



SIGNIFICADO DE COLORES

AMARILLO

OPTIMISMO Y JUVENTUD, SE UTILIZA PARA LLAMAR LA ATENCION

AZUL

CONFIANZA Y SEGURIDAD, UTILIZADO POR BANCOS

ROJO

ENERGIA, SE UTILIZA EN REBAJAS

VERDE

TRANQUILIDAD Y RELAX, SE UTILIZA EN ENTORNOS RELACIONADOS CON LA SALUD

NARANJA

LLAMA LA ATENCION, SE UTILIZA PARA "SUSCRIPCION, COMPRA O VENTA"

ROSA

ROMANTICO, DESTINADO A ARTICULOS FEMENINOS

NEGRO

ELEGANCIA, DESTINADO A ARTICULOS EXCLUSIVOS O DE LUJO

MORADO

ALIVIA Y CALMA, DESTINADO A ARTICULOS DE BELLEZA.

MARIA

maria

MARIA

maria

MARIA

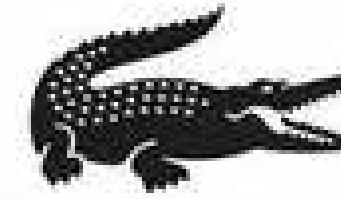
maria

MARIA

maria

ISOTIPO

PARTE SIMBÓLICA DE LA MARCA.
LA MARCA ES RECONOCIDA SIN EL TEXTO.



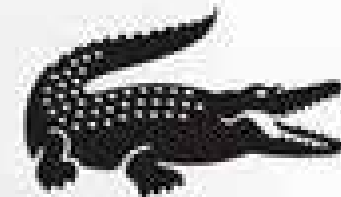
LOGOTIPO

LOGO = PALABRA
SE HABLA DE UN LOGOTIPO CUANDO SE
IDENTIFICA POR TEXTO.

ZARA

IMAGOTIPO

COMBINACIÓN DE IMAGEN Y TEXTO.
ESOS PUEDEN FUNCIONAR POR SEPARADO.



LACOSTE

ISOLOGO

EL TEXTO Y EL ÍCONO SE ENCUENTRAN
AGRUPADOS.
NO FUNCIONA UNO SIN EL OTRO.

