

RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

08005151 - Sant Francesc Xavier

Data d'actualització

20/06/2023

Finançat per



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	3
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	3
Context: Dades bàsiques del centre	3
Infraestructura	4
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	5
Procés d'elaboració	5
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	6
DIAGNOSI	6
Eines utilitzades en la diagnosi	6
Aspectes destacats de la diagnosi	7
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	9
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	9
OBJECTIUS	9
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	11
PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	25
AVALUACIÓ	29

INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://sites.google.com/xtec.cat/edc-santfrancescxavier/inici>

Context: Dades bàsiques del centre

L'escola s'ubica a Poble Sec, molt a prop als edificis de la fira de plaça d'Espanya. L'àrea de proximitat de matriculació de l'escola abasta una petita zona de l'Eixample i tot el districte Sants-Montjuïc, però la major part de l'alumnat prové del barri del Poble-sec. També hi ha alumnat que prové del barri del Raval.

A l'escola s'imparteixen els estudis de nivells educatius de primària i secundària. Està situada a Barcelona ciutat, al districte de Sants-Montjuïc, en el carrer de la Bòbila, 26-28, i comunicada amb els serveis de transport públic:

- Metro: L3 Poble Sec.
- Bus: Línies 55, 121.
- Parada de Bicing.

El col·legi Sant Francesc Xavier vol esdevenir un centre de qualitat, innovador, integrador i plural que eduqui en la igualtat de gènere i d'oportunitats (equitat). Treballem per donar resposta a les necessitats de formació dels joves de barri de Poble Sec de Barcelona i als nous reptes de la societat actual dins d'un entorn participatiu i motivador amb una bona convivència.

Per tot això volem assolir els següents objectius:

- Millorar els resultats acadèmics del nostre alumnat en totes les etapes que imparteix el centre.
- Fomentar la cohesió social.
- Atendre la diversitat del nostre alumnat, adaptant les estratègies d'ensenyament a les seves.
- Dur a terme una acció tutorial compartida, coherent i organitzada que inclogui l'orientació acadèmica, personal i professional de l'alumnat.
- Aplicar les tecnologies de la informació i de la comunicació a l'aula com una eina quotidiana així com en les relacions entre els membres de la comunitat educativa: professorat, famílies i alumnat.
- Potenciar el plurilingüisme i l'ensenyament de les llengües com a base per un aprenentatge continu i com a destresa molt necessària per a la competència personal i professional d'avui.

- Consolidar el català com a eix vertebrador del projecte plurilingüe i utilitzar-lo en tots els actes i comunicacions del centre.
- Promoure projectes d'innovació educativa i fomentar la participació del professorat en activitats de formació permanent que reverteixin en benefici de tot el centre.
- Ser un centre compromès en la sostenibilitat social i del medi ambient.
- Fomentar i valorar la creativitat.
- Implicar a les famílies en el projecte de centre.
- Potenciar les relacions i convenis amb les entitats de l'entorn.
- Mantenir i millorar l'entorn de treball i les relacions interpersonals.

Infraestructura

L'escola disposa d'aules independents i completament equipades pels diferents nivells on l'alumnat desenvolupa les principals activitats diàries programades. A més a més, el centre també disposa de:

- Aula d'informàtica.
- Laboratori de Ciències Naturals.
- Laboratori de Física.
- Laboratori de Química.
- Aula taller.
- Biblioteca.
- Aules d'audiovisuals amb PDI.
- Aula de suport-reforç.
- Aula d'acollida.
- Gimnàs.
- Patis oberts.
- Menjador amb cuina pròpia.

Des de fa temps l'escola va apostar per incloure noves tecnologies com a eina de futur entre els recursos pedagògics a l'abast dels mestres en el seu treball en l'educació dels nostres alumnes. Actualment, l'ús de les tecnologies es troba reflectit en els currículums, en el pla TAC i en diversos documents de gestió del centre com la present Estratègia Digital de Centre. La planificació de les TAC és considerada com una part integral de la planificació general del centre i s'actualitza regularment. El centre estimula els canvis metodològics que permeten la integració de les TAC a nivell curricular i transversal. Les diverses programacions d'aula i el mateix projecte curricular de centre inclouen referències explícites de l'ús de les TAC.

Creiem que la nostra escola garanteix que cap infant no perdi les possibilitats que les TAC poden oferir-li, per manca de recursos. Per això han de poder gaudir a l'escola dels recursos tecnològics adients.

Assegurem que les TAC són una eina excel·lent per una escola inclusiva perquè s'adapten a les capacitats i necessitats individuals de l'alumnat i permeten una adequada atenció a la diversitat. Constatem que les TAC resulten molt estimulants per estudiants desmotivats per a l'aprenentatge. Que milloren l'autoestima i permeten rectificar, i assolir un resultat positiu, allà on abans s'havia fallat.

Veiem que les TAC fomenten l'esperit científic i crític, i permeten reflexionar sobre el que s'ha fet. Això fa que l'alumnat pugui responsabilitzar-se i col·laborar en el seu procés educatiu.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

L'assoliment de la competència digital en el centre està organitzada i articulada des de la Comissió Digital, formada per representants de cada cicle que es reuneixen un dia a la setmana, juntament amb la coordinadora digital i amb la direcció del centre, per definir les línies de treball comunes i per desenvolupar l'estratègia digital del centre.

La promoció de la Competència Digital de l'Alumnat és un dels eixos vertebradors del projecte educatiu del centre. De manera transversal es potencien situacions d'aprenentatge que promouen l'ús de les eines digitals com a eines potenciadores d'aprenentatges actius i significatius i competencials. S'ha fet una distribució curricular dels continguts digitals que s'han de potenciar més en cada cicle, i a més, s'ha planificat un procés d'avaluació competencial d'aquests. També es promou aquesta competència digital en l'equip docent, oferint formació permanent i participant en les diferents subxarxes territorials de Cultura Digital. El que es vol aconseguir és esdevenir un centre cada cop més competent digitalment parlant.

Procés d'elaboració

L'Estratègia Digital de Centre s'ha elaborat seguint un procés horitzontal en el qual la comissió digital ha dissenyat una diagnosi per valorar quins eren els punts forts i febles en què l'escola (en diferents vessants) es trobava.

La comissió digital, que es reuneix setmanalment, ha treballat àrduament per dissenyar les diverses eines de consulta per les famílies (formulari-enquesta) i pel claustre (Selfie configurada per adaptar-la a la realitat de l'escola) i ha obtingut la informació necessària per a poder pensar uns objectius que cobreixin totes les àrees més necessitades del centre. Les trobades quinzenals amb el mentor digital han servit per a posar sobre la taula els diversos aspectes en què es reflexionava i per valorar si els punts a millorar elegits per pensar els diversos objectius eren idonis i tenien en compte tots els factors que configuren la comunitat educativa.

La realització de la Formació Interna de Centre ha permès obrir una via de participació més al claustre, ja que les opinions, acords i protocols que s'han tractat a aquesta formació de centre han permès arrodonir l'elaboració de l'Estratègia Digital per cobrir tant els objectius de professorat com d'alumnat.

Cal esmentar també que les famílies han tingut una modesta participació en el procés d'elaboració de l'EDC, perquè, tot i que es va crear un formulari per considerar les seves indicacions i aportacions, la baixa resposta d'aquest ha fet que els resultats obtinguts no hagin sigut conclusius sinó més aviat orientatius. El motiu d'aquesta baixa participació té molt a veure amb el context del centre, ja que hi ha un gran nombre de famílies amb risc

d'exclusió social i les seves possibilitats d'accés a dispositius digitals per respondre a formularis i per valorar les mancances digitals que el centre té no són molt altes. Aquesta Estratègia Digital està pensada per començar a fer un canvi en aquesta situació de desconexió digital de les famílies, posant el focus en la formació a aquestes i en l'acollida digital tant de famílies com d'alumnat.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia Digital de l'Escola Lluís Vives té una integració directa amb el Projecte Educatiu de Centre. S'ajusta de manera plena al context d'aquest centre, però recau principalment en el punt 7 del caràcter propi de l'escola: "Escola que aposta per les tecnologies innovadores".

Com es pot comprovar en tota l'extensió d'aquest apartat, la vinculació que hi ha entre el PEC i l'Estratègia Digital és clau i transversal a totes les matèries que a l'escola s'imparteixen; ja que l'ús responsable de la tecnologia i la necessitat de desenvolupar les Competències Digitals de l'Alumnat ja es veia reflectit al PEC i són ara objectius principals d'aquesta estratègia. Sí que s'ha de dir que el Projecte Educatiu de Centre s'ha de seguir actualitzant, i el centre dedicarà els pròxims cursos a oferir una proposta de millora que contempli les referències necessàries a l'àmbit digital per garantir l'aprofitament màxim en aquestes competències a tots els nivells.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

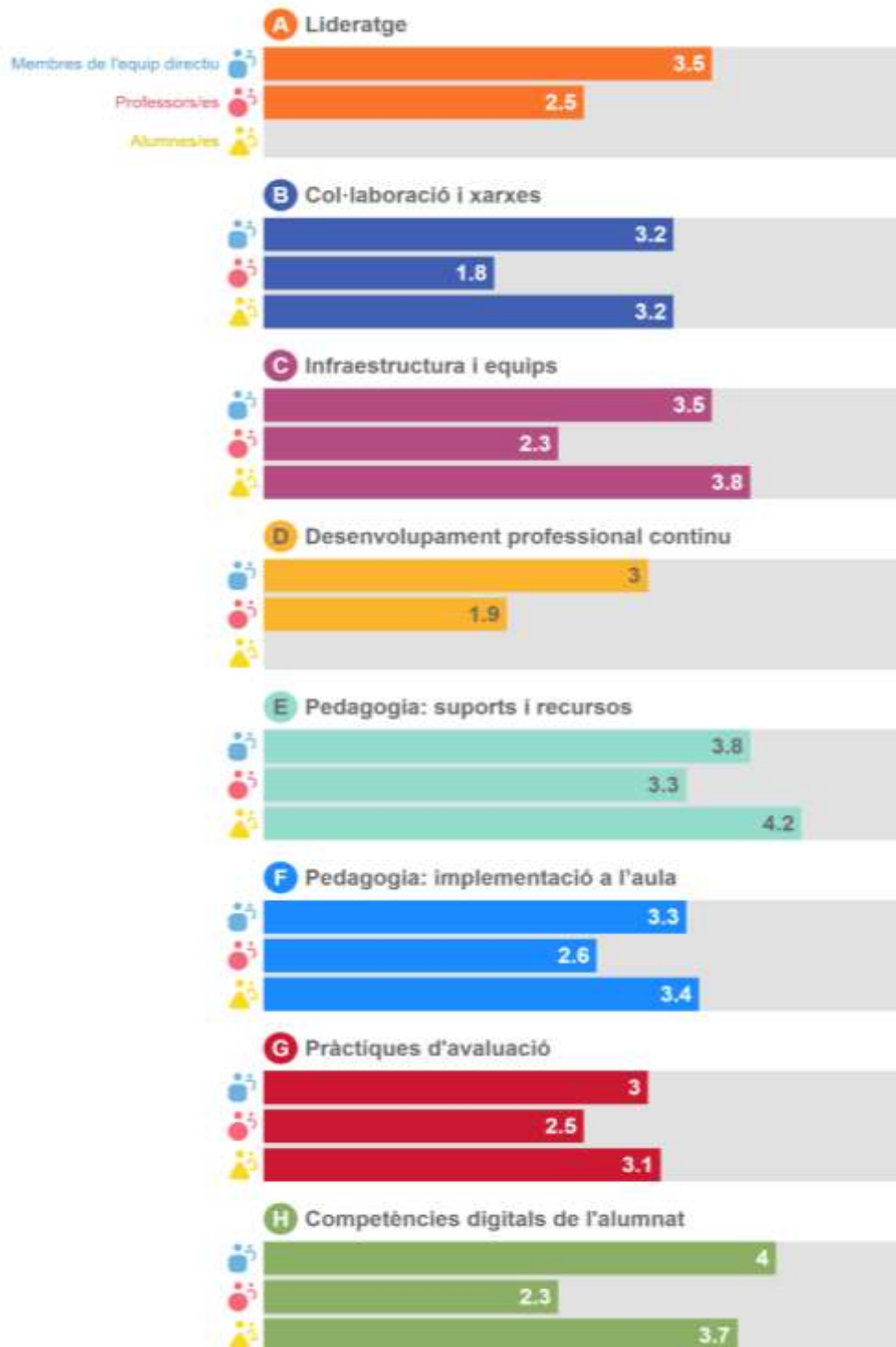
El centre ha elaborat la seva diagnosi mitjançant l'eina Selfie, que ha sigut passada a finals de maig i principis de juny de 2022 tant a equip directiu, com claustre i alumnat. El percentatge de membres de la comunitat educativa que han respost a aquest formulari ha sigut modest, però més que suficient, per això cal considerar que les valoracions d'aquesta diagnosi poden ser considerades com a molt útils per elaborar l'Estratègia Digital de Centre.

Altres eines que el centre ha fet servir per la diagnosi han estat l'elaboració per part de la comissió digital d'un qüestionari per famílies per extreure més informació i trobar així els punts forts i febles de l'àmbit digital al centre des d'una perspectiva externa. Tot i que va haver-hi una modesta implicació de les famílies quan es va passar el qüestionari, els resultats es poden considerar orientatius per tenir un punt de partida sobre el que treballar.



Aspectes destacats de la diagnosi

Després de fer la valoració de les diverses àrees de l'eina Selfie, tant la comissió digital com el mentor digital consideren que la puntuació dels diversos apartats ha sigut més que acceptable en general, tot i que hi ha alguns apartats com ara la col·laboració i la creació de xarxes, d'una banda, i les pràctiques d'avaluació, d'altra banda, que han estat els apartats en què la Selfie ha ajudat a marcar unes línies de treball dintre de l'Estratègia Digital de Centre, tal com es pot observar a les imatges següents:



ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

El centre ha fet una exhaustiva extracció dels punts forts i febles en l'àmbit digital. A aquesta extracció s'ha tingut en compte tota la informació reflectida tant en la Selfie, com ara del qüestionari a famílies, els indicadors de centre i els indicadors de la Cultura Digital de centre. Aquestes llistes de punts forts i febles es divideixen en tres grans eixos: alumnat, equip educatiu, famílies i centre. S'ha de recalcar que en alguns casos ha estat complicat determinar si alguns dels ítems trobats eren forteses o febleses, així com amenaces o oportunitats, però amb el treball de tota la comissió digital aquesta tasca ha estat resolta i s'ha arribat a una diagnosi molt extensa que ha permès redactar els objectius amb una major facilitat.

La valoració general que es pot extreure un cop fet el buidatge es resumeix en les següents conclusions:

1. Cal que la competència digital estigui molt més present en els 3 eixos implicats en el procés d'ensenyament-aprenentatge (famílies, professorat i alumnat).
2. Els i les alumnes utilitzen poques eines d'avaluació dins dels entorns virtuals d'aprenentatge que empra el centre.
3. Cal una major implicació i formació pels docents.
4. Les famílies necessiten pautes i eines per regular l'ús de les eines digitals dels seus fills i filles.

OBJECTIUS

El present resum final de la mentoria per l'elaboració de l'Estratègia Digital presenta els següents objectius que el centre s'ha marcat un cop identificades les necessitats establertes per la diagnosi que s'ha dut a terme. A la següent taula es recullen en negreta els objectius i les diverses activitats o actuacions que es portaran a terme per assolir aquells objectius.

1	Definir el desplegament complet de la competència digital de l'alumnat i la seva avaluació per a millorar-ne l'assoliment.
1.1	Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen a cada nivell.
1.2	Definició dels indicadors d'avaluació de la competència digital per cada nivell.

1.3	Aplicar els indicadors d'avaluació de l'àmbit digital transversalment en totes les àrees curriculars.
2	Garantir l'accés de tota la comunitat educativa a eines digitals i de programari lliure
2.1	Instal·lar a tots els equips del centre el programari lliure de referència per treballar les eines digitals
2.2	Crear breus tutorials sobre la realització de les tasques bàsiques de l'àmbit digital que necessiten professorat i famílies.
3	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.
3.1	Detecció del nivell de competència digital del claustre.
3.2	Oferir una formació en l'àmbit digital a partir de la detecció de necessitats obtinguda a partir de l'eina selfie for teachers
3.3	Fer un ús més sistemàtic de l'entorn virtual d'ensenyament-aprenentatge del centre AulaVirtualSFX (Moodle).
3.4	Suport en la creació d'activitats i recursos digital de l'EVA.
4	Millorar la comunicació des del centre cap a tota la comunitat educativa.
4.1	Detecció de necessitats d'ús d'eines digitals per al treball de l'equip directiu a través d'una enquesta (Form).
4.2	Proposta de fer servir eines digitals (per exemple, signatura digital d'actes).
4.3	Creació d'un canal amb videotutorials al Moodle de centre sobre formacions digitals per als membres de l'equip directiu.
5	Evitar l'augment de la bretxa digital actual entre estudiants amb més o menys recursos.
5.1	Creació de l'enquesta de detecció de necessitats.
5.2	Relació d'alumnes amb dificultat de recursos econòmics, alumnes integrants en el Pla de Xoc i ANEEB
6	Compartir la cultura digital per incloure i integrar millor a tota la comunitat educativa en el seu desenvolupament i actualització.
6.1	Crear una activitat de formació per a les famílies que tenen més dificultats per treballar amb les eines digitals

6.2	Incorporar una part específica sobre cultura digital de centre a les reunions informatives d'inici de curs
---------------------	--

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Aquest pla estratègic que ha desenvolupat el centre permetrà assolir una sèrie d'objectius marcats un cop s'hagin dut a terme unes activitats o actuacions que el centre considera clau per poder tirar endavant la seva Estratègia Digital. El centre ha elaborat una sèrie de documents que recullen la informació necessària per a entendre les activitats que es faran, quines seran les persones encarregades d'avaluar aquestes activitats o de realitzar-les, i també recullen els indicadors d'execució i qualitat amb els criteris d'èxit, per poder comprovar que els objectius han sigut assolits.

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER							
FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat	Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen a cada nivell.						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Definir el desplegament complet de la competència digital de l'alumnat i la seva avaluació per a millorar-ne l'assoliment.						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Cada nivell recull en un full de càlcul preparat pel coordinador digital del centre les activitats que realitza a la seva aula per treballar la competència digital. N'indica l'activitat, la dimensió i la competència concreta que treballa.					
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital					
	Agents implicats	Claustre					
	Destinatari	Nivells educatius					
	On s'aplica	matèries					
	Temporització	1T	X	2T		3T	
	1T	X	2T		3T		CURS 24-25

	1T	X	2T		3T		CURS 25-26
	1T	X	2T		3T		CURS 26-27
Recursos	Full de càlcul generat per la mentoria digital de la FIC - Aplicatiu bbdd access formador FIC de centre						
Espai de realització							
Indicadors amb criteri d'èxit	El 100% del professorat ha indicat les activitats						
Responsable dels indicadors	Coordinació digital						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER							
FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat	Definició dels indicadors d'avaluació de la competència digital per cada nivell.						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Definir el desplegament complet de la competència digital de l'alumnat i la seva avaluació per a millorar-ne l'assoliment.						
D E S C R I P T I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Generar un full de càlcul per cicles d'Etapa on queden recollits tots els indicadors d'avaluació de cada àrea de la competència digital					
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital					
	Agents implicats	Claustre					
	Destinatari	Claustre					
	On s'aplica	Treball per cicles-etapes					
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X

Recursos	Full de càlcul generat per cada cicle-etapa
Espai de realització	--
Indicadors amb criteri d'èxit	% de dimensions en què s'ha definit un criteri d'avaluació per cada cicle. Acceptació 100%
Responsable dels indicadors	Coordinació digital

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER							
FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat	Aplicar els indicadors d'avaluació de l'àmbit digital transversalment en totes les àrees curriculars.						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Definir el desplegament complet de la competència digital de l'alumnat i la seva avaluació per a millorar-ne l'assoliment.						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Integrar els indicadors d'avaluació de l'àmbit digital en les programacions de les diferents àrees curriculars.					
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital					
	Agents implicats	Claustre					
	Destinatari	Claustre					
	On s'aplica	Treball per cicles-nivells					
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 25-26

	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 26-27
Recursos	Full de càlcul generat per cada cicle i aplicatiu bbdd access						
Espai de realització	--						
Indicadors amb criteri d'èxit	% de programacions de les àrees curriculars amb un mínim d'un criteri d'avaluació de la competència digital						
Responsable dels indicadors	Coordinació digital						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER							
FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat	Instal·lar a tots els equips del centre el programari lliure de referència per treballar les eines digitals						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Garantir l'accés de tota la comunitat educativa a eines digitals i de programari lliure						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Definir el programari lliure de referència que utilitzarà el centre. Verificar que tots els equips compleixen els requisits. En cas contrari fer la petició d'instal·lació al preventiu.					
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital					
	Agents implicats	Comissió digital, tècnic informàtic					
	Destinatari	Professorat i alumnat					
	On s'aplica	Equipament del centre					
	Temporització	1T	X	2T		3T	
1T		X	2T		3T		CURS 24-25

	1T	X	2T		3T		CURS 25-26
	1T	X	2T		3T		CURS 26-27
Recursos	Incloure a l'inventari del maquinari columnes relacionades amb el programari instal·lat i caselles de selecció						
Espai de realització	--						
Indicadors amb criteri d'èxit	% d'equips que compleixen els requisits. Acceptació 90%						
Responsable dels indicadors	Coordinació digital						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER

FITXA D'ACTIVITAT

Nom de l'activitat	Crear breus tutorials sobre la realització de les tasques bàsiques de l'àmbit digital que necessiten professorat i famílies.						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Garantir l'accés de tota la comunitat educativa a eines digitals i de programari lliure						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	S'habilitarà un espai al Moodle de l'escola amb un recull d'eines per professorat i famílies.					
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital					
	Agents implicats	Comissió digital					
	Destinataris	Comunitat educativa					
	On s'aplica	Moodle de centre AulaVirtualSFX i al curs Tutoria					
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X

	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 25-26
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 26-27
Recursos	Espai al Moodle de centre, tutorials creats pel coordinador digital						
Espai de realització	Moodle de centre AulaVirtualSFX i al curs Tutoria						
Indicadors amb criteri d'èxit	Nombre de tutorials per cada sector (professorat / famílies). Acceptació 4 mínims.						
Responsable dels indicadors	Coordinació digital						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER		
FITXA D'ACTIVITAT		
Nom de l'activitat	Detecció del nivell de competència digital del claustre.	
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.	
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	A partir de la configuració del servei selfie a nivell d'escola i es demana a tot el claustre que respongui l'enquesta. Es fa una valoració global dels resultats i s'identifiquen els punts febles competencials a treballar.
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital
	Agents implicats	Claustre, coordinació digital
	Destinataris	Claustre
	On s'aplica	Claustre

Temporització	1T	X	2T		3T		CURS 23-24
	1T	X	2T		3T		CURS 24-25
	1T	X	2T		3T		CURS 25-26
	1T	X	2T		3T		CURS 26-27
Recursos	Selfie						
Espai de realització	Moodle						
Indicadors amb criteri d'èxit	Resultats selfie. Acceptació 70% (mitjana dels aspectes valorats).						
Responsable dels indicadors	Coordinació digital						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER

FITXA D'ACTIVITAT

Nom de l'activitat	Oferir una formació en l'àmbit digital a partir de la detecció de necessitats obtinguda a partir de l'eina selfie for teachers	
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.	
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Realització d'activitats de formació de professorat síncrones o asíncrones que permetin millorar els punts febles competencials detectats a l'eina Selfie. A nivell intern de centre es programaran una sessió a principi i final de curs i una vegada al mes a la franja horària de coordinació d'Etapa per a millorar aspectes competencials significatius.
	Responsable de l'activitat	Direcció
	Agents implicats	Claustre

Destinataris	Claustre						
On s'aplica	Formació						
Temporització	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 23-24
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 25-26
	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 26-27
Recursos	Disponibilitat horària de formació, FIC, formació en línia, formació interna						
Espai de realització							
Indicadors amb criteri d'èxit	Satisfacció del professorat en relació a les formacions plantejades en l'àmbit digital. Acceptació 70%						
Responsable dels indicadors	Direcció						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER

FITXA D'ACTIVITAT

Nom de l'activitat	Fer un ús més sistemàtic de l'entorn virtual d'ensenyament-aprenentatge del centre AulaVirtualSFX (Moodle).
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.
DESCR Descripció de l'activitat (tasques associades)	Realització d'activitats de formació de professorat síncrones o asíncrones que permetin millorar els punts febles competencials detectats a l'eina Selfie. A nivell intern de centre es programaran una sessió a principi i final de curs i una vegada al mes a la franja horària de coordinació d'Etapa per a millorar aspectes competencials significatius.

I P C I Ó	Responsable de l'activitat	Direcció						
	Agents implicats	Claustre						
	Destinataris	Claustre						
	On s'aplica	Formació						
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 23-24
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 25-26
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 26-27
	Recursos	Disponibilitat horària de formació, FIC, formació en línia, formació interna						
	Espai de realització							
Indicadors amb criteri d'èxit	Satisfacció del professorat en relació a les formacions plantejades en l'àmbit digital. Acceptació 70%							
Responsable dels indicadors	Direcció							

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER

FITXA D'ACTIVITAT

Nom de l'activitat	Suport en la creació d'activitats i recursos digital de l'EVA.
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.

D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Utilitzar les TIC com a mitjà de perfeccionar l'activitat docent a través de la seva utilització, de la informació que en pugui treure, i del plantejament pedagògic que tingui en general i, amb especial importància, fomentar l'ús dels entorns virtuals d'ensenyament - aprenentatge a través de la plataforma Moodle i DRIVE de Google les seves diferents eines.						
	Responsable de l'activitat	Professorat, Comissió digital						
	Agents implicats	Professorat, Comissió digital						
	Destinataris	Alumnat						
	On s'aplica	AulaVirtualSFX (EVA Moodle)						
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 23-24
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 25-26
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 26-27
	Recursos	Cursos de les diferents matèries i diferents nivells educatius al Moodle						
Espai de realització	Moodle							
Indicadors amb criteri d'èxit	% de matèries que utilitzen l'EVA. Acceptació 70 %							
Responsable dels indicadors	Administrador del Moodle							

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER

FITXA D'ACTIVITAT

Nom de l'activitat		Detecció de necessitats d'ús d'eines digitals per al treball de l'equip directiu a través d'una enquesta (Form).						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat		Millorar la comunicació des del centre cap a tota la comunitat educativa.						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Hi ha procediments administratius i relacionats amb la gestió del centre que no han estat automatitzats. En primer lloc, cal fer una anàlisi de la situació per proposar accions. Les eines digitals per al treball administratiu i d'organització evolucionen constantment i cal que l'equip directiu es formi de manera continuada.						
	Responsable de l'activitat	Coordinació digital						
	Agents implicats	Equip Directiu - Coordinació digital						
	Destinataris	Equip Directiu						
	On s'aplica	Moodle de Centre						
	Temporització	1T	X	2T		3T		CURS 23-24
		1T	X	2T		3T		CURS 24-25
		1T	X	2T		3T		CURS 25-26
		1T	X	2T		3T		CURS 26-27
	Recursos	Disponibilitat horària de formació, formació interna						
Espai de realització	Moodle de Centre							
Indicadors amb criteri d'èxit	Satisfacció de l'Equip Directiu en relació a les formacions plantejades en l'àmbit digital. Acceptació 70%							
Responsable dels indicadors	Coordinació digital							

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER								
FITXA D'ACTIVITAT								
Nom de l'activitat	Proposta de fer servir eines digitals (per exemple, signatura digital d'actes).							
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Millorar la comunicació des del centre cap a tota la comunitat educativa.							
D E S C R I P C I O	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Realització d'activitats de formació de professorat síncrones o asíncrones que permetin millorar els punts febles competencials detectats en l'activitat 4.1. A nivell intern de centre es programaran una sessió a principi i final de curs i una vegada al mes a la franja horària de coordinació d'Etapa per a millorar aspectes competencials significatius.						
	Responsable de l'activitat	Equip Direcció						
	Agents implicats	Equip Direcció						
	Destinataris	Equip Direcció						
	On s'aplica	Documentació i gestió						
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 23-24
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 25-26
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 26-27
	Recursos	PC, Eines digitals						
Espai de realització								
Indicadors amb criteri d'èxit	Satisfacció de l'Equip Directiu en les actuacions dugues a terme en l'àmbit digital. Acceptació 70%							

Responsable dels indicadors	Direcció
-----------------------------	----------

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER								
FITXA D'ACTIVITAT								
Nom de l'activitat		Creació d'un canal amb videotutorials al Moodle de centre sobre formacions digitals per als membres de l'equip directiu.						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat		Millorar la comunicació des del centre cap a tota la comunitat educativa.						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)		S'habilitarà un espai al Moodle de l'escola amb un recull d'eines i videotutorials breus per l'Equip Directiu.					
	Responsable de l'activitat		Coordinació digital					
	Agents implicats		Comissió digital					
	Destinataris		Equip Directiu					
	On s'aplica		Moodle de centre AulaVirtualSFX i al curs Tutoria					
	Temporització		1T	X	2T		3T	CURS 23-24
			1T	X	2T		3T	CURS 24-25
			1T	X	2T		3T	CURS 25-26
			1T	X	2T		3T	CURS 26-27
	Recursos		Espai al Moodle de centre, tutorials creats pel coordinador digital					
Espai de realització		Moodle de centre AulaVirtualSFX i al curs Equip Directiu						

Indicadors amb criteri d'èxit	Nombre de tutorials. Acceptació 4 mínims.
Responsable dels indicadors	Coordinació digital

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER								
FITXA D'ACTIVITAT								
Nom de l'activitat	Creació de l'enquesta de detecció de necessitats.							
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Evitar l'augment de la bretxa digital actual entre estudiants amb més o menys recursos.							
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	La nostra escola es caracteritza per un alt índex d'alumnes de famílies desfavorides que no tenen els recursos necessaris per dur a terme una formació completa.						
	Responsable de l'activitat	Equip Directiu i Comissió digital						
	Agents implicats	Equip Directiu i Comissió digital						
	Destinatari	Alumnat amb rics d'exclusió						
	On s'aplica	AulaVirtualSFX (EVA Moodle)						
	Temporització	1T	X	2T		3T		CURS 23-24
		1T	X	2T		3T		CURS 24-25
		1T	X	2T		3T		CURS 25-26
		1T	X	2T		3T		CURS 26-27
	Recursos	Enquesta						

Espai de realització	Moodle
Indicadors amb criteri d'èxit	% d'alumnat que no disposa dels recursos mínims per treballar Alumnat que adquireix equips nous
Responsable dels indicadors	Administrador del Moodle

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER								
FITXA D'ACTIVITAT								
Nom de l'activitat	Relació d'alumnes amb dificultat de recursos econòmics, alumnes integrants en el Pla de Xoc i ANEEB							
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Evitar l'augment de la bretxa digital actual entre estudiants amb més o menys recursos.							
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Evitar la bretxa digital que pot causar la situació actual entre els estudiants amb recursos i els que no en tenen. El préstec de recursos digitals a aquestes alumnes evitarà la bretxa digital entre estudiants i facilitarà l'adquisició de la competència digital d'aquest alumnat.						
	Responsable de l'activitat	Equip Directiu, Comissió PMOE						
	Agents implicats	Equip Directiu, Comissió PMOE						
	Destinataris	Alumnat amb dificultats de recursos econòmics, alumnes PX, alumnes NEEB						
	On s'aplica							
	Temporització	1T	X	2T	X	3T	X	CURS 23-24
		1T	X	2T	X	3T	X	CURS 24-25
1T		X	2T	X	3T	X	CURS 25-26	
1T		X	2T	X	3T	X	CURS 26-27	

Recursos	Tablet, llibres digitals, routers MiFi
Espai de realització	
Indicadors amb criteri d'èxit	% d'alumnat que ha rebut recursos digitals. Nivell de satisfacció de l'alumnat que adquireix recursos digitals. Nivell satisfactori el 90%
Responsable dels indicadors	

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER							
FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat	Crear una activitat de formació per a les famílies que tenen més dificultats per treballar amb les eines digitals						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Compartir la cultura digital per incloure i integrar millor a tota la comunitat educativa en el seu desenvolupament i actualització.						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	Ofereix un curs de formació per famílies amb risc d'exclusió en l'àmbit digital. Es treballaran les eines bàsiques per tenir una comunicació fluida amb el centre i per fer un acompanyament digital de l'alumnat (entrar al compte de mail, afegir el calendari, entrar al Drive, ús del Tokapp,...).					
	Responsable de l'activitat	Ofereix un curs de formació per famílies amb risc d'exclusió en l'àmbit digital. Es treballaran les eines bàsiques per tenir una comunicació fluida amb el centre i per fer un acompanyament digital de l'alumnat.					
	Agents implicats	Direcció, TIS, PMOE, NEEB					
	Destinatari	Direcció, TIS, PMOE, NEEB					
	On s'aplica	Famílies vulnerables					
	Temporització	1T	X	2T		3T	
	1T	X	2T		3T		CURS 24-25

	1T	X	2T		3T		CURS 25-26
	1T	X	2T		3T		CURS 26-27
Recursos	Equipament informàtic, personal formador						
Espai de realització	Centre						
Indicadors amb criteri d'èxit	Nombre d'inscrits al curs de formació. Acceptació: 15						
Responsable dels indicadors	Direcció, TIS						

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER							
FITXA D'ACTIVITAT							
Nom de l'activitat	Incorporar una part específica sobre cultura digital de centre a les reunions informatives d'inici de curs						
Objectiu de l'EDC vinculat a l'activitat	Compartir la cultura digital per incloure i integrar millor a tota la comunitat educativa en el seu desenvolupament i actualització.						
D E S C R I P C I Ó	Descripció de l'activitat (tasques associades)	S'inclourà a les Guies de pares i a les reunions d'inici de curs un apartat amb informació rellevant relacionada amb el tractament de les eines digitals que es fa al centre, la comunicació i els objectius en l'àmbit digital per cada nivell.					
	Responsable de l'activitat	Tutor de cada nivell educatiu					
	Agents implicats	Tutors, comissió digital					
	Destinatari	Famílies					
	On s'aplica	Reunions d'inici de curs					
	Temporització	1T	X	2T		3T	

	1T	X	2T		3T		CURS 24-25
	1T	X	2T		3T		CURS 25-26
	1T	X	2T		3T		CURS 26-27
Recursos	Guies de pares, presentació reunió de pares						
Espai de realització	Escola						
Indicadors amb criteri d'èxit	% de reunions on es tracten els aspectes de cultura digital. Acceptació 100%						
Responsable dels indicadors	Tutor de cada nivell educatiu						

PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Les activitats que el centre durà a terme per desenvolupar la seva Estratègia Digital han sigut temporitzades al llarg dels pròxims cursos, per això és necessari observar la taula que es presenta a continuació i que conté l'especificació dels objectius que es treballen a cada curs amb la concreció del trimestre on es duu a terme cadascuna de les activitats. A tal efecte, presentem a la següent pàgina una taula amb la temporització esmentada.

ESCOLA SANT FRANCESC XAVIER													
Objectius de l'EDC		Curs 1			Curs 2			Curs 3			Curs 4		
		1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T	1T	2T	3T
1	Definir el desplegament complet de la competència digital de l'alumnat i la seva avaluació per a millorar-ne l'assoliment.												
1.1	Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen a cada nivell.												
1.2	Definició dels indicadors d'avaluació de la competència digital per cada nivell.												
1.3	Aplicar els indicadors d'avaluació de l'àmbit digital transversalment en totes les àrees curriculars.												
2	Garantir l'accés de tota la comunitat educativa a eines digitals i de programari lliure												
2.1	Instal·lar a tots els equips del centre el programari lliure de referència per treballar les eines digitals												
2.2	Crear breus tutorials sobre la realització de les tasques bàsiques de l'àmbit digital que necessiten professorat i famílies.												
3	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.												
3.1	Detecció del nivell de competència digital del claustre.												

3.2	Oferir una formació en l'àmbit digital a partir de la detecció de necessitats obtinguda a partir de l'eina selfie for teachers												
3.3	Fer un ús més sistemàtic de l'entorn virtual d'ensenyament-aprenentatge del centre AulaVirtualSFX (Moodle).												
3.4	Suport en la creació d'activitats i recursos digital de l'EVA.												
4	Millorar la comunicació des del centre cap a tota la comunitat educativa.												
4.1	Detecció de necessitats d'ús d'eines digitals per al treball de l'equip directiu a través d'una enquesta (Form).												
4.2	Proposta de fer servir eines digitals (per exemple, signatura digital d'actes).												
4.3	Creació d'un canal amb videotutorials al Moodle de centre sobre formacions digitals per als membres de l'equip directiu.												
5	Evitar l'augment de la bretxa digital actual entre estudiants amb més o menys recursos.												
5.1	Creació de l'enquesta de detecció de necessitats.												
5.2	Relació d'alumnes amb dificultat de recursos econòmics, alumnes integrants en el Pla de Xoc i ANEEB												
6	Compartir la cultura digital per incloure i integrar millor a tota la comunitat educativa en el seu desenvolupament i actualització.												

6.1	Crear una activitat de formació per a les famílies que tenen més dificultats per treballar amb les eines digitals											
6.2	Incorporar una part específica sobre cultura digital de centre a les reunions informatives d'inici de curs											

AVALUACIÓ

El centre s'ha marcat fer una avaluació del procés anual, ja que algunes de les fites marcades poden veure's afectades pel funcionament del curs i poden haver-se de modificar o moure en el temps. Aquesta avaluació anual la durà a terme la comissió digital que es troba amb molta regularitat i que ha participat en el procés de redacció de l'Estratègia Digital, per aquest motiu coneix els objectius marcats, així com les activitats i els criteris pels quals es podrà comprovar si els objectius s'han assolit. L'avaluació de l'Estratègia Digital serà supervisada també per la direcció de centre, que és qui determinarà la viabilitat de fer canvis en la temporització o en els agents participants d'algunes de les activitats.

L'avaluació contínua d'aquest procés no és possible principalment per qüestions de temps, ja que la comissió digital té moltes altres tasques assignades al centre com ara la gestió de les incidències dels dispositius, el manteniment i l'actualització de la web, de les xarxes socials del centre, de l'entorn virtual d'aprenentatge que fan servir els docents, la gestió de l'inventari de dispositius i el manteniment de les xarxes i de la connectivitat del centre, entre d'altres. Per aquests motius, una avaluació anual per fer el seguiment de l'acompliment dels objectius marcats es considera més que suficient per a poder avaluar l'Estratègia Digital i fer les modificacions que calgui de cara a futurs cursos.

Per portar a terme l'avaluació anual esmentada, la comissió digital ha desenvolupat tot un seguit d'indicadors amb criteri d'èxit els quals ha recollit a la següent graella per facilitar la seva comprovació i revisió anual.

Objectius de l'EDC		Indicadors	Criteri
1	Definir el desplegament complet de la competència digital de l'alumnat i la seva avaluació per a millorar-ne l'assoliment.		
1.1	Recollida de les activitats relacionades amb la competència digital que es realitzen a cada nivell.	El 100% del professorat ha indicat les activitats	100%
1.2	Definició dels indicadors d'avaluació de la competència digital per cada nivell.	% de dimensions en què s'ha definit un criteri d'avaluació per cada cicle. Acceptació 100%	100%
1.3	Aplicar els indicadors d'avaluació de l'àmbit digital transversalment en totes les àrees curriculars.	% de programacions de les àrees curriculars amb un mínim d'un criteri d'avaluació de la competència digital	50%
2	Garantir l'accés de tota la comunitat educativa a eines digitals i de programari lliure		
2.1	Instal·lar a tots els equips del centre el programari lliure de referència per treballar les eines digitals	% d'equips que compleixen els requisits. Acceptació 90%	90%
2.2	Crear breus tutorials sobre la realització de les tasques bàsiques de l'àmbit digital que necessiten professorat i famílies.	Nombre de tutorials per cada sector (professorat / famílies). Acceptació 4 mínims.	4
3	Millorar la seguretat del claustre vers la utilització d'eines digitals per a potenciar la seva competència digital.		
3.1	Detecció del nivell de competència digital del claustre.	Resultats selfie. Acceptació 70% (mitjana dels aspectes valorats).	70%

3.2	Oferir una formació en l'àmbit digital a partir de la detecció de necessitats obtinguda a partir de l'eina selfie for teachers	Satisfacció del professorat en relació a les formacions plantejades en l'àmbit digital. Acceptació 70%	70%
3.3	Fer un ús més sistemàtic de l'entorn virtual d'ensenyament-aprenentatge del centre AulaVirtualSFX (Moodle).	Satisfacció del professorat en relació a les formacions plantejades en l'àmbit digital. Acceptació 70%	70%
3.4	Suport en la creació d'activitats i recursos digital de l'EVA.	% de matèries que utilitzen l'EVA. Acceptació 70 %	70%
4	Millorar la comunicació des del centre cap a tota la comunitat educativa.		
4.1	Detecció de necessitats d'ús d'eines digitals per al treball de l'equip directiu a través d'una enquesta (Form).	Satisfacció de l'Equip Directiu en relació a les formacions plantejades en l'àmbit digital. Acceptació 70%	70%
4.2	Proposta de fer servir eines digitals (per exemple, signatura digital d'actes).	Satisfacció de l'Equip Directiu en les actuacions dugues a terme en l'àmbit digital. Acceptació 70%	70%
4.3	Creació d'un canal amb videotutorials al Moodle de centre sobre formacions digitals per als membres de l'equip directiu.	Nombre de tutorials. Acceptació 4 mínims.	4
5	Evitar l'augment de la bretxa digital actual entre estudiants amb més o menys recursos.		
5.1	Creació de l'enquesta de detecció de necessitats.	% d'alumnat que no disposa dels recursos mínims per treballar. Alumnat que adquireix equips nous	100%
5.2	Relació d'alumnes amb dificultat de recursos econòmics, alumnes integrants en el Pla de Xoc i ANEEB	% d'alumnat que ha rebut recursos digitals. Nivell de satisfacció de l'alumnat que adquireix recursos digitals. Nivell satisfactori el 90%	100%
6	Compartir la cultura digital per incloure i integrar millor a tota la comunitat educativa en el seu desenvolupament i actualització.		

6.1	Crear una activitat de formació per a les famílies que tenen més dificultats per treballar amb les eines digitals	Nombre d'inscrits al curs de formació. Acceptació: 15	15
6.2	Incorporar una part específica sobre cultura digital de centre a les reunions informatives d'inici de curs	% de reunions on es tracten els aspectes de cultura digital. Acceptació 100%	100%