



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**
Escola Agrària de l'Empordà

PLA ESTRATÈGIC ESCOLA AGRÀRIA DE L'EMPORDÀ

2019-2023



0. LA GESTIÓ DEL DOCUMENT I EL CONTROL DE CANVIS

Document inicial	Elaboració	Revisió	Aprovació
Nom i cognom	Teresa Colell		
Càrrec	Directora	Servei de Formació Agrària	Direcció General
Data			



ÍNDEX

1. ANÀLISI DE LES SINGULARITATS DE L'ESCOLA I L'ENTORN.....	4
1.1. L'ESCOLA I L'ENTORN	4
1.2. MISSIÓ I VISIÓ DE L'ESCOLA.....	5
1.3. ANÀLISI I VALORACIÓ DELS DARRERS ANYS.....	6-7
2. ANTECEDENTS	8
2.1. PLA ESTRATÈGIC 2014-19	8
3. ANÀLISIS DAFO	9
3.1. DAFO.....	9
3.2. INTERPRETACIÓ DAFO.....	10
4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I LINIES D'ACTUACIÓ.....	11
5. INDICADORS D'AVALUACIÓ	12
5.1. DETALL D'INDICADORS	12
6. MECANISMES D'AUTOAVALUACIÓ SISTEMÀTICA I RENDIMENT DE COMPTES.....	13



1. ANÀLISI DE LES SINGULARITATS DE L'ESCOLA I L'ENTORN

1.1. L'escola i l'entorn

Per comprendre la situació de l'Escola s'ha de tenir en compte el seu entorn. En relació a l'àmbit agrari, considerem les comarques gironines com l'entorn més immediat, i en relació a l'àmbit de la indústria alimentària, considerem que s'ampliaria a totes les comarques catalanes, si tenim en compte que l'Escola forma part de la xarxa d'Escoles del Servei de Formació Agrària i podem treballar conjuntament.

L'EA de l'Empordà està situada en la Finca Camps i Armet, de Monells, compartida amb altres institucions com pot ser IRTA i Gremi de carnissers de Girona, els quals intentem treballar de manera conjunta i participava en les diferents activitats que s'organitzen

L'Escola és una institució oberta i participativa en el seu entorn, com és el cas de la seva participació en el Consell Escolar Municipal les relacions que te amb els Consells Comarcals de la província i també manté relacions amb diferents organitzacions professionals i empreses dels dos àmbits d'actuació d'arreu de Catalunya

Per a l'Escola aquest fet és important perquè a través d'aquestes interrelacions és dona vida a l'escola



12. Missió i visió de l'escola

Missió

L'EA de l'Empordà forma i qualifica professionalment persones que desenvolupen o volen desenvolupar la seva activitat en el sector de la indústria agroalimentària en l'àmbit territorial català, i en el sector agrorural en l'àmbit de les comarques gironines, en col·laboració amb la xarxa d'Escoles Agràries (EA's), l'Administració Pública, el Campus agroalimentari de Girona i altres agents del sector, amb l'objectiu que els alumnes assoleixin els coneixements, habilitats, actituds, valors i capacitats que els faciliti el desenvolupament integral i la preparació per incorporar-se principalment al món laboral o accedir als estudis universitaris.

Aquest projecte formatiu es fomenta en la integració dels àmbits de la formació inicial, contínua i de transferència tecnològica, sota directrius i criteris d'innovació i de qualitat i millora continua.

Visió

Volem que l'Escola es consolidi com a referent en la formació de la indústria agroalimentària, a través de la xarxa d'EA's. L'Escola ha de ser capaç de reforçar la detecció de les necessitats de coneixement i formació del sector agroalimentari, a partir de la relació amb les empreses i institucions. L'Escola vol potenciar la inserció laboral de l'alumnat de la formació inicial, a partir d'una formació adaptada i de qualitat.

Volem que el sector agrorural gironí continuï rebent una bona formació per fer front a les noves exigències de la Polítiques Agràries de la UE.

Volem una Escola on puguem gaudir d'un entorn de treball agradable, participatiu i motivador i on l'equip humà s'impliqui en els projectes i el funcionament del centre

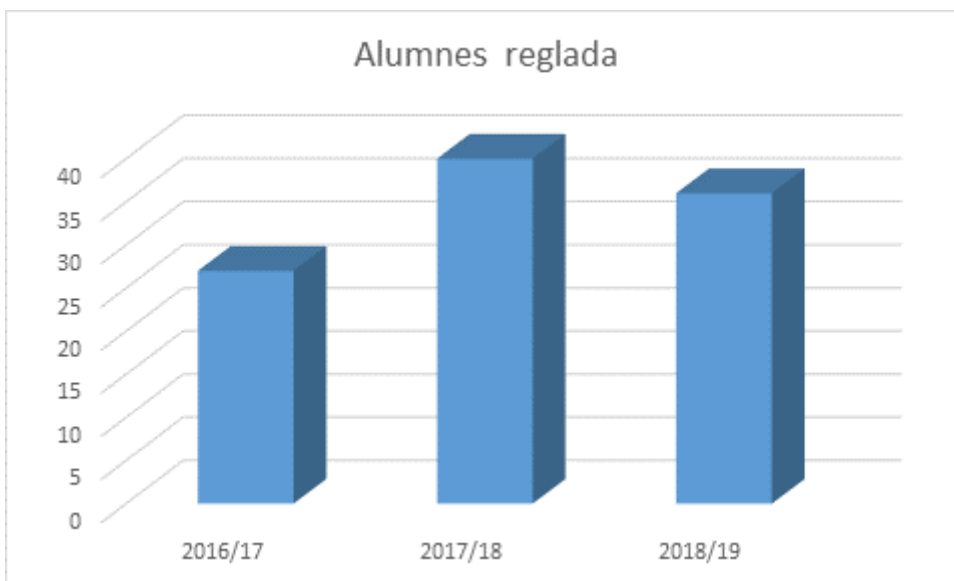


1.3 Anàlisi i valoració dels darrers anys

Formació inicial, FP

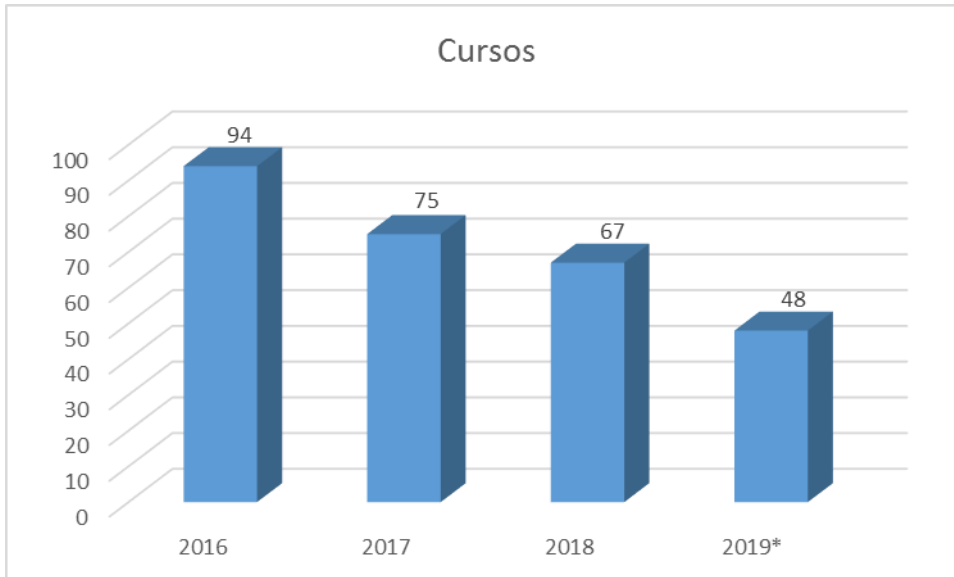
- CFGS processos i qualitat en la indústria alimentària en modalitat DUAL

En el següent gràfic es pot veure l'evolució del nombre d'alumnes:

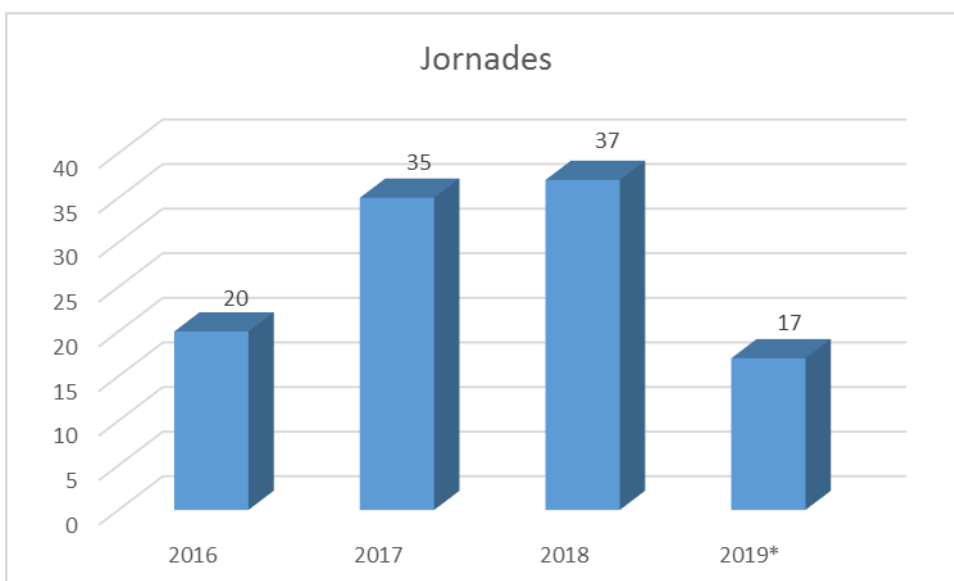




Formació permanent



*Dades fins 31/07/2019*** 7 Validacions cursos altres entitats
** 2016 gran numero de fitosanitaris 19 Validacions cursos altres entitats
***2017 22 Validacions cursos altres entitats
***2017 12 Validacions cursos altres entitats



*Dades fins 31/07/2019



2. ANTECEDENTS

2.1 Pla estratègic 2014/2019

Objectiu estratègic	Indicador	1r curs 14-15	2n curs 15-16	3r curs 16-17	4t curs 17-18	Valor a assolir
1. Millorar la matricula del CFGS	<i>Nº d'alumnes pre inscrits en primera opció</i>	15	16	20	16	Si
	<i>Nº d'alumnes matriculats a primer del CFGS a l'inici de curs</i>	19	16**	22	23	Si
	<i>Nº d'alumnes que continua matriculats al CFGS al juny</i>	16	13**	21	18	
2. Millorar la resposta a les necessitats de formació del sector AI	<i>Nº activitats realitzades respecte a les activitats proposades en les enquestes dirigides a nous sectors d'interès (estindran en compte aquelles activitats proposades per un mínim del 10% dels enquestats)</i>	8/10	8/11	9/12	15/20	
	<i>Nº activitats realitzades respecte a les activitats proposades en les enquestes de satisfacció de la formació continua (es tindran en compte aquelles activitats proposades per un mínim del 10% dels enquestats) *****</i>					
3. Millorar el treball a les escoles agràries sota els paràmetres de qualitat i millora contínua	<i>Certificació iso 9001:2008</i>					SI
	<i>Consolidació de la certificació en successives revisions durant 4 anys.</i>					SI
	<i>Inici de la gestió de l'activitat del centre per processos.</i>					SI

***** No hem pogut avaluar aquest indicador perquè no tenim les dates ben recollides

** Aquest any no és varen assolir valor objectiu



3. ANÀLISIS DAFO

3.1.DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none">• Formació reglada poc atractiva pels joves.• Poc coneixement del cicle i les seves sortides professionals per part dels possibles alumnes i la societat en general.• Mala imatge de la IA projectada des dels mitjans• .Atomització del sector agroalimentari de petits productors, Dificulta trobar-los i agrupar-los.• Poca representativitat del sector de la IA en el SFA• Noves habilitats i experiència de l'alumnat del futur pròxim.• .Manca de temps del professorat per innovar	<ul style="list-style-type: none">• Reconeixement de la formació inicial i contínua per part del sector en la IA.• La IA és el sector líder a Catalunya de volum de facturació• Sensibilitat social cap als productes de la terra i el sistema de producció sostenible• Gran demanda de formació per part de la IA per tal d'adaptar-se als nous requeriments.• Implementació del Pla Estratègic del Formació del sector agroalimentari a Catalunya.• Desenvolupament de material formatiu en diferents formats (semi presencial, online...).• Estratègies conjuntes amb altres entitats públiques de formació per augmentar la visibilitat i la oferta formativa.
DEBILITATS	FORTALESES



- Nom de l'escola que no es correspon amb la formació que s'hi fa.
- Falta d'una pàgina web actualitzada i gestionada per la pròpia escola.
- Ubicació allunyada del focus de la IA de Girona i les vies de comunicació principals.
- Poc alumnat en el cicle de grau superior respecte a les necessitats de empreses
- Poca visibilitat de les accions formatives que es fan i les que s'oferten
- Concepte de formació limitat al curs/jornada
- Necessitat de formació pràctica del professorat
- Manca de recursos pedagògics i materials que permetin millorar l'actuació docent
- Desequilibri en les especialitzacions del personal docent de l'EA.
- Falta d'instal·lacions de referència per al sector agroalimentari.
- Manca de personal específic per porta a terme el projecte de formació agroalimentària

- Alt nivell d'inserció laboral de l'alumnat del CFGS
- Tractament Individualitzat del alumnes de la formació reglada
- Cicle consolidat en format dual, amb moltes empreses conveniades.
- Molta relació amb empreses/institucions del sector
- Col·laboració amb diferents organismes per a la formació.
- Actuació en diferents parts del territori tant en el sector agrari com alimentari.
- Treball en xarxa amb les altres escoles del DAAM en l'àmbit agrari i agroalimentari.
- Disponibilitat d'una plataforma de formació a distància.
- Flexibilitat per adaptar-se a les noves sol·licituds i requeriments en la formació contínua



3.1. INTEPRETACIÓ DAFO

Objectiu estratègic	DAFO
Millorar l'estratègia de comunicació de l'escola	DAFO: (A) Formació reglada poc atractiva pels joves. Poc coneixement del cicle i les seves sortides professionals per part dels possibles alumnes i la societat en general. Mala imatge de la IA projectada des dels mitjans. (O) Reconeixement de la formació inicial i contínua per part del sector en la IA. La IA és el sector líder a Catalunya de volum de facturació (F) Alt nivell d'inserció laboral de l'alumnat del CFGS. Tractament Individualitzat del alumnes de la formació reglada. Cicle consolidat en format dual, amb moltes empreses conveniades. (D) Nom de l'escola que no es correspon amb la formació que s'hi fa. Falta d'una pàgina web actualitzada i gestionada per la pròpia escola. Ubicació allunyada del focus de la IA de Girona i les vies de comunicació principals. Poc alumnat en el cicle de grau superior. Poca visibilitat de les accions formatives que es fan i les que s'oferten
Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives	DAFO D.- Concepte de formació limitat al curs/jornada D.- Necessitat de formació pràctica del professorat D.- Manca de recursos pedagògics i materials que permetin millorar l'actuació docent F.- Flexibilitat en la realització d'accions formatives A.- Noves habilitats i experiència de l'alumnat del futur pròxim A.- Manca de temps del professorat per innovar O.- Sensibilitat social cap als productes de la terra i el sistema de producció sostenible
Implementació pla de formació del sector agroalimentari amb altres escoles	DAFO: (A).- Atomització del sector agroalimentari de petits productors, dificulta trobar-los i agrupar-los. Poca representativitat del sector de la IA en el SFA (O) Gran demanda de formació per part de la IA per tal d'adaptar-se als nous requeriments. Implementació del Pla Estratègic del Formació del sector agroalimentari a Catalunya. Desenvolupament de material formatiu en diferents formats (semipresencial, online...). Estratègies conjuntes amb altres entitats públiques de formació per augmentar la visibilitat i la oferta formativa. (F) Col.laboració amb diferents organismes per a la formació. Actuació en diferents parts del territori tant en el sector agrari com alimentari. Treball en xarxa amb les altres escoles del DAAM en l'àmbit agrari i agroalimentari. Disponibilitat d'una plataforma de formació a distància. Flexibilitat per adaptar-se a les noves sol·licituds i requeriments en la formació contínua. (D) Desequilibri en les especialitzacions del personal docent de l'EA. Falta d'instal·lacions de referència per al sector agroalimentari. Manca de personal específic per porta a terme el projecte de formació agroalimentària



4. **OBJECTIUS ESTRATÈGICS I LÍNIES D'ACTUACIÓ**

Objectiu	Línies d'actuació	Indicadors
Millorar l'estratègia de comunicació de l'escola	Potenciar la relació amb els grups d'interès	Accions realitzades amb altres institucions per la reglada i continua
	Millorar la difusió de les activitats de l'escola	Núm. Aparicions en xarxes socials Núm. Aparicions en mitjans de comunicació.
	Potenciar els productes de proximitat i el material reciclable en les activitats de l'escola	
Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives	Implementar innovacions pedagògiques en la formació inicial	Núm. Experiències innovadores any
	Implementar innovacions pedagògiques en la formació contínua	Núm. Activitats noves en F.P. any
	Incrementar coherència entre formació contínua i formació inicial	Núm. Accions formatives F.C. que participa alumne de F.R.
Implementació pla de formació del sector agroalimentari amb altres escoles	Potenciar les relacions i la coordinació amb els agents implicats (escoles i agents externs)	Núm. Agents del territori a la base de dades
	Establir i estandarditzar estratègies amb els diferents agents per arribar als petits i mitjans productors i evitar duplicitats en l'oferta formativa	Crear un protocol d'actuació coordinat entre escoles
	Millorar la versant practica de la formació	Hores d'utilització dels espais destinats a les parts practiques
	Oferir una oferta de qualitat i ajustada	Grau de satisfacció de la formació N.R.



5. Indicadors d'avaluació

5.1 Detall dels nous indicadors

Objectiu 1: Millorar l'estratègia de comunicació de l'escola		
Indicador	Situació inicial (valor inicial)	Situació a la que es vol arribar (valor a assolir)
Accions realitzades amb altres institucions per la reglada i continua		
Núm. Aparicions en xarxes socials		
Núm. Aparicions en mitjans de comunicació.		
Objectiu 2: Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives		
Indicador	Situació inicial (valor inicial)	Situació a la que es vol arribar (valor a assolir)
Núm. Experiències innovadores any		
Núm. Activitats noves en F.P. any		
Núm. Accions formatives F.C. que participa alumne de F.R.		
Objectiu 3: Implementació pla de formació del sector agroalimentari amb altres escoles		
Indicador	Situació inicial (valor inicial)	Situació a la que es vol arribar (valor a assolir)
Núm. Agents del territori a la base de dades		
Crear un protocol d'actuació coordinat entre escoles		
Grau de satisfacció de la formació N.R.		



Recursos, temporalització i responsables

Els recursos necessaris per a dur a terme el projecte són bàsicament recursos humans, el personal de l'escola seriem qui hauríem de tirar endavant el projecte. També serà necessari comptar amb personal especialitzat per al tema de millora de l'estratègia de comunicació).

Objectiu	Línies d'actuació	Recursos addicionals
Millorar l'estratègia de comunicació de l'escola	Potenciar la relació amb els grups d'interès	Suport especialista
	Millorar la difusió de les activitats de l'escola	Suports digitals actius
	Potenciar els productes de proximitat i el material reciclable en les activitats de l'escola	
Millorar l'aprenentatge i la transferència de les activitats formatives	Implementar innovacions pedagògiques en la formació inicial	Mobilitat per la formació del professorat Implementació obrador i laboratori
	Implementar innovacions pedagògiques en la formació contínua	Mobilitat per la formació del professorat Implementació obrador i laboratori
	Incrementar coherència entre formació contínua i formació inicial	
Implementació de pla de formació del sector agroalimentari amb altres escoles	Potenciar les relacions i la coordinació amb els agents implicats (escoles i agents externs)	
	Establir i estandarditzar estratègies amb els diferents agents per arribar als petits i mitjans productors i evitar duplicitats en l'oferta formativa	
	Millorar la vesant practica de la formació	

	Oferir una oferta de qualitat i ajustada	
--	--	--

6.MECANISMES D'AUTOAVALUACIÓ SISTEMÀTICA I RENDIMENT DE COMPTES

L'escola realitzarà el seguiment del Pla estratègic a través dels plans anuals . En aquests hi consten les activitats realitzades i el grau d'assoliment d'aquestes, així com les observacions oportunes i els canvis introduïts.

En les revisions per direcció s'avaluarà el desenvolupament del Pla. es valorarà la conveniència o no d'introduir alguna modificació si es creu necessari. En la revisió on es tanca el curs acadèmic, s'avaluaran els resultats i es determinaran les millores per al proper curs, encaminades a assolir els objectius estratègics.

Les revisions per direcció les duen a terme l'equip directiu i la coordinadora de qualitat. Per a l'anàlisi del desenvolupament i impacte del pla estratègic, també es convidarà algun membre del professorat que estigui implicat en les actuacions dutes a terme.

Anualment, la direcció exposarà al claustre, al consell escolar i al consell de centre l'evolució del pla.