

DONES 2- ISABEL

LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Deberíamos rechazar muchos de los anuncios de los medios de comunicación, pero nos perdemos con el dinero.

Una mujer anuncia un chocolate de manera sensual.

Una mujer anuncia pañales porque es cosa de mamás cuando hay muchos hombres que también lo hacen.

Nosotras somos muy culpables de todo esto. Si mostráramos rechazo hacia los medios de comunicación cuando se tratan así a la mujer, no creen que les daríamos razones para pensar?

No somos mujeres fáciles. No somos abjetos.

Somos mujeres luchadoras.