



Federació de Comerç
de la Selva

A la Selva, Tots som Comerç Local

Apostem per la reactivació del comerç local adreçant-nos al públic més jove: els infants.

La Federació de Comerç de la Selva torna a presentar una campanya per fomentar la compra local. Com ja ha anat fent els últims anys, la *Laura*, el seu personatge estrella, fa d'enllaç entre el comerç i, aquesta vegada, les escoles d'infantil i primària.



És per aquest motiu que les associacions de comerciants dels municipis d'Arbúcies, Breda, Sant Hilari Sacalm, Santa Coloma de Farners, Sils i Vidreres, han tornat a treballar conjuntament per organitzar una campanya de conscienciació. Han considerat important que des de ben petits, s'eduqui la canalla fent-los entendre que les compres locals beneficien les famílies locals i també donen vida al municipi. En plena revolució digital i l'increment desmesurat de la compra online, aquesta generació està coneixent un sistema de compra que beneficia a grans corporacions internacionals i poc deixa al municipi.

Així doncs, a partir del 12 d'abril 2021 s'inicien un seguit d'activitats que enllacen comerç i escola:

✓ Els infants, cada vegada que vagin a comprar, als comerços associats, acompanyats dels seus familiars rebran a canvi de la seva compra local una moneda (una Laura!). Aquesta moneda l'han de portar a la seva escola i dipositar-la a una bústia que hi trobaran. Quan l'escola acumuli 500 monedes contactarà amb l'associació de comerciants i aquesta premiarà l'escola amb vals de compra per gastar als comerços locals.

✓ A més, des de la Federació de Comerç de la Selva s'han organitzat unes activitats de dinamització que es faran in situ a les escoles (seguint totes les mesures Covid que marca la normativa interna de cada centre escolar). L'actor i pedagog Ovidi Llorente serà l'encarregat de desplaçar-se a les escoles a explicar la importància de fomentar la compra local, des d'una vessant artística totalment adaptada al públic infantil.

✓ Per ajudar a promocionar aquesta campanya, s'ha comptat també amb la col·laboració de l'actor selvatà **Quim Masferrer**. Amb la seva particular simpatia ha gravat un vídeo promocional que de ben segur que serà una eina importantíssima per ajudar a tots els clients dels comerços participants a entendre el funcionament de la campanya.

Per al disseny de la campanya i per a l'execució dels elements que s'aniran necessitant, s'ha comptat amb comerços i empreses associades. Per exemple, les bústies que els infants trobaran a la seva escola han estat realitzades per un artesà associat de la comarca que les ha personalitzat per a cada municipi.

Tota la campanya compta amb el suport de la Diputació de Girona que hi participa econòmicament dins del seu pla de foment de projectes i accions de promoció i dinamització del comerç de proximitat. També participen a la campanya els diversos Ajuntaments dels municipis implicats i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya.