

# Formació contínua

## Escoles Agràries

### Com vendre més: aporta confiança amb una identitat visual definida

Constantí, 9 de juny de 2026

## Presentació i objectius

### Presentació del curs

Aquest curs de caràcter pràctic s'adreça a **iniciatives empresarials del món rural**, especialment productors agraris i agroalimentaris, que volen millorar la venda dels seus productes i serveis a través d'una comunicació visual clara, coherent i professional.

Al llarg del curs es treballarà a partir de casos reals de l'alumnat, analitzant conjuntament com comuniquen actualment, què funciona i què no, amb l'objectiu de prendre consciència de la importància de la identitat visual i del seu impacte directe en la confiança dels clients i en les vendes.

### Objectius del curs

En finalitzar la formació, l'alumnat serà capaç de comprendre els conceptes bàsics de marca i identitat visual, identificar els principals errors comunicatius del seu negoci i reconèixer les conseqüències de no tenir una imatge definida.

També aprendrà a definir l'essència i la personalitat del seu projecte, escollir colors i tipografies coherents amb el que vol transmetre i aplicar criteris pràctics per millorar la comunicació visual en diferents suports.

El curs ofereix eines i recursos per començar a construir una comunicació més clara, coherent i efectiva, orientada a generar confiança, diferenciar-se i vendre més.

## Professorat

Maria Pinyol Barceló, dissenyadora gràfica a l'estudi Mapiba.

## Realització

**Lloc: Escola Agrària de Mas Bové**

Ctra. Reus-El Morell, km 3,8  
43120 Constantí

**Calendari:** 9 de juny de 2026

**Horari:** de 16.00 a 20.00h

**Durada:** 4 h

## Inscripcions

Us hi podeu preinscriure a l'**Escola Agrària de Mas Bové** mitjançant el següent qüestionari a [INSCRIPCIONS](#)

**Coordinadora:** Mònica Elias i Papió

Telèfon: 977 34 32 89

a/e [monicaelias@gencat.cat](mailto:monicaelias@gencat.cat)

**Cost:** 5 €

(segons ORDRE ARP/23/2026, de 5 de febrer, per la qual s'aproven els preus públics de les escoles agràries)

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)

## Programa

### Bloc 1. Fonaments de la identitat visual

- Definició de conceptes bàsics: identitat, marca, imatge gràfica, logotip i altres temes clau.
- La importància de la identitat visual per generar confiança i millorar la percepció del projecte.
- Anàlisi de casos reals: bon disseny amb estratègia vs. absència de disseny.

### Bloc 2. Diagnosi de la comunicació del teu projecte (pràctica)

- Validació de la pròpia imatge gràfica.
- Identificació dels elements d'identitat visual del negoci.
- Anàlisi de les peces comunicatives existents i detecció de mancances visuals.

### Bloc 3. Essència, personalitat i diferenciació

- Definir l'essència i la personalitat del projecte com a base de la comunicació.
- Espai de reflexió: com diferenciar-se, connectar amb la gent i definir què es vol transmetre.
- Selecció de conceptes i sensacions a representar (exercici pràctic).

### Bloc 4. Colors i tipografies

- Criteris per escollir colors i tipografies coherents amb l'essència definida.
- Exercici pràctic de selecció de colors i tipografies.
- Recursos gratuïts per combinar colors i tipografies de manera efectiva.

### Bloc 5. El logotip i les seves variants

- Importància de disposar de variants del logotip (estructura i color).
- Adaptació del logotip als diferents suports i usos comunicatius.
- Revisió de les variants existents i identificació de les necessàries (exercici pràctic).

### Bloc 6. Plantilles i peces de comunicació

- Importància de treballar amb plantilles per garantir coherència visual.
- Diferenciar una comunicació efectiva d'una que genera confusió.
- Tipus de peces comunicatives habituals i la seva funció.

### Bloc 7. Creació de peces comunicatives

- Passos previs a la creació d'una peça: context, estructura i ús.
- Composició de textos i combinació amb imatges en cartells i publicacions.
- Criteris per crear peces clares, funcionals i orientades a objectius.

### Bloc 8. Tancament i continuïtat

- Repassar els aspectes clau treballats durant el curs.
- Indicació de passos post-formació per continuar millorant la comunicació.
- Orientacions pràctiques per aplicar els aprenentatges i vendre més.

\*La sessió es farà a l'aula d'informàtica de l'escola. Es pot portar l'ordinador portàtil propi.