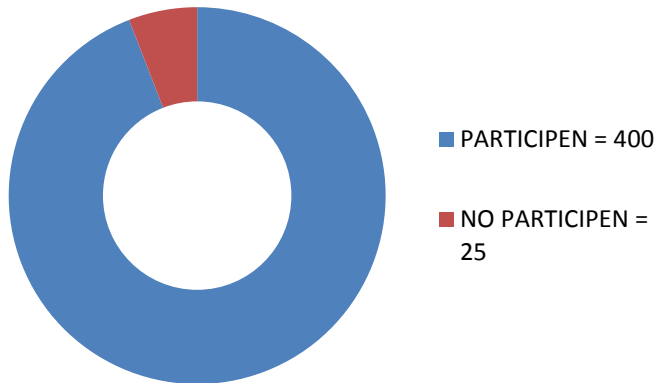




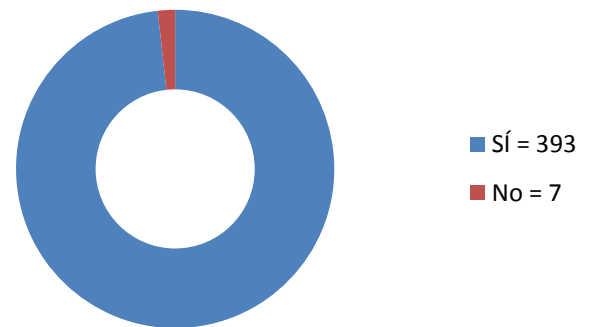
PROGRAMA ESCOLAR LLET (escola LA CANONJA)

RESULTATS ENQUESTA - CONSUM DE LLET (famílies)

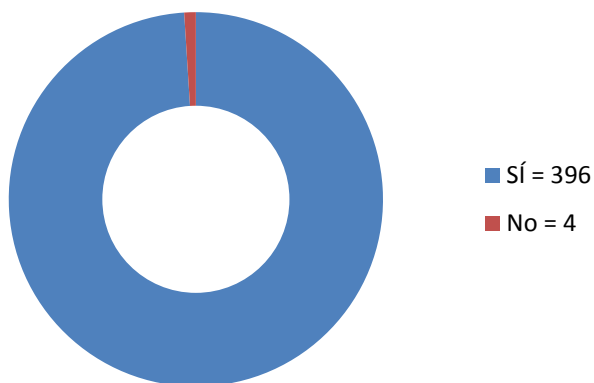
94,11% DE PARTICIPACIÓ



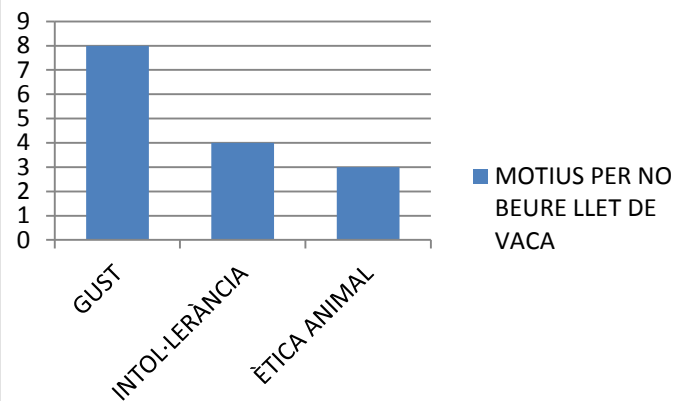
98,25% CONSUM DE LLET DE VACA A CASA



99% CONSUM DE LÀCTICS A CASA



MOTIUS PER NO BEURE LLET DE VACA



98,25% VALORACIÓ POSITIVA DEL PROGRAMA DE CONSUM DE LLET ESCOLAR?

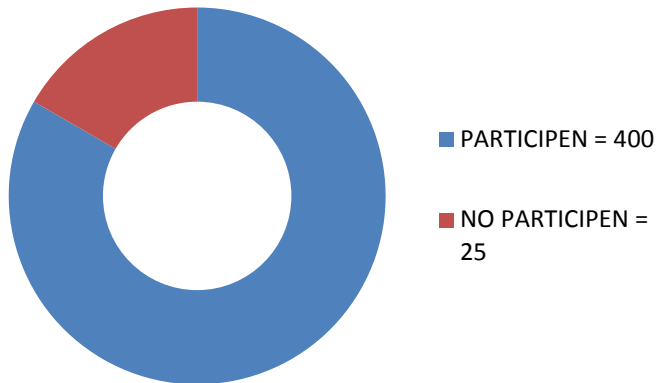




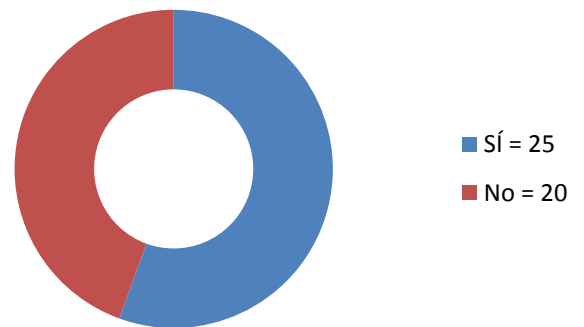
PROGRAMA ESCOLAR LLET (escola LA CANONJA)

RESULTATS ENQUESTA - CONSUM DE LLET (MESTRES + PAS)

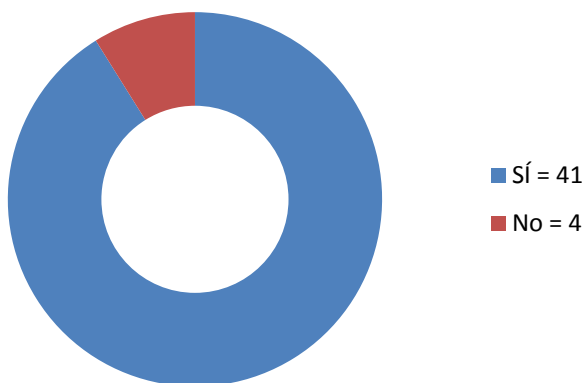
83,33% DE PARTICIPACIÓ



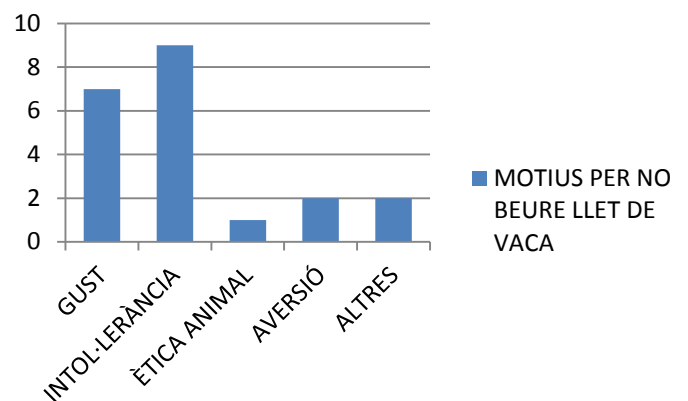
55,55% CONSUM DE LLET DE VACA A CASA



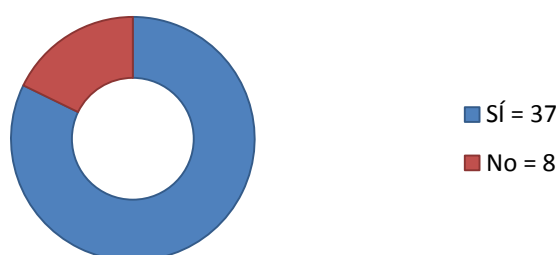
91,11% CONSUM DE LÀCTICS A CASA



MOTIUS PER NO BEURE LLET DE VACA



80% VALORACIÓ POSITIVA DEL PROGRAMA DE CONSUM DE LLET ESCOLAR?

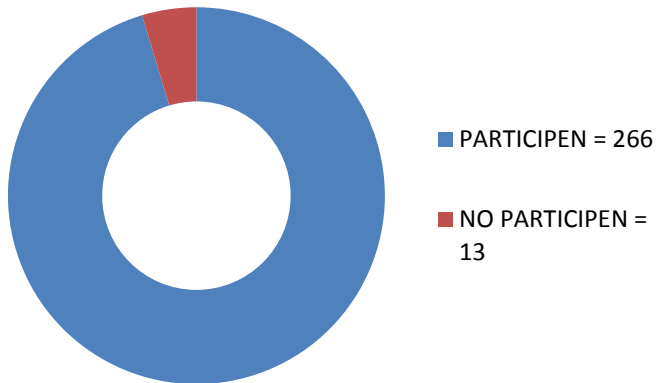




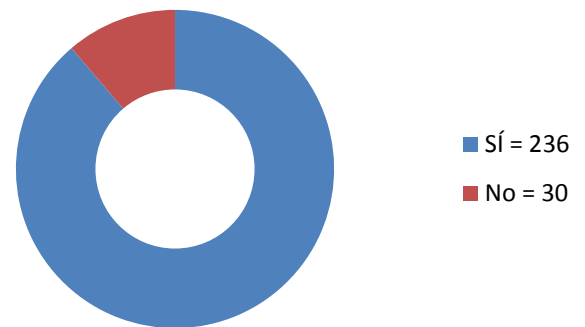
PROGRAMA ESCOLAR LLET (escola LA CANONJA)

RESULTATS ENQUESTA - CONSUM DE LLET (alumnes CM + CS.)

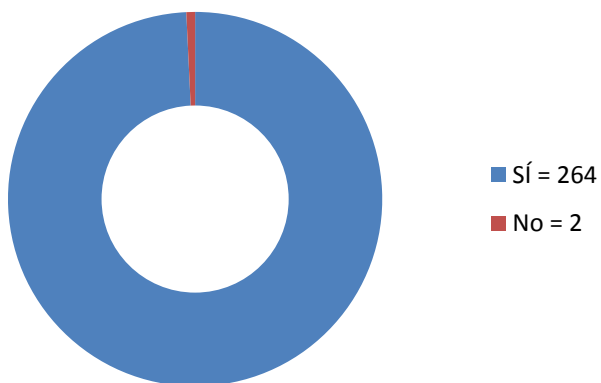
95,34% DE PARTICIPACIÓ



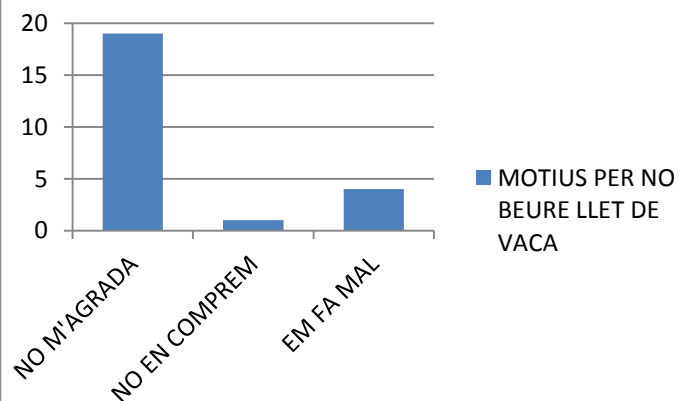
88,72% CONSUM DE LLET DE VACA A CASA



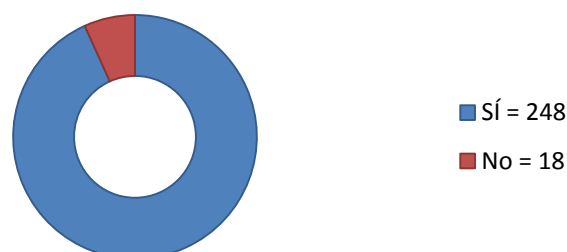
99,24% CONSUM DE LÀCTICS A CASA



MOTIUS PER NO BEURE LLET DE VACA



93,23% VALORACIÓ POSITIVA DEL PROGRAMA DE CONSUM DE LLET ESCOLAR?

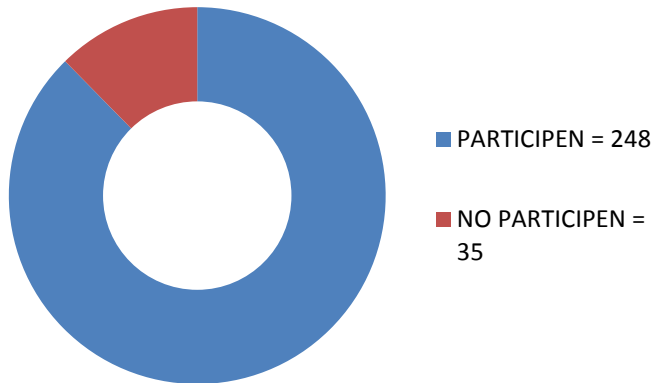




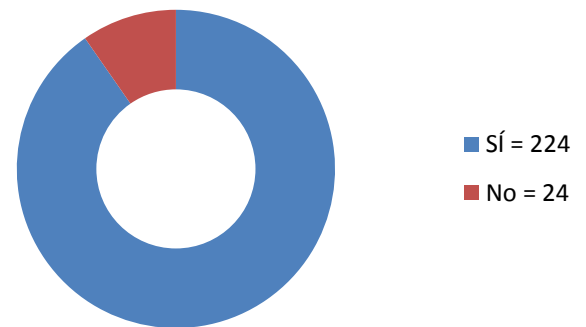
PROGRAMA ESCOLAR LLET (escola LA CANONJA)

RESULTATS ENQUESTA - CONSUM DE LLET (ALUMNES EI + CI.)

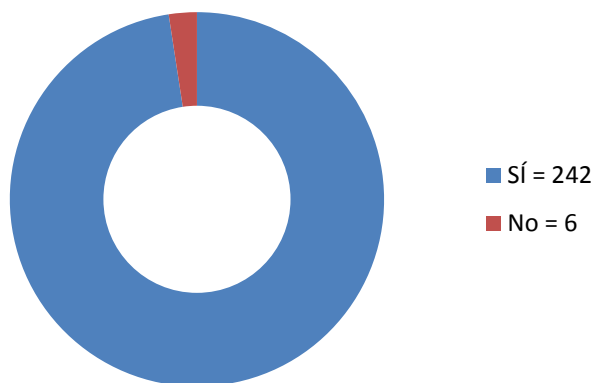
87,63% DE PARTICIPACIÓ



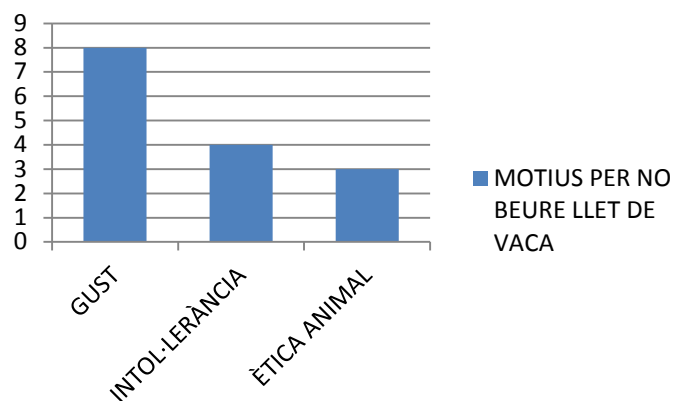
79,15% CONSUM DE LLET DE VACA A CASA



85,51% CONSUM DE LÀCTICS A CASA



MOTIUS PER NO BEURE LLET DE VACA



80,21% VALORACIÓ POSITIVA DEL PROGRAMA DE CONSUM DE LLET ESCOLAR?

