

ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

17007658 CFA Sant Feliu de Guíxols

Data d'actualització

20 de juny 2023

Finançat per



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	2
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	2
Context: Dades bàsiques del centre	2
Infraestructura	3
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	4
Procés d'elaboració	4
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	5
DIAGNOSI	5
Eines utilitzades en la diagnosi	5
Aspectes destacats de la diagnosi	5
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	5
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	5
OBJECTIUS	6
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	6
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	7
AVALUACIÓ	8



INTRODUCCIÓ

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://agora.xtec.cat/cfaguixols/estrategia-digital/>

Context: Dades bàsiques del centre

El Centre està ubicat a la primera i segona planta del Centre Cívic Vilartagues, on disposem d'un nombre total de 10 aules, 3 despatxos i 1 sala de mestres i professors. Degut a la manca d'espai per atendre tothom la biblioteca és utilitzada com a aula per fer classe. El despatx 1 s'utilitza per guardar material de l'escola, el despatx 2 per atenció al públic i tutories, i el despatx 3 és el d'equip directiu. L'horari d'obertura del Centre és de 9:00 a 21:00 repartit en tres torns: matí (9:00 a 14h) i tarda (14:00 a 21:00).

L'escola la formem 13 professionals repartits de la següent manera: 6 mestres i 5 professors depenent del Departament d'Ensenyament, 1 mestra depenent de l'Ajuntament i 1 personal PAS (a mitja jornada).

Actualment al CFA hi assisteixen unes 780 persones de diferents estatus saharisans, Sudamericà, Àsia i països de l'Est, incloent no només els/les residents a la ciutat de Sant Feliu de Guíxols, sinó, també, les de poblacions veïnes com Santa Cristina d'Aro, Castell-Platja d'Aro, Calonge, Palamós, Palafrugell i Llagostera. El ventall d'edats és tan ampli com les procedències i va des dels divuit anys, o setze si compleixen els requisits establerts, fins quasi setanta, i acudeixen a l'escola per diferents motius: alfabetització, inserció social, fracàs escolar, promoció personal i professional, obtenció titulació, com a pont per continuar formació reglada, suport educatiu als fills/es, accés a noves tecnologies, lleure...

Infraestructura

L'escola té panells interactius a totes les aules i les instal·lacions del centre compten amb una correcta connexió a internet.

L'escola té dues aules d'informàtica amb uns 18 ordinadors. A més, els docents disposen d'ordinadors portàtils cedits pel departament.

El manteniment dels dispositius digitals i la infraestructura tecnològica és realitzat pels membres de la comissió digital i el servei preventiu que ofereix el departament amb coordinació amb la comissió digital de l'escola. Entre altres tasques han de:

- Mantenir l'inventari dels dispositius del centre
- Atendre les possibles incidències en els dispositius digitals i la xarxa d'internet.
- Facilitar els ordinadors cedits pel centre als docents.
- Administrar les comunicacions amb els serveis del departament associats a l'àmbit digital.



- Organitzar la planificació dels usos dels dispositius en el centre. L'escola utilitza un sistema per reservar el material.
- Coordinar les xarxes socials, el lloc web i el domini de Google Workspace.
 - L'escola té un lloc web amb NODES
 - El centre utilitza les xarxes socials Instagram, Facebook i Youtube.
 - El domini enllaçat a Google Workspace és @cfaguixols.cat.
 - Dins del domini del centre, també s'ocupa de la correcta utilització dels arxius del centre a Drive, la gestió de les aplicacions de Google i la creació i administració dels usuaris.

Cal destacar que l'escola gaudeix d'una comissió activa per gestionar les diferents tasques.

El procés d'autorització de la documentació del centre referent a l'àmbit digital es gestiona mitjançant:

- ❖ La secretaria del centre en el procés d'inscripció demana el document d'autorització de la cessió d'imatge.
- ❖ L'ús de l'usuari associat al domini @cfaguixols.cat es coordina entre la comissió digital i el lliurament de la documentació que es fa des de les tutories.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Les peculiaritats de cada tipus d'ensenyaments oferts i dels espais disponibles fa que les pràctiques digitals de l'alumnat sigui divers dins de la mateixa escola. En tot cas, el centre mostra un esforç constant per incorporar les competències digitals en les seves formacions, tenint sempre presents les indicacions dels currículums dels diferents ensenyaments. Per facilitar els recursos i activitats el centre treballa amb dos entorns EVA: Moodle i Google Classroom.

Actualment, l'escola està en un procés d'adaptació del desplegament de la competència digital de l'alumnat i d'elaboració dels mecanismes de la seva avaluació, per sistematitzar els mecanismes i garantir l'assoliment de la competència de tot l'alumnat. D'altra banda, també està explorant les vies per fer més presents algunes competències poc treballades.

Els docents del centre tenen bona predisposició per l'adquisició d'una bona competència digital docent. L'escola realitza formacions i claustres pedagògics per garantir l'actualització de la competència.

Procés d'elaboració

En el curs 21-22 es va iniciar la diagnosi de l'Escola d'Adults de Sant Feliu de Guíxols.. Les dimensions de l'escola, amb un claustre molt petit, i la tipologia de l'alumnat, en gran manera majors d'edat, ha determinat que el procés d'elaboració de l'estratègia digital de l'escola ha estat duta a terme bàsicament pels docents del claustre. La manca de participació d'altres integrants de la comunitat educativa, alumnat, no ha estat obstacle per aconseguir un bon



procés d'elaboració. Entre altres eines va tenir reunions amb els diferents grups d'interès i va preguntar mitjançant enquestes (Selfie) per conèixer les seves inquietuds.

Durant el curs 21-22 també es van acordar els objectius de l'estratègia digital i es va iniciar la seva planificació. En el mateix període es va iniciar la documentació de la cultura digital del centre amb la creació dels documents d'acollida entre d'altres.

En el curs 22-23 es va acabar de configurar l'estratègia digital amb la finalització de la planificació de les activitats i objectius. En paral·lel es va realitzar la formació interna de l'escola (FIC) de 40 hores que va servir per nodrir de nous coneixements al claustre i informar-los sobre els progressos en l'elaboració de l'estratègia.

En finalitzar el curs 22-23 es va presentar al claustre i el consell escolar l'estratègia digital per la seva aprovació.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

En la darrera actualització del PEC i de les NOFC s'ha incorporat l'Estratègia digital de Centre. El centre incorporarà la planificació de l'EDC en les PGAs dels següents cursos per garantir que s'assoleixen els objectius acordats en l'estratègia.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

Per realitzar la diagnosi del centre hem utilitzat les següents eines:

- Enquesta Selfie a l'alumnat.
- Enquesta Selfie a la direcció i els docents.
- Entrevistes amb la direcció del centre.
- Entrevistes amb docents del centre.

Aspectes destacats de la diagnosi

Els aspectes a destacar de l'elaboració de la diagnosi són que a causa de la petita dimensió del claustre els resultats en la Selfie són més semblants entre la mostra de la direcció i els docents. També s'ha observat aquesta cohesió en les opinions en les entrevistes amb la direcció i els docents de l'escola.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

ALUMNAT	
Punts FORTS	Punts FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> En tractar-se d'alumnat adult són responsables i motivats en els aprenentatges. 	<ul style="list-style-type: none"> En general hi ha una competència digital baixa, però hi ha una gran diversitat (segons origen i edat) Bona part d'ells no disposen de dispositius adequats (bàsicament mòbil).
DOCENTS	
Punts FORTS	Punts FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Bona predisposició per millorar la competència. 	<ul style="list-style-type: none"> Manca de temps per preparar la competència digital. No sempre és possible aplicar eines digitals en tots els grups. Necessitat d'experimentar com inserir les eines digitals en el treball a l'aula.
CENTRE	
Punts FORTS	Punts FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Connexió a internet i dispositius digitals adequats al treball. Bon servei tècnic. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de material preparat adaptat a les necessitats de l'alumnat d'una escola d'adults.

OBJECTIUS

Objectiu	Indicador	Criteri assoliment
1. Millorar la competència digital del professorat	Acreditació de mínim el nivell A1 de competència digital docent	80 %
2. Millorar la competència digital de l'alumnat	Llista verificació a GES de les activitats de foment CDA	80 % dels ítems
3. Millorar el funcionament de la comissió digital del centre	Documentació de gestió comissió digital	FET

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Objectiu - Activitat	Indicador	Criteri assoliment
Objectiu 1. Millorar la competència digital del professorat		
1.1 Realitzar la formació interna de centre	Percentatge de participació dels docents del claustre	60 %
Destinataris: Docents		Responsable: Formadores
1.2 Realitzar claustres pedagògics en eines TIC	Nombre anual de claustres pedagògics en eines TIC	1 claustre anual
Destinataris: Docents		Responsable: Coordinadora digital
1.3 Fomentar el feedback en l'avaluació amb eines TIC	Document amb els acords sobre el feedback per tipologia d'estudis	100 %
Destinataris: Docents		Responsable: Cap d'estudis
Objectiu 2. Millorar la competència digital de l'alumnat		
2.1 Fomentar la protecció de drets i la identitat digital	Nombre de tasques d'E-A per curs de GES sobre drets i identitat digital	1 tasca per curs
Destinataris: Alumnat de GES		Responsable: Professorat de GES



2.2 Promoure la coavaluació i l'autoavaluació amb eines TIC	Nombre d'E-A avaluades amb coavaluació i autoavaluació a GES i Competic	1 activitat per curs
Destinataris: Alumnat GES i Competic		Responsable: Cap d'estudis
Objectiu 3. Millorar el funcionament de la comissió digital del centre		
3.1 Crear un organigrama de la comissió digital	Document amb el repartiment de les tasques de la comissió digital	100 %
Destinataris: Docents		Responsable: Direcció
3.2 Optimitzar els recursos digitals del centre	Document compartit amb l'inventari del maquinari	100 %
Destinataris: Alumnat i professorat		Responsable: Coordinadora digital
3.3 Elaborar un protocol de cessió momentània de portàtils	Document per signar la cessió momentània disponible per l'alumnat	100 %
Destinataris: Alumnat		Responsable: Coordinadora digital

PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Planificació dels objectius i activitats	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25
1. Millorar la competència digital del professorat			
1.1 Realitzar la formació interna de centre			
1.2 Realitzar claustres pedagògics en eines TIC			
1.3 Fomentar el feedback en l'avaluació amb eines TIC			
2. Millorar la competència digital de l'alumnat			
2.1 Fomentar la protecció de drets i la identitat digital			
2.2 Promoure la coavaluació i l'autoavaluació amb eines TIC			
3. Millorar el funcionament de la comissió digital del centre			
3.1 Crear un organigrama de la comissió digital			
3.2 Optimitzar els recursos digitals del centre			
3.3 Elaborar un protocol de cessió momentània de portàtils			

AVALUACIÓ

Per garantir que l'estratègia digital de l'escola assoleix els objectius previstos és important que hi hagi un seguiment i avaluació del seu desenvolupament. Aquesta avaluació es farà bàsicament en tres períodes:

- La comissió digital farà el seguiment de l'estratègia digital durant el curs segons la planificació i comprovarà l'èxit en l'assoliment de les diferents activitats i objectius. Aquesta avaluació contínua es realitzarà periòdicament en les sessions que la comissió digital dur a terme durant el curs. Com a eina per executar correctament l'avaluació, la comissió utilitzarà els documents de l'estratègia digital de l'escola com a base, però també amb intercanvis de valoracions en les reunions de seguiment de la comissió per si cal considerar modificar els acords establerts en l'EDC.
- En finalitzar el curs, la comissió digital, junt amb l'equip directiu, farà una revisió de totes les activitats i objectius del curs. En cas necessari farà un replantejament de les



activitats planificades per aconseguir els objectius en l'estratègia digital. Fins i tot, en cas necessari, la comissió digital pot proposar a la direcció d'establir nous objectius.

Aquesta avaluació s'hauria de fer abans de preparar la PGA del següent curs, per permetre afegir els canvis necessaris en la programació del curs vinent.

- A més cal tenir, present que l'actual estratègia digital de l'escola d'adults Sant Feliu de Guíxols finalitzarà el curs 24-25, moment en el qual caldrà iniciar el procés de creació de la següent estratègia digital. Per dur a terme la següent planificació caldrà que es realitzi la revisió final de l'estratègia digital duta a terme (curs 22-25) que ens ha de servir de diagnosi base.