



Com millorar la presència en mitjans de comunicació d'una empresa del sector agroalimentari o rural?

Jornada tècnica en línia

Dijous, 29 de febrer de 2024

Presentació

Aquesta jornada es dirigeix a petites i mitjanes empreses agroalimentàries i del món rural, que vulguin anar un pas més enllà en comunicació i tenir una presència més notòria i un relacionament més proactiu amb periodistes i mitjans de comunicació generalistes, especialitzats o locals, així com, treballar aquest pilar des d'una vessant més estratègica. L'objectiu és proporcionar als assistents una formació bàsica, on veurem diferents tècniques i parlarem de mètodes per aconseguir l'atenció en l'escenari mediàtic i guanyar més visibilitat corporativa o de producte.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:
Escola Agrària i Alimentària de l'Empordà.
Narcís Feliu
Tel.: 972 630 123
A/e: narcisfeliu@gencat.cat

Programa

10.00 h Presentació de la jornada

10.10 h Buscadors d'històries: la importància d'identificar i planificar temes noticiables en un pla de mitjans

10.30 h Formats comunicatius: nota de premsa, convocatòria de premsa, roda de premsa, pitch a periodistes i nous formats digitals

11.15 h Enviament, contacte, base de dades i seguiment: a quin mitjà de comunicació m'he de dirigir?

11.50 h Torn de preguntes

12.00 h Cloenda de la jornada

→ Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Totes les ponències aniran a càrrec d'Eva Güibas Guilana.
Periodista i fundadora d'Estudi Massala, especialitzat en comunicació i màrqueting per entitats i empreses del sector agroalimentari i el món rural, i projectes arrelats al territori

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

Col·laboració

