



ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRE (EDC)

DIAGNOSI

El propòsit de la **diagnosi** és cercar aquells **punts forts** que el centre ja està aplicant correctament sobre l'ús de les tecnologies digitals i, també, buscar aquells **punts febles** que el centre ha de millorar. Es va fer una enquesta a l'alumnat i al professorat, però els resultats no van ser concloents, per tant vam consensuar amb tot l'equip docent basar-nos en les observacions realitzades respecte de les competències digitals al CFA Cal Bolavà. La informació ha estat obtinguda al llarg **del curs 2022-2023**. A continuació podeu consultar el resum dels **punts forts i punts febles** detectats en la diagnosi:

	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Centre	• Totes les aules disposen d'algun dispositiu informàtic i audiovisual (ordinador, connexió a internet i projector). • Estem presents als webs de l'Ajuntament de Calafell, CEMSSA i tenim el nostre web Àgora. • Bona comunicació amb la comunitat educativa mitjançant les eines digitals.	• Estem treballant en un Moodle per incorporar-lo en el nostre sistema educatiu.
Alumnat	• Disposa dels dispositius digitals necessaris, connexió a Internet satisfactòria i assistència tècnica efectiva. • Les activitats amb tecnologies digitals són més motivadores. • Han après al centre a actuar de manera segura a Internet, i a actuar-hi de manera responsable i respectuosa. • Han après a comprovar si la informació a Internet és fiable i precisa. • Desenvolupament de materials digitals.	• Disponibilitat baixa de recursos portàtils pels alumnes. • No es duen a terme prou activitats amb tecnologies digitals. • No s'utilitzen prou tecnologies digitals per treballar en grup.
Docents	• Bona competència digital del professorat: coneixen i saben utilitzar els ordinadors, els serveis d'Internet i el programari per tractament de la informació escrita, de la informació gràfica, sonora i de la imatge en moviment, i fer presentacions de continguts. • La majoria incorpora l'ús de les tecnologies digitals de manera integrada en les activitats d'aprenentatge. • La majoria dissenya activitats d'aprenentatge que tenen en compte l'ús de les tecnologies digitals. • Professorat involucrat per implicar l'alumnat en el seu aprenentatge digital.	• Pocs docents participen en xarxes educatives en entorns digitals. • Pocs docents participen en projectes d'innovació basats en l'ús educatiu de les tecnologies digitals. • Els docents participen en formacions permanents en l'àmbit de la competència digital.

- La majoria fa servir les tecnologies digitals per augmentar la motivació i facilitar l'aprenentatge amb alumnes amb necessitats específiques de suport educatiu (NESE).
- Es vetlla perquè l'alumnat faci un ús responsable de les tecnologies digitals del centre i apliqui les normes d'utilització.
- S'utilitzen tecnologies digitals per comunicar-se amb les famílies i per coordinar-se amb altres docents.
- Es realitzen activitats didàctiques relacionades amb l'ètica i el civisme digital.

OBJECTIUS

Els **objectius** de l'estratègia digital són les qüestions que la comunitat educativa prioritza per atendre els punts forts i els punts febles detectats a la diagnosi.

Els objectius a partir del curs 2022-2023 són els següents:

Objectiu 1	Organitzar i actualitzar els documents de centre a l'àmbit digital.
Objectiu 2	Organitzar i sistematitzar l'acollida digital.
Objectiu 3	Elaborar el desplegament de l'àmbit digital als cursos de Castellà i Anglès.????
Objectiu 4	Millorar i ampliar la dotació digital del centre.
Objectiu 5	Donar a conèixer a l'alumnat l'entorn virtual d'aprenentatge (Àgora, Classroom).

Avaluació estratègia digital de centre

Objectiu a avaluar	Indicador	Grau d'assoliment
1.1 - Crear el pla d'estratègia digital	Que al finalitzar el curs estigui elaborada l'EDC i explicada en claustre	75%
1.2 - Elaborar un gestor digital: Sharepoint	Que al finalitzar tinguem tota la informació ordenada en carpetes i penjada al	100%

	núvol Sharepoint	
1.3- Gestionar i emmagatzemar digitalment en xarxa els expedients acadèmics a través del Sharepoint	En finalitzar el curs hem de tenir els historials i expedients penjats a la carpeta corresponent del Sharepoint	75%
2.1- Elaborar un protocol de comunicacions	Assegurar-nos que entre membres de la comunitat educativa els canals de comunicació digitals funcionen	100%
2.2- Publicar a l'Àgora (Nodes i Moodle)	Publicar notícies i informació a la web del CFA	25%
2.3 - Integrar la nostra estratègia digital de comunicació a les existents de l'Ajuntament i Cemssa	En finalitzar aquest procés els professors de l'Ajuntament i els de Cemssa han de mantenir una comunicació digital fluïda	100%
2.4 - Publicar al web de l'Ajuntament i de CEMSSA	Que la informació publicada a l'Àgora estigui penjada també als webs de l'Ajuntament i CEMSSA	50%
3.1 - Definir estructura de l'EVA.	Que hi hagi almenys un curs creat en Moodle	0%
3.2 - Establir funcions	Que el Moodle sigui una de les eines de comunicació, interacció a l'hora de compartir informació entre la comunitat educativa	0%
4.1 - Estudi de viabilitat d'impartir Competic	Que surti publicat com a curs disponible a la formativa del centre	100%
4.2 - Integrar la competència digital en GESO	Nombre d'activitats que inclouen competències digitals.	50%

4.3 - Millorar la capacitat crítica l'alumnat en les cerques de Internet	Que la capacitat crítica de l'alumnat es desenvolupi i filtrin a l'hora de fer cerques per Internet	50%
5.1 - Revisió dels horaris de tot el claustre	Que en finalitzar el curs, tots els professors tinguin l'horari del curs vinent	100%
5.2 - Revisió de la disponibilitat d'aules	Que totes les aules tinguin un horari de disponibilitat	100%
6.1 - Informar i acollir l'alumnat durant el procés de preinscripció i matriculació en format digital	Que l'alumnat rebi l'atenció necessària per poder preinscriure's en l'ensenyament escollit	100%
6.2 - Creació de càpsules informatives genèriques i per àmbits	Que l'alumnat estigui ben informat de totes les activitats curriculars del centre	100%

PLANIFICACIÓ DEL OBJECTIUS

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1lyjTw51zLK-wEycKfPZCb-JNVemQ9ibi2kqLIQ6PI90/edit#gid=0>

AVALUACIÓ ESTRATÈGICA

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kWMt15A5L31uCb2zMfWfHA-uPmYm9ZZWakU0zMirwA/edit#gid=0>