

PLA DE COMUNICACIÓ CFA TRINITAT VELLA

Maig 2024



INDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. CONTEXT DEL CENTRE	3
3. CANALS DE COMUNICACIÓ	4
4. PLA DE TREBALL	6
5. SEGUIMENT I AVALUACIÓ	7

1. INTRODUCCIÓ

Arran de la pandèmia, del confinament van veure la necessitat d'ampliar els canals de comunicació. Feia temps que teníem en ment millorar tot el que tenia a veure amb la digitalització del centre. L'elaboració del pla d'estratègia digital ens ha fet començar a treballar en aquest tema i elaborar un pla de comunicació de centre que permeti conèixer la situació actual de l'escola.

El pla de comunicació és un document viu que serà avaluat periòdicament per tal de fer un control i millora de les estratègies dutes a terme, amb l'objectiu que aquest pla afavoreixi una **comunicació real, pràctica, útil i actualitzada**.

2. CONTEXT DEL CENTRE

2.1 Localització i elements del context

Context de l'entorn

El centre està ubicat en el barri de la Trinitat Vella, al carrer Madriguera número 38. Aquest és un dels barris que conformen el districte de Sant Andreu, a Barcelona. Abans d'esdevenir un barri barceloní era un extrem allunyat del municipi independent de Sant Andreu de Palomar conegut com el Coll de Finestrelles. El nom al barri li ve donat per una ermita que es trobava a la zona. El barri es troba literalment a la quinta forca. A l'Edat Mitjana aquí estava situada i ara queda indicada amb una creu de pedra. És un barri aïllat i encerclat per les Rondes i l'avinguda Meridiana.

Té una superfície de 84 hectàrees i uns 8.000 habitants. Els seus límits actuals són el riu Besós, la Meridiana i la carretera de Ribes i el passeig de Santa Coloma.

Població de referència

El barri de la Trinitat Vella va néixer als anys vint, creat per immigrants que arribaven a una Barcelona que prosperava amb esdeveniments tan importants com la construcció del metro i l'Exposició Universal. Els seus primers habitants eren joves, immigrants i obrers, la majoria dels quals provenien del Sud d'Espanya.

Des del seu origen i fins a l'actualitat aquest barri s'ha configurat amb gent procedent d'altres llocs.

La Trinitat Vella fou un barri amb unes condicions de vida difícils. Fins els anys seixanta no hi havia cap zona verda, cap equipament sanitari, cap centre

educatiu. Gràcies a les reivindicacions veïnals es va començar a construir un barri més digne per viure.

En el període comprès entre el 1991 i el 1996 la població de Trinitat Vella va disminuir, però a partir del 1996 viu un lleuger increment. Aquesta tendència ha portat a una població de 10.210 habitants l'any 2015.

Els llocs de procedència dels habitants és diversa, la població que ha nascut a Barcelona és el 39,5% i la població que ha nascut a la resta d'Espanya

LA TRINITAT VELLA ARA

La Trinitat Vella (Sant Andreu)

2023

Població	Activitat econòmica i treball		Habitatge, territori i transports		Formació i cultura			Fitxa tècnica		
POBLACIÓ I LLARS										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% var. interanual última dada	Darrera dada disponible	Per barri/dte o valor districte
Població (valor absolut)	10.048	10.006	10.071	10.337	10.487	10.513	10.358	-1,5%	gen-22	6,9%
Homes	5.207	5.159	5.174	5.277	5.344	5.351	5.282	-1,3%	gen-22	7,4%
Dones	4.841	4.847	4.897	5.060	5.143	5.162	5.076	-1,7%	gen-22	6,5%
Densitat neta (habitants/hectàrea residencial)	792	788	788	814	826	828		0,2%	2021	Dte= 00
Estructura d'edats										
% grup 0-3 anys	4,6%	4,3%	4,5%	4,4%	4,5%	4,5%	4,3%	-0,2*	gen-22	Dte= 2,9%
% grup 0-15 anys	17,6%	17,4%	18,0%	18,0%	18,2%	17,9%	17,7%	-0,2*	gen-22	Dte= 13,8%
% grup 16-64 anys	67,0%	66,8%	66,4%	66,9%	66,8%	67,3%	67,5%	0,2*	gen-22	Dte= 64,1%
% grup 65 i més anys	15,4%	15,7%	15,6%	15,1%	15,0%	14,8%	14,8%	0,0*	gen-22	Dte= 22,1%
Població de 75 i més anys (valor absolut)	743	744	731	752	769	784	773	-1,4%	gen-22	4,6%
% 65 i més anys que viuen sols	20,9%	21,1%	21,2%	21,8%	22,4%	22,2%	22,3%	0,1*	gen-22	Dte= 24,9%
% 75 i més anys que viuen sols	27,7%	27,3%	27,1%	27,1%	27,3%	26,7%	26,0%	-0,7*	gen-22	Dte= 31,3%
Homes	16,1%	16,7%	16,1%	15,5%	15,3%	16,2%	15,1%	-1,1*	gen-22	Dte= 17,4%
Dones	35,5%	34,4%	34,4%	34,6%	34,8%	33,5%	33,3%	-0,1*	gen-22	Dte= 39,9%
Població de 85 i més anys que viu sola (valor absolut)	69	75	81	80	85	80	78	-2,5%	gen-22	3,3%
Persones usuàries de la Targeta Rosa	1.418	1.413	1.391	1.374	1.359	1.320	1.320	0,0%	2022	6,3%
Índex envelliment	87,6	90,1	87,2	83,7	82,2	83,2	83,7	0,6*	gen-22	Dte= 160,2
Índex sobreenvelliment	48,0	47,3	46,4	48,3	49,0	50,2	50,4	0,2*	gen-22	Dte= 50,8
Taxa natalitat ‰	10,8‰	12,0‰	12,5‰	11,3‰	10,2‰	9,9‰		-0,3*	2021	Dte= 6,7‰
Taxa mortalitat ‰	6,2‰	5,7‰	5,8‰	5,0‰	6,5‰	6,3‰		-0,2*	2021	Dte= 9,3‰
Nombre d'estrangers (valor absolut)	2.794	2.801	2.917	3.206	3.382	3.387	3.161	-6,7%	gen-22	13,9%
% estrangers (s/població)	27,8%	28,0%	29,0%	31,0%	32,2%	32,2%	30,5%	-1,7*	gen-22	Dte= 15,2%
Principals nacionalitats	Pakistan, Marroc, Equador	Pakistan, Marroc, Equador	Pakistan, Marroc, Equador	Pakistan, Marroc, Equador	Pakistan, Marroc, Equador	Pakistan, Marroc, Honduras	Pakistan, Marroc, Honduras		gen-22	Xina, Itàlia, Pakistan
Nombre de domicilis	3.473	3.491	3.505	3.544	3.565	3.546	3.561	0,4%	gen-22	5,9%
Ocupació mitjana (persones per domicili)	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	0,0*	gen-22	Dte= 2,5
% domicilis amb un adult i un o més menors	3,3%	4,0%	3,7%	3,9%	4,1%	4,0%	3,9%	-0,1*	gen-22	Dte= 3,1

* Variació en punts percentuals o diferència de valors

3. CANALS DE COMUNICACIÓ

COMUNICACIÓ EXTERNA

La comunicació externa general del CFA es canalitza a través del telèfon fixe del centre, així com del **correu electrònic** i la **pàgina web** on es publiquen totes les novetats de l'escola, s'informa dels terminis per les diferents gestions administratives i acadèmiques.

Amb **Instagram** i Facebook es fa difusió de les activitats culturals i altres esdeveniments que organitza el centre.

COMUNICACIÓ INTERNA

La comunicació interna del centre inclou l'intercanvi d'informació i les interaccions digitals entre el professorat dels diferents, el PAS, l'alumnat, les famílies i els representants del Consell Escolar.

COMUNICACIÓ ENTRE EL PROFESSORAT

La comunicació entre el personal docent i no docent del centre es farà per whatsapp. Tot el personal comparteix un grup de whatsapp on només es tracten temes relacionats amb el centre.

La utilització està regida per les NOFC.

També es farà ús del correu electrònic corporatiu.

COMUNICACIÓ ALUMNAT – PROFESSORAT

La comunicació entre professorat i alumnat es durà a terme mitjançant els següents canals:

- **en persona** i en horari lectiu del tutor.
- **per telèfon** fixe del centre
- **al suro** del centre pot trobar les informacions rellevants al llarg del curs.
- **en paper** es faciliten informacions com horaris i calendari.
- **per correu electrònic específic de cada tutor.**

COMUNICACIÓ AMB LES FAMÍLIES

- Es farà en persona quan formalitzen la matrícula.
- Sempre que sigui necessari es prioritzarà la comunicació en persona durant el curs. Si no fos possible es farà per via telefònica o correu electrònic.
- Es recolliran les dades dels pares o tutors a la fitxa de l'alumne per tal de posar-nos en contacte en cas necessari.

ESPAIS DE TREBALL

Per centralitzar la informació i documentació del centre i facilitar-ne l'accés a tot el professorat treballarem amb Google Drive i unitats en local.

L'equip directiu és l'encarregat de gestionar l'accés a aquesta informació.

RELACIONS AMB L'ENTORN

La comunicació es produeix per canals diversos prioritzant les reunions presencials.

Quan no sigui possible, la relació amb les altres entitats amb les que col·laborem es farà mitjançant el correu electrònic i/o telèfon.

La difusió del centre i les seves activitats al barri es farà mitjançant cartelleria en moments puntuals com durant la preinscripció, matrícula, etc. I xarxes socials.

DESCONNEXIÓ DIGITAL

L'equip directiu del centre vetlla per preservar el dret a la desconnexió digital del professorat i del personal PAS, l'alumnat i els proveïdors de productes i serveis que adquireix el centre i la resta de persones i entitats amb qui mantenim comunicació. S'evita enviar correus electrònics o missatgeria instantània en dies no laborables i fora del marc horari establert pel Departament d'Educació per als Centres de Formació de Persones Adultes (de dilluns a divendres de les 8 del matí a les 10 del vespre). Amb aquesta finalitat, la funció de programar l'enviament de correus electrònics en una data i hora específiques ens permet respectar aquest dret sense fer minvar l'eficiència en la gestió administrativa, econòmica i acadèmica del centre.

4. PLA DE TREBALL

COMUNICACIÓ INTERNA		
Objectius	A través de...	Indicadors
1. Millorar i definir les eines internes per informar el professorat i altres membres de la comunitat educativa	Whatsapp i correu electrònic.	Percentatge del grau de satisfacció del professorat amb els canals de comunicació
2. Crear una xarxa eficaç de comunicació i treball entre els i les docents del centre.	Unitat P i carpetes Drive	Percentatge del grau de satisfacció dels docents amb els canals de comunicació i treballs compartits.
3. Millorar la comunicació i els canals de comunicació amb l'alumnat	Correu electrònic específic per a cada tutor/a Telèfon per a l'alumnat amb un nivell de lectoescriptura baix.	Percentatge d'alumnat que utilitza el correu
4. Potenciar l'ús del correu en la comunicació entre alumnat i professorat.	Formació a l'aula sobre us del correu i la seva utilització en algunes activitats d'aula.	Percentatge d'alumnat que fa ús del correu Nombre d'activitats d'aula on s'ha utilitzat el correu electrònic
COMUNICACIÓ EXTERNA		
1. Millorar la comunicació i els canals de comunicació amb les famílies dels menors i responsables d'adults tutoritzats.	Telèfon i correu electrònic	Percentatge del grau de satisfacció de les famílies i tutors amb les eines de comunicació.
2. Actualitzar la imatge del centre dinamitzant els usos de les xarxes socials del centre.	WEB, Instagram i facebook	Nombre d'articles a la pàgina Web i nombre de seguidors a les xarxes socials.

PLA DE COMUNICACIÓ CFA TRINITAT VELLA

3.Millora la comunicació amb les entitats de l'entorn	Telèfon Correu	Nombre de reunions amb les entitats i equipaments de l'entorn.
4.Establir un protocol d'ús de les xarxes socials.	Web, xarxes socials	Valoració del document realitzat

5. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Per tal d'assegurar el bon funcionament del Pla de Comunicació Digital, es dissenya una enquesta de satisfacció que ens permeti introduir les millores i modificacions del Pla necessàries per garantir el compliment dels objectius que té establerts.