

COMUNICACIÓ

ACCIONS 2026

En aquest document es presenten les accions de comunicació previstes per al 2026 en el marc de pla de màrqueting de l'Escola Agrària de Manresa.

En aquest document es pot consultar:

1. Síntesi dels objectius comunicatius i de màrqueting a partir del document marc elaborat per CatPress el 2022
2. Pla d'accions per a l'any 2026
3. Calendari previst de les accions

OBJECTIUS

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

SISTEMATITZACIÓ

Totes les persones implicades han de tenir els coneixements tècnics necessaris
El circuit de comunicació ha de ser clar, àgil i eficaç

NOTORIETAT

Fer conèixer l'escola entre institucions, actors de l'àmbit agrari i societat en general
Fer conèixer l'oferta formativa reglada i contínua

MILLORAR POSICIONAMENT

Situar l'escola com un referent del sector agrari català, potenciant les seves àrees d'especialització i la seva voluntat innovadora

FER XARXA

Implicar la comunitat educativa del centre
Intercanviar informació amb altres agents
Millorar la relació i comunicació amb socis internacionals

PLA D'ACCIONS

2026

DIFUSIÓ DE LA FORMACIÓ CONTÍNUA A TRAVÉS DELS SEGÜENTS CANALS

1. Pàgina web agora.xtec.cat/ecamanresa

- a. Mantenir actualitzada la pàgina dedicada a les propostes de formació contínua
- b. Penjar els programes amb els enllaços corresponents per a la inscripció
- c. Publicar notícies a la pàgina d'inici sobre les propostes de formació

2. Xarxes socials

- a. Instagram: publicar regularment informació sobre cursos i jornades previstos
- b. LinkedIn: publicar informació dels cursos i jornades més interessants i novedosos i sobre activitats formatives relacionades amb el projecte europeu EVECSA
- c. Telegram: aprofitar el canal de l'associació L'Era "Agricultura del sòl viu" per fer conèixer activitats formatives relacionades amb aquesta temàtica

3. Butlletí digital

- a. Informació periòdica de les propostes formatives
- b. Informació de les formacions més interessants ja dutes a terme

4. Altres canals

- a. Butlletí del sòl viu de l'associació L'Era: informació de les propostes formatives que es realitzen en col·laboració amb aquesta entitat
- b. Agenda de la Societat Espanyola d'Agricultura Ecològica
- c. Notes de premsa per a les formacions més destacables, en col·laboració amb el servei de premsa del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i Estudi Massala
- d. Comunicació directa amb agents del territori interessats en formació específica

DIFUSIÓ DE LA FORMACIÓ REGLADA I ALTRES ACTIVITATS DE L'ESCOLA A TRAVÉS DELS SEGÜENTS CANALS

1. Pàgina web agora.xtec.cat/ecamanresa

a. Publicar novetats a la pàgina principal

b. Actualitzar les pàgines relacionades amb els cicles formatius amb les dates d'inscripció i les jornades de portes obertes

2. Xarxes socials

a. Instagram: publicar regularment informació sobre les activitats dels diferents cursos dels dos cicles formatius i d'altres activitats en col·laboració amb altres escoles o institucions

b. LinkedIn: publicar informació relacionada amb les activitats emmarcades en els projectes europeus Evecsa i Seacure

3. Butlletí digital

- a. Informació periòdica de les activitats dels cicles formatius i dels projectes europeus
- b. Informació de les formacions més interessants ja dutes a terme

4. Altres canals

- a. Proposta de comunicació a premsa de les activitats més destacables, en col·laboració amb el servei de premsa del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i Estudi Massala
- b. Participació a la Fira de l'Estudiant de Manresa
- c. Participació a la Fira Ecoviure de Manresa
- d. Publicitat als especials de Regió7 dedicats a la Fira de l'Estudiant i a Ecoviure; suport paper i digital
- e. Publicitat a la revista Agrocultura

CALENDARI

2026

ACCIÓ

FREQÜÈNCIA

Instagram

Tres cops / setmana menys el mes d'agost

LinkedIn

Mensual

Telegram

Cada vegada que es consideri oportú

ACCIÓ

FREQÜÈNCIA

Butlletí digital

Gener, març, abril, maig, juny, setembre, octubre, novembre i desembre (felicítació Nadal)

Actualització web cursos
i jornades

Gener 2026 i cada vegada que
hi hagi un programa nou

Notícies web

10 entrades al llarg del 2026

ACCIÓ

FREQÜÈNCIA

Prensa - publicitat

Dos cops l'any a Regió 7
i trimestralment a Agroicultura

Notes de premsa

Quatre propostes al llarg
del 2026

Notícies web

10 entrades al llarg del 2026