



# **NOU LOGO DE L'ESCOLA**

Barcelona, juny de 2022

# Els inicis...

Al setembre de 2021, vam començar amb el procés de canvi del Logo de l'escola.

En el primer Consell Escolar del curs 2021-2022, el dia 15 de setembre de 2021, es va informar i es va manifestar la voluntat de fer participar a tota la Comunitat Educativa en el procés de creació del nostre nou logo.

Per fer-ho, vam demanar la col·laboració a les famílies enviant un correu electrònic. A partir d'aquí, amb les persones que es van presentar voluntàries, es va crear la Comissió del Logo. Les famílies que participen pertanyen al món del disseny gràfic però, tot i això, van aconsellar-nos que busquéssim un professional per consolidar el procés. El primer que vam fer va ser elaborar un full de ruta.

# El full de ruta suggerit per la Comissió del Logo va ser el següent:

1

**Definir els nostres trets  
identitaris**

Plantejar-ho a la Comunitat Educativa

2

**Presentar els resultats a la  
Comissió de Logo.**

Valorar si necessitariem més informació per  
demandar de pressupostos.

3

**Cercar creador de logos i triar.**

Estudi de Mercat. Contacte amb diferents  
professionals i presa de decisions a la  
Comissió de Logo

4

**El creador del logo es posa a  
dissenyar**

Entrevista per definir la demanda presentant  
els trets identitaris de l'escola i, a partir d'aquí,  
el dissenyador presenta la seva proposta.

5

**Presentació de la proposta**

El dissenyador presenta les seves propostes a  
la Comissió del Logo i, posteriorment, aquesta  
les fa extensives al Claustre i al Consell  
Escolar.

# Pas 1: Definició dels trets identitaris



Durant el primer trimestre, per fer partícip del procés a l'alumnat, es va demanar a les tutores que preguntessin als nens/es quines 3 paraules ens defineixen com a escola.

Per altra banda, al claustre i al PAS, se'ls va demanar el mateix mitjançant un qüestionari del Google Forms.

El resultat de la participació dels dos col·lectius es veu reflectit en aquest word cloud:

# Pas 2: Presentació dels resultats a la Comissió de Logo.



# Pas 3: Recerca del creador de Logo.

Els membres de la Comissió vam contactar amb diferents creadors de logos, els hi vam fer la proposta i vam demanar pressupostos.

Vam fer una trobada per compartir la informació que havíem obtingut i vam proposar, per pressupost i confiança, optar per en Dani Sainz.

El contacte del Dani, ens el va proporcionar una de les famílies de la Comissió.

**Dominio Público**

**Dani Sainz**

**CREACIÓ DE NOVA IDENTITAT VISUAL  
- LOGOTIP PER A L'ESCOLA  
REINA VIOLANT - BARCELONA**

# Pas 4: Disseny del Logo.

## OBJECTIUS

- Posicionar, a través de la nova marca - logotip, a l'Escola Reina Violant en la ciutat de Barcelona, amb els seus valors propis i la seva història des de fa gairebé 100 anys.
- Actualitzar la imatge corporativa per adequar-la en el temps i adaptar-la per entorns físics i digitals.
- Crear empatia, tant a nivell intern en treballadors de l'escola i alumnes com a nivell extern amb els pares dels nens.
- Posar en valor una Escola mítica de la ciutat de Barcelona amb una metodologia propia que mira al futur, i on el respecte, la cultura, la creativitat, la sostenibilitat, la inclusió, la cocreació i la convivència son aspectes molt importants de la casa.

# Pas 4: Disseny del Logo.

## CONCEPTE CREATIU

Dintre de tots els valors que l'Escola ja promou, destaquem el valor per **impulsar la creativitat com a eina de desenvolupament de la ment**, així com d'ampliació del coneixement, la curiositat, les ganes de provar coses noves, ser innovadors, de ser expressius, a la vegada que som respectuosos, inclusivament i treballem en equip.

Juguem amb les lletres inicials **R V** de **Reina Violant** que a més també ho són de les paraules **Valors i Responsabilitat**.



# Pas 5: La presentació de propostes.

Es van presentar  
2 propostes de  
logo i la  
Comissió del  
Logo i el claustre  
es van decantar  
per aquesta.



# La interpretació del nostre logo.

“El punt de partida per a la creació del logotip de l'escola Reina Violant és transmetre la idea del valor de la creativitat com a element que tots/es portem de sèrie i que contribueix al progrés real en tots el àmbits de la vida.

El fet de voler tenir un logo propi per a l'escola ja és un punt d'inici creatiu de voler millorar el que hi havia anteriorment. A partir d'aquí, el que es planteja és un joc molt intuïtiu amb les lletres inicials que gairebé poden ser també retalls de dues formes que juguen a anar combinades i que donen com a resultat una forma molt intuïtiva i gairebé primitiva d'una cara amb una corona. Una síntesi absoluta de la Reina Violant portada al terreny simbòlic que connecta amb el públic infantil i també amb l'adult.

Realment si és un logotip, però, també, vol ser l'inici com a camí creatiu visual per mostrar altres temes importants de l'escola com poden ser les diferents zones. Per exemple el nou espai verd en la part superior (el terrat) on també podria aplicarse un símbol distintiu seguint la línia del logotip inicial.

En resum l'objectiu final és que qualsevol persona ja sigui petita o gran quan vegi aquest símbol connecti amb ell i sigui capaç de recordar-ho i dibuixar-ho de memòria”.



**Dani Sainz** (creador del logo)

Co-fundador de l'Agència de Branding *Dominio Público*