

La Marató 

PER LA COVID-19

20 DE DESEMBRE

**Aquesta Marató
toca a tothom**

#TOCAATOTHOM

ÍNDEX

Una Marató excepcional **3**

Els presentadors de La Marató **5**

Covid-19 **9**

Campanya de divulgació als centres educatius **11**

Campanya de difusió **15**

Donatius **17**

Participació **18**

Voluntaris i seus telefòniques **20**

28 anys de La Marató diuen molt de tu **22**

Totes les edicions **23**

Comunicació **24**

UNA MARATÓ EXCEPCIONAL

Tots els programes de TV3 i Catalunya Ràdio han estat en primera línia durant els últims mesos, informant sobre la Covid-19, oferint diverses propostes i formats diferents d'entreteniment, d'informació i de divulgació.

Us hem acompanyat des del vostre confinament, hem estat al vostre costat amb la voluntat d'oferir-vos un servei públic de qualitat per acostar la realitat de la situació sanitària a les vostres llars. Hem estat testimoni del vostre comportament excel·lent i responsable, seguint les recomanacions dels experts sanitaris, també del vostre civisme i la vostra solidaritat, amb diferents iniciatives que heu posat en marxa amb objectius diversos.

Vosaltres, els ciutadans, tot i les dificultats d'aquests mesos de pandèmia, no us heu aturat; ben al contrari, heu seguit ben actius, en la majoria de casos, de manera exemplar, de manera solidària. Tant a títol individual, com a través de diferents col·lectius i empreses, ens heu proposat fer activitats i col·laboracions diverses de suport.

En aquest sentit, i sempre amatents als canvis i necessitats socials, La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio ha viscut moments excepcionals que ens han fet prendre decisions també excepcionals. Des del canvi de temàtica de La Marató del 2020 o l'avançament de la campanya de difusió, fins a la celebració dels actes institucionals en format virtual. Es tracta d'una petita mostra del que ens ha forçat a fer una malaltia infecciosa nova, d'abast mundial, de nom estrany i de conseqüències alarmants. Per tant, era evident que La Marató s'havia d'avançar i es va unir al gran desplegament de la programació dels mitjans de la CCMA.

Als mitjans de comunicació de la CCMA encara ens queda molt per informar i per divulgar. Hem d'explicar-vos que la recerca està encara a les beceroles del coneixement sobre aquesta malaltia i que hem de poder desxifrar què i per què ha passat, com i a qui s'ha transmès. Sobretot, cal treballar per disposar d'eines diagnòstiques, de prevenció i de tractaments efectius.

Per això, ara més que mai, volem que ens acompanyeu en una aventura que, gràcies a la vostra solidaritat i a la recerca, ens portarà aquestes respostes que tant necessitem.

“En aquesta nova malaltia, cal treballar per disposar d'eines diagnòstiques, de prevenció i de tractaments efectius. Per això, ara més que mai, volem que ens acompanyeu en una aventura que, gràcies a la vostra solidaritat i a la recerca, ens portarà aquestes respostes que tant necessitem”

Núria Llorach

*Vicepresidenta de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals
i de la Fundació La Marató de TV3*





“Entre tots, farem d’aquesta edició un gran moviment de gratitud i reconeixement a totes les persones valentes i generoses que, des de les vostres feines, com a voluntaris o com heu pogut, heu estat, des del minut zero, en primera línia, ajudant i donant suport als altres”

Lluís Bernabé

Director de la Fundació La Marató de TV3

La Covid-19 ens afecta a tots i ens ha canviat la vida, la manera de fer i de relacionar-nos. Hem viscut i vivim temps de dificultats i de reptes inèdits que ens posen a prova, cada dia, en molts àmbits, i hem après moltes coses, entre elles que som una societat responsable, imparable, amb enginy i capacitat per trobar recursos, i que només amb l’esforç, el compromís, la solidaritat i la confiança de tots podem tirar endavant. Potser això, ara, se’ns ha fet més evident que mai, però amb La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio fa 29 anys que demostreu el poder que tenim els ciutadans quan ens unim.

Amb més obstacles que en altres edicions, amb limitacions que heu convertit en reptes i sempre seguint les normatives de seguretat sanitària, enguany ja us heu tornat a bolcar amb La Marató amb la mateixa energia i il·lusió de sempre. La societat, La Marató, necessiten i us agraeixen la vostra empena per impulsar la sensibilització i la recerca sobre la Covid-19. Associacions i col·lectius que organitzeu actes populars, voluntaris, donants, professionals de la salut i de molts altres àmbits, artistes, empreses, institucions, centres educatius i cívics, universitats, biblioteques, mitjans de comunicació... Cadascun de vosaltres teniu, com sempre heu tingut, un paper actiu en La Marató i, segurament enguany, una motivació directa i viscuda en primera persona, per implicar-vos en la recerca d’una malaltia que toca a tothom, com diu l’eslògan d’aquest 2020.

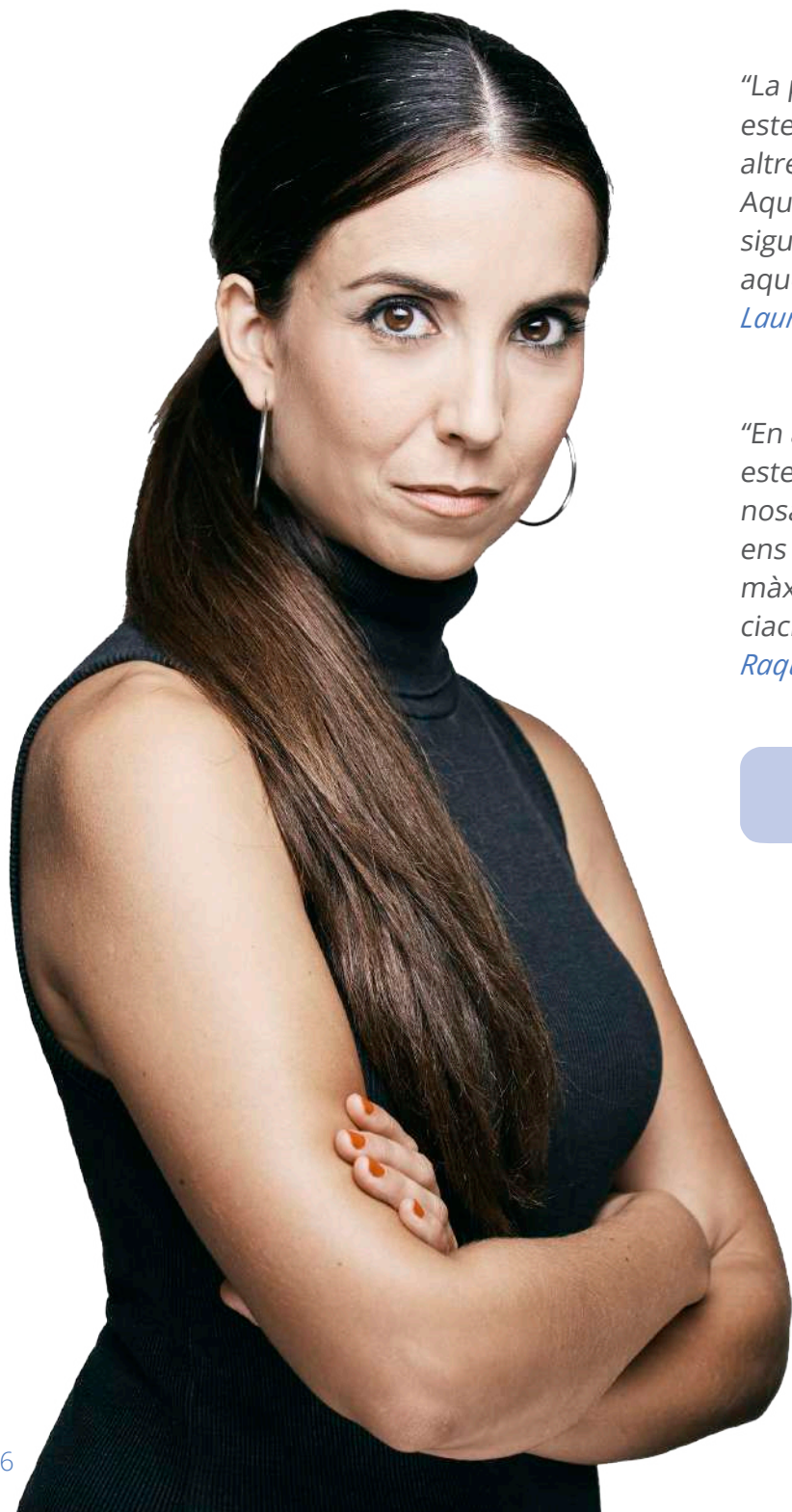
Per això, des de l’optimisme i sempre amb l’objectiu de millorar la qualitat i l’esperança de vida de tothom, us esperem en aquesta nova i excepcional Marató, que és vostra! Entre tots, també farem d’aquesta edició un gran moviment de gratitud i reconeixement a totes les persones valentes i generoses que, des de les vostres feines, com a voluntaris o com heu pogut, heu estat, des del minut zero, en primera línia, ajudant i donant suport als altres, de manera totalment exemplar. Volem que sigui una edició de La Marató de màxima divulgació, sensibilització, entreteniment i també d’acompanyament a totes aquelles persones que heu passat o esteu passant per una situació de vulnerabilitat física o econòmica, que heu tingut pèrdues entre els vostres éssers estimats. Volem continuar al vostre costat, perquè malgrat el canvi que ha significat la Covid-19 a les nostres vides, malgrat que res no tornarà a ser igual, junts podem pensar en un futur millor. Com ens va dir un dels eminents experts que ens assessoren en els continguts d’aquesta Marató, hem de treballar des de la retrospectiva, analitzant què ha passat i per què, però, sobretot, amb perspectiva de futur, per anticipar-nos i afrontar aquest repte amb garanties.

Aquesta Marató toca a tothom. El 20 de desembre, us hi esperem!

ELS PRESENTADORS DE LA MARATÓ

El 20 de desembre arriba una Marató excepcional, amb un format i uns continguts condicionats per la nova realitat, potser amb més reptes que altres anys pel fet d'estar dedicada a una malaltia nova, que planteja molts interrogants. Laura Rosel, Raquel Sans, Mònica Terribas i Jordi Basté seran els encarregats de conduir La Marató a TV3, que aquest any dirigeix Àngels Molina. Com és habitual, La Marató arrencarà a Catalunya Ràdio amb una edició especial d'“El suplement”, dirigit i conduït per Roger Escapa.





"La pandèmia ens ha demostrat que, estenent la mà, ajudant-nos els uns als altres, les dificultats se superen millor. Aquest és l'esperit de La Marató. I el fet que sigui una presentació coral també recull aquest esperit d'equip i de cooperació."

Laura Rosel

"En aquesta malaltia hem après que estem junts com a societat, que depèn de nosaltres, de la nostra responsabilitat que ens en sortim... i La Marató és una de les màximes expressions d'aquesta consciència i solidaritat conjuntes."

Raquel Sans

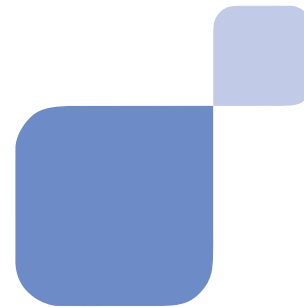
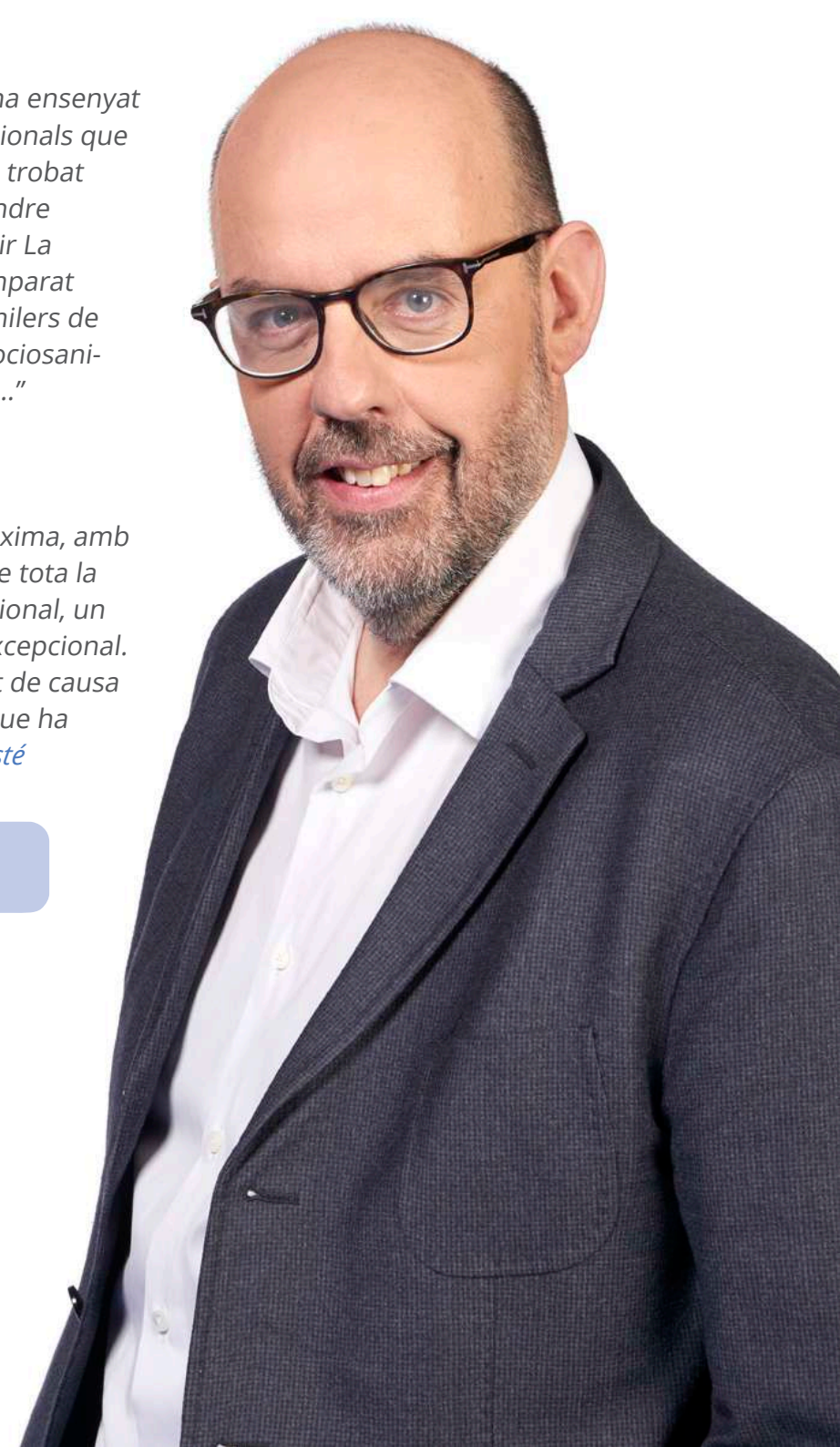


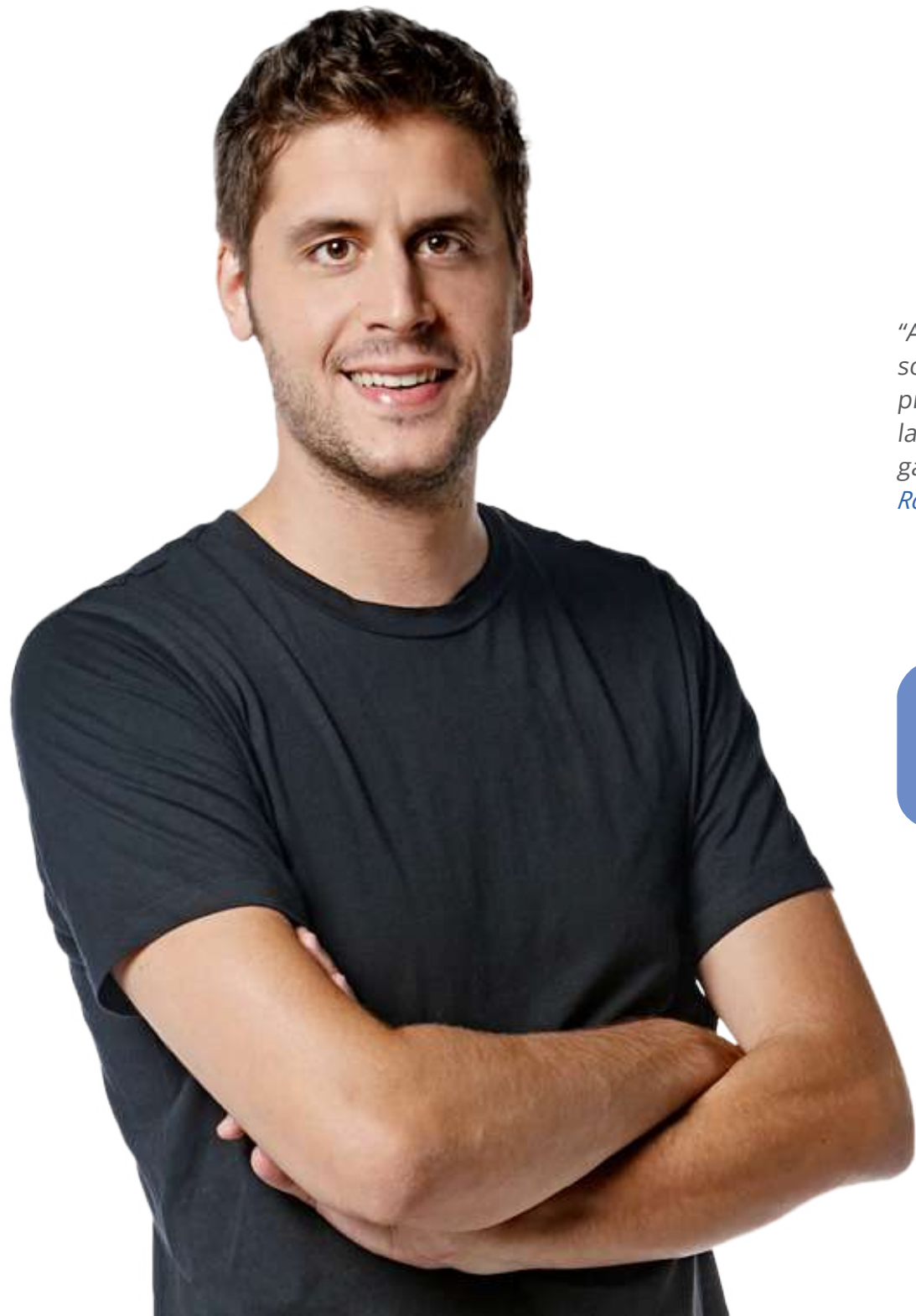


"L'experiència del coronavirus m'ha ensenyat a empatitzar tant amb els professionals que ens cuiden com amb els qui s'han trobat amb la immensa dificultat de prendre decisions que ens afecten. Conduir La Marató és un servei minúscul comparat amb el que fan cada dia milers i milers de persones en els nostres serveis socio-sanitaris, residències, CAPS, hospitals..."

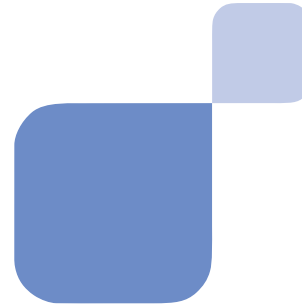
Mònica Terribas

"Serà una Marató encara més pròxima, amb un cordó umbilical molt gros entre tota la ciutadania. És un moment excepcional, un repte excepcional i una Marató excepcional. Hi podré parlar amb coneixement de causa perquè formo part del col·lectiu que ha passat aquesta malaltia."





“Aquest serà el tercer any que em toca donar el tret de sortida a un esdeveniment que va molt més enllà d’un programa de ràdio o de tele. Presentar i dirigir La Marató a la ràdio és una responsabilitat immensa. Cada any intento gaudir-ne més. La Marató és sinònim d’històries humanes.”
Roger Escapa



COVID-19

El procés d'adjudicació dels fons de La Marató per la recerca de la Covid-19 també serà excepcional per contribuir de manera immediata a obtenir resultats i respostes en aquesta malaltia.

La Covid-19 és una malaltia infecciosa greu, nova i desconeguda, causada per un virus, de la família dels coronavirus, anomenat SARS-CoV-2. Va ser identificat per primer cop al desembre del 2019, a la ciutat xinesa de Wuhan. El seu nom respon a les primeres lletres de **Corona Virus Infectious Disease-2019**.

Aquesta malaltia té una capacitat de contagi molt alta, fet que va provocar la seva transmissió molt ràpida arreu del planeta i que, en poc temps, es convertís en una pandèmia. De moment no se sap la població que es podria infectar, però es calcula que, sense vacuna, podria ser gairebé la meitat de tot el món.

Segons els experts, la seva transmissió es produeix a través de les gotetes que expel·lim per la boca i el nas quan respirem, parlem, cridem, riem, tossim o esternudem. D'aquesta manera, el virus pot quedar a l'aire o sobre els objectes i el contagi es pot produir per inhalació o per contacte. Se sap que la Covid-19 afecta més greument els homes que les dones i és més greu i mortal en persones grans, tot i que algunes persones joves i sanes també han patit la malaltia de forma molt greu.

Els símptomes que descriuen la possibilitat de tenir Covid-19 acostumen a aparèixer entre els 2 i els 10 dies després de l'exposició al virus. Hi ha molts símptomes diferents, com ara febre o febrícula, tos, dificultat respiratòria, congestió nasal, mal de gola, mal de panxa, diarrea i vòmits, dolor muscular, cansament generalitzat, disminució de l'olfacte i del gust, erupcions cutànies o canvi de color a la pell de mans i peus (penellons). Però la comunitat sanitària assenyala que hi ha molts pacients que són asimptomàtics, entre el 25-50% de tots els casos, i que, per tant, també contagien.

El gran desconeixement que hi ha entorn d'aquesta malaltia ha provocat que els científics esmercin els seus esforços per trobar aquelles eines de prevenció, diagnòstic i tractament que puguin afrontar les greus conseqüències que afecten els ciutadans d'arreu del món. En aquest sentit, actualment hi ha diferents tipus de proves per diagnosticar la Covid-19: les PCR, les proves serològiques i els tests antigènics ràpids.

Aquesta és una malaltia sistèmica, que pot descontrolar gran part del funcionament del nostre organisme i provocar problemes greus i importants. Les principals afectacions a la salut de la COVID-19 són: pulmons (un dels òrgans diana, dels més afectats), tub digestiu (intestins), cervell, vasos sanguinis (hi pot haver trombosis, ictus... una de les complicacions més greus d'aquesta malaltia), cor, ronyons, nas, ulls i fetge.

Segons els experts, quan el virus ens infecta, el nostre organisme reacciona per fer-hi front. Però de vegades, aquest mecanisme de defensa pot arribar a ser massa agressiu i acabar fent mal al propi cos. Que la reacció de defensa sigui correcta segurament dependrà de la genètica, l'edat del pacient i la força del seu sistema immunitari.

Després de superar la malaltia, hi ha persones que no s'acaben de recuperar del tot. Algunes continuen tenint símptomes lleus i d'altres tenen seqüeles importants com a conseqüència de la gravetat de la infecció –respiratòries, cardíques o neurològiques–, però encara ara no se sap si aquestes seran permanents

o poden acabar remetent. Així, les dades assenyalen que un 80% de les persones afectades es recuperen sense necessitat de tractament, mentre que 1 de cada 5 persones pot desenvolupar una forma greu de la malaltia amb complicacions respiratòries. De moment no hi ha cap tractament que curi la malaltia.

Els fons que s'obtinguin gràcies als donatius de La Marató 2020 serviran per sensibilitzar la societat sobre la Covid-19 i, sobretot, per avançar en la consecució dels reptes de la recerca en el SARS-CoV-2.

La recerca biomèdica sobre la Covid-19

Hi ha estudis arreu del món que treballen per trobar fàrmacs que tractin la malaltia i vacunes que la previnguin. Però, mentre això no arriba, les autoritats sanitàries assenyalen que per controlar la malaltia és imprescindible tallar les cadenes de contagi.

Per tant, cal seguir 3 normes bàsiques: mantenir la distància física (1,5 m - 2 m), usar les mascaretes i procedir a la higiene de mans de manera continuada. També es recomana que s'evitin aglomeracions i les reunions de més de 6 persones, a poca distància, en llocs tancats i sense la ventilació adequada.

Per controlar qualsevol malaltia infecciosa l'ideal és trobar unes vacunes segures i efectives. En aquests moments, segons l'OMS, hi ha uns 139 projectes de recerca sobre possibles vacunes arreu del món. A Catalunya hi ha equips d'investigació de prestigi que desenvolupen projectes de vacunes molt avançats i estudis per saber millor com actua el virus i per què afecta de manera diferent segons el pacient, més enllà dels factors de risc, per intentar trobar una cura més personalitzada.

L'objectiu de la recerca és aconseguir que els ciutadans tinguin accés a tractaments que els permetin tenir un millor pronòstic de la malaltia. La recerca ha de permetre el seguiment de les seqüeles més greus per millorar l'estat de salut dels pacients actuals i per intentar minimitzar-les en el futur. Tot el que s'investigui i s'aprengui ara amb la Covid-19 servirà per estar preparats per afrontar les pandèmies del futur.

CAMPANYA DE DIVULGACIÓ ALS CENTRES EDUCATIUS

Els milers de sessions divulgatives es faran per primera vegada en format virtual

La Covid-19 serà l'eix central de la campanya divulgativa que la Fundació posarà en marxa entre els joves, per sensibilitzar sobre el vessant mèdic i humà d'aquesta malaltia. Cada any, aquesta campanya aporta coneixement sobre les patologies però, sobretot, desperta l'esperit solidari envers les persones afectades i les seves famílies.

En aquesta edició, la nova situació imposada per la pandèmia ha fet modificar el format habitual de les sessions divulgatives, **que ara es faran, majoritàriament, en format virtual a través d'una plataforma de servei de videoconferència**, eina habitual en totes les empreses i institucions que han seguit actives durant el confinament.

Co-laborador de les sessions divulgatives

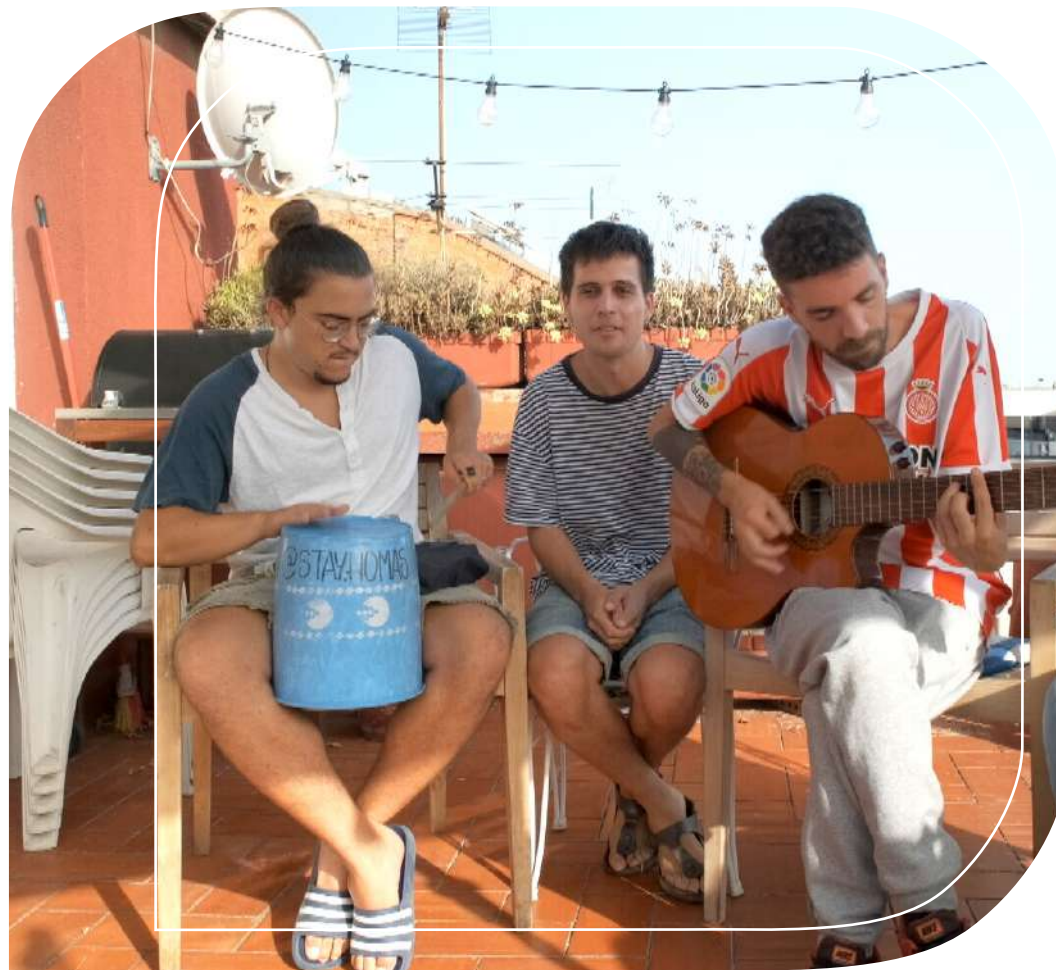
 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Vídeo divulgatiu

Entre el **13 d'octubre i el 20 de desembre**, en horari de 8.00 a 20.00, més de 600 professionals de la salut faran milers de sessions sobre la Covid-19, principalment adreçades a centres educatius de secundària, de batxillerat, de cicles formatius, biblioteques i a altres entitats socials, educatives i culturals de tot Catalunya. Una altra de les novetats destacades d'aquest any serà la posada en marxa d'un formulari en línia al web de La Marató en què tant els professionals com els centres que vulguin participar en aquesta campanya s'hi hauran d'inscriure. Per primera vegada, aquesta acció compta amb la col·laboració del Departament d'Educació a través dels seus centres de recursos pedagògics.

Totes les sessions segueixen un programa de continguts elaborat per la Fundació i es desenvolupen amb el suport d'un **vídeo divulgatiu** especialment creat per a aquesta campanya. La cantant i compositora Judit Neddermann fa de fil conductor d'aquest documental, en un recorregut on coneixerem persones i famílies que han viscut en primera persona o molt de prop la Covid-19 i dos experts en aquesta malaltia -la Dra. Magda Campins, de l'Hospital Vall d'Hebron i el Dr. Juanjo Garcia, de l'Hospital Sant Joan de Deu-, que exposen les claus del coronavirus SARS-CoV-2. *"El vídeo reflecteix el moment actual de la pandèmia i la complexitat de la malaltia amb testimonis que han tingut diferents afectacions"*, explica la directora d'aquest audiovisual i directora del programa La Marató de TV3 del 2020, Àngels Molina.

Els Stay Homas, l'exitós trio musical sorgit durant el confinament i molt actiu a les xarxes socials -integrat per Klaus Stroink, Guillem Boltó i Rai Benet- i Judit Neddermann tanquen el documental amb el videoclip de la "Cançó de confinament número 6".



Judit Neddermann

Cantant i compositora,
conduïx el documental.

"Encara hi ha moltes incògnites al voltant del virus SARS-CoV-2, però el que sí sabem és que aquesta Marató, com la Covid-19, toca a tothom"

Els protagonistes del vídeo

Família Hornsveld Cáliz

Aquesta va ser una de les moltes famílies catalanes en què tots es van contagiar. La mare i la filla gran, la Sylvia, van passar la Covid-19 de manera lleu. Però el Miquel, de 17 anys, i el seu pare, el Roy, van estar greus durant setmanes.



Judit Rubio

Les primeres setmanes de la pandèmia, aquesta estudiant d'Infermeria es va fer voluntària en l'atenció de gent gran en un centre sociosanitari, on es va infectar. Tot i ser jove, va tenir una pneumònia molt greu i va estar en coma induït a l'UCI.

“Continuo volent ser infermera perquè vull tractar els altres com ho han fet amb mi, estar al costat de les persones quan més ho necessiten”



Roy

“Vaig despertar del coma al cap de 25 dies. M'havien fet una traqueotomia i tenia una màquina d'oxigen. No podia caminar, ni articular la boca, no tenia massa muscular, vaig perdre 15 quilos”

Sylvia

“Jo arrossegava la culpabilitat d'haver portat el virus a casa i m'angoixava què passaria. Quan tots vam estar junts i bé, i ja em vaig relaxar, em va venir

tot: crisi d'ansietat i pèrdua de cabells. Físicament ara estic bé, però a nivell psicològic encara ho pateixo. Els joves no som conscients que aquesta malaltia ens pot afectar també a nosaltres i que podem contagiar la família”



Yusra El Kasmy

Tota la família de la Yusra, estudiant de Medicina, va emmalaltir durant la pandèmia i el seu pare, el seu gran suport en els estudis i la vida, va morir. Quan acabi la carrera li farà un homenatge.

“Visc amb la mancança de no haver-lo pogut acompanyar al final, d'haver-li pogut agafar la mà i dir-li “som aquí”. Crec que és una mancança que

compartim tots els que hem perdut familiars per aquesta malaltia”

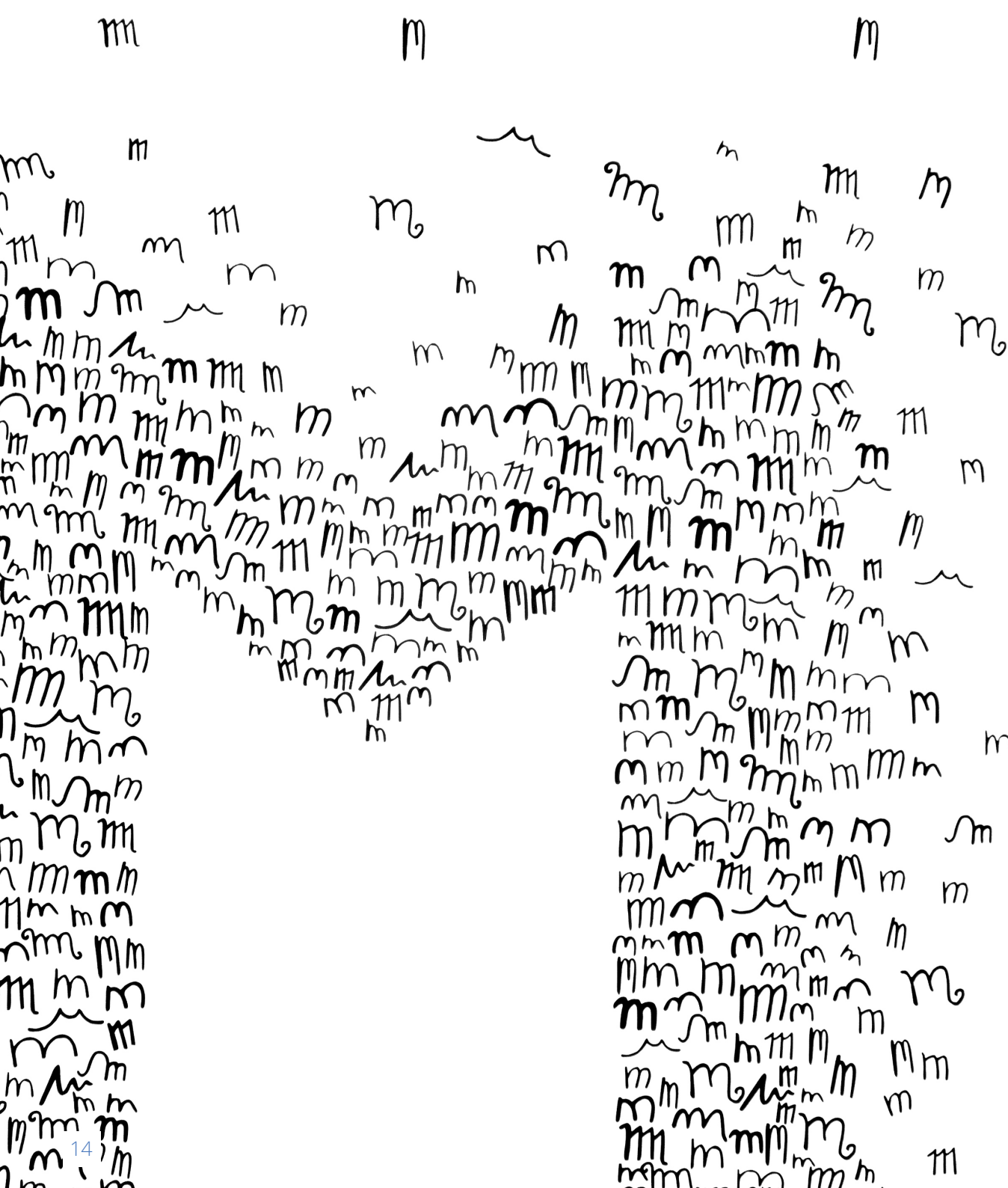
Maria Quintana

Aquesta jove va perdre el gust i l'olfacte fa quatre mesos i encara no els ha recuperat. Forma part del grup de persones afectades per Covid-19 que



sobrepassen el temps habitual de recuperació d'aquests sentits, al voltant d'un mes.

“Tot indica que les cèl·lules receptors olfactives han quedat danyades però no sabem per què a la Maria li ha afectat amb aquesta intensitat. El que angoixa és no tenir respostes a les consultes que fem” (Rita Balmes, mare)



Concurs Pinta La Marató

Els joves que han rebut una sessió divulgativa podran fer un exercici de reflexió i d'expressió artística tot participant en la 22a edició del concurs Pinta La Marató. Es premiarà el cartell que millor tracti conceptes relacionats amb la Covid-19, alhora que es valorarà la sensibilitat humana i artística dels alumnes.

El premi per a la classe autora del cartell guanyador i dels finalistes consisteix en un cap de setmana en un dels albergs de la Xarxa Jove d'Albergs de Catalunya, finançat pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Cartell guanyador de l'edició 2019, dedicada a les malalties minoritàries. Obra dels alumnes de 4t d'ESO de l'Escola Daina Isard, d'Olesa de Montserrat

CAMPANYA DE DIFUSIÓ

Aquesta Marató toca a tothom: una campanya excepcional que es va desplegar al mes de juny


Aquesta Marató excepcional ha tingut també una arrencada excepcional de la campanya de sensibilització i divulgació. Si bé cada any aquesta acció s'engega al mes d'octubre, enguany ho va fer el 15 de juny, amb la publicació de la imatge gràfica, un [vídeo promocional](#), protagonitzat per presentadors de TV3 i Catalunya Ràdio i l'eslògan "**Aquesta Marató toca a tothom**". Amb aquest missatge, explica Martí Patxot, director de Màrqueting i Vendes de la CCMA, *"es vol interpel·lar directament la societat; transmetre la necessitat de participar, de mobilitzar-se i de ser solidaris amb La Marató, perquè la Covid-19 és una malaltia que ens afecta tots i totes, en tots els àmbits"*.

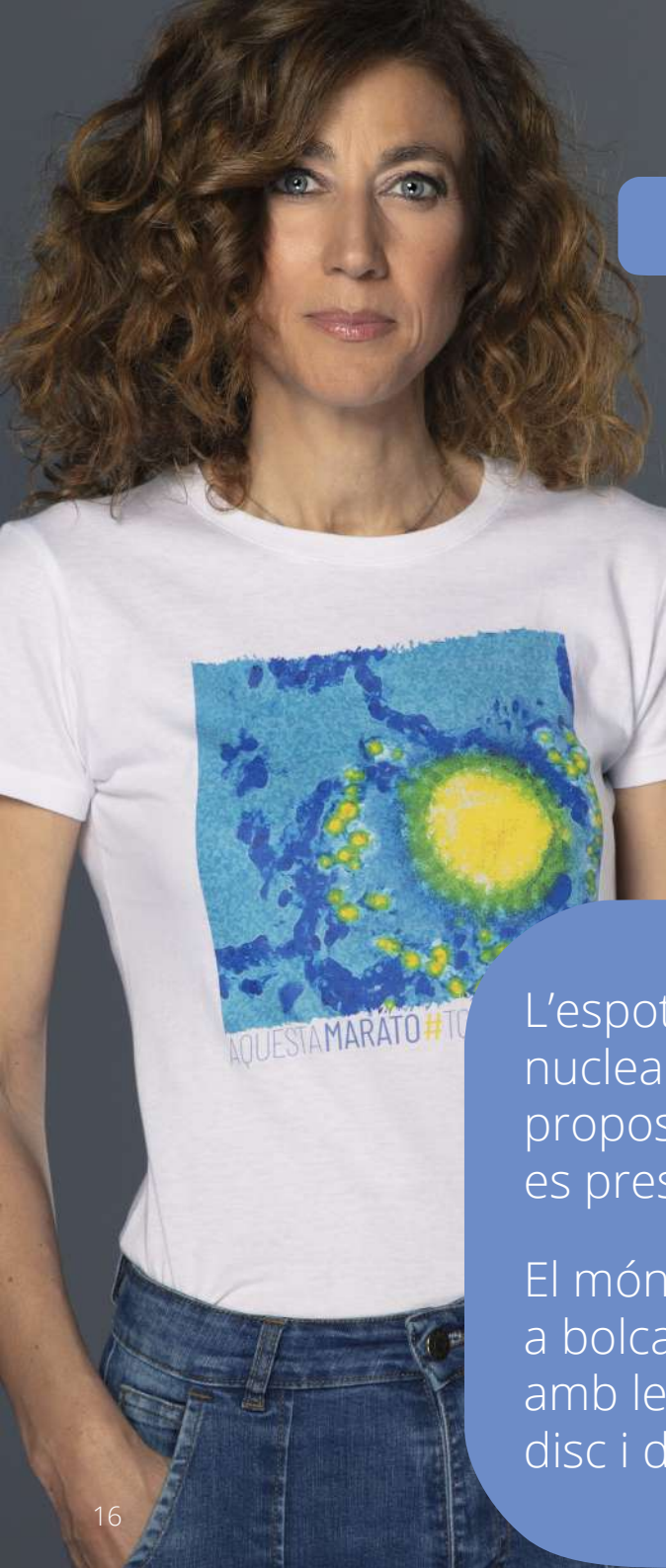
Durant l'estiu, els elements de la campanya es van difondre per ràdio i televisió i les xarxes socials es van omplir de les diferents versions de la imatge gràfica i de cares conegudes de TV3 i Catalunya Ràdio portant la mascareta amb l'etiqueta #TocaATothom.

La Marató 
PER LA COVID-19

**Aquesta Marató
toca a tothom**

#TOCAATOTHOM

Campanya creada per: 



L'espot de La Marató, peça nuclear de la campanya, proposarà un nou format i es presentarà al novembre.

El món cultural es tornarà a bolcar amb La Marató amb les noves edicions del disc i del llibre.

Material de difusió: ja disponible a la web

A partir del mes d'octubre, els **materials gràfics de sensibilització** i difusió de La Marató 2020 –cartell i pòster divulgatiu– es posen a l'abast de la ciutadania a través de la pàgina web. En aquesta edició, els materials s'han editat únicament en format digital, per minimitzar les cadenes de contagi de la Covid-19.

La imatge gràfica també s'adaptarà a altres suports, com les banderoles municipals, que es penjaran als carrers de les principals ciutats catalanes a principis de desembre.

La Marató 2020 als programes de ràdio i televisió

Des del principi de la pandèmia, els programes de TV3 i Catalunya Ràdio van ser a primera línia, duent a terme un servei essencial en la informació, la divulgació i la sensibilització sobre la nova malaltia. Des del mes de juny, amb la posada en marxa de la campanya, La Marató es va convertir en l'eix vertebrador de tot aquest esforç dels mitjans de comunicació de la CCMA. Així, els espais que els diferents programes van dedicar a la divulgació científica i la sensibilització sobre la Covid-19 es van etiquetar com a part de La Marató. A la web es pot consultar aquest repositori de **vídeos** i **àudios**.

"Bye, COVID", la samarreta solidària de La Marató

Un dels elements nous d'aquesta campanya de sensibilització ha estat l'estrena d'un nou producte solidari, la samarreta de La Marató. "Bye, COVID" és el títol de la imatge que l'il·lustra i mostra una partícula viral del SARS-CoV-2 en un pulmó, tal com és vista a través del microscopi. Els autors de la imatge són els doctors Santiago Ramón y Cajal i Jordi Temprana, d'Anatomia Patològica de Vall d'Hebron Barcelona Hospital Campus. "És fruit de la reflexió sobre l'impacte de la COVID-19 en la salut de les persones i l'afectació global que té a les nostres vides des de la seva aparició", han explicat.

La samarreta, disponible per a adults i infants, es pot comprar a la **botiga online de TV3 i Catalunya Ràdio**. Tots els beneficis que s'obtinguin d'aquesta venda es destinaran al marcador de La Marató.

DONATIUS

El telèfon de La Marató s'activa abans del programa!

Aquest any, excepcionalment, la possibilitat de fer donatius a través del telèfon s'avança al dia del programa i el número **900 21 50 50** estarà operatiu durant tota la campanya. A partir del 7 d'octubre, tots els dimecres de 19.00 a 21.00, professionals voluntaris de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals atendran les trucades al telèfon de La Marató des dels seus domicilis, on fan teletreball. Per organitzar aquesta operació, que permetrà flexibilitzar encara més els canals de donacions en l'actual escenari de pandèmia, Movistar i CaixaBank, col·laboradors institucionals habituals de La Marató, han desenvolupat un gran desplaçament tècnic.

El dia de La Marató, **el 20 de desembre**, el 900 21 50 50 estarà operatiu des de les 8.00 del matí i fins al final de l'emissió del programa. Les trucades des de l'estranger s'han de fer al número 0034 933 25 81 82.

Durant tot l'any, la Fundació manté oberts aquests canals de donatius:

Internet: tv3.cat/marato

Bizum: apartat "Donacions", amb l'identificador de La Marató: 33333

Transferència bancària a CaixaBank

Número de compte:

ES94 2100 0555 34 0202122222

Des de l'estranger:

BIC/SWIFT CODE: CAIXESBBXXX

Caixers automàtics de CaixaBank

900
21
50
50

PARTICIPACIÓ

Centenars d'activitats arreu de Catalunya

La participació dels ciutadans en La Marató mitjançant activitats solidàries arreu de Catalunya sempre ha estat un dels trets distintius d'aquest projecte. Any rere any, entitats i col·lectius de tot tipus organitzen actes festius, culturals, esportius o gastronòmics per sumar fons al marcadore de La Marató. En l'edició del 2019 es van fer més de 4.000 activitats, que van atraure un milió de participants.

En les circumstàncies actuals de la pandèmia, amb les restriccions i les mesures de prevenció actives, molts organitzadors d'activitats per a La Marató han hagut de reinventar-se i buscar alternatives per evitar la concentració de gent. Així, els concerts limitaran l'aforament, algunes competicions esportives es faran de manera virtual i s'aprofitaran fórmules ideades durant el confinament, com les trobades als balcons, per poder agrupar els participants al voltant d'una iniciativa. Precisament durant el temps de confinament, molts col·lectius van aprofitar per fer manualitats i productes artesans, com moneders, mascaretes o casetes de fusta, que vendran per recaptar fons. Algunes de les activitats ja s'han començat a dur a terme durant l'estiu.

"Diu molt del teixit associatiu que cada any col·labora amb La Marató, perquè, malgrat els condicionants que tenen, no deixaran d'organitzar accions singulars i adaptades a la normativa de seguretat, i, d'aquesta manera, fer créixer el marcadó de La Marató. I això és d'agrair doblement.", explica Lluís Bernabé, director de la Fundació La Marató de TV3.

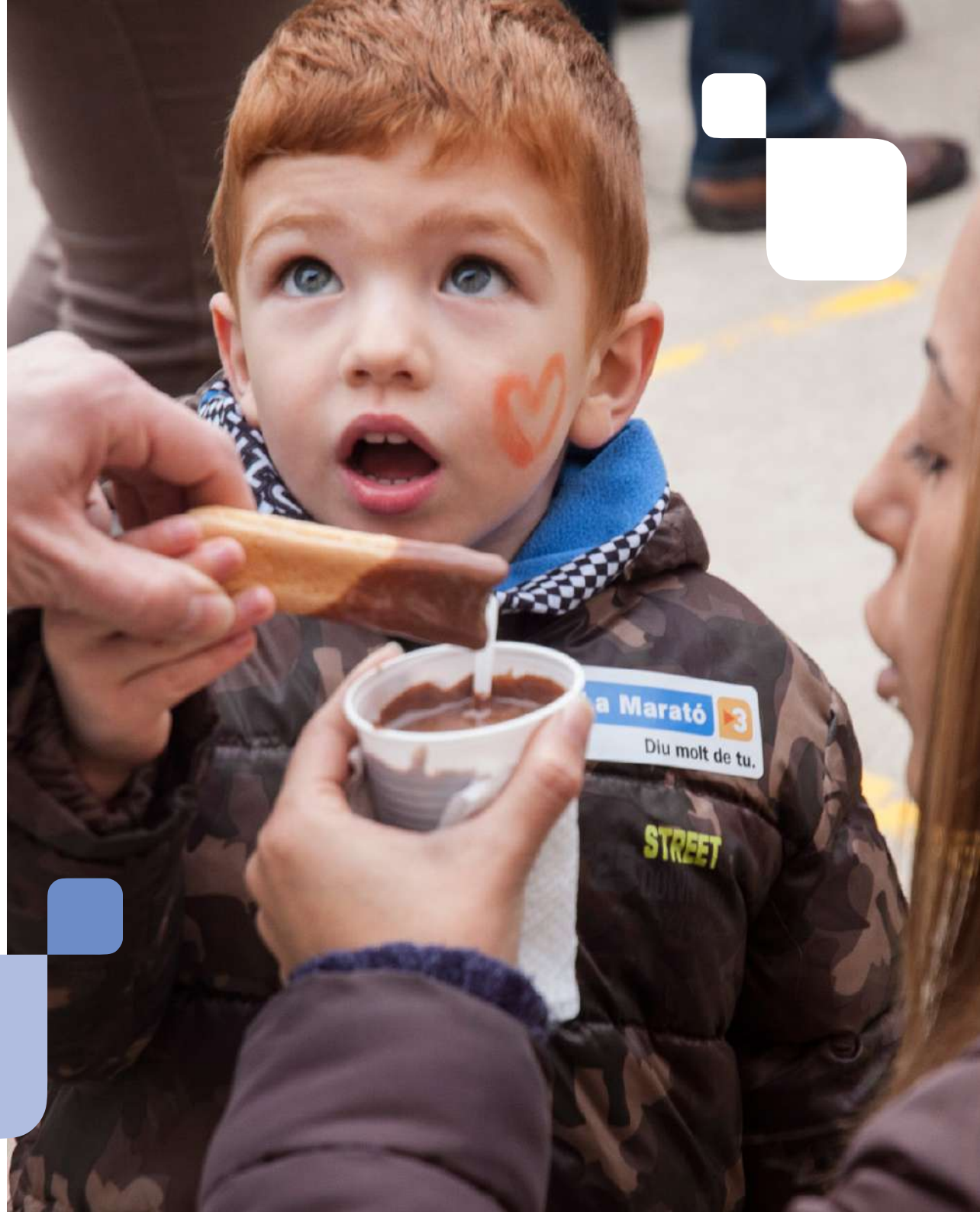
Totes les activitats en suport a La Marató 2020 es poden consultar a [la web de La Marató](#), on també s'hi poden inscriure.

Reptes personals amb Migranodearena

Per ampliar les possibilitats d'organitzar actes i reptes per a La Marató, la Fundació compta amb la col·laboració de la plataforma de micromecenatge social *migranodearena*. D'aquesta manera, tothom qui ho vulgui podrà liderar un repte en benefici de La Marató, sempre que es tracti de persones i grups que no formen part de cap entitat sense ànim de lucre. Iniciatives vinculades amb l'esport, les celebracions, la família i els amics es poden convertir en reptes per recaptar fons a favor de la sensibilització i la recerca de la Covid-19. Es trobarà tota la informació en aquest [enllaç](#).

Pancartes als carrers i companyies de teatre amb La Marató

Dies abans de La Marató, les pancartes que es penjaran als carrers de Catalunya per iniciativa dels ajuntaments, i la lectura d'un manifest de suport per part de les sales i companyies de teatre que puguin obrir i actuar durant el cap de setmana del programa, contribuiran a crear l'ambient participatiu que sempre envolta aquest projecte solidari.



VOLUNTARIS I SEUS TELEFÒNIQUES



Seus telefòniques adaptades a la nova realitat i voluntaris que atendran trucades des dels seus domicilis

Aquest any veurem com una de les imatges més característiques de La Marató, la d'una sala plena de voluntaris atenent trucades de donatius, també s'ha vist alterada per la pandèmia. El 20 de desembre, la Fira de Barcelona, el Palau de Congressos de Girona, la Universitat de Lleida i el Port de Tarragona tornaran a convertir-se en les seus telefòniques de La Marató, però ho faran adoptant les mesures sanitàries establertes per evitar la propagació de la Covid-19.

D'aquesta manera, s'ha reduït a la meitat el nombre de línies telefòniques instal·lades en aquests espais respecte d'edicions passades, així com els voluntaris que les atendran. Barcelona tindrà 401 línies telefòniques, Girona 64, Lleida 64 i Tarragona 22. Aquesta reducció, però, es compensarà amb la posada en marxa d'un gran repte tècnic per part de la Fundació i dels col·laboradors institucionals que fan possible el circuit de donatius: el Grup La Caixa i Movistar. Es tracta de la implementació d'un sistema de punts d'atenció telefònica - se'n preveuen 450 - als domicilis de voluntaris preparats per a aquesta tasca. Un projecte ambiciós que permetrà descongestionar les seus telefòniques o substituir-les en cas que al desembre no es puguin concentrar persones en espais tancats.

Com és habitual, tant el procés de recollida de donatius com les donacions rebudes per tots els canals seran auditades per PricewaterhouseCoopers. També, un any més, i amb l'objectiu que el desplegament de les seues telefòniques es pugui fer a cost zero, la Fundació comptarà amb el suport logístic d'un centenar d'institucions i d'empreses que, en aquesta edició, faran un sobreesforç econòmic tenint en compte la complicada situació que han passat durant el confinament.

La Marató 2020 mobilitzarà centenars de voluntaris des de les seues telefòniques o domicilis particulars, que atendran les trucades solidàries i duran a terme altres tasques necessàries per al funcionament d'aquestes seues..

El període per inscriure's com a voluntari d'aquesta edició s'obrirà el 19 d'octubre i finalitzarà el 2 de novembre. Les places disponibles se sortejaran entre totes les persones inscrites.

Col·laboradors institucionals

Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Coordina els voluntaris de La Marató i s'ocupa de la inscripció i la formació prèvia de totes les tasques del voluntariat en les quatre seues telefòniques.

La Caixa

Durant els últims 29 anys, la Fundació La Caixa i CaixaBank ha col·laborat amb La Marató habilitant els canals per rebre donatius (pàgina web, caixers, Bizum...). Enguany, CaixaBank també possibilita que els voluntaris recullin els donatius telefònics mitjançant una aplicació desenvolupada especialment per a aquesta edició.

Movistar

Col·labora dotant de les línies d'atenció telefònica necessàries en els espais de La Marató a la Fira de Barcelona, al Palau de Congressos de Girona, a la Universitat de Lleida i al Port de Tarragona. Aquest any també s'incorporarà una xarxa de 450 agents virtuals, que donaran resposta a les trucades des de qualsevol punt del territori.

Fira de Barcelona

Línies telefòniques 401

Palau de Congressos de Girona

Línies telefòniques 64

Universitat de Lleida

Línies telefòniques 64

Port de Tarragona

Línies telefòniques 22



28 ANYS DE LA MARATÓ DIUEN MOLT DE TU



LA GRAN FESTA DE LA SOLIDARITAT

201.990.291€

euros recaptats



MOTOR DE LA INVESTIGACIÓ A CATALUNYA

872 **1.369** **8.000**

projectes finançats equips de recerca investigadors



IMPLICADA AMB EL TALENT CIENTÍFIC

638

llocs de feina creats

2.993

investigadors formats



SENSIBILITZA I DESPERTA VOCACIONS CIENTÍFIQUES

78.307

sessions sobre
les malalties

2.930.000

joves sensibilitzats

3.000.000

de persones la segueixen cada any



ACTIVA LA MOBILITZACIÓ CIUTADANA

74.485

voluntaris a les seues
telefòniques

3.370

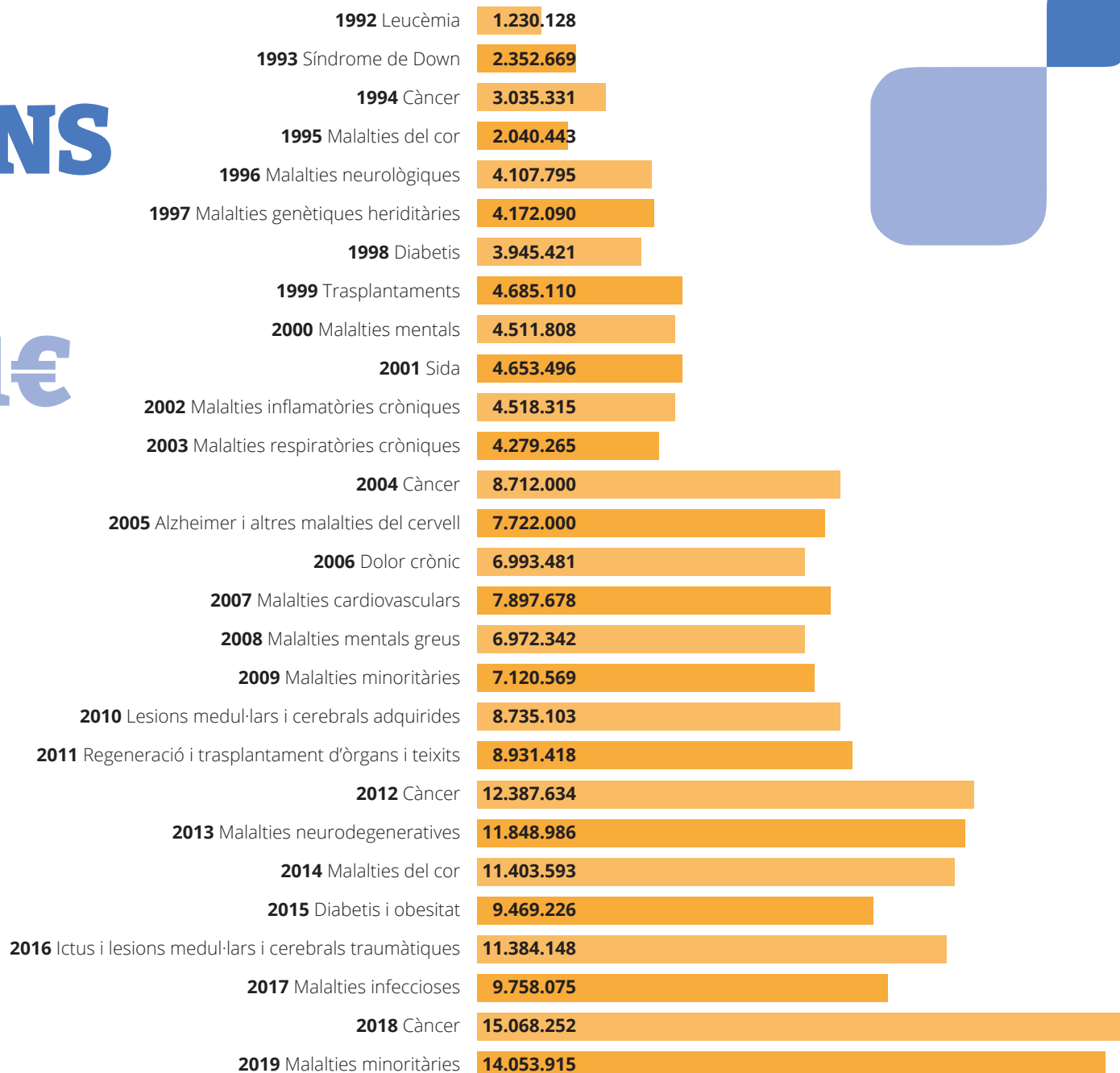
empreses han col·laborat

1.000.000

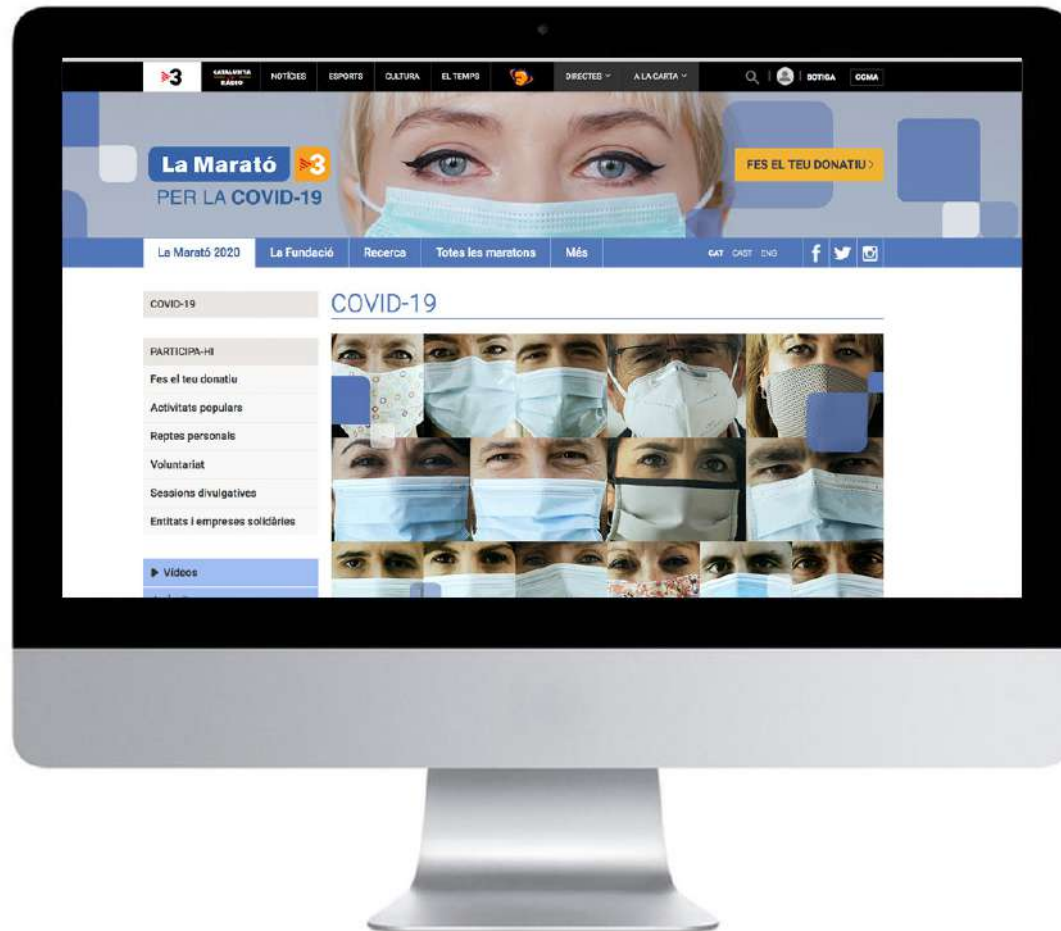
de persones participen cada any

en les **+4.000** activitats organitzades

TOTES LES EDICIONS Total 201.990.291€



COMUNICACIÓ



tv3.cat/marato i xarxes socials

Segueix l'actualitat de La Marató 2020 a través del web i de les xarxes socials Facebook, Twitter, Instagram i Youtube, amb abundant material audiovisual i continguts exclusius per a internet.

Revista MónMarató

El número 32 de la revista MónMarató avançarà a principis de desembre algunes novetats del programa, el testimoni de persones que han passat la Covid-19 i la visió d'experts sobre els reptes de la recerca, així com un ampli repàs de totes les fórmules de participació i iniciatives solidàries que envolten La Marató.

Informacions digitals


Els seguidors de La Marató rebran diferents continguts digitals sobre la campanya del 2020, el programa i les iniciatives que es generen al voltant seu, com el disc i el llibre.

Departament de Comunicació

Fundació La Marató de TV3

934444816

comunicacio_fundacio@ccma.cat

 @lamarato

 @la_marato

 @lamaratotv3

 TV3

 Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La Marató



Col·laboradors de la campanya de sensibilització:

