

LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

A lo largo de la historia han educado a la mujer para ser una esclava de la limpieza, de la belleza, de sus hijos... Hay culturas que el machismo es todavía mucho más fuerte, por desgracia, y todavía continúa siéndolo en casi todas las demás.

Siempre en televisiones, revistas y diferentes medios de comunicación se necesita ser una mujer 10. ¿Por qué tiene que tener una medida de 90, 60, 90 para publicar un conjunto de sujetador y braga?, ¿Por qué cuando anuncian una lavadora tiene que publicitarla una mujer?, ¿O una plancha o un producto para limpiar el hogar? Hoy por hoy, todavía se sigue haciendo y a pesar de que dicen que hay igualdad realmente es incierto. ¿Cuándo acabará todo esto? Yo pienso que mientras las mujeres no se nieguen a hacer este tipo de publicidad jamás terminará.

¡Igualdad para todas!