



PLA DE COMUNICACIÓ

ESCOLA SALVADOR SANROMÀ

Justificació del Pla de Comunicació

El present Pla de Comunicació neix de la necessitat de consolidar, estructurar i optimitzar els canals i estratègies comunicatives del nostre centre educatiu, amb l'objectiu de garantir una comunicació fluida, clara i efectiva entre tots els membres de la comunitat educativa.

Som una escola de dues línies, la qual cosa ens permet mantenir una relació propera i directa amb l'alumnat i les famílies. Un dels trets distintius del nostre centre és la seva **bona imatge pública**, fruit del compromís educatiu, la transparència i la col·laboració constant entre escola i famílies. Aquesta imatge s'ha anat consolidant gràcies a un tracte humà i proper, i a una comunicació coherent i eficient.

Una part important de la nostra comunitat està formada per **famílies majoritàriament castellanoparlants**, fet que ens demana mantenir una comunicació accessible, inclusiva i adaptada a les seves necessitats lingüístiques, per tal de garantir que tots els missatges arribin de manera comprensible i clara.

Actualment, disposem de diversos **canals de comunicació** actius i efectius, com ara:

La pàgina web del centre, que actua com a aparador institucional i espai de consulta.

Instagram, com a eina dinàmica i visual per mostrar el dia a dia de l'escola i fomentar el vincle emocional amb la comunitat.

El correu electrònic, que facilita una comunicació fluida amb el professorat, afavorint la resolució ràpida de dubtes i el seguiment personalitzat dels infants.

Whatsapps dels grups d'aula gestionats per les mares/pares delegades, que permeten comunicació ràpida per qualsevol demanda, informació o incidència.

Amb aquest Pla, es pretén:

Garantir la coherència i unitat en els missatges que s'emeten des del centre.

Consolidar els canals existents i valorar la incorporació de noves eines o millores.

Assegurar que la comunicació sigui bidireccional, inclusiva i adaptada al nostre context sociolingüístic.

Millorar la participació de les famílies i altres agents educatius, enfortint el sentiment de comunitat.

1. Objectius del Pla de Comunicació

2. Canals de comunicació

3. Accions concretes



4. Avaluació del Pla

1. Objectius del Pla de Comunicació

Els objectius generals i específics del pla són:

Objectiu general:

Garantir una comunicació clara, coherent i accessible entre tots els membres de la comunitat educativa, fomentant la participació i el sentiment de pertinença al centre.

Objectius específics:

Consolidar i optimitzar els canals de comunicació ja existents (web, Instagram, correu electrònic).

Establir criteris comuns per a la comunicació externa i interna del centre.

Fomentar la transparència i la confiança mitjançant una comunicació proactiva.

Implicar el claustre i les famílies en una comunicació bidireccional, oberta i constructiva.

2. Canals de comunicació

El centre utilitza una varietat de canals, que es classifiquen segons el públic i la naturalesa dels missatges:

a) Comunicació amb les famílies:

Correu electrònic: principal via directa amb el professorat i l'equip directiu.

Reunions presencials o virtuals: individuals (tutories) o col·lectives.

Agenda escolar o circulars informatives: si s'escauen.

Grups de Whatsapp d'aula: que faciliten la comunicació dels grups de famílies.

b) Comunicació externa:

Web del centre: informació institucional, projectes, calendari i documents.

Instagram: difusió de projectes, activitats, valors i vida escolar.

Cartelleria i murals: visible en espais d'accés a famílies i visitants.

c) Comunicació interna (equip docent):

Reunions de cicle, claustres i equips impulsors

Plataforma compartida de documents (Drive).

Grups de correu intern i canals informatius interns (Whatsapp escola).

3. Accions concretes

Algunes accions prioritàries del pla seran:

Revisar periòdicament la web del centre per mantenir-la actualitzada i atractiva.

Establir una periodicitat de publicacions a Instagram, mantenint una imatge coherent i una línia visual pròpia del centre.

Formacions puntuals per al professorat en competències comunicatives, eines digitals o comunicació no violenta.

Establir protocols per a la gestió de crisis comunicatives o situacions sensibles.

Incorporar l'opinió de les famílies mitjançant enquestes breus de satisfacció sobre la comunicació del centre.

4. Avaluació del Pla

El Pla de Comunicació serà **avaluat cada quatre cursos** amb la finalitat de detectar punts forts i àrees de millora. Aquesta avaluació es durà a terme a partir de:

Enquestes a les famílies i al professorat sobre la claredat, eficàcia i accessibilitat dels canals.

Anàlisi quantitativa dels canals digitals (visites web, interaccions a Instagram, respostes a comunicats, etc.).

Reunió de revisió amb l'equip directiu i representants dels diferents sectors de la comunitat educativa.

Els resultats d'aquesta avaluació serviran per actualitzar el Pla i ajustar-lo a les noves necessitats del centre i del seu entorn.