



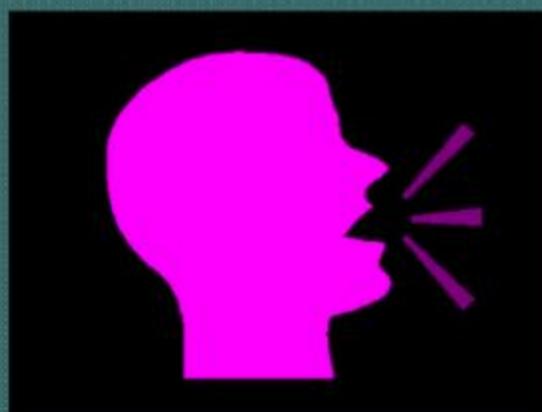
Nº 26 Març 2010

Associació Zitzània

Opina!

digues la teva!

Explica!



Fes sentir la teva veu!

Aquest és el teu espai!!

índex

Editorial	3
El cafè	4
L'hora de les emocions	11
L'anècdota de la meua vida	14
Activitats de l'escola	16
Temps de tradicions	19
Racó literari	21
Sota la palmera	31
Entreteniments	34
Associació Zitzània	36

editorial



El segon trimestre ha passat volant i ja tenim la primavera a sobre!!

Han sigut uns mesos moguts plens d'activitats entre les quals destaquem la XII edició de la Marató Literària. Sempre és plaent poder reunir tots els grups de l'escola i gaudir del fruit del treball realitzat.

En aquest número d'Adults en Acció pots trobar una selecció de textos que es van llegir el passat dia 2 de març al Centre Cívic de Ca N'Oriac. També vam poder fruit de la presència de les entitats Antaviana i CRAM i de Rosa M^a Castells, anterior directora de l'escola d'adults Concòrdia, que van participar llegint alguns fragments que havien seleccionat. Alguns mitjans de comunicació sabadellencs es van fer ressò d'aquesta activitat.

En aquesta edició també podeu trobar l'espai dedicat a les emocions. Com ja sabeu el centre es troba dins un projecte d'educació emocional i cada trimestre la revista li dedica un espai.

Si voleu, cada mes, a la recepció de l'escola, trobareu els butlletins emocionals amb exercicis que us faran millorar!!!

Per últim, la comissió d'Adults en Acció vol agrair a l'Associació Zitzània la seva col·laboració i suport a la revista.

Només ens queda recordar-vos que si teniu qualsevol suggeriment us podeu adreçar a la comissió per mitjà de l'adreça de correu electrònic:

adults_en_accio@hotmail.es

I desitjar-vos unes bones vacances!!!

**La comissió de la Revista
Àngels Sáez i Laura Caudevilla**



El cafè

ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

El poder dels mitjans de comunicació és molt influent en la nostra vida, perquè és un bombardeig constant. En totes les cadenes de televisió ens escalfen el cap constantment i pot influir en la teva vida i no perquè tingui molta importància, si no perquè a algú l'interessa. Normalment és per diners i, en canvi, alguna cosa que tingui verdadera importància per al poble, no surt tant per televisió i no es coneix tant perquè no té cap interès econòmic.

Carmen Arcas
GES II MATÍ

LA POBRESA AL MÓN

Hi ha molta pobresa al món però nosaltres no ens adonem que quan llencem un plat de menjar, altres persones farien qualsevol cosa per poder menjar alguna coseta. No només és el menjar sinó també els medicaments que s'han de prendre per prevenir infermetats o curar-les:

50 milions d'infectats amb el HIV i la gran majoria sense cap tractament ni atenció. 800 milions de persones no tenen accés al menjar suficient per alimentar-se.

1200 milions de persones no tenen accés a l'aigua potable. 10 milions de nens i nenes moren abans de complir els cinc anys per causes evitables. El 70% de les persones pobres del planeta són dones.

Hi ha moltes ONG per ajudar a eradicar una mica la pobresa i per portar menjar i medicaments allà on no hi arriben. Però jo crec que no serà possible que les ONG eliminin la pobresa, ja que els que ho han de fer són els governs i encara que els governs actuïn (que serà molt difícil) la pobresa serà molt difícil d'eliminar ja que hi ha milions de persones que són pobres al món.

La pobresa influeix molt, tant en els països que passen com en els que no, ja que els pobres surten dels seus països i immigren als més rics, com per exemple, els que arriben a Canàries amb pasteres.

Anabel Lobato Luján

GES II MATÍ

EL PODER DE LA INFORMACIÓ

Jo crec que el poder dels mitjans de comunicació per fer que una notícia tingui més o menys rellevància és molt relativa, depèn de la ideologia i la tendència política del mitjà de comunicació en el seus diferents formats, ja sigui en paper, audiovisual o digital. Però també depèn dels mateixos factors en els ciutadans als quals arriba la informació dels mitjans.

Creo que els mitjans de comunicació tenen el dret a la llibertat d'expressió i, també tenen la gran responsabilitat de fer la seva feina, amb claredat en la informació i objectivitat en la notícia.

A vegades, en alguns països amb règims totalitaristes o amb una elit política corrupta, els mitjans de comunicació són víctimes de la censura. Pel contrari hi ha uns altres mitjans que són promocionats i protegits pel el mateix govern o estat corrupte, perquè l'editorial és de la mateixa tendència ideològica que el govern.

Alguns mitjans de comunicació i el seus periodistes són perseguits, censurats, fins i tot alguns treballadors dels mitjans sofreixen amenaces, extorsió i a vegades són assassinats. Això vol dir que, evidentment, els mitjans de comunicació tenen, d'alguna manera algun tipus de poder sobre el pensaments dels ciutadans o, com a mínim, alguna influència, sobretot de caràcter polític, econòmic i social.

Per això, tota la informació o notícies que rebrem, d'una manera o una altra té algú poder per fer que una notícia tingui rellevància. Però insisteixo, tot depèn de les nostres idees i els nostres sentiments si el poder dels mitjans de comunicació ens afecta d'una manera o un altra i, si una notícia nos afecta en segons quin grau. Per tant, que la notícia tingui més o menys rellevància o passi desapercebuda depèn de nosaltres mateixos.

Però també es diu que qui té la informació, té el poder. Això hauria de fer-nos pensar sobre el valor del poder, en mans de qui està i, com s'hauria de canalitzar el poder. El poder es pot convertir en un arma molt perillosa. Per aquest mateix motiu existeix i han existit col·lectius i individus amb una gran ànsia d'arribar al poder. I així, un cop assolit utilitzar per al seu propi benefici. Aquest, que hauríem d'exercir tots conjuntament, i no fer-ne un privilegi d'una minoria. Posin vostès en el poder al més insignificant dels éssers humans i veuran com es converteix al més menyspreable, arrogant, criminal, cobdiciós, egoista, infame i tirà dels homes. Això no ho dic jo, ens ho diu la història: no us fieu dels poderosos.

Francisco Ramón Budia Paredes
GES II MATÍ

OTRO MUNDO ES POSIBLE

Esta profesora nuestra nos trae por la calle de... iba a decir de la amargura, pero mentiría, y ya tenemos suficiente con los medios de comunicación, ellos sí que nos amargan, ya que mienten manipulando la información nos engañan.

A lo que iba, los profesores, han sido los que ha despertado en mí, como supongo que en muchos de vosotros, ese interés por la información, por saber cómo está el mundo realmente, visto lo visto (leído lo leído) os quiero decir algunas cosas:

No debemos olvidarnos nunca que, las empresas, los que gobiernan el mundo dependen de la gente, así pues, el poder lo tenemos nosotros.

Siempre se ha dicho que, si los mil millones de chinos dieran un salto a la vez, la tierra temblaría, ahora son más de mil millones y están acaparando todo el mercado, no sé si un día algún chino dijo, que la China tenía que ser una potencia o no lo dijo, la cuestión es que poco a poco, casi sin hacer ruido, han ido entrando en todos sitios y realmente la tierra tiembla, estamos ante una potencia mundial. Siempre he imaginado a los chinos como a hormiguitas, muy trabajadores y sigo imaginando que la consigna de acaparar el mundo, ha sido así, pasándose la voz, de boca en boca, sin hacer ruido.

Nosotros, el pueblo, la gente, los ciudadanos del mundo, que no los que gobiernan, debemos pasarnos la consigna "**otro mundo es posible**" esta frase tan bella del Foro Social Mundial, yo creo en ella y por lo tanto, desde aquí os convido a que hagáis de hormiguitas y paséis la voz a todos vuestros amigos, familiares, el mundo está enfermo, no dejemos que el cáncer capitalista lo acabe matando, curémoslo.

Lluïsa Muñoz

GES II VESPRE

Penso que perquè una notícia tingui més o menys relevància, està basat en els interessos del país. Per exemple donar-li molt "bum" a la grip A com una gran pandèmia, d'aquesta manera, han fet que les farmacèutiques facin un munt de medicació i així han guanyat molts diners i, al final, aquesta gran notícia ha estat com una grip normal com les que tenim cada any, però era un gran interès comú i per això ens han ficat tant la notícia.

Elisabet Luque Palacios

GES II MATÍ

ANALITZEM UNA PEL·LÍCULA

EL SHOW DE TRUMAN I LA INFLUÈNCIA DE LA PUBLICITAT

Treball realitzat pels alumnes Olga Angulo, Conchi Bassegy, Ricardo Cerezo y Deborah Martínez de GES II Vespre.

En El show de Truman observem com els telespectadors han estat reduïts a mers clients. No són ciutadans són consumidors. El show, ens diu Christoff, posa a la venda tots els objectes que surten en pantalla, fa publicitat encoberta (no tan encoberta en realitat...), edita un gran catàleg amb tota mena de productes. A vegades pensem que les pel·lícules són una exageració, on se'ns expliquen idees o fets una mica delirants...Doncs, bé llegim a continuació aquesta notícia publicada a La Vanguardia:

Con el eslogan "Producto visto. Producto vendido", una compañía de San Francisco permite a los televidentes comprar productos de sus programas favoritos, un concepto que podría revolucionar el futuro de la publicidad. Desde bolsos de piel de cocodrilo por cerca de 10.000 dólares que la sofisticada Kate luce en la serie Will and Grace , hasta un sencillo alfiler por 12 dólares con las siglas de Hospital General, los objetos que aparecen en las series televisivas o incluso películas están al alcance del televidente. A través de la web del programa en cuestión, la plataforma Delivery Agent permite acceder a la ropa , muebles, cosméticos o incluso automóviles que aparecen en las series más populares o incluso películas. Se trata, no obstante, de un concepto que levanta ampollas, ya que muchos consideran que este tipo de publicidad es subliminal y deshonesto y creen que hay que poner límites.

Efe. La Vanguardia. 16-5-2005

Activitats

1.-El plantejament publicitari de "El show de Truman" s'ha fet realitat?Debateu si entre el públic de casa nostre podria tenir èxit aquesta iniciativa publicitària.. Creieu que objectes apareguts a les telesèries de TV3, de Telecinco, d'Antena 3 o de TVE, es podrien vendre, via internet, per exemple? Quines conseqüències ètiques tindria això?

Referent al plantejament de "El show de Truman", avui dia podem considerar que s'ha fet realitat. Per exemple, som coneixedors d'una pàgina web que es diu "el armario de la tele" en la qual es posen a la venda tots els articles de roba de les telesèries més conegudes, incitant els joves i no tan joves, a seguir un model concret, tenint això unes conseqüències ètiques nefastes a nivell social i educatiu.

2.-Investigueu què és la publicitat subliminal. Quina mena de límits s'haurien de posar a la publicitat?

La publicitat subliminal neix en 1956 en Nova Jersey quan James Vicary va intercalar dos fotogrames en una pel·lícula. Un d'ells era un anunci de Coca Cola i l'altre de crispetes de blat de moro. Aquests fotogrames, impossibles de veure per al públic van provocar un increment en la venda del refresc un 18% i en el de les crispetes un 58%. Aquestes dades no són del tot reals ja que també influïen la calor dintre de la sala del cinema i els anuncis col·locats a l'entrada.

Un exemple de publicitat subliminal són les llaunes de pepsicola a l'esquerra, de les quals es pot llegir SEX o SEXY. Aquest tipus de publicitat es basa en el mateix que els jocs de màgia, no es veu, però no obstant això queda gravat en el subconscient. No es tracta de determinar alguna cosa, el que es tracta és de suggerir. És difícil determinar el grau d'influència que exerceix en l'individu, però a major consciència menor manipulació. La publicitat subliminal està totalment prohibida, no obstant això s'usa diàriament ja que moltes vegades és impossible determinar el marge entre la publicitat legal i la subliminal.

En el cas espanyol, la Llei General de Publicitat de 1988 inclou la publicitat subliminal com un tipus de publicitat il·lícita definint-la com: "... aquella que per ser emesa amb estímuls en el llindar de la sensibilitat no és conscientment percebuda" . Cal apuntar que aquesta definició no la van realitzar juristes pròpiament dits, sinó un psicòleg, atès que cap dels ponents sabia exactament de què es tractava ni tenia indicis de la seva existència. Encara així, es va considerar convenient prohibir aquesta maniobra publicitària. També a Noruega existeixen sancions per a qui emeti missatges ocults en televisió i en la Unió Europea hi ha hagut una proposta de prohibir aquest tipus de publicitat amb la finalitat de protegir a la infància i als joves.

La publicitat per naturalesa no es objectiva "pretén vendre'ns alguna cosa" i això incita al públic a creure que tenen que comprar un determinat producte, en comptes d'utilitzar la publicitat com a mitjà per informar-nos sobre les qualitats de productes o serveis, utilitzant descripcions o imatges que preservin la educació, la salut, la integritat i el respecte a les persones sense distinció d'edat, sexe, nacionalitat, religió, condició social, etc.

3.-Hi ha qui diu la televisió s'ha transformat en un mecanisme tecnològic per posar telespectadors al servei dels anunciants. Què en penseu d'això?

La televisió s'ha convertit en un sistema d'incitació a comprar productes de determinades marques. Un exemple és com els anunciants d'alguns productes com la llet o begudes energètiques, mostren el seu producte en telesèries, rodes de premsa esportiva o programes d'entreteniment. Per tant, això també és una mena de publicitat subliminal que s'hauria de limitar o suprimir.

GRAN GERMÀ PER A SEMPRE

Les cadenes alemanyes RTL II i Premiere (aquesta darrera de pagament) van estrenar el març del 2005 la sisena edició alemanya de Gran Germà, amb una peculiaritat: no té final previst i podrà durar una eternitat. Així que la vida en aquest microcosmos televisiu que es el Gran Germà sembla tret d'una novel·la de ciència-ficció o d'un gegantí laboratori d'experiments psicosocials. Els abonats de Premiere poden comprar entrades diàries (cinc euros) o mensuals (quinze euros) per veure el programa.

El refugi de 25.000 metres quadrats (4.925 metres quadrats d'habitatge), on s'allotgen els 16 concursants i diversos animals, està situat als afores de Colònia. Aquí van començar una nova vida, que és observada per milions d'espectadors, fins que l'emissió de *Gran Germà -El poble*, conegut com a *Big Brother forever*, deixi de ser rendible. Cada any estaran en joc un milió d'euros, i el concursant que vulgui continuar vigilat durant les 24 hores del dia per 100 càmeres, ho podrà fer.

La nova edició d'aquest concurs té, a més, la novetat que els participants estan dividits en classes socials: una classe pobre, una *normal*, i una rica, segons va informar la pròpia RTL II. *És com la vida real. Amb la lluita de classes, enveges i oportunitats d'ascens i descens social*, afirma la cadena alemanya en la publicitat del programa.

Les edificacions són de fusta i barregen diversos estils arquitectònics. Els pobres viuen en un taller. Es renten amb aigua freda i disposen de cinc euros per menjar. Petites feines per als rics els ajuden a sobreviure. Els *normals* reben quinze euros al dia. Norman, un noi de 25 anys i membre de la classe mitjana, va dir quan entrava al programa: *Si algú em demana que carregui merda per diners, ho faré.*

Els concursants que pertanyen a la classe mitjana treballen com a assistents dels rics, els caps. Tots tenen entre 20 i 30 i tants d'anys d'edat, i la majoria no sap què fer amb la seva vida, encara que molts tenen una professió. Les insatisfaccions els porten a suportar tasques com ara aguantar diversos dies lligat de cames, prendre molts litres d'alcohol o romandre dies separat del grup.

Les primeres crítiques no es van fer esperar. L'Associació Federal Protectora d'Animals ha denunciat que el poble és una presó per animals dissimulada amb palla, i van assegurar que les dues vaques, dues cabres dos porcs i dues gallines pateixen dolors i estrès a la zona de granja. Segons ells la pastura tapa el fet que es tracta d'una presó per a animals. Un portaveu del programa va replicar que els animals estan vigilats per especialistes.

Activitats

1. Per què creieu que són rendibles aquest tipus de programes?

Pel tipus d'espectador d'avui dia. Ens agrada el fet de veure gent, que no ens veuen a nosaltres, com discuteixen, passen proves ridícules, es traeixen els uns als altres, i, el pitjor de tot, es falten al respecte contínuament. Això, encara que sembli mentida, ens agrada i molt al tipus de telespectadors d'avui dia.

Com no, els directors de les cadenes van veure fa uns anys la quantitat d'audiència en aquest tipus de programes i això ja s'ha convertit en una guerra de cadenes televisives per tal de treure un reality el més innovador possible i on més es denigri la persona que hi participa, els quals, majoritàriament recorren als diners fàcils anteposant-lo a la seva ètica i moral.

2. Abans de criticar la situació dels animals en aquest programa de “ gran germà” , faríeu un altre tipus de crítica?

La critica seria la mateixa que amb gairebé tot allò que ens envolta avui dia.

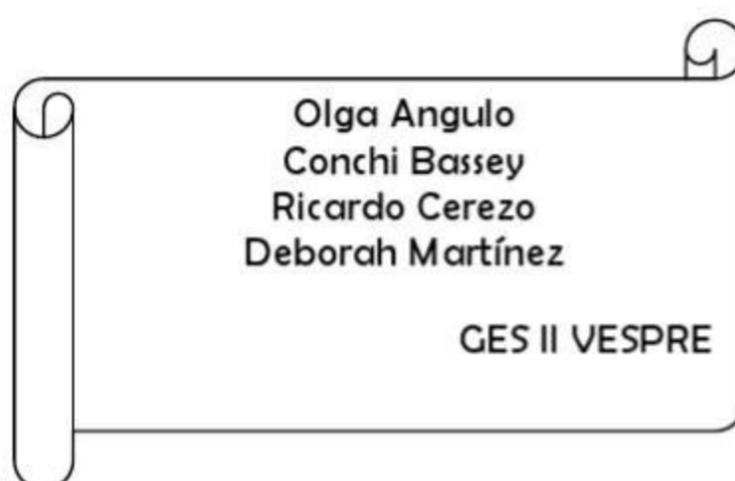
Per exemple un adolescent en edat d'agafar un camí, veu aquest tipus de programes i capta que no fa falta estudiar, tenir educació, respecte per les persones, i sobre tot i més important, per un mateix, si no que el que prima avui dia és tenir una mica, només una mica de sort i ser seleccionat per concursar, llavors arriba.....diners fàcils, fama, etc. Per tant no són els valors adequats.

3. Com valoreu la divisió dels concursants per classes socials? Hi veieu la transmissió d'alguna mena de contravalor?

Crec que amb aquesta divisió, el que busquen els responsables del programa és donar-li més espectacle del que agrada als televidents d'aquest tipus de programes , per tant, si en una escala de valors el reality en si mateix el votariem amb un tres, perquè hem de reconèixer com a grup que alguna vegada que altre hem perdut temps en veure-ho, amb aquest format de divisió de classes li posem un menys un. Això es pot convertir en una guerra!!!!!!

4. Participaríeu en aquest tipus de programa? Per què? I en algun altre? Quin?

Cap ni un de nosaltres voldria participar en aquest tipus de programa, perquè no ens agradaria exposar la nostra vida personal a tot el món sense limitació de temps. En canvi, a dos de nosaltres no ens suposaria cap problema entrar en un programa de format semblant com per exemple “Gran Germà” o “Pekín Express” però que son limitats en quant al seu temps de duració i un d'ells té una part constructiva i competitiva que aporta valors positius.



L'hora de les emocions

EL CONTE PENSAR BÉ SENTIR-SE BÉ



Hi havia una vegada un home que anava passejant pel carrer quan es va trobar un home treballant. L'home que passejava li va preguntar:

- I vostè que està fent?

El treballador li va contestar:

- *estic posant totxanes*

L'home seguí el seu camí i es trobà un altre home fent la mateixa feina i li va fer la mateixa pregunta.

- Bon dia bon home, i vostè que està fent? L'home li contestà:

- *Aquí aixecant parets !!*

- Passiu -bé!

Va seguir el passeig i es trobà un tercer home i li digué:

- Bon dia bon home, i vostè que fa?

L'home, amb un somriure als llavis, li respongué:

- *Mirí estic construint una catedral.*

Els tres paletes estaven fent el mateix, oi?

Com ho viu el primer?

I el segon?

I el tercer?

Quina és la diferència entre els tres?

QUINA ÉS LA CATEDRAL QUE TU
ESTÀS CONSTRUINT ?
COM ÉS LA TEVA
CATEDRAL?

PSICOECOAFECTIVIDAD

SALUD EMOCIONAL



La salud, según la Organización Mundial de la Salud, “es el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de infecciones o enfermedades”. Si extendemos esta definición a **n u e s t r a** salud emocional desde el marco de la ecología podríamos decir que es el estado de completo bienestar emocional, manteniendo el eje de coherencia mente - emoción-acción en equilibrio y ocupándose de uno mismo, de los demás y del mundo, y no solo la ausencia de desequilibrio, crisis o basuras emocionales. No podemos olvidar que “somos sistemas abiertos de energía, somos seres espirituales y necesitamos intercambiar no solo ideas y conceptos sino también sentimientos y emociones. Necesitamos dar salida a aquello que tenemos dentro, pasar a la acción y aprender a confiar en la vida ”*

¿Qué podemos hacer para lograr y conservar nuestra salud emocional?

- Vivir centrados en el presente.
- Sentir nuestras emociones, vivirlas sin dejarnos arrastrar por ellas. Escucharlas con amor e integrar su información.
- Abrirnos a nuevas relaciones, a la naturaleza, al mundo. Dar y recibir.
- Hacer deporte y comer sano.
- Eliminar la basura emocional de forma adecuada. Tu entorno no tiene porque cargar con tus enfados, frustraciones, etc.
- Viajar ligero de equipaje. Practicar el desapego y aprender a despedirse de las personas, situaciones y objetos.
- Mantener la mente abierta y la mirada curiosa.
- Mira tu entorno y tu interior. Si sientes que hay armonía y coherencia gozas de una buena salud psicoecoafectiva, si no es así puedes empezar a construirla.

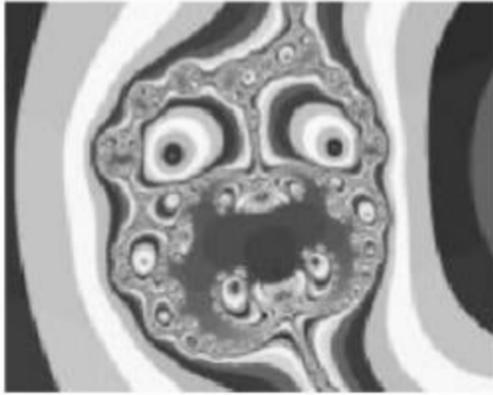
¡Ánimo!

*Jaume Soler y Mercè Conangla
Ecologia Emocional

LAS IMÁGENES...

Lo que hay adentro, se proyecta afuera...

En el "yo"



¡ Coherencia !

En los otros



¡ Basura emocional !

En el mundo



¡ Diversidad !

LOS TRES EJES

MENTE

La armonía y la coherencia interna y externa son las indicaciones más claras de la salud psicoecoafectiva.

ECOLOGÍA EMOCIONAL



EMOCIÓN

La salud emocional se consigue a base de abrirnos a nosotros mismos, a los otros y a nuestro entorno.

ECOLOGÍA EMOCIONAL

ACCIÓN

Cuando no vivimos centrados en el presente y cargamos con la mochila del pasado o del futuro, podemos sentir desequilibrio.

ECOLOGÍA EMOCIONAL

¿Cuál sería tu propia valoración/auditoria sobre tu psicoecoafectividad?

PER SABER MÁS:

Llegiu PENSAR BIEN, SENTIRSE BIÉN de WALTER RISO.

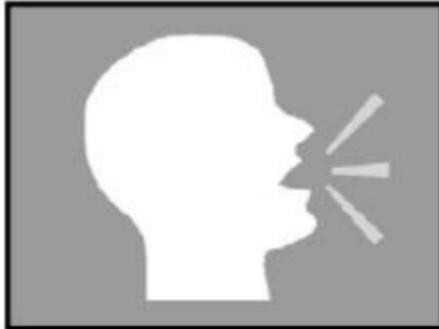
SI VOLS UN COS 10, FAS ESPORT OI?
I SI VOLS SENTIR-TE 10, QUÈ FAS?

PRACTICA
La Gimnàstica EMOCIONAL AMB
ESL BUTLLETINS QUE TROBARÀS AL
SURO DE L'ENTRADA

MARTA FERRER PUENTE



L' anècdota de la meva vida



Hace un tiempo trabajaba de cajera en un supermercado.

Un día entró un hombre a comprar. Era guapísimo, iba muy bien arreglado y olía a colonia a kilómetros de distancia.

Cuando se puso en mi caja para que le cobrara una Coca-cola, la máquina empezó a pitarle. Yo le dije:

-¡Seguro que llevas una peli! El videoclub de al lado tenía el mismo dispositivo anti-robo que nosotros.

Mi sorpresa fue cuando el chico se abrió la gabardina y sacó un bote de crema antiarrugas. Yo cogí tal ataque de nervios que solo se me ocurrió decirle: -bueno, ¡qué pena para mi cuerpo! yo que pensaba que me ibas a dar tu móvil...

Verónica Cirio
Ges I Vespere

Bueno, anécdotas tengo muchas y muy interesantes, lo que pasa es que son largas de contar y necesitaría más de un folio, por eso me he decidido por ésta.

Era un día cualquiera a una hora cualquiera en casa de mis padres. Lo que sí recuerdo es que habíamos quedado para comer o cenar toda la familia. Lo de la comida o la cena es el detalle menos importante ya que mi vida iba a quedar seriamente marcada. Todos estaban en el salón de casa esperándome para comer y yo, como siempre, tarde, me estaba duchando y bastante cabreado ya que no dejaban de meterme prisa para comer. Salí corriendo del baño con una toalla puesta en forma de falda y tenía que pasar por delante de todos para ir al lavadero donde debía coger la ropa que me iba a poner, pero la mala suerte se quiso cebar conmigo haciendo que la toalla se enganchara en la puerta y yo me quedara como mi madre me trajo al mundo.

Lo peor no fueron sus caras, ni sus risas, ni siquiera sus burlas, ya no hablemos de la comida que me dieron. Lo peor es cada cumpleaños, cada Navidad o cada comida familiar donde siempre cuentan la misma historia y ríen y ríen sin cesar a mi costa.

Antonio González Ruano
GES I VESPARE

La suerte del destino

Hay tantas cosas que le pasan a uno en la vida que pueden quedar marcadas en uno mismo, ya sean historias o anécdotas, pero la que voy a contar a continuación es una que tiene como referente la buena suerte.

No hace mucho tiempo, me pasó una cosa que me llenó de alegría. Por fin llegó el final de mes y con él "La Santa Nomina". Pues bien, con todos los gastos que vinieron, tal como vino se fue. Para el día cinco de ese mes no me quedaba ni un euro, absolutamente nada e incluso, fueron tantos los gastos que me quedaron dos tres cosillas por pagar.

Al día siguiente me marché a trabajar con un ánimo pésimo, preocupado y solamente pensaba en cómo salir de esa situación.

Haciendo mi faena que es limpiar las instalaciones de producción, me encontré una moneda de cinco pesetas. La verdad es que me puse muy contento por que a la señora peseta la echo mucho de menos.

Era Jueves y como todos los Jueves, compro un décimo de lotería confiando en que me toque algo y así pasar el mes más desahogado. Entre el trabajo, la faena doméstica, asistir a clase, los deberes y los compromisos sociales no me acordé del décimo de la lotería.

Estando sentados en el sofá mi mujer y yo hablando de la economía de casa, me acordé del décimo. Ni corto ni perezoso, saqué el décimo de la cartera y comprobé el número en el teletexto.

Cual fue mi asombro y alegría que el número que llevaba estaba premiado por cinco veces, con un total de 600 euros. Tanto yo como mi mujer saltamos de alegría y conmoción al ver que teníamos el mes solucionado, económicamente hablando, claro está.

Pensándolo bien y haciendo una meditación exhaustiva sobre este hecho fueron muchas las casualidades que iban ligadas unas o otras:

Me encontré una moneda de cinco pesetas, fue el día cinco cuando me quedé sin dinero, ese mismo día compre el décimo y fue en cinco, el número por el que empezaba y acababa el décimo.

Todavía me pregunto si fue suerte o casualidad, pero de todas maneras sea lo que sea en el destino está

José Antonio González
Ges I Vespre





Activitats de l'escola

El passat 11 de febrer els alumnes dels torns de matí van gaudir de l'obra de teatre LA CARCOMA amb les actrius Carmen Flores i Laura Barba, acompanyades amb el violoncel de Pau de Nut i dirigida per Quique Culebras.



LA CARCOMA

La companyia "Teatro de cerca" mostra el seus espectacles en petits espais escènics, on la major intensitat del seu treball és representar l'obra en cases particulars. Aquest format permet als espectadors gaudir de l'obra a casa seva.

Aquesta obra tracta de dues amigues que es reuneixen i comencen una conversa sobre les seves vivències personals, records de la seva adolescència, parlen de sexe i sobretot de la seva vivència en parella. Una d'elles es separa farta de la convivència amb el seu marit. L'altra sembla en aquest aspecte més liberal; li dóna molts consells sobre la convivència sembla que la seva vida en parella és ideal però al final acaba confessant que el seu marit li transmet una malaltia i li ha estat infidel. Al final de l'obra acaben les dues plorant.

L'amiga liberal acaba sent la més víctima de la seva convivència mentre l'altra és molt més honesta amb si mateixa.

Personalment m'ha agradat molt, fa riure bastant.

Merche Martínez Álvarez
GES II MATÍ

És una obra de teatre que narra la història de dues dones que pateixen el mateix problema però l'afronten de diferent manera.

Una d'elles prefereix enfrontar-se al problema directament separant-se de la parella de bon principi.

La segona es conforma amb la seva situació actual i perdona les infidelitats sempre i quan no li digui el que fa.

També es parla d'un prototip d'home que jo crec que ja no és un tòpic perquè els nois d'avui dia cada vegada són més conscients i col·laboradors amb la parella.

En definitiva, és una obra de teatre "lite" que reflecteix una situació normal dintre de la nostra societat actual.

Xavier Escolano García
GES II MATÍ



LAURA BARBA



CARMEN FLORES

VISITA A RÀDIO SABADELL

El dia 10 de febrer vam anar a ràdio Sabadell. Em va agradar molt. Ens va entrevistar la Laura, una locutora molt simpàtica. Vaig tenir l'oportunitat de parlar per la ràdio, cosa que no havia fet mai, i va ser una experiència molt interessant.

M'agradaria tornar una altra vegada per poder parlar en un programa de ràdio.

Juan Moreno

INSTRUMENTAL III MATÍ



Podeu trobar l'entrevista a la pàgina web de ràdio Sabadell:
www.radiosabadell.fm

Temps de Tradicions



VINE A CONÈIXER EL MEU PAIS!

Els alumnes de Català Bàsic del vespre de la Concòria han preparat i exposat uns treballs explicant com és el seu país. La veritat és que ens han fet venir ganes d'anar-los a visitar.

El Benjamí ens ha parlat de Venezuela i ens diu que el que més enyora són les "empanades", els sucus naturals, les arepas i les cachapas. Ens diu que aquests són menjars típics de la capital, Caracas, i que són menjars ràpids per la gent que no té temps per res. També ens diu que Caracas és LA CIUTAT QUE MAI DORM, perquè sempre trobes gent a tota hora i això és perquè el comerç informal sempre està al carrer. Diu que la gent és molt divertida i extrovertida, que el temps passa molt ràpid.

La Juliana ens ha parlat d'Extremadura. Ens diu que és una terra de contrastos, el clima mediterrani determina una gran varietat d'espais naturals.

També diu que té un valor patrimonial de primera magnitud. La ciutat de Càceres alberga un dels conjunts medievals més importants d'Europa. Ens parla de la seva gastronomia. Diu que és senzilla amb el sabor natural. En destaca les migues, la caldereta de carns i el seus reconeguts productes ibèrics. Diu que sempre que pot hi va i que ens convida a tots a fer el mateix.

La Glòria també és de Badajoz i ens recomana unes vacances per la seva terra. Ens recomana que hi anem amb autocar i que agafem un bon guia. Podem visitar "Puerta Palma", la "Torre de espantaperros", la "Plaza alta", el "Alcazar Araba". I sobretot diu que no ens podem deixar de visitar el parc natural.

La Glòria C. ens ha fet un magnífic recorregut per les terres catalanes. Començant pels Pirineus, passant per l'interior i acabant per la costa. Ha fet una visita per la bonica ciutat de Barcelona. També ens ha parlat de l'art del bon menjar, de les tradicions i com no del lleure. Acaba dient que Barcelona és una de les grans ciutats europees que mereix ben bé una visita. Diu: un cop la conegueu bé, de segur que no deixareu de tornar-hi.

La Mihaela ens parla d'un país de l'Europa de l'est, Romania. Ens diu que té molts llacs muntanyosos, així com llacunes a les costes del mar Negre. El riu més important és el majestuós Danubi. Diu que la cultura de Romania és rica i variada. El fenomen més curiós de la cultura romanesa és la supervivència de tradicions folklòriques fins als nostres dies.

La música i el ball representen una part important del folklore romanès.

Els romanesos estimen menjar una gran varietat de menjars. Una pregunta típica romanesa és : "Vivim per menjar, o mengem per viure?".

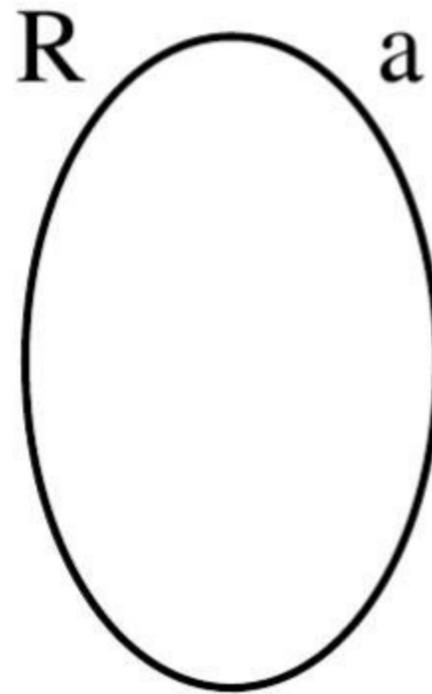
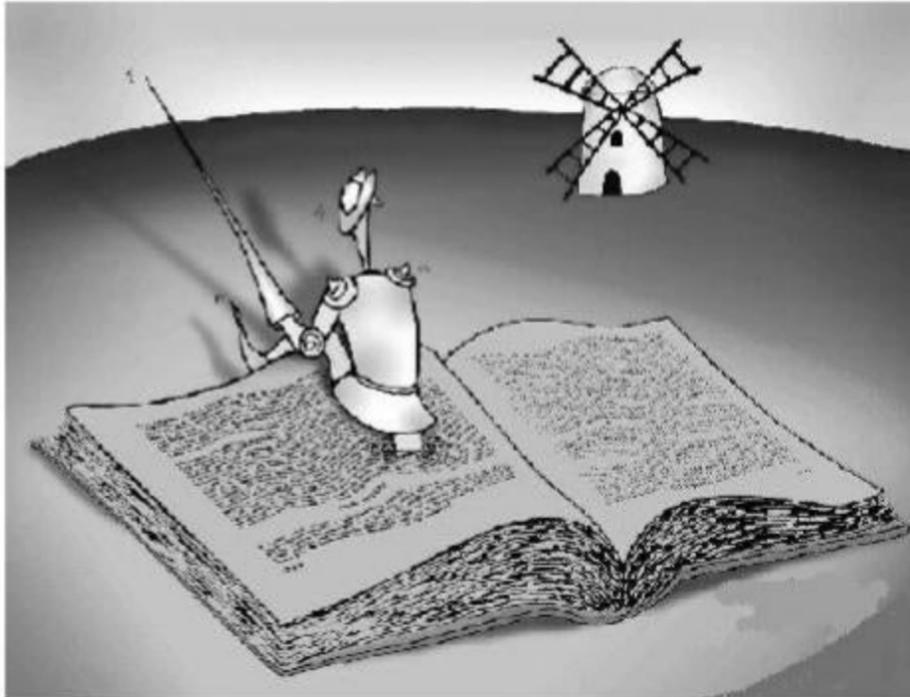
I d'aquí ens n'anem al Brasil. En Douglas i la Rosi ens parlen del seu estimat país. Ens diuen que Brasil és el cinquè país més gran del món. Sao Paulo és l'estat més poblat del Brasil, amb 193 milions d'habitants. La seva població és la més diversificada del Brasil. La seva capital és Sao Paulo amb 19 milions d'habitants. Diuen que és una ciutat intel·ligent, d'avantguarda. Ens diuen que hi ha un gran nombre de possibles excursions a la ciutat, totes amb diversió garantida. No ens podem deixar de visitar el mercat. Un aroma de referència nacional, sabors i colors, com ara fruites, verdures, vins, formatges, xocolates, carns, peixos, mariscs, aus, carns, espècies i altres. Entra en una de les mega llibreries de Sao Paulo. Visita un dels centenars d'exposicions de la ciutat. No us deixeu de visitar el Monestir de Sant Benet, El Teatro Municipal, gaudiu de les vistes de la Torre del Banespa, símbol de l'era progressista i aneu a veure el muntatge d'un musical de Broadway a les cases de show.

També és curiós visitar un barri típic japonès, és com al Japó (Fires Llibertat).

I per descomptat, les platges de l'Estat de Sao Paulo.

I per menjar? No hi ha res com una feijoada, un variado a Paulista o un Pastel. Són Boníssims! Us hi esparem!!



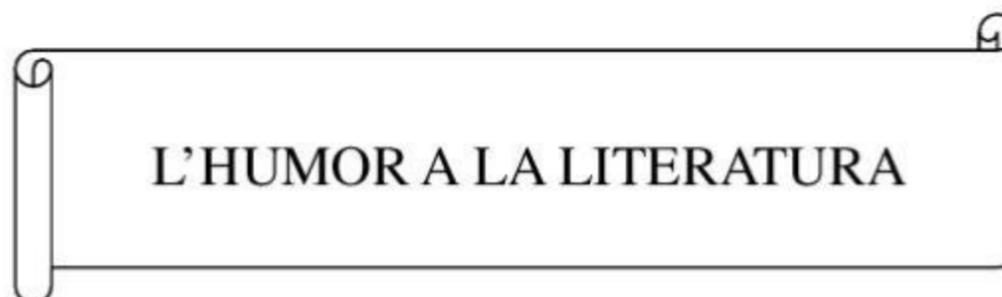


LA MARATÓ LITERÀRIA

Com ja sap tothom any rera any, quan arriba el segon trimestre, organitzem la Marató literària. Al llarg dels últims anys hem fet maratons molt variades, fins arribar a l'edició número XII.

Ara que els polítics i els mitjans de comunicació ens diuen continuament que és època de vaques flaques, que ens hem d'estrènyer el cinturó, que venen mal dades... l'escola et proposa que somriguis, que et diverteixis, que gaudeixis, que riguis; en definitiva que t'ho passis d'allò més bé amb els fragments literaris que entre tots plegats hem escollit.

Enguany, com ja saps, hem dedicat la Marató a



Aquí pots llegir alguns dels fragments que es van interpretar el passat 2 de març.

Un texto instructivo nos da el conocimiento y la metodología para hacer alguna cosa. Lo que nadie se espera es un texto instructivo que nos enseñe, de forma precisa, cómo hacer cosas que hacemos cada día de manera absolutamente mecánica. Ésto es lo que hace Julio Cortázar en Historias de cronopios y famas.

Instrucciones para subir una escalera

Nadie habrá dejado de observar que con frecuencia el suelo se pliega de manera tal que una parte sube en ángulo recto con el plano del suelo, y luego la parte siguiente se coloca paralela a este plano, para dar paso a una nueva perpendicular, conducta que se repite en espiral o en línea quebrada hasta alturas sumamente variables. Agachándose y poniendo la mano izquierda en una de las partes verticales, y la derecha en la horizontal correspondiente, se está en posesión momentánea de un peldaño o escalón. Cada uno de estos peldaños, formados como se ve por dos elementos, se sitúa un tanto más arriba y adelante que el anterior, principio que da sentido a la escalera, ya que cualquiera otra combinación producirá formas quizá más bellas o pintorescas, pero incapaces de trasladar de una planta baja a un primer piso.

Las escaleras se suben de frente, pues hacia atrás o de costado resultan particularmente incómodas. La actitud natural consiste en mantenerse de pie, los brazos colgando sin esfuerzo, la cabeza erguida aunque no tanto que los ojos dejen de ver los peldaños inmediatamente superiores al que se pisa, y respirando lenta y regularmente. Para subir una escalera se comienza por levantar esa parte del cuerpo situada a la derecha abajo, envuelta casi siempre en cuero o gamuza, y que salvo excepciones cabe exactamente en el escalón. Puesta en el primer peldaño dicha parte, que para abreviar llamaremos pie, se recoge la parte equivalente de la izquierda (también llamada pie, pero que no ha de confundirse con el pie antes citado), y llevándola a la altura del pie, se le hace seguir hasta colocarla en el segundo peldaño, con lo cual en éste descansará el pie, y en el primero descansará el pie. (Los primeros peldaños son siempre los más difíciles, hasta adquirir la coordinación necesaria. La coincidencia de nombre entre el pie y el pie hace difícil la explicación. Cuídese especialmente de no levantar al mismo tiempo el pie y el pie).

Llegado en esta forma al segundo peldaño, basta repetir alternadamente los movimientos hasta encontrarse con el final de la escalera. Se sale de ella fácilmente, con un ligero golpe de talón que la fija en su sitio, del que no se moverá hasta el momento del descenso.

Instrucciones para llorar

Dejando de lado los motivos, atengámonos a la manera correcta de llorar, entendiendo por esto un llanto que no ingrese en el escándalo, ni que insulte a la sonrisa con su paralela y torpe semejanza. El llanto medio u ordinario consiste en una contracción general del rostro y un sonido espasmódico acompañado de lágrimas y mocos, estos últimos al final, pues el llanto se acaba en el momento en que uno se suena enérgicamente. Para llorar, dirija la imaginación hacia usted mismo, y si esto le resulta imposible por haber contraído el hábito de creer en el mundo exterior, piense en un pato cubierto de hormigas o en esos golfos del estrecho de Magallanes en los que no entra nadie, nunca. Llegado el llanto, se tapará con decoro el rostro usando ambas manos con la palma hacia adentro. Los niños llorarán con la manga del saco contra la cara, y de preferencia en un rincón del cuarto. Duración media del llanto, tres minutos.

Instrucciones para cantar

Empiece por romper los espejos de su casa, deje caer los brazos, mire vagamente la pared, *olvide-se*. Cante una sola nota, escuche por dentro. Si oye (pero esto ocurrirá mucho después) algo como un paisaje sumido en el miedo, con hogueras entre las piedras, con siluetas semidesnudas en cuclillas, creo que estará bien encaminado, y lo mismo si oye un río por donde bajan barcas pintadas de amarillo y negro, si oye un sabor pan, un tacto de dedos, una sombra de caballo. Después compre solfeos y un frac, y por favor no cante por la nariz y deje en paz a Schumann.

El amor, la pasión, el odio... son temas recurrentes de la literatura. Pero pocas veces el enfrentamiento puramente formal se ha llevado a lo personal. Este es el caso de Cultistas y Conceptistas, de Góngora y Quevedo. Son conocidas las diferencias de forma y estilo de las principales corrientes literarias del siglo de Oro español. Cultistas y conceptistas llevaron hasta el insulto personal las diferencias de estilo.

Esto es una muestra de lo que se dedicaron para la posteridad Góngora y Quevedo. Extensas y refinadas composiciones que se pueden tildar de "pavoneo poético" en el que despliegan sus mejores plumas, nunca mejor dicho.

FRANCISCO DE QUEVEDO

A un hombre de gran nariz

Erase un hombre a una nariz pegado,
érase una nariz superlativa,
érase una alquitara medio viva,
érase un peje espada mal barbado;

era un reloj de sol mal encarado,
érase un elefante boca arriba,
érase una nariz sayón y escriba,
un Ovidio Nasón mal narigado.

Erase el espolón de una galera,
érase una pirámide de Egipto,
las doce tribus de narices era;

érase un naricísimo infinito
frisón archinariz, caratulera,
sabañón garrafal, morado y frito.

GES I VESPRE

LUIS DE GÓNGORA

A don Francisco de Quevedo

Cierto poeta, en forma peregrina
cuanto devota, se metió a romero,
con quien pudiera bien todo barbero
lavar la más llagada disciplina.

Era su benditísima esclavina,
en cuanto suya, de un hermoso cuero,
su báculo timón del más zorrero
bajel, que desde el Faro de Cecina

a Brindis, sin hacer agua, navega.
Este sin landre claudicante Roque,
de una venera justamente vano,

que en oro engasta, santa insignia, aloque,
a San Trago camina, donde llega:
que tanto anda el cojo como el sano.

SPANGLISH

Desde que las insignias se llaman "pins", los homosexuales "gays", las comidas frías "lunchs", y los repartos de cine "castings", este país no es el mismo.

Ahora es mucho más moderno. Durante muchos años, los españoles estuvimos hablando en prosa sin enterarnos. Y, lo que es todavía peor, sin darnos cuenta siquiera de lo atrasados que estábamos.

Los niños leían tebeos en vez de cómics, los jóvenes hacían fiestas en vez de parties, los estudiantes pegaban posters creyendo que eran carteles, los empresarios hacían negocios en vez de business, las secretarias usaban medias en vez de panties, y los obreros, tan ordinarios, sacaban la fiambarrera al mediodía en vez del catering. Yo mismo, en el colegio, hice aeróbic muchas veces, pero como no lo sabía ni usaba, por supuesto, las mallas adecuadas-, no me sirvió de nada. En mi ignorancia, creía que hacía gimnasia.

Afortunadamente, todo esto ya ha cambiado. Hoy, a los españoles se nos nota el cambio simplemente cuando hablamos, lo cual es muy importante.

El lenguaje, ya se sabe, es como la prueba del algodón. No es lo mismo decir bacon que tocino -aunque tenga igual de grasa-, ni vestíbulo que hall, ni inconveniente que handicap.

Las cosas, en otro idioma, mejoran mucho y tienen mayor prestancia. Sobre todo en inglés, que es el idioma que manda. Desde que Nueva York es la capital del mundo, nadie es realmente moderno mientras no diga en inglés un mínimo de cien palabras.

Desde ese punto de vista, los españoles estamos ya completamente modernizados. Es más, creo que hoy en el mundo no hay nadie que nos iguale. Porque, mientras en otros países toman solo del inglés las palabras que no tienen, bien porque sus idiomas son pobres, cosa que no es nuestro caso, o bien, porque pertenecen a lenguajes de reciente creación, como el de la economía o el de la informática, nosotros, más generosos, hemos ido mas allá y hemos adoptado incluso las que no nos hacían falta. Lo cual demuestra nuestra apertura y nuestra capacidad para superarnos.

Así, ahora, por ejemplo, ya no decimos bizcocho, sino plum-cake, que queda mucho más fino, ni tenemos sentimientos, sino feelings, que es mucho mas elegante. Y de la misma manera, sacamos tickets, compramos compacts, usamos kleenex, comemos sandwichs, vamos al pub, quedamos groggies, hacemos rappel y, los domingos, cuando salimos al campo que algunos, los mas modernos, llaman country- en lugar de acampar como hasta ahora, vivaqueamos o hacemos camping. Y todo ello ya digo, con la mayor naturalidad y sin darnos apenas importancia.

Obviamente, esos cambios de lenguaje han influido en nuestras costumbres y han cambiado nuestro aspecto, que ahora es mucho más moderno y elegante.

Por ejemplo, los españoles ya no usamos calzoncillos, sino slips, lo que nos permite marcar paquete con más soltura que a nuestros padres; ya no nos ponemos ropa, sino marcas; ya no tomamos café, sino coffee, que es infinitamente mejor, sobre todo si va mojado, en lugar de con galletas, que es una vulgaridad, con corn-flakes. Y cuando nos afeitamos, nos ponemos after-shave, que aunque parezca lo mismo, deja mas fresca la cara.

En el plano colectivo ocurre exactamente lo mismo que pasa en privado; todo ha evolucionado. En España, por ejemplo, hoy la gente ya no corre; hace jogging o footing (depende mucho del chandal); ya no anda, ahora hace senderismo; ya no estudia; hace masters; ya no aparca; deja el coche en el parking, que es muchísimo más práctico. Hasta los suicidas, cuando se tiran de un puente, ya no se tiran. Hacen puenting, que es más "in", aunque, si falta la cuerda, se matan igual que antes.

Entre los profesionales, la cosa ya es exagerada. En la oficina por ejemplo, el jefe ya no es el jefe; es el boss, y está siempre reunido con la public-relations y el asesor de imagen o va a hacer business a Holland junto con su secretaria. En su maletín de mano, al revés que los de antes, que lo llevaban repleto de papeles y de latas de fabada, lleva tan solo un teléfono y un fax-modem por si acaso. La secretaria tampoco le va a la zaga. Aunque seguramente es de Cuenca, ahora ya no lleva agenda ni confecciona listados. Ahora hace mailings y trainings --y press-books para la prensa--, y cuando acaba el trabajo va al gimnasio a hacer gim-jazz. Allí se encuentra con todas las de la jet, que vienen de hacerse liftings, y con alguna top-model amante del body-fitness y del yogourt desnatado. Todas toman, por supuesto, cosas light, y ya no fuman tabaco, que ahora es una cosa out, y cuando acuden a un cocktail toman bitter y roast-beef, que, aunque parezca lo mismo, es mucho más digestivo y engorda menos que la carne asada.

En la televisión, entre tanto, ya nadie hace entrevistas ni presenta, como antes, un programa. Ahora hacen intervius y presentan magazines, que dan mucha más prestancia aunque aparezcan siempre los mismos. Si el presentador dice mucho O.K. y se mueve todo el rato, al magazine se le llama show -que es distinto de espectáculo-, y si éste es un show heavy, es decir, tiene carnaza, se le adjetiva de reality para quitarle la cosa cutre que tiene en castellano. Entre medias, por supuesto, ya no nos ponen anuncios, sino spots, que, aparte de ser mejores, nos permiten hacer zapping.

En el deporte del basket -que antes era baloncesto-, los equipos (clubes) ya no se eliminan, sino que juegan play-offs, que son más emocionantes, y a los patrocinadores se les llama sponsors, que para eso son los que pagan.

El mercado ahora es el marketing; el autoservicio, el self-service; el escalafón, el ranking; el solomillo, el steak (incluso aunque no sea tártaro); la gente guapa, la beautiful, y el representante, el manager.

Y desde hace algún tiempo, los importantes también son vips; los auriculares walk-man; los puestos de venta stands; los ejecutivos, yuppies; las niñeras baby-sitters, y los derechos de autor, royalties.

Hasta los pobres ya no son pobres, ahora los llamamos homeless, como en América, lo que indica hasta qué punto hemos evolucionado.

Para ser ricos del todo y quitarnos el complejo de país tercermundista que tuvimos algún tiempo y que tanto nos avergonzaba, solo nos queda ya decir siesta (la única palabra que el español ha exportado al mundo, lo que dice mucho a favor nuestro) con acento americano.

ANGLÈS FUNCIONAL TARDA

CANCIONES DE NUESTRA VIDA

Casi todos los momentos importantes de nuestra vida tienen una banda sonora, unas canciones. Y sean las que sean, las cantamos con entusiasmo y sin pensar en lo que decimos. Por eso yo creo que los autores de las canciones deberían tener más cuidado con las cosas que escriben, y no poner lo primero que se les pasa por la cabeza, porque luego la gente lo va repitiendo toda la vida.

Mi abuelo lleva 40 años cantándole a mi abuela aquello de:

<<Me voy a hacer un rosario con tus dientes de marfil>>,

que se lo debe haber hecho ya, porque mi abuela hace tiempo que solo come purés. Y es que si te fijas, las letras de las canciones están llenas de barbaridades.

No se escapa ni Manolo Escobar, que en la canción más famosa que tiene dice: **<< Por eso se oye este refrán... que viva España>>**

Vamos a ver Manolo, yo no quiero entrar en polémicas contigo, pero <<Que viva España>> no es un refrán. Te pongas como te pongas. Y luego dice: **<<La gente canta con ardor...>>**

Será con ardor de estómago, porque esa canción sólo se canta cuando va uno hasta arriba de vino.

Otra barbaridad de las canciones es que las desgracias se cuentan con mucha alegría:

<<Huérfano, huérfano soy, yo soy, el huerfanito...>>

Pero, ¿Por qué tan contento? ¡A éste que no lo adopten!

En las canciones puede haber hasta acoso sexual, pero la gente las canta tan feliz: **<< Yo soy aquel que cada noche te persigue...>>**

¿Se imaginan a Raphael persiguiéndoles todas las noches? ¿Con los gritos que pega?

¿Con los ojos desorbitados y esa boca que pone?

¿Y Perales? ¿Qué le pasa a Perales?.Que le están poniendo los cuernos y no se le ocurre otra cosa que preguntarle a ella:

<< ¿ Y como es él? ¿ A qué dedica su tiempo libre? >>

¡A pescar no! A qué lo va a dedicar, pues a tu mujer. Y luego dice:

<<¿ De dónde es? >>

¿Pero que más dará? ¿ Es que si es de Barcelona le duelen menos los cuernos?.

Pero no crean, que cuando Perales se pone romántico, aún es más peligroso: **<< Me hueles a merengue y a bolero, a caña y a café...>>**

Hasta ahí, vale, pero luego dice: **<<Me hueles a corrido mexicano>>**

¡Esto es una guarrería!

Ahora, que para canciones sobre México, la del maestro Lara, que ese también se quedó calvo: **<< Madrid, Madrid, Madrid... En México se piensa mucho en ti...>>**

¿ Se imaginan a los mexicanos?:

- Pues qué estará pasando ahorita en Madrid.
- ¡Pero que casualidad! Me pillas pensando en eso, nomás. Seguro que esos cuates están en un atasco con sus autos.

Y es que en las canciones la gente no se comporta de forma normal, ni siquiera para ligar. Por ejemplo Bertín Osborne cuando tiene una cita acaba enseguida: << **Buenas noches, señora, buenas noches señora... hasta la vista**>>

iY ya está!

Hay otros que no se van ni con agua caliente, como Sabina: << **Y nos dieron las 10, y las 11, y las 12, y la 1, y las 2 y las 3...**>>

Vamos a ver: ¿no podría haber dicho directamente: <<Y nos dieron las 3>>

En cambio, a algunos, se les ve claramente las intenciones:

<< **Basta ya de tanta tontería, hoy voy a ir al grano, te voy a meter la mano...**>>

Pues también es verdad, tanto ir al cine y tanto cenar... ! Una ha quedado para lo que ha quedado!

Pero donde verdaderamente se cometen barbaridades es en las canciones que se habla de animales, como la de Víctor Manuel, que dice:

<< **El abuelo fue picador allá en la mina...**>>

Que yo siempre he pensado: << Pero hombre, ¿no había otro sitio donde hacer la corrida? ¿Cómo meten el toro ahí, a 400 m de profundidad?>>

Pero los que más desbarran son los modernos. Ahí está Carlos Baute y Marta Sanchez:<<**Y así, así, me recuerdes y tengas presente. Que mi corazón esta colgando en tus manos. Cuidado, cuidado que mi corazón esta colgando en tus manos**>>

Marta, no te fíes de Carlos, que no es médico.

Ahora os reto a que descubráis el mensaje de esta canción:

<< **Arde la calle al sol de poniente, hay tribus ocultas cerca del río. Esperando que caiga la noche estoy...Hace falta valor...**>>

i Hale, a traducirla!

Informàtica
Can Puiggener

LA MOSCA

La mosca pesada, porqueta i brunzent...
molesta la tarda;
la mosca pesada, porqueta i brunzent...
molesta la gent.
Paf!
et pago l'enterrament!

EL TREN DE LES SET TRENTA

- què fas?
- espero el tren
- quin tren?
- el de les set trenta
- però si aquí no hi ha
ni tren, ni vies,
ni estació!
- ah, no?
- no!
- pobra gent!,
no teniu
imaginació!

POEMES ABSURDS

SOMNI INÚTIL

sóc ric, sóc rei, sóc d'or...
- riiiiiiiiiiiiing.....!!!!
sóc un pobre sense sort

OU FERRAT

oh, meravella!
una posta de sol
dins la paella!

Català Inicial Tarda

EMBARBUSSAMENTS

- 1- En cap cap cap el que cap en aquest cap.
- 2- Que fi fa el cafè el cafeter Delfí.
- 3- Setze jutges d' un jutjat mengen fetge d' un penjant.
- 4- Tinc tanta son que a les cins tinc son.
- 5- Prou plou, però plou poc.
- 6- Un plat pla, ple de pebre negre està.
- 7- Paula para la taula, para-la bé que el pare ja ve.
- 8- Per la carretera un carreter
porta un carro carregat de rocs,
fent catacric-catacroc.
- 9- Duc pa sec al sac,
m' assec on sóc
i el suco amb suc.
- 10- En quin tinter tens tinta, Anton?
Tinc tinta en tots els tinters
Tants tints tens, Anton?

Català Inicial tarda Can Puiggener

FRASES CÉLEBRES

- El cine ayuda a soñar. La televisión a dormir. / Jaume Perich**
- He disfrutado mucho en esta obra, especialmente en el descanso. / Groucho Marx**
- Yo encuentro la tele muy instructiva. Cada vez que alguien la enciende, voy a la biblioteca y leo un buen libro. / Groucho Marx**
- Si quieres que te sigan las mujeres, ponte delante. / Francisco de Quevedo**
- La principal causa del divorcio es el matrimonio. / Groucho Marx**

Instrumental I Tarda Can Puiggener

CARTA A LA TIA BEBA

RECLUTA: - Pues sí señor, no faltaba más, hombre ¡y un jamón! Que si quita el polvo, que si dale de comer al caballo, que si saca a hacer pipí al perrito. ¡Pero este mi sargento se ha creído que yo soy una chacha para todo! ¡Ay!, lo bien que estaría yo en mi casa. Al menos allí le digo a Petra: ¡ven! Y viene. Le digo al burro: ¡arre! Y el burro, arrea. Pero aquí resulta que yo soy para el sargento la Petra, el burro, el perro y todo el zoológico. ¡Le tengo una hinchacha...!

(Entra el sargento, que trae una botella de vino y pasteles)

SARGENTO: - Trae inmediatamente todo lo de escribir. ¡Rápido! (Dirigiéndose al público). Es que hoy es el cumpleaños de mi tía y quiero mandarle un regalito a ver si la pongo cariñosa y me compra un televisor.

RECLUTA: - Tome, mi sargento, papel y bolígrafo.

SARGENTO: Mira, será mejor que yo te dicte y escribas tú. Es que hoy me tiembla el pulso. ¡Escribe! Burgos...

RECLUTA: - ¿Con b o con v?

SARGENTO: - ¡Con el Boli, animal! Burgos, a...

RECLUTA: - Mi sargento ¿pongo números romanos, cartagineses o fenicios?

SARGENTO: - Mira, deja a esa gente en paz. Tú pon los números y no me distraigas, que estoy pensando

RECLUTA: (en voz baja mientras escribe: 1,2,3,4,5,)

SARGENTO: - Querida tía Beba

RECLUTA: - ¿Cómo?

SARGENTO: (Al público) - Es que se llama Genoveva y en casa la llamamos Beba. (Al soldado) - Beba

SOLDADO: - Mi sargento, yo...

SARGENTO: - Le he dicho Beba, no me replique. Al recibir esta, coma

SOLDADO: - ¿Qué coma, mi sargento? Yo...

SARGENTO: - ¡He dicho coma! Me va a enseñar a escribir o qué. (El soldado come pasteles con cara de resignación y de no entender nada) - Espero, oh Beba, coma

RECLUTA: - ¿Otra vez, mi sargento?

SARGENTO: - ¡Pero será pesado! ¿Es que no me oye?. (Repite) - Espero, oh Beba, coma, que te encuentres bien de salud, punto y coma, recordada tía Beba, que te guste este regalo, coma, querida Beba, coma que te mando en tu cumpleaños, punto. Si más, coma, se despide, oh Beba, coma, tu sobrina que te quiere, punto. Trae para acá que firme (ve la botella vacía y que no están los pasteles) Me has engañado, ladrón (Le persigue, lo coge del cuello) ¡Vomita, ladrón, vomita!

RECLUTA: - ¡Socorro, socorro! ¡Que el sargento se ha vuelto loco! ¡Santa Rita, Rita, lo que se da no se quita!

Instrumental III Vespere

PREGUNTAS IMPERTINENTES DE LOS NIÑOS

Estoy pasando unos días en casa de mi hermana y mi sobrino no deja de sorprenderme. ¿Os habéis fijado en que los niños hacen preguntas mucho más inteligentes que los mayores? Tú, cuando los recoges del colegio, les dices:

- ¿Te has comido el bocadillo?, ¿has jugado con tus amiguitos?

Ellos, en cambio, te plantean cuestiones como:

- ¿Por qué el mar no se sale?, ¿los pájaros de Cataluña son catalanes?, ¿en el cielo hay supermercados?

Y es que los niños todavía no tienen prejuicios, por eso preguntan todo lo que quieren saber y no les da vergüenza.

He descubierto que un niño tiene un lugar en el que se pone especialmente preguntón. Es la cama. Cuando le vas a acostar, como no se quiere dormir, te lanza un montón de preguntas:

-Tío, ¿los conejos se lavan los dientes?

-Sí, venga, hasta mañana...

-Tío, ¿por dónde hacen pis los peces?

-Por un agujerito, venga, a dormir...

-¿Y por qué los animales no llevan gafas, Tío?

-¡Porque duermen mucho y no tienen la vista cansada!, iduérmete!

Y a las tantas de la madrugada se va corriendo a tu habitación, te despierta y te dice:

- Tío, ¿a que no se dicen palabrotas? ¿A que no?, ¿a que no?

Lo malo es cuando te ponen en un compromiso. El otro día estábamos toda la familia en casa de la abuela y mi sobrino se encaprichó de una figurita del mueble del comedor:

-Abuela, ¿me la das?

-No, hijo, cuando me muera será para ti.

-¡Ah! ¿Y cuándo te mueres?

Pero no es que los niños sean crueles, es que necesitan informarse porque la infancia es una etapa llena de dudas. Una de las mayores dudas que tiene un niño es la siguiente:

- Papá, ¿quién puede más, Superman o Batman?

Y sobre todo:

- Papá, ¿quién puede más, Superman o tú?

El niño tiene tantas dudas que a veces te pregunta las cosas cuando ya las ha hecho:

-Mamá, ¿a que no pasa nada si tiro los macarrones por la ventana?

-Mamá, ¿a que no pasa nada si las gafas de papá se rompen?

-Mamá, ¿a que no pasa nada si me meto un garbanzo por la nariz y me lo empujo para dentro?, ¿no pasa nada, no?

Los niños practican también periodismo de investigación:

-Papá, dice mi amiguito que el coche de su padre es mejor que el tuyo.

-¡Vamos, anda! El papá de tu amiguito es tonto.

-Pues dice que el suyo es un dieciséis válvulas y que vale 24.000 euros.

-¿Ves como es tonto? Cuando te diga eso, le dices que el nuestro vale 36.000 euros.

Entonces, el niño se va a contrastar la información con otra fuente:

-Mamá, ¿sabes cuánto vale el coche de papá?

-Sí, 24.000 euros.

-No, mamá, ése es el de mi amiguito, papá me ha dicho que el nuestro vale 36.000 euros.

-¿36.000 euros? ¡Tu padre es tonto!

-No, mamá, el tonto es el papá de mi amiguito.

-¡Y tu padre también!

Y el niño, con todos esos datos, al día siguiente me pregunta:

- Tío, ¿todos los padres son tontos?

Y el niño sigue investigando:

- Tío, ¿cuánto vale tu coche?

¡A ver qué le contesto para que no se piense que soy como su padre y como el padre de su amiguito!

Castellà Inicial Vespre Can Puiggener



Sota la palmera

EL LABERINT DEL FAUNE

NO ÉS CERT QUE EN ALGUN MOMENT DE LA TEVA INFÀNCIA VAS SOMNIAR
AMB UN MÓN MÀGIC?
TANT CERT QUE LA HISTORIA FORMA PART DE NOSALTRES.

Amb aquesta pel·lícula t'endinsaràs en un món híbrid i fantàstic ple de personatges mítics i especials, agafant com escenari la cruel i brutal repressió portada a terme pel feixisme una vegada finalitzada la guerra civil espanyola. Viuràs de molt a prop com Ofelia, una nena que s'endinsa en un món de fantasia ple d'aventures per tal de sortir de l'espiral d'odi, horror i penúries que l'envolten, representades magistralment pel Capità Vidal, un perfecte exemple de feixisme de l'època i que, per la relació que manté amb la mare d'Ofelia, es convertí en el seu padrastre.

Impulsada per una sèrie de missions, Ofelia et farà sentir de prop tot un munt de sensacions d'incertesa on fantasia i realitat s'abracen i on queda clar que de vegades s'ha de pagar un preu elevat en la recerca dels nostres ideals i on no sempre hem d'escollir el camí que creiem que és el correcte.



Ricardo Cerezo
GES II VESPRE

MILLENIUM

Millenium es una trilogía escrita por Karl Stig-Erland Larsson, conocido simplemente por Stieg Larsson (Suecia 1954-2004). Saltó a la fama tras su muerte, con la publicación de esta trilogía.

Larsson creció en el campo con sus abuelos. Insomne desde su adolescencia, dedicaba noches enteras a redactar en una máquina de escribir que le regalaron a los 12 años. No dejaba dormir a nadie y lo mandaron al garaje. Con 14 años y estando de camping, fue testigo de cómo sus amigos violaban a una chica; días después se cruzó con ella por la calle y se acercó a excusarse por no haberlo evitado, pero ella lo rechazó; siempre se sintió culpable. Eso lo marcó y desde entonces fue un feminista convencido.

Más tarde, Stieg trabajó de lavaplatos en distintos restaurantes de la ciudad y en una fábrica de papel.

Fue uno de los impulsores de las protestas contra la Guerra de Vietnam en la ciudad. Profundamente comprometido en la lucha contra el racismo y la ultraderecha antidemocrática, participó a mediados de los 80 en la fundación del proyecto antiviolencia Stop the Racism. En 1995 fue uno de los promotores de la Fundación Expo, dedicada a "estudiar y cartografiar las tendencias antidemocráticas, de extrema derecha y racistas en la sociedad". Desde 1999 fue director de la revista de la fundación, también llamada Expo. Empezaron con la revista en 1995 cuando siete personas fueron asesinadas por nazis. Él trabajaba de noche para intentar que todo siguiera funcionando, pero según el mismo Larsson, no recibieron ningún apoyo de la sociedad, y en 1998 la revista se vino abajo. Se reorganizaron con una nueva gestión en 2001. Escribió varios libros de investigación periodística acerca de los grupos nazis de su país y de las conexiones entre la extrema derecha y el poder político y financiero. Amenazado por la ultraderecha, no quiso casarse con su pareja, la arquitecta Eva Gabrielson, para que su nombre no constara en ningún registro oficial (un compañero periodista suyo fue asesinado con un coche-bomba).

Muy trabajador, fumador compulsivo (consumía tres paquetes de tabaco al día), bebedor asiduo de café, padecedor de insomnio y amante de la comida basura. Su corazón acabó afectado por este modo de vida y falleció de un infarto cuando, averiado el ascensor, subía a su casa de cincuenta metros cuadrados situada en un quinto piso.

El primer libro, "**Los hombres que no amaban a las mujeres**", trata de cómo Mikael, un periodista condenado a pena de cárcel por injurias, se ve envuelto en la investigación de una joven asesinada hace más de 40 años. Durante la investigación conoce a Lisbeth, la protagonista de la trilogía, una chica incapacitada mental que esconde una gran inteligencia y habilidad para la informática, y juntos resuelven el misterio y desenmascaran al asesino en serie culpable de la desaparición de la chica.

El segundo volumen, "**La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina**", se centra en la vida de Lisbeth. Empieza con un triple asesinato por el cuál la protagonista es principal sospechosa y está en busca y captura. Ella desaparece de Suecia, su país natal y lugar donde se dan los hechos, pero Mikael, con la ayuda de varios amigos de Lisbeth y de un reducido grupo de la policía secreta, intenta demostrar la inocencia de la chica descubriendo que durante toda su vida ha sido víctima de un grupo secreto llamado "La Sección".

La sección fue creada por la Säpo y constaba de un grupo secreto de personas responsables de proteger a un tal Zalachenko que fue un espía ruso que desertó en Suecia y pidió asilo y protección política a cambio de ser un doble espía. La relación que se descubre en este libro entre Zalachenko y Lisbeth Salander es el motivo por el que La Sección hizo que Lisbeth pasara su niñez en un psiquiátrico y que posteriormente fuera incapacitada y se le asignara un tutor legal.

Finalmente la joven intenta hacer justicia ella misma, puesto que no confía en las autoridades que durante toda su vida le han dado la espalda y nunca la han creído, enfrentándose directamente con Zalachenko, y termina con un disparo en la cabeza fruto de ese encuentro.

Por último, **“La reina en el palacio de las corrientes de aire”**, el tercer libro narra como La Sección vuelve a intentar tapar los delitos cometidos contra Lisbeth intentando destruir documentos y asesinando a testigos para volver a inculpar a Lisbeth, pero gracias a Mikael, a su hermana (que es la abogada de Lisbeth) y a un grupo de la policía secreta desenmascaran uno a uno a todos los miembros de La Sección.

También se describe el juicio contra la protagonista por los tres asesinatos que se le imputaban en el segundo libro y las pericias que tiene que pasar Annika Giannini, su abogada y hermana de Mikael, primero para que Lisbeth confiara en ella y luego para intentar que la absolvieran de todos los cargos.



Patricia Caudevilla Rodríguez
Anglès Funcional Tarda



Entreteniments

QUI ÉS??

És una persona amb el front ample i els ulls desperts i durs. Té el nas fi i llarg i la boca grossa i vermella. Un coll gruixut i unes dents molt blanques. Les seves galtes són suaus i vermells. Els seus llavis semblen molt voluptuosos i sensuals. Les pestanyes les té llargues i negres. Amb unes celles espesses i gruixudes. Les orelles es veuen llargues i petites. És de color pàl·lid i amb cabells negres. Les seves mans són rudes, fermes i les seves cames massisses. El seu aspecte general és alt, atlètic, fort, jove, llest, madur i treballador.

Nicolás Viveros
GES II MATÍ

QUÈ VEUS?





Zitzània INFORMA!!

Des de Zitzània volíem recordar a tothom que aquesta és una associació de la que TOTS i TOTES en formeu part. És per això que ens trobem periòdicament els dijous a la tarda. En aquestes reunions parlem i decidim **totes aquelles tasques que creiem necessàries i engrescadores per a l'escola.**

Aquest curs hem participat en la Festa de la castanyada. Per Nadal, veient les necessitats que hi havia entre l'alumnat de l'escola, **Zitzània Solidària**, va organitzar una campanya de recollida d'aliments. Cal dir que va ser una activitat molt satisfactòria. Segur que molts de vosaltres heu participat en la darrera campanya de recollida de roba que es va dur a terme al gener 2010. També va ser tot un èxit! Es va recollir moltíssima roba i es va poder repartir entre molts alumnes de la nostra escola.



Gràcies a
vostra
participa-
ció!!



tots i totes per la



Ara tenim ganes d'organitzar una sopar.
Seria un divendres. Si hi esteu interessats
podeu venir a la propera reunió i exposar
les vostres propostes.

Per cert, us heu fixat en el títol de la revista? Des de l'Associació us volem re-
cordar que aquesta revista es fa a partir de la participació de tots els alum-
nes de l'escola.

És a dir que tothom hi pot participar, al seu nivell i que Zitzània en financia
una part.

I si us agrada l'esport, fixeu-vos molt bé en les
cartelleres de l'entrada de l'escola, podeu tenir
alguna sorpresa agradable!
Ànims i endavant. Us esperem a tots!



Zitzània

CONCORDIA

ESCOLA D'ADULTS