



Formació Escoles Agràries Comerç digital del vi. Curs en línia

Del 19 al 28 de gener de 2021

Presentació i objectius

Estem vivint una situació especial, un estat d'alerta que fa que la població hagi canviat el seus hàbits de comunicació, de relacionar-se i de consumir: la xarxa s'ha posicionat com l'espai on tots anem a buscar els productes i cercar les recomanacions que necessitem.

Els responsables dels cellers han d'aprofitar aquest període de desconcert i reclusió per:

- Treballar en la **transformació digital**
- **Innovar** i cercar noves maneres de fer les coses
- **Posicionar-se** com a referència del sector.
- **Contactar** amb els seus clients reals i cercar nous possibles consumidors.
- Crear **estratègies de venda digital i cercar nous models de negoci i de comercialització online.**
- Crear accions de **marca responsable**

Per aquest motiu hem programat un cicle formatiu dedicat al mercat digital del vi, dissenyat exclusivament per als professionals del sector vinícola. En aquest seminaris es treballarà el màrqueting digital i es plantejaran les 30+2 estratègies de promo-comercialització que tot celler ha plantejar-se i implementar per tenir èxit al SMM (Social Media Market).

Programa:

- **Com afrontar la nostra estratègia de marca en el SMM.**
- **Dissenyar una estratègia de marketing digital**
- **Cercar els nostres clients objectius: crear comunitat, treballar l'empatia**
- **Com hem d'interactuar on line amb el canal horeca, botigues especialitzades i clients finals.**
- **Aprendre a crear experiències on line: cursos, tastos, receptes, consells, xerrades, accions...**
- **Com fer que el client digui la seva opinió i es converteixi en el nostre prescriptor**
- **Planificar, comunicar i distribuir per la xarxa els continguts vinculats al nostre celler.**
- **L'e.Commerce en el mercat del vi.**

Professorat

Sr. Carles Mera, tècnic en màrqueting i comunicació especialitzat en el sector vinícola.

Realització

Lloc: curs en línia des de l'EA Empordà.

Sessions:

Impartides per videoconferència des de la plataforma Teams

Calendari:

Dies de les sessions de videoconferència:

19, 21, 26 i 28 de gener

Aula virtual oberta: del 19 al 5 de febrer.

Horari de les sessions de videoconferència:

10:00 a 13:00 h

Durada del curs: 20 h

Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi a l'Escola Agrària de l'Empordà a través d'aquest enllaç: <https://forms.gle/LUVxjKVG2z8cD1zx5>

Coordinador:

Sr. Jesús M. Martín, telèfon 972630123.
a/e: jmmartin@gencat.cat

Cost del curs:

Dret d'inscripció: 32 €

Més informació: agricultura.gencat.cat