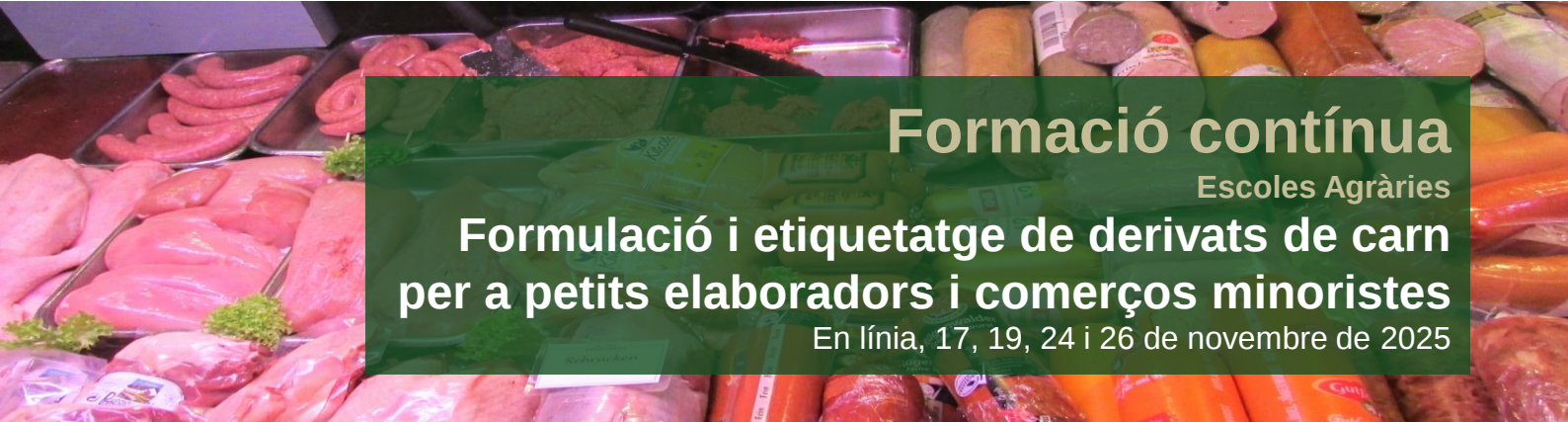




Formació contínua

Escoles Agràries

Formulació i etiquetatge de derivats de carn per a petits elaboradors i comerços minoristes

En línia, 17, 19, 24 i 26 de novembre de 2025

Presentació i objectius

Aquest curs de formació contínua té com a finalitat proporcionar als petits elaboradors i comerços minoristes del sector carni els coneixements essencials per a la correcta formulació i etiquetatge dels derivats de carn.

Es pretén que els participants identifiquin els diferents tipus de productes carnis i la seva classificació, entenguin els principis bàsics de la seva composició i coneguin la normativa vigent en formulació i etiquetatge. Aprendre a elaborar etiquetes que compleixin els requisits legals en el cas dels productes derivats de la carn. També coneixerem les bones pràctiques de producció i etiquetatge per als derivats carnis.

A través de continguts teòrics i eines pràctiques, s'abordaran les exigències legals en matèria d'etiquetatge, amb l'objectiu de garantir la transparència informativa i la seguretat alimentària. Així mateix, es fomentarà l'aplicació de bones pràctiques en la manipulació, elaboració i presentació dels productes, assegurant el compliment legal i la confiança del consumidor.

Professorat

Mònica Boquera Mestres. Veterinària i graduada en nutrició humana i dietètica. Fundadora i consultora de l'empresa **Alimenta Solucions**.

Realització

Lloc: En línia

Calendari: Dies 17, 19, 24 i 26 de novembre de 2025

Horari: de 16.30 h a 19.30 h

Durada: 12 h

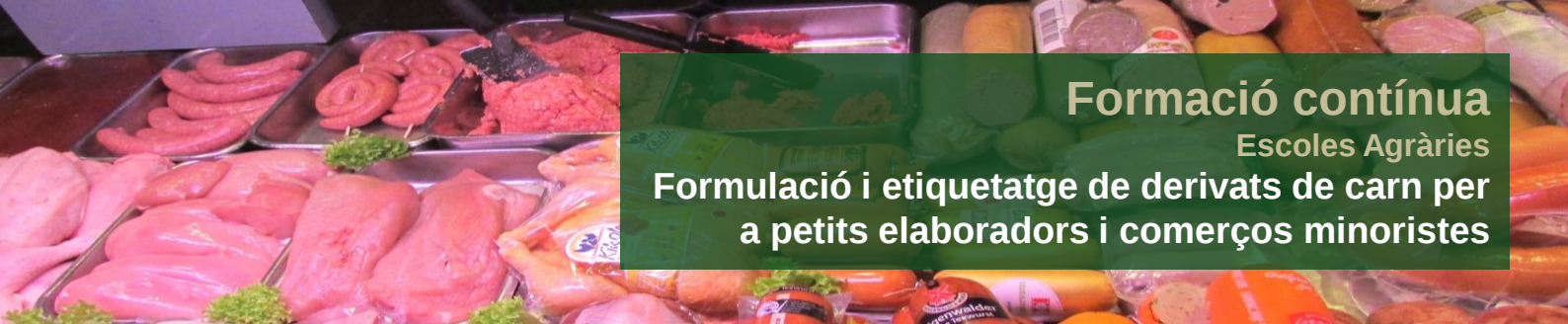
Inscripcions

Us hi podeu preinscriure a l'**Escola Agrària de Mas Bové** mitjançant el següent qüestionari a [INSCRIPCIONS](#)

Coordinador: Mònica Rodríguez
Telèfon: 977 34 32 89
a/e rodriguezfarra@gencat.cat

Cost del curs: 15 €
(segons ORDRE ACC/54/2022, de 30 de març, de creació dels preus públics de les escoles agràries)

Més informació: agricultura.gencat.cat



Formació contínua

Escoles Agràries

Formulació i etiquetatge de derivats de carn per a petits elaboradors i comerços minoristes

Programa

Mòdul 1, dl. 17 de novembre

Normativa específica per a derivats carnis

Reglamentació específica de la UE i normativa estatal per a productes carnis.

Definicions legals de derivats carnis.

Requisits específics per a la producció i comercialització de productes derivats de la carn.

Normes d'higiene i seguretat alimentària aplicades als derivats carnis.

Mòdul 2, dc. 19 de novembre

Formulació de productes carnis

Ingredients principals en la formulació de derivats carnis.

Additius autoritzats en els productes carnis: què es pot utilitzar i com.

Criteris de qualitat en la formulació: proporcions de carn, greixos, additius i altres ingredients.

Control de la seguretat alimentària en la formulació: APPCC (Anàlisi de Perills i Punts de Control Crític).

Mòduls 3 i 4, dl. 24 de novembre

Identificació i gestió d'al·lèrgens en els derivats carnis

Principals al·lèrgens presents en els derivats carnis.

Bones pràctiques per evitar la contaminació creuada.

Com indicar els al·lèrgens en les etiquetes de manera clara i conforme a la normativa.

Etiquetatge obligatori per als derivats carnis

Informació obligatòria a incloure en les etiquetes de productes carnis (Reglament (UE) nº 1169/2011).

Denominació del producte: terminologia correcta segons el tipus de derivat de carn.

Llista d'ingredients: ordre d'ingredients, indicació d'al·lèrgens, percentatge de carn.

Dates de consum preferent o de caducitat: com calcular-les i com indicar-les adequadament.

Restes de la informació alimentària obligatòria

Error comuns en l'etiquetatge de derivats carnis i com evitar-los

Mòdul 5, dc. 26 de novembre

Casos pràctics d'etiquetatge de derivats carnis

Exemples d'etiquetes de diferents tipus de derivats carnis (embotits, patés, hamburgueses, etc.).

Anàlisi d'etiquetes reals per avaluar el seu compliment legal.

Casos pràctics per dissenyar etiquetes d'acord amb la normativa vigent, segons els tipus de productes elaborats pels assistents (mostra representativa de productes)

Casos pràctics d'etiquetatge segons el tipus de producte i el públic objectiu.