

La mujer en los medios de comunicación

Hoy en día, todavía, existe mucha discriminación entre hombres y mujeres en diversos sectores.

Muchas veces las mujeres son invisibilizadas o silenciadas en los medios de comunicación. Y cuando aparecen en dichos medios es tratada con un objeto sexual ya que solo se realza su aspecto físico, forma de vestir y su rol familiar. En cambio a los hombres no se les exige ese tipo de cosas.

Desde mi punto de vista no creo que sea justo, porque la audiencia que los hombres tienen en los medios de comunicación es elevada y las mujeres también pueden tener esa misma audiencia sin tener que exhibir su cuerpo. *La inteligencia y las capacidades de las mujeres están en su cabeza, no en su cuerpo.*

En cierto tipo de anuncios como los de lencería, me gusta ver como las mujeres de cierta forma exhiben su cuerpo ya que la mayoría cobra por su trabajo y disfruta haciéndolo, pero no creo que su forma física y forma de vestir tenga que ser una exigencia para su trabajo.

En pleno siglo XXI ya deberíamos tener un gran nivel de igualdad entre hombres y mujeres, en todos los ámbitos de la sociedad.

