



# **PLA ESTRATÈGIC DE L'ESCOLA AGRÀRIA DE TÀRREGA**

**PERIODE 2019/2020 A 2022/2023**

**Tàrrrega, 14 d'octubre de 2019**

**Pàgina 1 de 27**



## **PLA ESTRATÈGIC DE L'ESCOLA AGRÀRIA DE TÀRREGA**

**PERIODE 2019/2020 A 2022/2023**

### **ÍNDEX**

<b>0.- PLA ESTRATÈGIC .....</b>	<b>3</b>
<b>1.- L'ESCOLA I L'ENTORN .....</b>	<b>3</b>
<b>2.- MISSIÓ .....</b>	<b>5</b>
<b>3.- VISIÓ .....</b>	<b>5</b>
<b>4.- VALORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC 2015-2019 .....</b>	<b>6</b>
<b>5 .-PRINCIPALS ACTUACIONS ASSOLIDES DURANT 2015-2019 .....</b>	<b>9</b>
<b>6.- DAFO EA TÀRREGA 2019 .....</b>	<b>13</b>
<b>7.- VALORACIÓ I REFLEXIONS .....</b>	<b>14</b>
<b>8.- PREVIS PLA ESTRATÈGIC 2019-2024 .....</b>	<b>17</b>
<b>9.- ASPECTES A TENIR EN COMPTE PEL POSICIONAMENT ACTUAL DE L'ESCOLA.....</b>	<b>18</b>
<b>10.- OBJECTIUS ESTRATÈGICS .....</b>	<b>20</b>
<b>11.- OBJECTIUS ESTRATÈGICS I ACCIONS .....</b>	<b>21</b>
<b>12.- TEMPORALITZACIÓ .....</b>	<b>24</b>



## 0.- PLA ESTRATÈGIC

El pla estratègic estableix els objectius a mitjà termini, les grans línies d'actuació (estratègies) i una descripció genèrica, global i temporitzada per cursos dels recursos addicionals que són necessaris per aplicar el pla. En aquest context, l'aplicació del pla estratègic per a cada curs requereix una concreció a curt termini, que estableixi les iniciatives o activitats que desenvolupen les estratègies del pla.

## 1.- L'ESCOLA I L'ENTORN

L'Escola Agrària de Tàrrrega iniciem la nostra activitat l'any 1984 i estem situats a la comarca de l'Urgell. Tradicionalment hem centrat una bona part de l'activitat considerant les comarques veïnes – Pla d'Urgell, Segarra, Conca Barberà, Anoia – i centrem els nostres programes d'acord amb el sector agroalimentari propi d'aquesta àrea d'influència.

Disposem d'un **Consell de Centre** que té la finalitat de fer el seguiment i avaluar la programació del centre i fixar directrius de col·laboració.

Som en un entorn amb una alta densitat d'Escoles Agràries, 5 del DARP i una del Departament d'Ensenyament i també amb una àmplia oferta de formació inicial. Des de l'escola hem buscat disposar d'una oferta que complementi la dels altres centres i que aportï valor a persones interessades en formar-se i treballar al sector agrari. Per això, ja durant el curs 2014/2015, vam iniciar una oferta en formació inicial, flexible i semipresencial adreçada al col·lectiu de la **Nova Pagesia. Una formació amb abast a tota Catalunya**, per a majors de 18 anys que és volen incorporar a l'agricultura o al sector agroalimentari.

Participem activament amb la **xarxa d'escoles del DARP**. En primer lloc per la implicació de l'escola amb la **Formació a Distància** cosa que comporta una relació amb estudiants de tot Catalunya i de molts sectors d'activitat. També en la **incorporació de joves** que és un projecte del Servei de Formació Agrària amb el que l'escola hi està implicat mitjançant la programació de formació adaptada a les seves necessitats i amb el coneixement de tots els que s'incorporen i molt especialment amb els que formen part de la nostra àrea d'influència. Finalment cal destacar el treball realitzem amb **l'EA de**



**L'Empordà** com a escola especialitzada en **indústria alimentària**, som un pol que acull activitats adreçades al sector alimentari.

L'oferta en **formació contínua i la transferència tecnològica** que es programa a l'escola **considera els projectes principals de l'escola: nova pagesia, reg, extensius i agroalimentació**; i la realitat de l'entorn i les principals fires i events que s'hi realitzen. També ens trobem que hi ha una demanda creixent per a organitzar actuacions pilotades des d'altres unitats del DARP a les nostres instal·lacions.

**Estem compromesos amb l'entorn** participant a La setmana del mediambient i la Fira del caçador de Tàrrrega, la Fira de Sant Isidre de Cervera, la Fira de Sant Josep de Mollerussa i la Fira de Sant Miquel de Lleida, l'Agrofira de Calaf i d'altres fires que s'organitzen a la nostra àrea d'influència.

Paral·lelament i des de l'any 2005 l'escola ha seguit un procés d'especialització en reg i **des de l'any 2012 és l'Oficina del Regant (OdR) del DARP integrada a l'EA de Tàrrrega**. Ja en la seva inauguració es van determinar les finalitats següents: promoure l'ús eficient de l'aigua de reg, la millora de la competitivitat tècnico-econòmica de les explotacions de regadiu i la seva sostenibilitat mediambiental de les explotacions de regadiu i de les Comunitats de Regants.

**L'OdR treballa en la programació i promoció d'actuacions d'innovació rural, formació, transferència tecnològica i l'assessorament al regant, així com en la coordinació amb d'altres agents relacionats amb el regadiu**. L'àmbit d'actuació són tots els regadius de Catalunya, optimitzant la xarxa del DARP al territori, essencialment les oficines comarcals, les escoles agràries, l'IRTA i les empreses públiques INFRAESTRUCTURES.CAT. També comptem amb les universitats, les comunitats de regants i les empreses privades relacionades amb el reg.

Ja des del curs 2018/2019 estem treballant per posar en valor la Gestió Empresarial al sector i en la formació que desenvolupem. Així desenvolupem la funció **d'Oficina del Campus Empresarial Agrari** que aglutina totes les estratègies en gestió empresarial que es programem des de les escoles i la promoció del coneixement del Campus mitjançant la presència a les xarxes i als espais firals principals.



Som una **escola vinculada a iniciatives de l'entorn** i per això estem participant a les **comissions tècniques** de convenis o oficines promogudes pel DARP amb Unió de pagesos, amb l'Oficina de fertilització, amb Fitomom SAU, amb els Motors del Segarra Garrigues i el PECT Segarra Garrigues.

Estem amb la qualitat, així estem certificats en qualitat en ISO9001:2015 el que evidencia l'esperit de millora contínua amb el que està implicada l'Escola.

## 2.- MISSIÓ

Som una escola orientada cap a les empreses i explotacions del sector agroalimentari per formar, orientar i acreditar les persones que en formen part per tal de capacitar-les per a la seva gestió de manera òptima i adaptada a les necessitats canviants del sector.

## 3.- VISIÓ

Treballem perquè la nostra Escola sigui una referència en formació agroalimentària en el nostre àmbit d'influència, especialment pel que fa a la nova pagesia, en l'explotació agrària extensiva, la indústria alimentària i el regadiu.

Volem que els nostres alumnes siguin persones responsables, competents i d'esperit crític que contribueixin al progrés i desenvolupament de la nostra societat, dins d'uns valors de llibertat, tolerància, solidaritat i respecte al medi ambient.

Volem també que els nostres alumnes **obtinguin un nivell de formació tècnica de primer ordre** de manera que estiguin capacitats per desenvolupar els seus projectes laborals o formatius amb garanties d'èxit, majorment en els àmbits de la formació en reg, de la **formació tècnica dels joves que s'incorporen a les noves explotacions, de la formació en el respecte al medi ambient i la gestió de residus.**

#### 4.- VALORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC 2015-2019

S'ha realitzat una valoració dels objectius estratègics i de les estratègies seguint dos metodologies.

La primera ha estat mirar la valoració de cada any i que consta a les memòries presentades als Consells Escolars i la segona ha estat al claustre amb una valoració de la percepció que tenen els/les professors/es del treball i consecució dels objectius i estratègies definides al Pla estratègic.

Així s'ha fet una valoració per puntuacions i colors. Vermell 0 punts, groc: 0.5 punts, verd 1 punt. Després s'han fet mitjanes i s'han passat a %. En funció del resultat de puntuació percentual obtinguda s'ha classificat també en verd, groc i vermell.

**Verd** valoració/consecució **positiva/ satisfactòria**

**Groc:** valoració/consecució **mitjana/ normal**

**Vermell:** valoració/consecució **no satisfactòria**

Percepció del claustre professors			
Objectius estratègics			
1.- Incorporar en la dinàmica de treball de l'escola la qualitat i millora contínua. 78 %	2.- Potenciar l'ús de noves pràctiques docents i de les noves tecnologies en la planificació i programació d'activitats de l'escola. 67 %	3.- Formar al sector agroalimentari i rural d'acord amb les seves necessitats. 61 %	4.- Treballar amb els diferents exalumnes i els sectors amb que l'escola es relaciona per a la programació d'activitats que els aportin valor professional i relació social. 56 %
Estratègies	Estratègies	Estratègies	Estratègies
Impuls del servei d'acreditació/qualificació. 56 %	Millora de la comunicació interna i externa de l'escola. 67 %	Impuls de les relacions amb centres i projectes europeus. 11 %	Impuls l'orientació i informació professional. 56 %

Impuls de la innovació al personal del centre. 78 %	Desenvolupament de l'explotació de l'escola d'acord amb paràmetres de la nova pagesia. 33 %	Potenciació de la implicació del professorat en la introducció del treball per projectes a l'aula. 22 %	Participació en projectes promoguts per a d'altres institucions. 67 %
Promoció de la formació permanent del personal del centre. 78 %	Promoció de formació flexible i especialitzada. 89 %	Promoció actuacions a demanda del sector agroalimentari. 83 %	Desenvolupament de convenis o lligams amb sectors d'interès per l'escola 56 %
		Ser un referent com a centre de formació i transferència tecnològica en reg. 83 %	Promoció dels recursos funcionals i materials de l'escola. 67 %
			Impuls del contacte i coneixement de l'entorn.50%
<b>VALORACIÓ ASSOLIMENT PLANS ANUALS</b>			
<b>QUALITAT</b>	<b>INNOVACIÓ</b>	<b>FORMACIÓ</b>	<b>RELACIÓ</b>
11/16 68 %	32/ 39 82 %	27/41 65 %	13/ 25 52 %
<b>PLA ANUAL 2016-2017</b>			
	<p>1.- Promoure una oferta del CFGM i en gestió adaptada als joves que s'incorporen i també en altres sectors.</p> <p>2.- Ser referent en formació exigible nova i altra formació en format semipresencial.</p>	<p>3.- Realitzar un estudi, seguiment i detecció de necessitats dels joves que s'incorporen a l'empresa agrària i als identificats com a nova pagesia per a oferir-los-hi productes de formació i transferència tecnològica adequats</p>	
<b>PLA ANUAL 2017-2018</b>			
- Adequar la documentació i processos de l'escola al que estableix la ISO9001:2015	- Millorar del rendiment acadèmic dels alumnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupar la funció d'Oficina del campus empresarial agrari</li> <li>- Promoure actuacions de l'escola vinculades a l'explotació extensiva</li> <li>- Millorar l'oferta de formació i transferència Tecnològica en reg</li> </ul>	
<b>PLA ANUAL 2018-2019</b>			
<b>1.1.- Elaborar pla estratègic pel període 2019/2020 al 2022/2023</b>	<b>2.1.- Programar actuacions seguint noves metodologies que incorporin</b>	<b>3.1.- Millorar l'oferta formativa dels diferents sectors de l'escola a partir</b>	<b>4.1.- Fer el seguiment dels joves de la incorporació i cf dels darrers 5 anys</b>

	les noves tecnologies i noves formes d'aprendre	d'una sistemàtica en la detecció de necessitats 3.2.- Millorar l'estratègia de comunicació del campus empresarial agrari i les seves actuacions	per a tenir informació de la seva trajectòria professional
10.5/13 OBJEC. DELS 4 ANYS 81 %		TOTAL EXECUCIO	83/121 69 %
<b>PERCEPCIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC</b>			
OBJ1: 78 %	OBJ2: 67 %	OBJ3: 61 %	OBJ: 56 %
ESTRA_OBJ1: 70 %	ESTRA_OBJ2: 63 %	ESTRA_OBJ3: 50 %	ESTRA_OBJ4: 60 %
VERD 1 PUNT GROC 0.5 PUNTS VERMELL 0 PUNTS	% 0-33 % 34-66 % 67-100 %		



## 5.-PRINCIPALS ACTUACIONS ASSOLIDES DURANT 2015-2019

Aquest apartat pretén deixar constància d'algunes actuacions que de manera directa o indirecta s'han dut a terme durant aquest període i han estat possible i moltes vegades fruit del procés de reflexió i millora contínua a l'Escola i vinculats als objectius estratègics que de manera permanent a la planificació d'activitats.

Objectius estratègics			
<b>1.- Incorporar en la dinàmica de treball de l'escola la qualitat i millora contínua.</b>	<b>2.- Potenciar l'ús de noves pràctiques docents i de les noves tecnologies en la planificació i programació d'activitats de l'escola.</b>	<b>3.- Formar al sector agroalimentari i rural d'acord amb les seves necessitats.</b>	<b>4.- Treballar amb els diferents exalumnes i els sectors amb que l'escola es relaciona per a la programació d'activitats que els aportin valor professional i relació social.</b>
ACTUACIONS destacades	ACTUACIONS destacades	ACTUACIONS destacades	ACTUACIONS destacades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISO 9001:2008</li> <li>• ISO 9001:2015</li> <li>• Valoració anual del Pla anual i altres plans escola (Reg i Campus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual: Ús generalitzat moodle en la formació i millores</li> <li>• S'ha aprofitat l'oportunitat de la tutoria d'incorporació per a programar cursos a l'escola</li> <li>• S'ha realitzat Anàlisi dels joves d'incorporació per a posteriors decisions</li> <li>• S'ha adaptat CFGM cap a Incorporació de joves (Nova pagesia)</li> <li>• S'ha introduït nou model de curs: Presa de decisions per a la incorporació i el sector, centrat en mentoratge i expertesa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta formació i transferència tecnològica sectors activitat escola:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nova pagesia, regs, gestió empresarial, extensius i maquinària, indústria alimentària i ramaderia intensiva</li> </ul> </li> <li>• S'ha participat en el Pla de campus i Oficina campus empresarial agrari</li> <li>• S'ha treballat amb Fitomon un programa Etnobotànica a impartir l'any 2020</li> <li>• S'ha col·laborat amb EA Monells pel Pla estratègic de formació en la Indústria alimentària. Es forma part de la xarxa del pla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forta dedicació als joves que s'incorporen</li> <li>• Contacte continu amb tutors d'incorporació altres escoles</li> <li>• Reforç de treball en xarxa amb d'altres escoles agràries</li> <li>• Millora dels contactes amb sector professional de ramaderia</li> <li>• Consells de centre</li> <li>• Memòria curta escola</li> <li>• Difusió més estructurada. Nou fulletó cursos i jornades.</li> <li>• Presència a xarxes socials</li> <li>• Agenda de l'Escola</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'ha activat l'explotació escola: Horta d'hivern a explotació escola</li> <li>• S'ha integrat la formació exigible al programa corrent de l'escola</li> <li>• S'ha millorat la pràctica docent i l'avaluació als cursos de fitosanitaris</li> <li>• Formació i Jornada WEBINAR</li> <li>• Millora base dades escola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'ha consolidat una Oferta del Programa Nova Pagesia             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formació tecnològica: Bloc Agrari i ramader (19 UF's/any)</li> <li>○ Formació preceptiva (6C/any)</li> <li>○ Formació en gestió empresarial (8c/any)</li> <li>○ Altra formació contínua (12 c/any)</li> </ul> </li> <li>• Formació al sector professional (exemples)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bioconstrucció (varis)</li> <li>○ IV i V Gamma (varis)</li> <li>○ Olivera i ametller</li> <li>○ Curs pràctic sobre la documentació i la gestió de l'explotació agrària (2)</li> <li>○ PAE</li> <li>○ Reg</li> <li>○ Instal·lacions de reg a tècnics</li> <li>○ Acreditació i certificació de llavors</li> <li>○ Sanitat vegetal extensius</li> <li>○ Curs extensius</li> <li>○ Fructicultura (poma)</li> <li>○ Planificació del reg i la fertirrigació</li> <li>○ Gestió de comunitats de regants</li> <li>○ Gestor energètic</li> <li>○ Tota formació exigible</li> <li>○ Cursos presa decisions extensius i boví</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participació en jornades a fires: Sant Miquel (Lleida), Sant Josep (Mollerussa), Castellserà (Horta), Argençola (Etnobotànica), mediambient (Tàrrrega), Caçador (Tàrrrega), Dia mundial aigua (BCN), Set. Bio (ocasionalment), Agrofira (Calaf)</li> <li>• Vinculació amb IRTA Fruitcentre</li> <li>• Coorganització Col·legi Agrònoms Lleida</li> <li>• Participació ACATCOR i Taules del reg</li> </ul>
--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Taller pràctic de sòls i fertilització. Decidir i calcular amb dades de la teva explotació.</li> <li>○ Més de 120 jornades tècniques</li> <li>• Oficina del regant:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Línia energia: curs gestor energètic, activitats sobre bombament solar, dossier tècnic energia</li> <li>○ Butlletí Oficina del regant</li> <li>○ Recomanacions tot Catalunya</li> <li>○ Milliores eina (format – funcionament – prestacions)</li> <li>○ Millora presencial FAD regs</li> <li>○ Estudi aspersors baixa pressió amb UdL Baixa</li> <li>○ Consolidació bústia assessorament</li> <li>○ Projecte LIFE IES – SIMULAREG</li> <li>○ Formació professors</li> </ul> </li> <li>• Campus empresarial agrari:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ WEB Campus</li> <li>○ Marca som-hi</li> <li>○ Cursos vendes, màrqueting digital</li> <li>○ JT a Sant Miquel i Sant Josep</li> <li>○ Cursos presa de decisions</li> <li>○ Formació professors</li> </ul> </li> </ul>	
Aspectes a considerar Pla estratègic anterior			

<p>1.1.4. Visualitzar certificació 1.1.1.- Equips de Millora: EM8: Gestió de compres</p>	<p>2.1.3 Realització 2 vídeos 2.3.3.- Proposta d'un curs pràctic per a operaris en maquinària agrícola. 2.1.1.- Formació en gestió per projectes 2.1.2.- Oferta curs específic exigible</p>	<p>3.4.1. Estudi de normativa dels cursos d'especialització a la formació professional 3.1.1.- Promoció de la participació dels joves amb videoconferència amb joves altres CA 3.5.4. - Promoció del coneixement del campus per part de les EA's i pel sector. 3.5.5. - Seguiment de les actuacions del campus 3.1.1.- Realització de llistat i anàlisi de prescriptors per a cada tipus d'actuació de l'escola. 3.1.2.- Contacte/Visita dels principals prescriptors. 3.1.3.- Col·loqui/enquesta a cursos/actuacions determinats/des .1.4.- Anàlisi de la borsa laboral (perfils i demandes cobertes) 3.2.1.- Participació curs de pla de comunicació 3.2.2.- Activació d'espai web i xarxes socials CEA</p>	<p>4.5.1. Coneixement de cooperatives i empreses de l'àrea d'influència 4.1.1.- Anàlisi de les ofertes de treball 4.1.2.- Segmentació de necessitats 4.1.3.- Proposta d'actuacions 4.1.2.- Realització protocol d'obtenció d'informació 4.1.3.- Visita/contacte amb els joves 4.1.4.- Anàlisi informació i oferta d'actuacions</p>
--	---	---	--

## 6.- DAFO EA TÀRREGA 2019

En verd els aspectes més destacats i en els que s'han de reflexar els objectius estratègics, estratègies i tenir en compte per aconseguir complir accions del nou pla

<b>FORTALESES</b>	<b>VALOR</b>	<b>DEBILITATS</b>	<b>VALOR</b>
Formació sempresencial (aula virtual)	26%	Detecció de necessitats per uns determinats projectes	15%
Especialitats de l'escola (OdR, OCEA)	12%	Manca de fidelització a mig termini de l'alumnat	15%
Experiència posicionament en F i TT en reg de més 10 anys	12%	Dependència del projecte d'incorporació	14%
Ubicació, espais i xarxa de comunicacions de l'escola	11%	Molt pes de formació exigible en l'oferta	12%
Oferta per a la Nova Pagesia (incorporació de joves)	8%	Coordinació i comunicació interna	11%
Formació ben valorada	8%	Poc coneixement de la dinàmica empresarial agroalimentària	8%
		Sense alumnes de perfil cicle formatiu	6%
		Base de dades amb tractament dèbil	6%
		Dificultat per arribar al públic (difusió molt centrada en mitjans digitals)	6%
<b>OPORTUNITATS</b>	<b>VALOR</b>	<b>AMENACES</b>	<b>VALOR</b>
Professionalització i tecnificació del sector. Nous Perfils.	18%	Competència amb altres agents i escoles del territori	30%
Incorporació de joves	15%	Treball en xarxa poc efectiu amb agents del territori	24%
Escola en un entorn de regadiu	15%	Canvi de la política del DARP en la incorporació de joves	14%
Noves necessitats en formació. Nous Perfils a Formar.	13%	Disminució del número de pagesos	11%
Pla estratègic de la indústria alimentària	8%	SFA molt centrat en formació inicial	11%
Campus empresarial agrari	8%		
Nova dimensió de les explotacions agràries	8%		



## 7.- VALORACIÓ I REFLEXIONS

En una primera valoració el Pla estratègic ha estat un motor per a la planificació d'activitats i l'estructuració de diferents àmbits d'actuació de l'escola de l'Escola. Ha estat una primera prova de quatre anys que ajuda a seguir amb aquest procés de planificació i amb l'experiència de ben segur que ajudarà a millorar el proper Pla estratègic.

Considerant els grans objectius i les dades d'execució i percepció fem les següents reflexions:

### QUALITAT:

Així, la Qualitat ha estat el punt que ha assolit un % (78 %) més gran en els Objectius i les Estratègies (70 %). Ha ajudat a millorar en els altres aspectes de l'Escola. S'ha aconseguit la Certificació i això és conseqüència d'haver fet els deures i per tant disposar d'un sistema documental més organitzat.

**Cal fer el pas cap a que passi de ser un sistema documental a un instrument més eficaç per la presa de decisions i seguiment de l'activitat de l'Escola.**

El que fa referència a l'acreditació de competències no s'ha aconseguit, però es va treballar si era factible. S'havia de fer tot el Cicle formatiu corresponent (nosaltres el fem parcialment i només un títol) i va semblar que no reportava més valor a allò que nosaltres fèiem.

S'observa una valoració positiva en la valoració en allò que fa referència a la innovació i formació del personal, des de l'Equip Directiu sempre hi ha hagut predisposició i recursos per aquests aspectes i **serà important tenir present aquesta apreciació positiva dels professors i seguir innovant i especialitzant el professorat i les funcions.**

### NOVES PRÀCTIQUES DOCENTS INNOVACIÓ I PLANIFICACIÓ:

L'Escola ha estat immersa en un nou sistema de formació, la modalitat semipresencial, tant en la formació inicial (CFGM) com en la contínua (Cursos i Jornades). Així ha posat a punt la seva aula virtual i també tot un programa de Nova pagesia que ha virat cap a una oferta per als joves que s'incorporen a l'empresa agrària.

Actualment, l'oferta NOVA PAGESIA ha arribat a ser una oferta, sempre millorable, ajustada a diferents perfils i necessitats de joves. Així s'ha repensat internament l'emprenedoria i l'oferta als joves i s'ha arribat a una formació (Presa de decisions) més activa, d'anàlisi i decisió, que ha de seguir i marcar el nou rol dels professors de l'Escola. Es disposa d'un programa "Claus en mà" que permet als joves assolir tots els requisits de formació que els marca el seu itinerari formatiu.

Hem iniciat **experiència amb el WEBINAR** i per tant poder oferir alta formació, amb experts reconeguts, des de la distància. **Cal seguir treballant en aquest aspecte.**



Els sectors d'activitat de l'Escola han estat liderats pràcticament pels mateixos professors i s'ha possibilitat la formació i assistència contínua a activitats tècniques que els permetessin tenir visió i millorar la planificació. **Cal que seguim la direcció cap a docents experts, capaços de ser bons professors i bons dinamitzadors a les aules** (presencials i virtuals).

La **formació per projectes** es planteja difícil però per la permanència dels alumnes que tenim en aquest moment, s'ha fet un primer pas al curs de Fitosanitaris. **No hem de deixar de banda aquesta metodologia didàctica** i cal seguir ajustant un model per algunes formacions.

Així, valorant l'objectiu estratègic 2 La innovació i planificació d'activitats, la valoració és bona en l'anàlisi del Plans anuals (82 %) i en la percepció dels professors (67 %).

Les estratègies de comunicació interna i externa i la promoció de la formació flexible i adaptada esta ben valorada però **caldrà seguir tenint estratègies d'innovació per estar dins del sistema i oferir un servei de formació modern i adaptat al professional.**

L'explotació de l'escola s'ha de posar en valor, no només per la seva sostenibilitat, si no com a lloc demostratiu o expositiu. Ja s'ha fet feina durant aquests anys. Els darrers dos anys s'han obtingut productes hortícoles per a autoconsum lliures de fitosanitaris i s'ha iniciat petita plantació d'ametllers. **S'haurà de seguir apostant per un espai de pràctiques i demostratiu comptant amb l'espai interior de l'escola i l'exterior cedit per l'ajuntament.**

També cal dir que segurament cal una **millor comunicació interna per a fer perceptibles les innovacions en tots els serveis que presta l'escola i la reproducció d'experiències exitoses als altres companys/es.**

#### FORMACIÓ:

Cada any s'han programat activitats (Cursos i jornades) de tots els sectors d'activitat acordats a l'Escola. Nova pagesia, regs (Oficina del regant), gestió empresarial (OCEA), extensius i maquinària, indústria alimentària i darrerament la ramaderia intensiva.

Hem estat  **presents ens diferents foros de planificació** que han de servir pel posicionament de l'Escola, **El Pla de Formació per a la indústria alimentària** (Liderat per EA de Monells) i el **Pla del Campus Empresarial Agrari** (Liderat pel SFA), les **Taules del Reg**,... ens permeten abordar pel proper període una visió i una programació d'actuacions en xarxa amb les altres escoles agràries i amb l'entorn professional. **Haurà de ser una aposta de futur.**

S'ha estructurat i consolidat un programa de formació de Nova pagesia, amb una oferta clara, al servei de les necessitats establertes pel Departament per a incorporació i tenint en compte les necessitats arrel de l'esperit de millora dels tutors i professors implicats.

**La formació al sector**, més enllà de la exigible, ha estat àmplia, potser dispersa i, com ja s'ha manifestat al claustre de professors, millorable. Per tant un aspecte a reforçar i



tot i que hem de donar resposta a diferents col·lectius, **cal centrar actuacions cap als professionals.**

**L'Oficina del regant** ha seguit un curs ascendent, ja amb recorregut des del 2005 i 2012, amb nous productes (nova pàgina web, dossier tècnic, noves fitxes tècniques, millores i increment sostingut a l'eina de reg, simulador de reg, ...) i també un bon posicionament que fa que hi hagi ja una demanda contínua de col·laboració i coordinació en jornades tècniques. **Cal que sigui una marca de l'Escola Agrària de Tàrrrega i aconseguir imbricar més projectes de l'escola amb el seu funcionament.**

S'ha iniciat l'oferta del **Campus Empresarial Agrari i l'Escola hi actua com a oficina.** Això fa que ja hi hagi un impuls directe a **programar actuacions classificades com a gestió empresarial.**

La valoració dels professors ha estat correcta, sobre el 60 % l'objectiu estratègic i el 50 % les estratègies. Aquí és on potser hi ha més dispersió de dades, però també més coincidència d'opinions. S'ha d'apostar per formar al sector, especialment les nostres àrees d'influència i els sectors del nostre entorn. L'aposta ha d'anar més enllà de la incorporació de joves i ja hem de treballar més amb els professionals agraris. **Seguir amb els sectors d'activitat en els que ja hi tenim experiència, aprofitar les marques (OdR i CEA) i millorar detecció necessitats i modalitat/experts en l'oferta.**

#### RELACIÓ:

La relació amb exalumnes i el sector és el valor que ha sortit més baix, sobre el 50 %. S'ha treballat molt amb els tutors d'incorporació, s'ha fet documents de màrqueting per difondre i visualitzar l'escola,..., costa tenir demandes de formació més enllà de l'exigible. Es tenen molts contactes, es realitzen moltes visites, s'està en diferents tipus de reunions, però costa arribar demandes de formació. Segurament s'ha d'estructurar millor tota la recerca de necessitats i els contactes amb joves ja incorporats. **El proper període ha d'interioritzar i treballar de valent en la detecció de necessitats i la presència al sector.**





## 8.- PREVIS PLA ESTRATÈGIC 2019-2024

Arrel del Claustre de professors i d'altres imputs a l'Equip Directiu, es proposa unes primeres línies d'actuació que s'han de concretar al proper pla:

Primer cal tenir present aspectes ja treballats i que marquen els principis de l'escola, són la missió i visió del centre que són gran espai en el que s'ha de moure l'Escola i perquè desenvolupa la seva funció.

### PRINCIPIIS GENERALS:

SOSTENIBILITAT  
BIOECONOMIA  
AGRICULTURA I RAMADERIA PROFESSIONAL associada a  
tecnificació  
DIGITALITZACIÓ – AGRICULTURA 4.0  
GESTIÓ EMPRESARIAL

### ÀMBITS D'ACTUACIÓ:

EMPRESARIS I TREBALLADORS AGRARIS (Nou!)  
NOVA PAGESIA  
REGS - Oficina del regant  
GESTIÓ EMPRESARIAL -Campus empresarial agrari  
EXTENSIVUS – MAQUINÀRIA  
INDUSTRIA ALIMENTÀRIA  
RAMADERIA (Nou!)

### OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

- 1.- **Formar al sector professional agroalimentari i rural d'acord amb les seves necessitats potenciant les especialitats de l'escola**
- 2.- **Promoure una oferta que reforci la formació inicial de l'escola**
- 3.- **Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives (del Pla Estratègic del SFA)**



## **9.- ASPECTES A TENIR EN COMPTE PEL POSICIONAMENT ACTUAL DE L'ESCOLA**

### **PLA ESTRATÈGIC INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA**

#### OBJECTIUS

1. Organitzar la formació agroalimentària que s'està duent a terme per part de les Escoles Agràries
2. Impulsar el treball en xarxa entre escoles per tal de poder donar servei a les necessitats formatives del sector agroalimentari català
3. Millorar la oferta formativa de les Escoles Agràries dels propers 4 anys.

### **PLA DEL CAMPUS EMPRESARIAL AGRARI**

#### OBJECTIUS

1. Tenir un sistema actualitzat en la detecció de les necessitats reals del sector.
2. Promoure una oferta formativa que orienti i transfereixi coneixement en gestió empresarial i doni resposta a les necessitats del sector.
3. Tenir un mecanisme per a comunicar-nos amb el nostre públic objectiu.
4. Innovar en el producte i millora pedagògica.
5. Coordinar les activitats en gestió empresarial.
6. Millorar la xarxa entre escoles en l'àmbit empresarial.

### **PLA DE REG – OFICINA DEL REGANT**

#### LES FUNCIONS DE L'ODR S'EMMARQUEN EN:

1. Coordinar els programes anuals i plurianuals referents al reg encomanats des del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (en endavant DARP) a l'OdR.
2. Organitzar i coordinar estratègies de formació i transferència tecnològica en reg i cultius en les diferents àrees regables de Catalunya.
3. Col·laborar amb totes les entitats que treballen amb reg i canalitzar tota la informació generada.
4. Crear un espai de trobada comú per a tots els agents i les empreses que intervenen en el reg.
5. Desenvolupar la funció de suport a l'assessorament en aspectes agronòmics, tècnics, econòmics i mediambientals.
6. Respondre a les demandes tecnològiques de les comunitats de regants i dels seus regants.

### **RETORN CONSELL DE CENTRE**

1. Complexitat de la indústria en envasat i etiquetatge de productes
2. No s'aconsegueix l'objectiu del relleu. Fallen les polítiques estatals i autonòmiques pels joves. Es complica disposar de terres.



3. Inversió en reg que després ha de ser més atractiva
4. Formació d'operari agrari i formació en reparacions i/o manteniment en xarxa de reg. Formar regants en petites operacions de reg.
5. Preocupació sobre per la producció de matèries primeres de qualitat que són necessàries per a fer bons pinsos i bona carn. Així per aconseguir bona qualitat dels productes agrícoles cal saber de fertilització, micotoxines, temes nutricionals i sanitaris, ... i la necessitat de crear estratègies en aquest sentit.
6. Fer arribar les iniciatives
7. Positiva la formació
8. Formació rebuda a l'escola i els sistema flexible i semipresencial
9. Necessitat de mà d'obra especialitzada
10. Noves tecnologies aplicades (apps)
11. Processos més industrialitzats
12. Revertiment d'operaris de més edat
13. Apostant per la tecnologia 4.0.
14. Comercialització és on s'obté més rendibilitat
15. Excessiva competència en productes ECO
16. Cal crear xarxes de productors
17. Venda des de l'explotació (venda directa)
18. Model francòfon i l'anglosaxó estan més desenvolupats en la transformació i venda
19. Basar en els sentiments i les percepcions
20. Implicar el mon de la gastronomia
21. Agricultura no es romanticisme. L'empresari agrari ha de poder-se guanyar la vida
22. Gent formada en ECO
23. La comercialització la realitzen en format de col·laboradors/cooperadors
24. Tecnologia 4.0 i la presa de decisions, estan íntimament lligades.
25. S'ha de disposar i usar la tecnologia que s'ajusti a les necessitats reals.
26. Col·laboració de l'IRTA per tot els projectes que es plantegin
27. Cal mantenir la formació en el maneig dels cultius de la zona i els nous de la zona de regadiu
28. ZEPA i regadiu i proposa formació en interpretació d'analítiques de fulla, sòl, ... en conreus diversos.
29. Jornada per l'oferta educativa de la zona
30. Agricultors o poblacions que estan al principi de les TIC
31. Actuacions cap al sector professional i també cap a l'altra població
32. Cal cercar el valor afegit en la confluència de visions urbanes-territori



## 10.- OBJECTIUS ESTRATÈGICS

<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>1.- Formar al sector professional agroalimentari i rural d'acord amb les seves necessitats potenciant les especialitats de l'escola</b>	<b>CURS: 2019/20 a 2022/23</b>
<b>Característiques de qualitat :</b>		
<b>Indicadors:</b> A.- Número de cursos no exigibles per sector d'activitat de l'escola B.- Número de jornades tècniques promogudes per l'Escola per sector d'activitat C.- Satisfacció global dels estudiants i assistents a activitats de l'escola		<b>Criteris d'acceptació:</b> A i B.- Mínim 4 cursos i jornades durant el període/per sector C.- Mitjana de satisfacció dels assistents als cursos i a les jornades dels 4 anys un 10 % superior al període anterior
<b>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU:</b>		
<b>ESTRATÈGIES de/d'</b>		
1.1	Millora de la detecció de necessitats del centre.	
1.2	Millora de l'oferta formativa del centre en extensius i ramaderia	
1.3	Promoció de la formació permanent del personal de l'escola/es en aspectes tècnics.	
1.4	Millora de l'oferta exigible del DARP.	
1.5	Reforç de les especialitats de l'Escola (Oficina del Regant i Campus empresarial).	
1.6	Millora de l'explotació de l'escola	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>2.- Promoure una oferta que reforci la formació inicial de l'escola</b>	<b>CURS: 2019/20 a 2022/23</b>
<b>Característiques de qualitat :</b>		
<b>Indicadors:</b> A.- Alumnes matriculats a la formació inicial B.- Hores impartides de formació inicial C.- Hores cursades/alumne matriculat		<b>Criteris d'acceptació:</b> A.- Mínim 40 alumnes/any B.- Mínim 400 hores/any C.-Mínim 100 hores/alumne
<b>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU:</b>		
<b>ESTRATÈGIES de/d'</b>		
2.1	Estudi i implantació d'un Cicle Formatiu a distància.	
2.2	Impuls de la innovació pedagògica al personal del centre.	
2.3	Millora de l'Oferta del Programa de Nova Pagesia.	
2.4		
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>3.- Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives (del Pla Estratègic del SFA)</b>	<b>CURS: 2019/20 a 2022/23</b>
<b>Característiques de qualitat :</b>		
<b>Indicadors:</b> A.-Número de jornades i alumnes de la formació inicial participants en activitats adreçades al sectors professionals B.-Satisfacció dels alumnes pels continguts de la jornada C.-Activitats innovadores realitzades amb els alumnes als cursos i explicades al claustre		<b>Criteris d'acceptació:</b> A.- Mínim 2 jornades 10 alumnes per jornada/activitat/any B.- Superior a 3 sobre 4 a les enquestes C.-Una nova activitat any
<b>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU:</b>		
<b>ESTRATÈGIES de/d'</b>		
3.1	Implementar innovacions pedagògiques en la formació inicial.	
3.2	Implementar innovacions pedagògiques en la formació contínua.	
3.3	Potenciar la línia de producció i actualització de materials didàctics.	



3.4 Incrementar la coherència entre la formació contínua i la inicial.

## 11.- OBJECTIUS ESTRATÈGICS I ACCIONS

<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>	<b>1.- Formar al sector professional agroalimentari i rural d'acord amb les seves necessitats potenciant les especialitats de l'escola</b>	<b>CURS: 2019/20 a 2022/23</b>
<b>Característiques de qualitat</b> : serà de qualitat si		
<b>Indicadors:</b> A.- Número de cursos no exigibles per sector d'activitat de l'escola B.- Número de jornades tècniques promogudes per l'Escola per sector d'activitat C.- Satisfacció global dels estudiants i assistents a activitats de l'escola		<b>Criteris d'acceptació:</b> A i B.- Mínim 4 cursos i jornades durant el període/per sector C.- Mitjana de satisfacció dels assistents als cursos i a les jornades dels 4 anys un 10 % superior al període anterior
<b>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU:</b>		
<b>ESTRATÈGIES de/d'</b>		
1.1	Millora de la detecció de necessitats del centre.	
	1.1.1.- Millora de la BASE DADES Revisió protocol de detecció de necessitats Revisió i unificació de base de dades de l'escola Revisió procediment comunicació 1.1.2.- Millora del seguiment de la NOVA PAGESIA PROFESSIONALS Seguiment dels joves tutorats a les seves explotacions per sectors Comunicació específica de l'oferta als joves Realització grups de fidelització de joves i altres sectors 1.1.2.- Contacte amb el sector professional i EMPRESES Cerca contactes i empreses sectors escola Reunió amb empreses agrícoles, ramaderes, alimentàries, serveis	
1.2	Millora de la comunicació i visualització de l'escola	
	1.2.1.- Anàlisi del Pla de comunicació de l'Escola 1.2.2.- Redacció de nou Pla de comunicació	
1.3	Millora de l'oferta formativa del centre en extensius i ramaderia	
	1.3.1.- Disseny i oferta programa conjuntat d'extensius 1.3.2.- Oferta programa lliure d'extensius (tipus aula extensió d'extensius) 1.3.3.- Disseny i oferta programa conjuntat de ramaderia	
1.4	Promoció de la formació permanent del personal de l'escola/es en aspectes tècnics.	
	1.4.1.- <b>Definició dels perfils d'especialització dels/les professors/es de l'escola</b> 1.4.2.- Assistència a cursos i jornades per especialitats dels professors (màxim 2-3 jornades any) 1.4.3.- Redacció i/o explicació d'aspectes rellevants del sector apresos en la formació/assistència 1.4.4.- <b>Promoció de programes de formació de formadors</b>	
1.5	Millora de l'oferta exigible del DARP.	
	1.5.1.- Millora dels cursos amb algun curs integrat només per professionals del sector 1.5.2.- Programació d'actuacions de reforç - actualització	
1.6	<b>Reforç de les especialitats de l'Escola (Oficina del Regant i Campus empresarial).</b>	
	1.6.1.- <b>Reforç de l'oferta de formació en regs de l'EA Tàrrrega-OdR</b> (A part de la dinàmica ja consolidada de redacció del Pla Anual de Reg amb els seus apartats: Informació i participació en el territori, formació, formació, transferència tecnològica, programació de reg, assessorament i comunicació) 1.6.1.1.- <b>Millora de la detecció de necessitats i comunicació de l'oferta</b> 1.6.1.2.- Millora de la competència pràctica dels professors en reg 1.6.1.3.- Oferta pla estructurat en formació de regs 1.6.1.4.- Realització de guia de pràctiques de reg de l'escola	

	<b>1.6.2.- Reforç de l'estratègia en gestió empresarial derivada del CEA/OCEA</b> (A part de la dinàmica del Pla del Campus Empresarial Agrari: Detecció de les necessitats, Oferta formativa, Comunicació, Innovació en el producte i millora pedagògica, Coordinació, Millorar la xarxa escoles en l'àmbit empresarial) <b>11.6.1.1.- Millora de la detecció de necessitats i comunicació de l'oferta</b> 1.6.2.2.- Millora de la competència i coneixements dels professors en gestió empresarial 1.6.2.3.- Oferta pla estructurat de formació en gestió empresarial	
1.7	<b>Millora de l'explotació de l'escola</b> 1.7.1.- Promoció d'una finca de reg i demostrativa a l'escola	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>		<b>2.- Promoure una oferta que reforci la formació inicial de l'escola</b>
<b>CURS: 2019/20 a 2022/23</b>		
<b>Característiques de qualitat :</b>		
<b>Indicadors:</b> A.- Alumnes matriculats a la formació inicial B.- Hores impartides de formació inicial C.- Hores cursades/alumne matriculat		<b>Criteris d'acceptació:</b> A.- Mínim 40 alumnes/any B.- Mínim 400 hores/any C.-Mínim 100 hores/alumne
<b>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU:</b>		
<b>ESTRATÈGIES de/d'</b>		
2.1	<b>Estudi i implantació d'un Cicle Formatiu a distància.</b> 2.1.1.- Estudi i prospecció normativa, cicles i possible demanda 2.1.2.- Disseny de la formació a distància 2.1.3.- Difusió de la formació 2.1.4.- Avaluació de la implantació	
2.2	<b>Impuls de la innovació pedagògica al personal del centre.</b> 2.2.1.- Formació en disseny programes a distància 2.2.2.- Formació en sistemes audiovisuals i edició 2.2.3.- Formació en plataforma pedagògica 2.2.4.- Formació en formació per projectes o altres mètodes pedagògics o d'empresa	
2.3	<b>Millora de l'Oferta del Programa de Nova Pagesia.</b> 2.3.1.- Avaluació de l'oferta 2.3.2.- Adequació a les exigències de la incorporació de joves 2.3.3.- Incorporació de treball per projectes 2.3.4.- Impuls de la relació amb joves d'altres zones, centres o països	
<b>OBJECTIU ESTRATÈGIC</b>		<b>3.- Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives (del Pla Estratègic del SFA)</b>
<b>CURS: 2019/20 a 2022/23</b>		
<b>Característiques de qualitat :</b>		
<b>Indicadors:</b> A.-Número de jornades i alumnes de la formació inicial participants en activitats adreçades al sectors professionals B.-Satisfacció dels alumnes pels continguts de la jornada C.-Activitats innovadores realitzades amb els alumnes als cursos i explicades al claustre		<b>Criteris d'acceptació:</b> A.- Mínim 2 jornades 10 alumnes per jornada/activitat/any B.- Superior a 3 sobre 4 a les enquestes C.-Una nova activitat any
<b>RESPONSABLE DE L'OBJECTIU:</b>		
<b>ESTRATÈGIES de/d'</b>		
3.1	<b>Implementar innovacions pedagògiques en la formació inicial.</b> 3.1.6. Constitució de les finques (i altres recursos) com a veritables elements pedagògics. 3.1.7. Impuls a la formació dual. (distància)	



<b>3.2</b>	<b>Implementar innovacions pedagògiques en la formació contínua.</b>
	3.2.1. Disseny i execució d'accions formatives innovadores en formació contínua (i especialment en l'àmbit del Campus empresarial Agrari), i que puguin incloure metodologies híbrides (combinació de diverses modalitats: visites, estades, entrevistes, fòrums, videoconferències, grups d'interès, sessions de millors pràctiques, laboratoris d'idees...), i en què es puguin incloure accions específiques per a l'avaluació de la transferència.
	3.2.2. Disseny de cursos altament especialitzats però amb un fort component pràctic.
	3.2.5. Foment de la formació en cooperativisme i associacionisme.
<b>3.3</b>	<b>Potenciar la línia de producció i actualització de materials didàctics.</b>
<b>3.4</b>	<b>Incrementar la coherència entre la formació contínua i la inicial.</b>
	3.4.2. Innovació en la formació contínua, que reverteixi en la formació inicial que s'hi relaciona.

## 12.- TEMPORALITZACIÓ

1	Formar al sector professional agroalimentari i rural d'acord amb les seves necessitats potenciant les especialitats de l'escola	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
1.1	Millora de la detecció de necessitats del centre.				
	1.1.1.- Millora de la base de dades	X	X	X	X
	Revisió protocol de detecció de necessitats	X	X	X	X
	Revisió i unificació de base de dades de l'escola	X			
	Revisió procediment comunicació	X		X	
	1.1.2.- Millora del seguiment de la NOVA PAGESIA PROFESSIONALS	X			
	Seguiment dels joves tutorats a les seves explotacions per sectors	X	X	X	X
	Comunicació específica de l'oferta als joves	X	X	X	X
	Realització grups de fidelització de joves i altres sectors		X		X
	1.1.2.- Contacte amb el sector professional i EMPRESSES	X			
	Cerca contactes i empreses sectors escola	X	X	X	X
	Reunió amb empreses agrícoles, ramaderes, alimentàries, serveis		X	X	X
1.2	Millora de la comunicació i visualització de l'escola				
	1.2.1.- Anàlisi del Pla de comunicació de l'Escola	X		X	
	1.2.2.- Redacció de nou Pla de comunicació	X		X	
1.3	Millora de l'oferta formativa del centre en extensius i ramaderia				
	1.3.1.- Disseny i oferta programa conjuntat d'extensius	X	X		X
	1.3.2.- Oferta programa lliure d'extensius (tipus aula extensió d'extensius)		X		X
	1.3.3.- Disseny i oferta programa conjuntat de ramaderia		X	X	X
1.4	Promoció de la formació permanent del personal de l'escola/es en aspectes tècnics.				



	1.4.1.- Definició dels perfils d'especialització dels/les professors/es de l'escola	X	X	X	X
	1.4.2.- Assistència a cursos i jornades per especialitats dels professors (màxim 2-3 jornades any)	X	X	X	X
	1.4.3.- Redacció i/o explicació d'aspectes rellevants del sector apresos en la formació/assistència				
	1.4.4.- Promoció de programes de formació de formadors				
1.5	Millora de l'oferta exigible del DARP.				
	1.5.1.- Millora dels cursos amb algun curs integrat només per professionals del sector		X	X	X
	1.5.2.- Programació d'actuacions de reforç - actualització		X		X
1.6	Reforç de les especialitats de l'Escola (Oficina del Regant i Campus empresarial).				
	1.6.1.- Reforç de l'oferta de formació en regs de l'EA Tàrraga-OdR (A part de la dinàmica ja consolidada de redacció del Pla Anual de Reg amb els seus apartats: Informació i participació en el territori, formació, formació, transferència tecnològica, programació de reg, assessorament i comunicació.				
	1.6.1.1.- Millora de la detecció de necessitats i comunicació de l'oferta	X			
	1.6.1.2.- Millora de la competència pràctica dels professors en reg	X	X		
	1.6.1.3.- Oferta pla estructurat en formació de regs	X	X		
	1.6.1.4.- Realització de guia de pràctiques de reg de l'escola		X		X
	1.6.2.- Reforç de l'estratègia en gestió empresarial derivada del CEA/OCEA (Detecció de les necessitats, Oferta formativa, Comunicació, Innovació en el producte i millora pedagògica, Coordinació, Millorar la xarxa escoles en l'àmbit empresarial)	X	X	X	X
	1.6.2.1.- Millora de la detecció de necessitats				
	1.6.2.2.- Millora de la competència i coneixements dels professors en gestió empresarial	X	X	X	X

	1.6.2.3.- Oferta pla estructurat de formació en gestió empresarial		X	X	X
1.7	Millora de l'explotació de l'escola				
	1.7.1.- Promoció d'una finca de reg i demostrativa a l'escola	X	X		
<b>2</b>	<b>Promoure una oferta que reforci la formació inicial de l'escola</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
2.1	Estudi i implantació d'un Cicle Formatiu a distància.				
	2.1.1.- Estudi i prospecció normativa, cicles i possible demanda	X			
	2.1.2.- Disseny de la formació a distància	X	X	X	X
	2.1.3.- Difusió de la formació		X		
	2.1.4.- Avaluació de la implantació			X	X
2.2	Impuls de la innovació pedagògica al personal del centre.				
	2.2.1.- Formació en disseny programes a distància	X	X		
	2.2.2.- Formació en sistemes audiovisuals i edició	X	X		
	2.2.3.- Formació en plataforma pedagògica		X	X	X
	2.2.4.- Formació en formació per projectes o altres mètodes pedagògics o d'empresa	X			
2.3	Millora de l'Oferta del Programa de Nova Pagesia.				
	2.3.1.- Avaluació de l'oferta	X			
	2.3.2.- Adequació a les exigències de la incorporació de joves	X	X	X	X
	2.3.3.- Incorporació de treball per projectes		X		
	2.3.4.- Impuls de la relació amb joves d'altres zones, centres o països			X	X
<b>3</b>	<b>Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives (del Pla Estratègic del SFA)</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
3.1	Implementar innovacions pedagògiques en la formació inicial.				
	3.1.6. Constitució de les finques (i altres recursos) com a veritables elements pedagògics.	1.6.1	1.6.1	1.6.1	1.6.1
	3.1.7. Impuls a la formació dual. (distància)	2.1	2.1	2.1	2.1
3.2	Implementar innovacions pedagògiques en la formació contínua.				

	3.2.1. Disseny i execució d'accions formatives innovadores en formació contínua (i especialment en l'àmbit del Campus empresarial Agrari), i que puguin incloure metodologies híbrides (combinació de diverses modalitats: visites, estades, entrevistes, fòrums, videoconferències, grups d'interès, sessions de millors pràctiques, laboratoris d'idees...), i en què es puguin incloure accions específiques per a l'avaluació de la transferència.	1.5	1.5	1.5	1.5
	3.2.2. Disseny de cursos altament especialitzats però amb un fort component pràctic.		X	X	X
	3.2.5. Foment de la formació en cooperativisme i associacionisme.		X		
<b>3.3</b>	<b>Potenciar la línia de producció i actualització de materials didàctics.</b>				
<b>3.4</b>	<b>Incrementar la coherència entre la formació contínua i la inicial.</b>				
	3.4.2. Innovació en la formació contínua, que reverteixi en la formació inicial que s'hi relaciona.				

**La millor manera de tenir una bona idea és tenir moltes idees.-Linus Pauling**