col·laborar amb l'escola. F1. Tracte personal i individualitzat de l'alumnat que genera vincles estrets

O- O3. Integració de la Escola de pastors a l'Escola Agrària del Pallars. O6. El Pallars és una de les comarques amb el PIB agrari més elevat, amb potencial a desenvolupar

3. OPTIMITZAR ELS RECURSOS HUMANS I LES INSTAL·LACIONS DE L'ESCOLA

D- D4. Inestabilitat de la plantilla del personal. D3. Diversitat de tasques del personal que provoca ineficiències

A- A5. La ubicació de l'escola: manca accés amb transport públic, no tenir residència, senyalització insuficient. A2. La escola no és coneguda en les comarques del seu àmbit d'influència

F- F4. Proactivitat en la gestió de l'escola. F2. Polivalència de l'equip docent i bona predisposició del personal

O- O4. Impulsar la formació en digitalització del sector agrari i ramader



8.2. Objectius Operatius i Accions

OBJECTIU 1. CAPTAR I FIDELITZAR CLIENTS DE FORMACIÓ INICIAL I FORMACIÓ CONTÍNUA				
Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
1.1. Digitalització del sector rural segons la Estratègia digital de centre	1.1.1 Formació del professorat segons les necessitats	Humans: Equip docent	Per curs escolar	Cursos realitzats/cursos programats >80%
	1.1.2 Programació de cursos i jornades, d'acord amb les OOC per donar resposta a al sector primari	Humans: Cap de programes	Anual	1 curs/jornada anual
1.2 Treballar amb l'Associació de productors d'oli per la creació Centre de coneixement de l'oli del Pallars	1.2.1 Reunions amb les entitats involucrades: IRTA, Al Teu Gust, Associació productors, etc	Humans: Equip docent	Anual	Assistència al 100% reunions
	1.2.2 Programació cursos i jornades pel sector oleícola i la capacitat dels empresaris i treballadors	Humans: Cap de programes	Anual	Mínim 1 curs i 1 jornada



	1.2.3. Donar suport a la posada en marxa d'equipaments compartits	Humans: Equip directiu	Vigència del PE	Reunions, assistència al 90%
1.3 Treballar la línia apícola incorporant-la a l'àmbit de la transformació agroalimentària	1.3.1 Reunions amb experts i empreses del sector per crear aliances	Humans: Equip docent	Anual	Mínim 1 reunió anual
1.4 Estudiar les possibilitats que ofereix la nova Llei Orgànica de la FP	1.4.1 Formació per l'equip directiu de l'escola i recerca de informació	Humans: Equip directiu	Vigència del PE	Assistència a cursos 2/3 parts de l'equip directiu
	1.4.2 Plantejament i disseny de nova proposta formativa, p.ex cursos d'especialització, certificats de professionalitat..	Humans: Equip docent	Plurianual	1 proposta elaborada
	1.4.3. Buscar fórmules per promoure la mobilitat formativa	Humans: coordinadora de mobilitat	Durant la vigència del PE	Posada en marxa d'algun programa de mobilitat (professorat o alumnat)



1.5 Aprofitar la implantació de nous conreus davant el context del canvi climàtic així com les possibilitats de millorar la eficiència en l'ús de l'aigua	1.5.1 Promoure formacions que incloguin la reducció del consum / estalvi d'aigua	Humans: Cap de programes Econòmics: 117,5€/h	Bianual	1 cada dos anys
	1.5.2 Visites a empreses, sortides per conèixer noves realitats	Humans: Equip docent	Durant els 4 anys del PE i segons el Pla Anual	Mínim 1 per any
1.6 Augmentar la visibilitat de l'escola en les comarques d'influència	1.6.1 Incrementar el nombre de cursos i/o jornades a les comarques del Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran	Humans: Cap de programes	Anual	Planificació a la oferta de formació contínua – mínim 1 curs a cada comarca
	1.6.3 Senyalització de l'accés a l'escola des de la C-13 per augmentar la visibilitat	Humans: Directora	Durant els 4 anys del PE	Fet/ No fet
	1.6.4. Presència en actes realitzats a les comarques: fires, presentacions, etc	Humans: responsables per àmbits	Anual	Assistència a mínim 2 actes



1.7 Col·laborar en les accions empreses pel Gruo d'Acció territorial de les Dones del Mon Rural	1.7.1 Fer propostes específiques de formació adreçada al grup	Humans: responsable participar al grup de treball Econòmics: 750 €/anuals	4 anys durada del PE	Mínim 1 proposta cada 2 anys
	1.7.2 Acollir xarrades dels grup per fer difusió dels projectes que es duen a terme	Humans: Equip directiu i PAS	4 anys durada del PE	Mínim 1 en els 4 anys



OBJECTIU 2. TREBALLAR PEL RELLEU GENERACIONAL EN L'ÀMBIT DE LA RAMADERIA, AGRICULTURA I LA TRANSFORMACIÓ ALIMENTÀRIA				
Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
2.1 Presència en el Pla Estratègic de la Ramaderia Extensiva	2.1.2. Assistència i seguiments d'acords de la Taula de governança del PEREC	Humans: Responsables participació a la	Segons programa de treball.	Assistència al 100% de les reunions
2.2 Participació de la Taula Treball Relleu agrari al Pirineu	2.2.1 Aportació de la visió de l'escola en les reunions de la Taula de Treball del relleu generacional Pirineu	Humans: Responsable de participació a la taula	Segons programa de treball	Assistència al 90% de les reunions programades
	2.2.2 Detecció de necessitats formatives	Humans: Cap de programes	Segons programa de treball Vigència del PE	Oferta d'una formació anual per alumnes o pels tècnics participants.
2.3 Crear sinèrgies amb l'Escola de Pastors	2.3.1 Buscar fórmules per vincular la formació en transformació alimentària als alumnes de la Escola de Pastors	Humans: Equip docent	Vigència del PE	1 proposta formativa



2.4 Oferta formativa ampla per arribar a un públic nouvingut amb interessos diversos	2.4.1. Formacions específiques amb enfocament femení	Humans: Cap de programes	Bianual	1 curs i/o jornada
	2.4.2 Programar cursos amb models productius alternatius: regenerativa, economia circular, etc	Humans: Cap de programes	Bianual	1 curs i/o jornada
2.5 Treballar amb la Xarxa d'Intercanvi de Coneixement Agroalimentari	2.5.1 Assistència i participació a la xarxa	Humans: Equip directiu	Segons programa xarxa	Assistència al 90% de les sessions
2.6 Treballar el vincle i la continuïtat de la formació dels joves	2.6.1 Seguiment dels joves que han finalitzat itinerari formatiu	Humans: Tutores d'incorporació i equip màrqueting	4 anys	Creació base de dades amb informació recollida del seguiment
	2.6.1 Oferir més cursos presencials / semipresencials pels joves d'incorporació que estan realitzant itinerari formatiu	Cap de programes i tutores d'incorporació	Bianual	Mínim 1 curs presencial / semipresencial durant l'itinerari



OBJECTIU 3. OPTIMITZAR ELS RECURSOS HUMANS I LES INSTAL·LACIONS DE L'ESCOLA				
Objectius operatius	Accions	Recursos	Temporització	Indicadors
3.1 Optimització dels recursos humans	3.1.1 Vetllar per una comunicació fluida entre el personal de l'escola	Humans: direcció Temps dedicació claustre	Curs escolar	Realització d'un claustre setmanal
	3.1.2 Repartiment de tasques en funció dels nombre de recursos humans disponibles, competències, horari i calendari	Humans: Directora	Per curs escolar	Hores programades Pla Anual vs Hores Memòria Anual (no desviació de mes de 20%)
	3.1.3 Formació del personal en funció de les seves responsabilitats	Humans: Directora	Anual	Cursos sol·licitats/cursos realitzats >80%
3.2 Potenciar la utilització dels diferents espais i instal·lacions	3.2.1 Adaptació del taller per a fer formació	Materials: 3000 €	Vigència del PE	Fet / no fet
	3.2.2 Recuperar la zona de l'hivernacle amb finalitats	Materials: 4.000 €	Vigència del PE	Fet / no fet



	educatives			
	3.2.3. Oferir la biblioteca i/o altres espais (laboratori) a entitats del sector agroalimentari amb la finalitat que coneguin i facin ús de l'escola	Humans: Equip docent i PAS	Anual	Nº reunions/sessions > 2
	3.2.4. Estudi de les opcions d'equipaments agroalimentaris compartits	Equip directiu	Al llarg dels període del Pla estratègic	Proposta de projecte i valoració econòmica d'un equipament compartit
3.3 Foment de pràctiques sostenibles a l'escola	3.3.1 Reducció del consum de l'aigua de reg	Materials: 2.000 €	Durant l'any 2024	IS5_02: Control de les emissions de CO2
	3.3.2 Redissenyar la zona enjardinada de l'escola per implantar espècies autòctones i/o com a recurs pedagògic	Materials: 3.000 €.	Al llarg dels període del Pla estratègic	Fet / no fet
	3.3.3 Fomentar la cultura per a la reducció del malbaratament	Equip docent	Durant el curs	Programar 1 sortida /visita/formació pel



	alimentari al personal i alumnat		escolar	professorat
	3.3.4. Fer difusió de les activitats responsables amb el medi ambient que es fan a l'escola	Humans: equip màrqueting Materials: 1.200 €	Anual	Mínim 3 publicacions any



8.3. Indicadors

8.4. Recursos, temporització i responsables

8.5. Seguiment, avaluació i rendiment de comptes.

Els sistema que s'utilitzarà per avaluar el projecte seran els indicadors.

El pla estratègic presenta uns objectius estratègics, que es desglossen en objectius operatius i accions. Les accions s'aniran concretant cada curs en el pla anual, on s'estableixen els recursos i indicadors de mesura tangibles.

Un cop a l'any es presenta la memòria anual on es concreta i s'avalua la consecució dels objectius.

El sistema integrat de gestió que té implantant l'escola avalua i quantifica anualment mitjançant la revisió per direcció totes les activitats que es duen a terme, i és una eina potent d'anàlisi i presa de decisions. Normalment es realitzen dos revisions, una per tancar l'any natural on es revisa la formació contínua i la gestió econòmica, i una altra a la finalització del curs acadèmic, que és útil per la millora en la planificació de les accions del curs següent.

A la revisió per direcció assisteix l'equip directiu i les coordinadores de qualitat i sostenibilitat.



9. VISTIPLAU DE L'EQUIP DIRECTIU AL PLA ESTRATÈGIC 2023/2027

L'equip Directiu signa el Pla estratègic i garanteix que el claustre, el personal administratiu i el personal d'oficis ha tingut accés al Pla Estratègic per a la seva consulta i aportacions escaients.

SIGNAT: Directora /Gerent

OBSERVACIONS:

SIGNAT: Secretària/Administradora

OBSERVACIONS:

SIGNAT: Cap de programes

OBSERVACIONS:



10. ANNEXO

10.1 [Documentació de referència del centre](#)

Normes d'organització i funcionament del centre

Projecte Educatiu de Centre

Pla Anual

Memòria Anual

Manual d'indicadors

Política integrada de qualitat i medi ambient

Pla d'acció tutorial i orientació