



ITINERARIS ARTÍSTICS: FITXA DE LA SESSIÓ

TÍTOL: e-contacontes
PERSONA RESPONSABLE: Cristina Calderón
COMPETÈNCIES i/o CAPACITATS ÀMBIT LINGÜÍSTIC Dimensió comunicació oral • Competència 2. Produir textos orals de tipologia diversa adequats a la situació comunicativa. Dimensió expressió escrita • Competència 8. Planificar l'escrit d'acord amb la situació comunicativa i el destinatari. • Competència 9. Produir textos de tipologies diverses amb un lèxic i estructura que s'adeqüin al tipus de text, a les intencions i al destinatari. ÀMBIT ARTÍSTIC Dimensió percepció, comprensió i valoració • Competència 2. Utilitzar elements bàsics dels llenguatges visual, corporal i musical i estratègies per comprendre i apreciar les produccions artístiques. Dimensió interpretació i producció • Competència 5. Emprar elements bàsics del llenguatge visual amb tècniques i eines artístiques per expressar-se i comunicar-se. Dimensió imaginació i creativitat



- Competència 8. Improvisar i crear amb els elements i recursos bàsics dels diferents llenguatges artístics.
- Competència 9. Dissenyar i realitzar projectes i produccions artístiques multidisciplinàries.

ÀMBIT D'EDUCACIÓ EN VALORS

Dimensió personal

- Competència 2. Desenvolupar habilitats per fer front les dificultats.

ÀMBIT DIGITAL

Dimensió instruments i aplicacions

- Competència 3. Utilitzar programes i aplicacions de creació de dibuix i edició d'imatge fixa, so i imatge en moviment.

Dimensió comunicació interpersonal i col·laboració

- Competència 7. Realitzar comunicacions interpersonals virtuals i publicacions digitals.

Dimensió hàbits, civisme i identitat digital

- Competència 10. Actuar de forma crítica, prudent i responsable en l'ús de les TIC, considerant aspectes ètics, legals, de seguretat, de sostenibilitat i d'identitat digital.

OBJECTIUS

- Potenciar l'aprenentatge dels alumnes més grans i validar-los com a transmissors de coneixements envers els més petits
- Aprofitar els recursos plàstics i visuals com a reforç de missatges i continguts d'aprenentatge.
- Introduir els alumnes en la planificació, producció i post-producció d'una creació videogràfica.
- Gaudir amb la recerca de materials i recursos plàstics en l'elaboració de contes videogràfics.
- Crear en el centre una petita videoteca amb contes/històries, que serveixin de material pedagògic per als alumnes més petits.
- Generar un fons de treballs d'exalumnes.

CRITERIS D'AVUACIÓ

- Ésser capaç d'explicar un fet o relat en vídeo, tot emprant un vocabulari, estructura i tècniques apropiades i entenedores.
- Aprofitament, varietat i originalitat dels recursos plàstics i visuals.
- Coneixement i destresa en la planificació, producció i post-producció d'una creació videogràfica.
- Adequació al format de vídeo compatible amb una videoteca de contes/històries.



TRANSDISCIPLINARIETAT-ALTRES VINCULACIONS:

Àmbit matemàtic: Mesura del temps narratiu i ritme del vídeo

Àmbit d'Educació en valors: Resolució de conflictes, Educació emocional. Empatia. Solidaritat...

Àmbit d'Educació física: Cooperació i respecte, exploració de les possibilitats expressives amb el cos, expressió i comunicació de sentiments i emocions.

Àmbit de llengües: Capacitats oral i escrita.

Educació visual i plàstica: creació d'il·lustracions, decorats o vestuaris segons cada proposta.

Competències digitals

Implicació entre primer i segon cicle o bé entre primària i secundària

DESCRIPCIÓ DE LA SESSIÓ:

Al taller **e-contacontes** consisteix en la realització de contes amb eines digitals de software gratuït.

Mitjançant la creació de narracions (poden ser contes, o altres formes narratives amb continguts pedagògics), els alumnes de cicle superior planificaran, enregistraran i editaran vídeos per als seus companys més petits. L'objectiu final es que amb cada promoció, el centre s'enriqueixi d'un conjunt de treballs d'exalumnes que han aportat els seus e-contacontes.

ASPECTES METODOLÒGICS:

A la sessió de treball s'explicarà l'estructura conceptual del projecte.

A la primera part, teòrica, es farà una proposta de temporització, agrupació, metodologia i recursos.

A la segona part es mostraran exemples pràctics i es crearan, per grups, petites produccions de mostra. Finalment, es provaran diverses tècniques i programari gratuït per a poder desenvolupar-ho a l'aula.



REFERENTS ARTÍSTICS-PEDAGÒGICS:

6 sitios para crear vídeos y animaciones www.cristic.com/6-sitios-para-crear-videos-y-animaciones/
Que es El StoryTelling - Como Contar Historias de Marca <https://www.youtube.com/watch?v=84fvEkP3Cns>
La magia del storytelling en vídeo <https://www.videotelling.es/>
Una mà de contes <http://www.super3.cat/unamadecontes/>

EQUIPAMENT NECESSARI:

Ordinador, projector, connexió web. Telèfons mòbils

MATERIAL NECESSARI:

Projector, dispositius mòbils,
material divers per a crear la història: retoladors, objectes...