

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

Per fer la diagnosi, la Comissió Digital del centre ha utilitzat les següents eines:

- **Enquesta (eina SELFIE) al professorat i a l'alumnat.** La participació per part de la direcció del centre va ser d'un 86% i un 64% del professorat. En el cas de l'alumnat van participar un 92% de l'alumnat a partir de 4t de primària.
- **Qüestionari** realitzat a les famílies.
- **Entrevistes**
- **Anàlisi del Pla TAC** (Tecnologia per a l'Aprenentatge i el Coneixement) del centre.
- Sistema d'**indicadors** que el centre ja recull anualment.

Aspectes destacats de la diagnosi

Un cop realitzada la diagnosi, es va crear una taula on es va anar ordenant per categories els punts detectats. Es van anar comentant i analitzant els resultats de la diagnosi.

Es van agrupar els punts detectats en les diferents categories i es van anar analitzant els aspectes més destacats sobretot els punts que es repetien més com per exemple el bon ús de les tecnologies que apareix en les respostes de centre, professorat i famílies.

Totes aquestes reflexions, juntament amb l'anàlisi de les causes dels resultats de la diagnosi, han sigut de gran ajuda per determinar els objectius.

A partir d'aquesta anàlisi, es constata que, en general, el centre té un nivell força adequat de competència digital com a centre. Així i tot, hi ha alguns aspectes a millorar sobre els quals se centrarà l'estratègia digital, així com reforçar o donar continuïtat a alguns aspectes que ens han sortit com a punts forts.

Destaca:

- Necessitat de fer formació permanent amb contingut digital al claustre
- Desenvolupar situacions d'aprenentatge amb eines digitals que afavoreixin l'aprenentatge de l'alumnat.
- Millorar el coneixement que té el docent en programació i robòtica.

- Millorar la comunicació amb l'entorn de la comunitat educativa.
- Aconseguir més implicació en aspectes digitals amb les famílies.

FAMÍLIES

Les famílies que utilitzen xarxes socials fan servir més l'Instagram. Ens podríem plantejar com a escola fer-lo servir també. És interessant que cada que es fa una entrada al blog d'aula o d'escola interessant s'envii un correu a les famílies. Hem d'unificar els noms. Web d'escola (Pereanton.cat) i blogs d'aula.

Caldria enviar l'enllaç per poder inscriure's a les publicacions de la web, YouTube o twitter. Incloure-ho al full informatiu.

És important el canal de comunicació i mantenir informades a les famílies per crear vincle, per aquest motiu es redacta **l'objectiu 4. Informar a les famílies d'aquells aspectes del pla de cultura digital de centre i el pla de comunicació de centre que els interpel·la.**

CENTRE

Es preveu revisar i actualitzar la documentació de centre vinculada amb la cultura digital i per aquest motiu es preveu **l'objectiu 3. Publicar i difondre el pla de cultura digital del centre.**

ALUMNAT

Es detecta que l'alumnat necessita incorporar les eines digitals per a la millora del seu aprenentatge i que cal analitzar com s'està treballant, crear noves activitats, i avaluar amb un treball conjunt del claustre i es complementa **l'objectiu 1. Actualitzar les destreses digitals de l'alumnat i la seva avaluació.**

DOCENTS

Ha participat el 100% del professorat i en general els docents dominen tot el que fa referència a la part escrita, processadors de textos, Word, i presentacions. Cal millorar en termes generals tot el que té a veure amb documents d'imatges i vídeos, i respecte a la navegació i internet hi ha dificultats per a saber buscar en cercadors avançats i realitzar canvis de perfil. Per aquest motiu es proposa com a objectiu càpsules formatives entre iguals que queda recollit a **l'Objectiu 2. Impulsar la formació entre els iguals en competència digital docent.**