



Potenciar la comunicació digital d'un negoci agroalimentari o rural: xarxes socials, web i altres canals

Jornada tècnica en línia

Dijous, 23 de maig de 2024

Presentació

Aquesta jornada es dirigeix a petites i mitjanes empreses agroalimentàries i del món rural, que vulguin anar un pas més enllà en comunicació i treballar més eficientment la gestió de les xarxes socials, la web i altres canals. L'objectiu és proporcionar als assistents una formació bàsica, on es veurà com integrar una bona estratègia de gestió d'actius digitals, passant per l'organització, creativitat i continguts adients al públic.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:

Escola Agrària i Alimentària de l'Empordà

Narcís Feliu

Tel.: 972 630 123

A/e: narcisfeliu@gencat.cat

Programa

10.00 h	Presentació de la jornada
10.10 h	La nostra imatge i posicionament a canals online i la seva importància: objectius i polítiques de comunicació
10.30 h	Com gestionar els actius digitals de forma eficient: línia editorial, redacció, organització i analítica
11.15 h	Tendències de màrqueting digital actuals i exemples de bones pràctiques comunicatives
11.50 h	Torn obert de preguntes
12.00 h	Cloenda de la jornada

Totes les ponències aniran a càrrec d'Eva Güibas Guilana. Periodista i fundadora d'Estudi Massala, especialitzada en comunicació i màrqueting per entitats i empreses del sector agroalimentari i el món rural, i projectes arrelats al territori



Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

EAA de l'Empordà