

Adolescents, xarxes i mòbils.  
Escola Corbella, grups de sisè.  
Desembre 2021

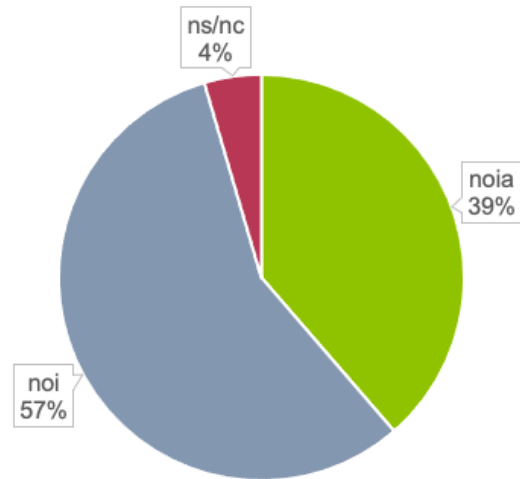


Han respost al qüestionari **44 nois i noies**  
de sisè que s'han identificat com:

17 noies

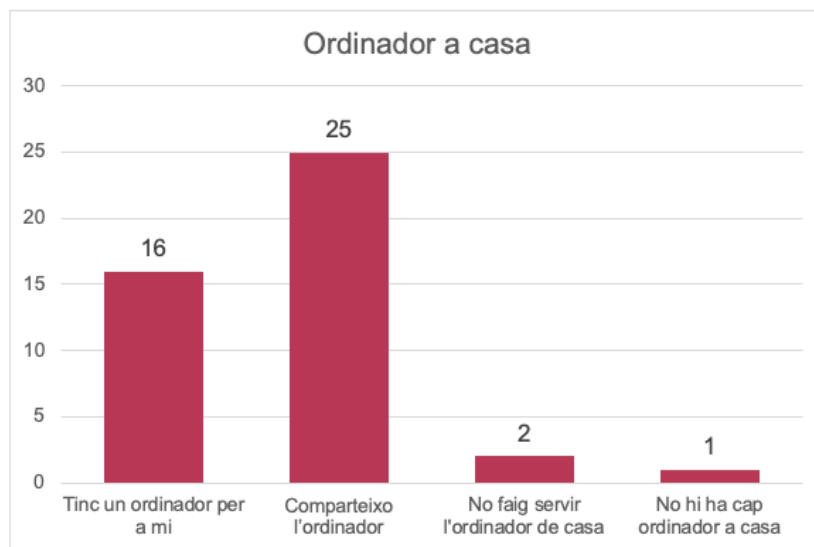
25 nois

02 no volen contestar la pregunta

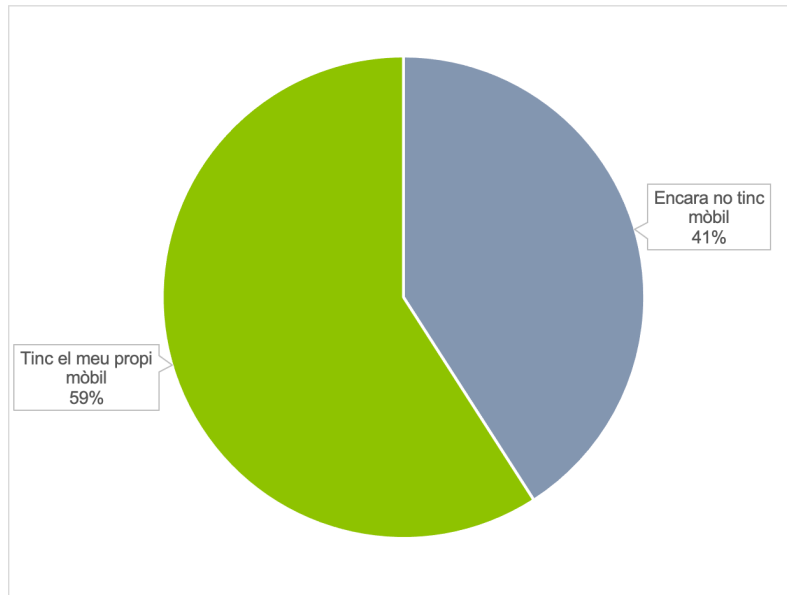


La majoria dels nois i noies comparteixen l'**ORDINADOR** que fan servir a casa, però també hi ha 16 que tenen el seu propi ordinador. Hi ha una estudiant (de 44) que no té ordinador.

	nois	noies	no contesto
Tinc un ordinador per a mi	9	6	1
Comparteixo l'ordinador	16	8	1
No faig servir l'ordinador de casa	0	2	0
No hi ha cap ordinador a casa	0	1	0



En quan el **MÒBIL**, veiem que 26 alumnes ja tenen el seu mòbil, però també hi ha 18 que encara no el tenen.

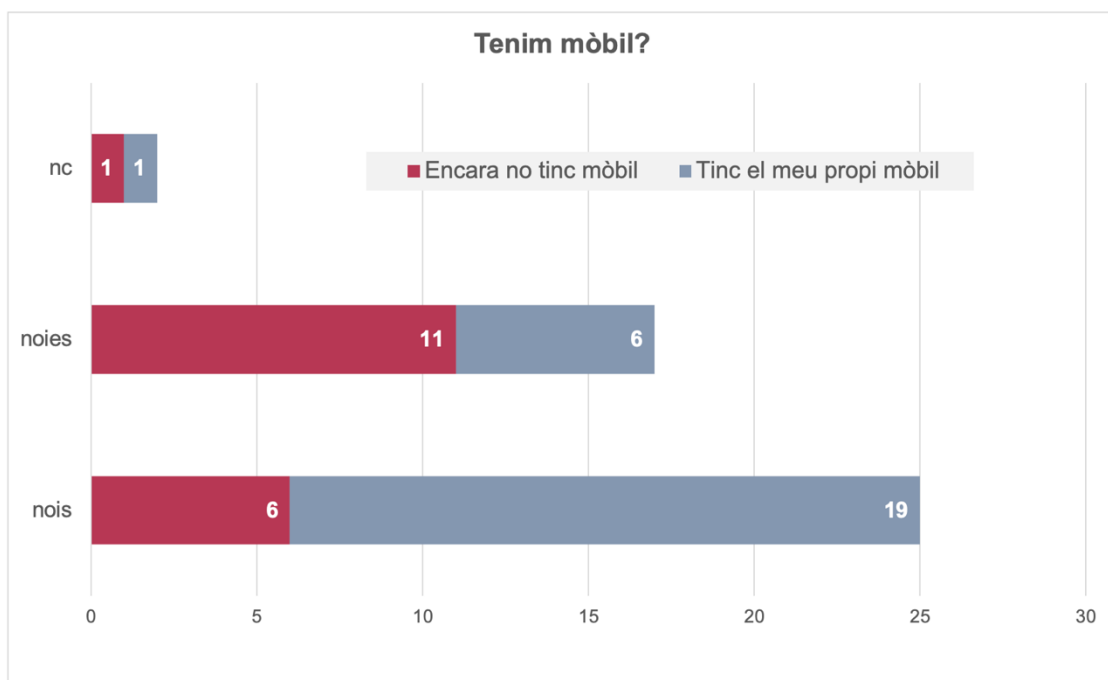


Hi ha 19 nois i 6 noies que tenen mòbil.

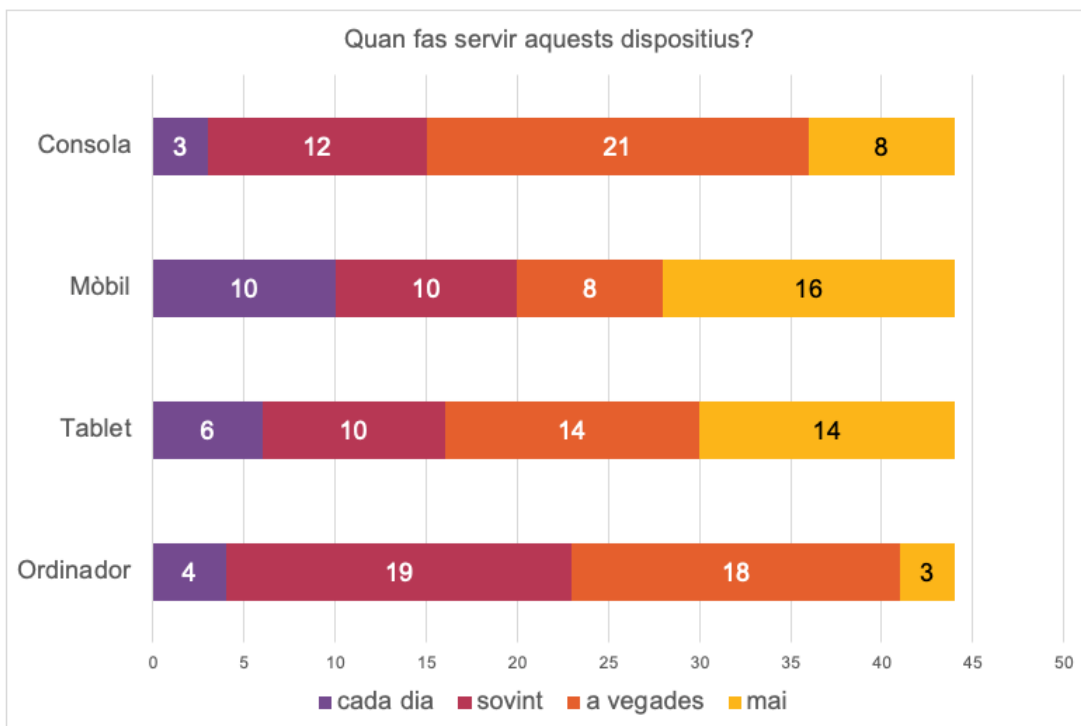
Encara hi ha 18 nois i noies que no tenen mòbil, concretament **6 nois i 11 noies no en tenen.**

A bastants els hi van regalar amb 10 i 11 anys, però també hi ha nois i noies que ja en tenien quan eren més petits, fins i tot des dels 6 anys.

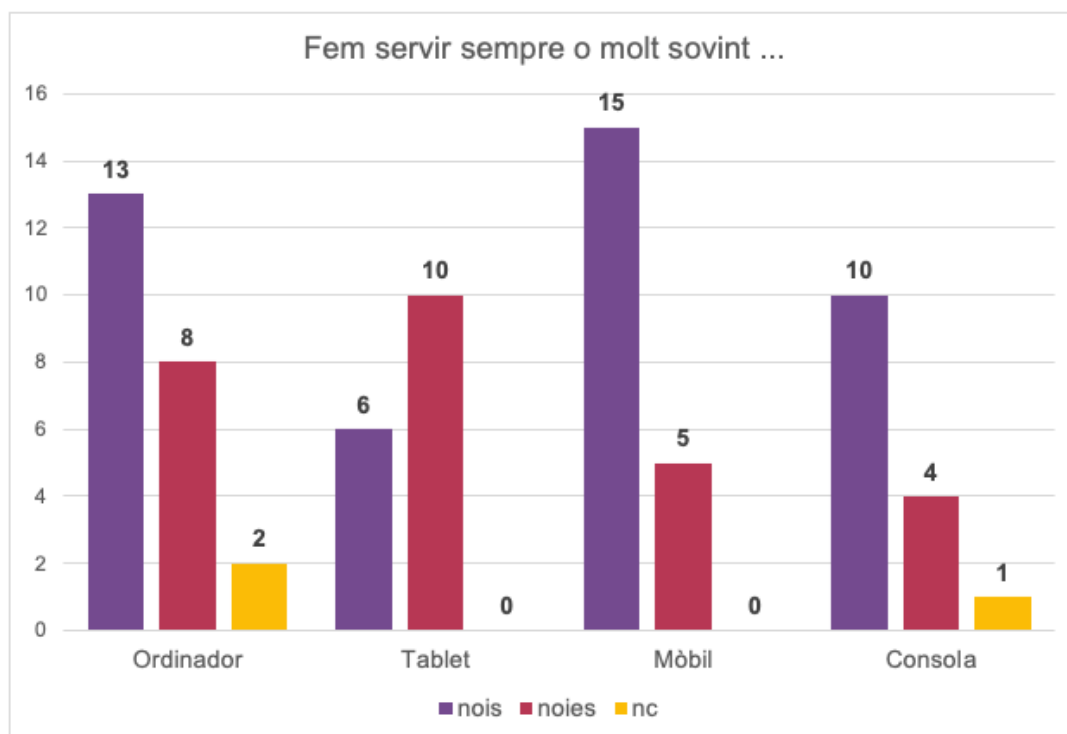
des de quina edat tens mòbil?	
des dels 6 anys	3
des dels 7 anys	1
des dels 8 anys	1
des dels 9 anys	3
des dels 10 anys	9
des dels 11 anys	8
des dels 12 anys	1
Encara no en tinc	18



Hem preguntat la **frequència d'ús de les pantalles**, pensant en ordinadors, mòbils, tablets i consoles de videojocs.



El dispositiu més utilitzat és l'ordinador, seguit del mòbil. Però aquells que tenen mòbil afirmen que el fan servir sempre o molt sovint. La diferència entre els nois i les noies és rellevant en nombre però recordem que hi ha moltes menys noies que tenen mòbil, si ens fixem en proporcions són prou similars, un 79% dels nois que tenen mòbil el fan servir cada dia i un 83% de les noies que en tenen també.

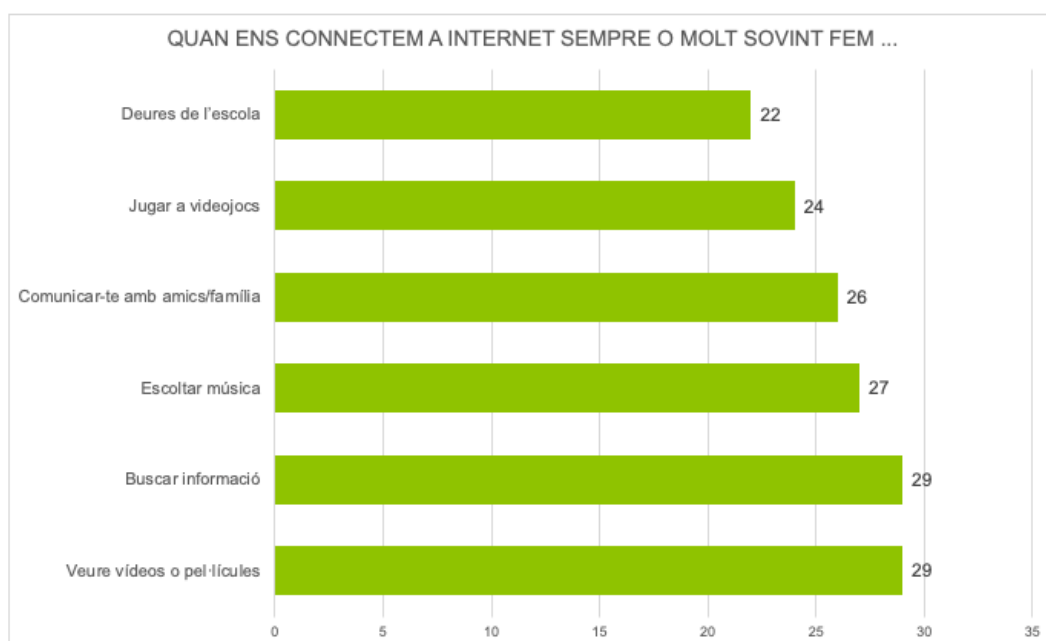


Més important que el temps dedicat a les pantalles és conèixer **quines activitats fem**.

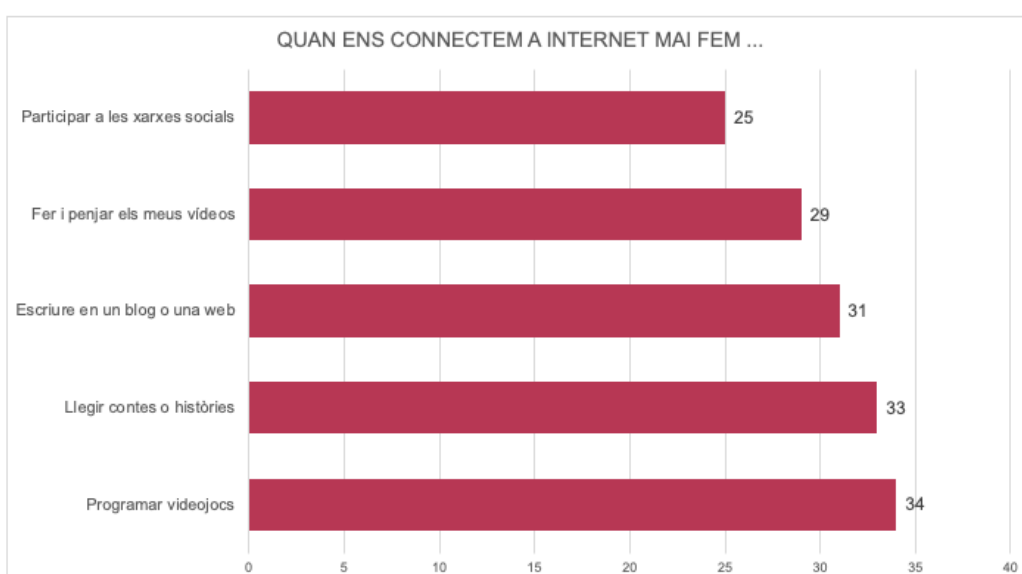
Les activitats que més sovint realitzen els nois i noies de sisè són **veure vídeos**, el 66% ho fa sempre o sovint, la resta ho fa a vegades. I alhora, una altre activitat continuada és **buscar informació** (66% també).

**Escoltar música** (61%) i **comunicar-se amb la família i els amics** (whatsapp, i canals de xat) són les altres activitats que acostumen a fer més sovint. I també juguen a **videojocs**, les noies a vegades, els nois molt sovint, de fet un 54,5% (més de la meitat) ho fan molt sovint o sempre.

Totes i tots fan servir Internet per fer els **deures de l'escola**, 5 diuen que sempre, 17 que molt sovint, i 22 (la meitat) afirmen que només a vegades es connecten per fer els deures.



En canvi quan els preguntem sobre allò que **mai** fan a Internet ens trobem que un 57% diu que mai participa a les **xarxes socials**.

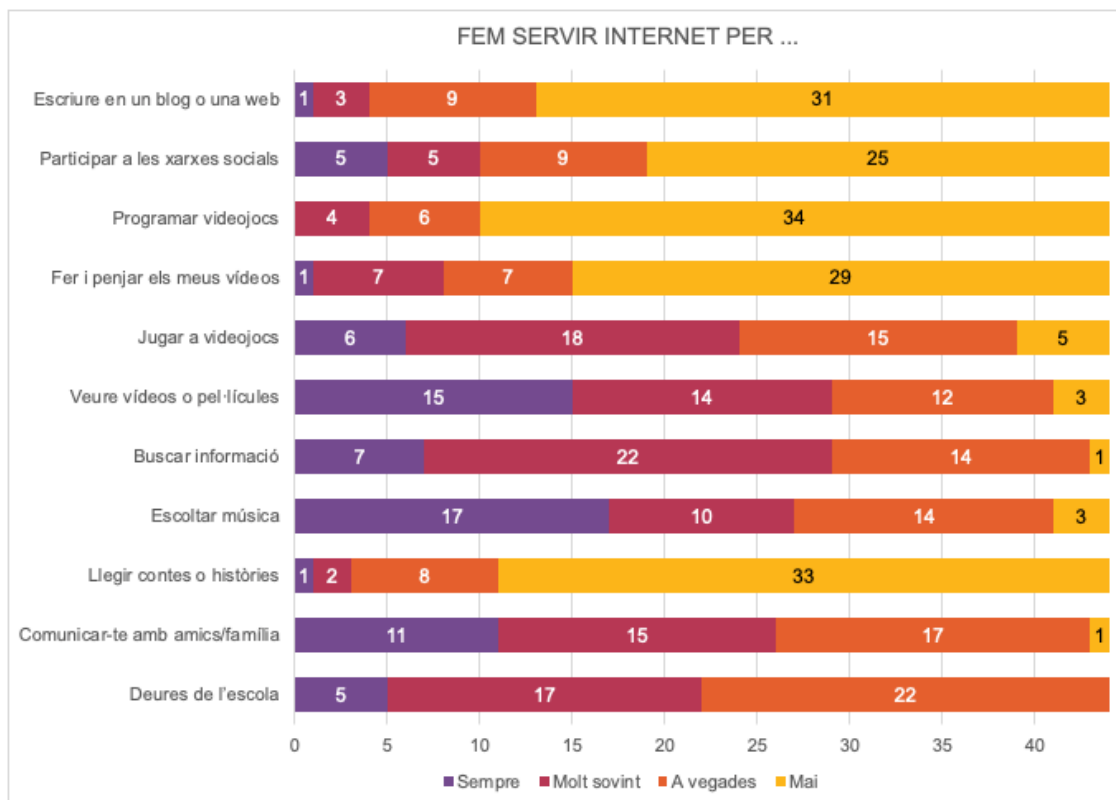


Adonem-nos que dues tercers parts dels nois i noies que afirmen no participar a les xarxes socials són els mateixos que encara no disposen del seu mòbil.

També cal observar que un 66 % no penjen mai vídeos a la xarxa, un 70% mai escriu en un blog o web i més d'un 77% mai ha programat videojocs.

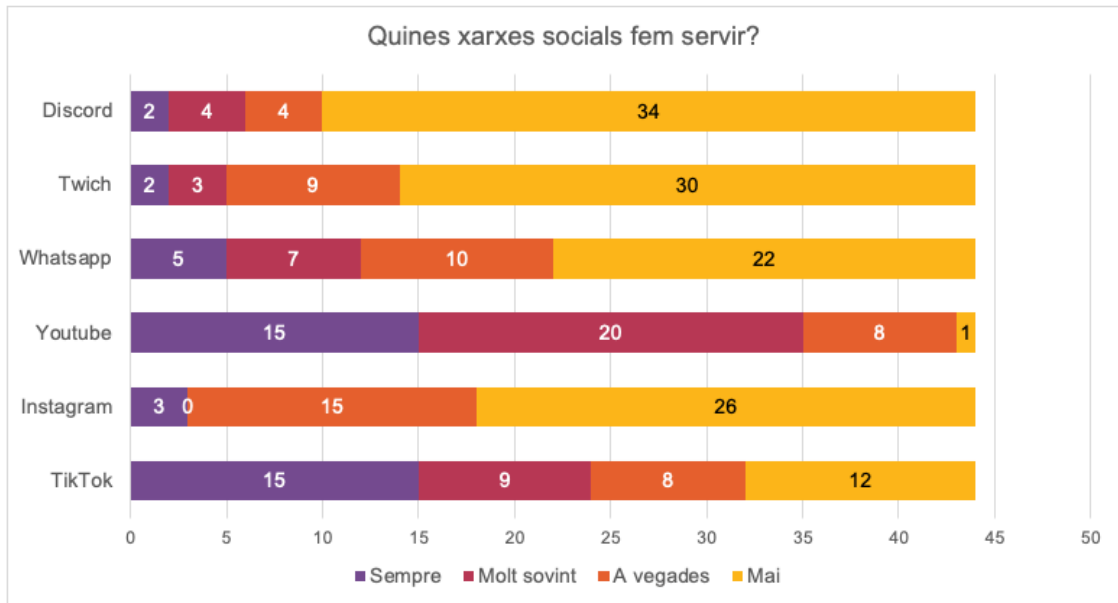
*Cap de les activitats de creació proposades són de les que es realitzen. S'observa una clara tendència al consum audiovisual, i molt menys a la creació. Alhora hi ha un alt nivell d'ús comunicatiu però al mateix temps poca participació a les xarxes.*

L'esquema que segueix resumeix totes les respostes sobre les activitats que es fan a la xarxa, en relació a la seva freqüència, i, sense distingir els nois de les noies.

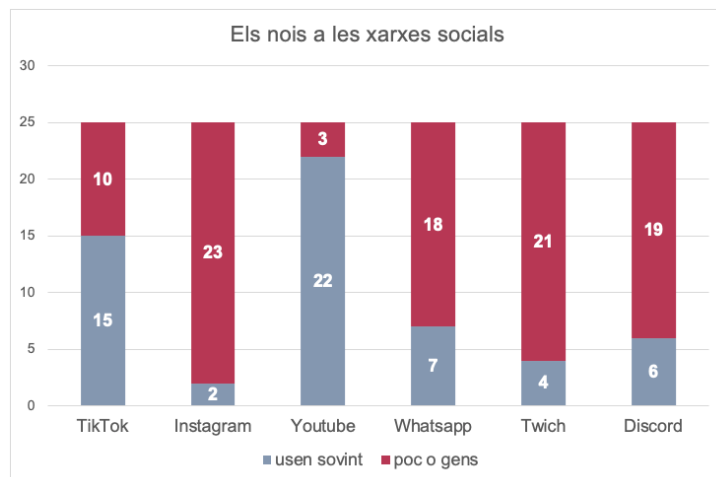
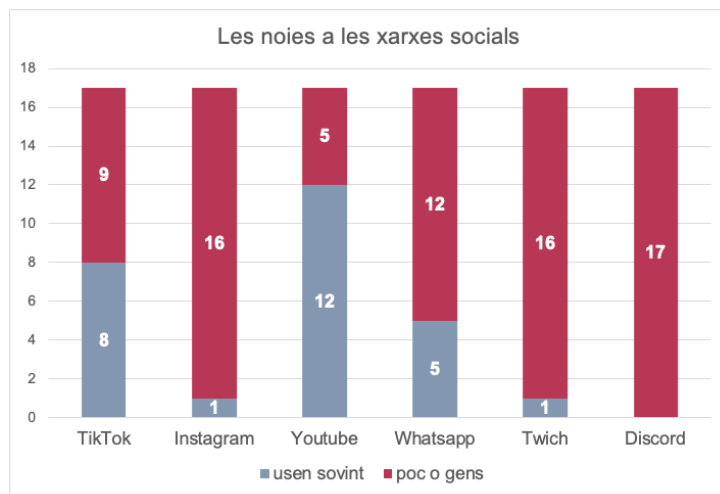


Però s'observa com l'activitat que més nois fan sempre és veure vídeos i escoltar música. L'activitat que fan més les noies és comunicar-se amb amics i família, encara que també destaquen veure vídeos i escoltar música.

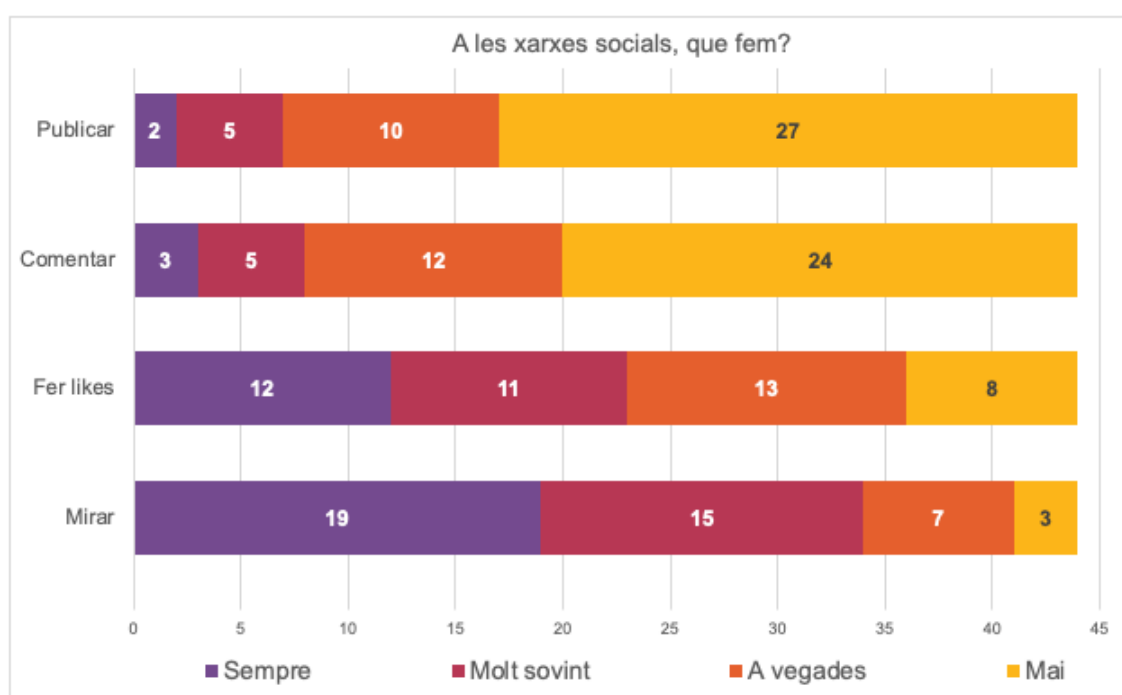
Si ens fixem en les **XARXES SOCIALS**, veurem que TikTok i Youtube són les més utilitzades:



Com veiem als gràfics següents, no hi ha gaires diferències entre els nois i les noies a nivell percentual d'ús si considerem que hi ha 25 nois i 17 noies.



Però, cal saber **quines activitats realitzen a les xarxes socials**.



I les dades són interessants. En general un 77% sempre miren les publicacions visuals i audiovisuals, un 61,5% mai publiquen res a les xarxes, i un 54,5% mai comenten ni deixen cap comentari.

*Un 76,5% de les noies mai publiquen, i un 70,5% mai comenta res.  
Un 52% dels nois mai publica i un 44% mai comenta.*

Els percentatges en aquest cas, de l'activitat són diferents, encara que hem vist que són molt similars quan a les xarxes que fan servir. Per tant **utilitzen eines i plataformes similars, encara que (ho veurem) continguts sovint diferents, i realitzen activitats també diferents.**

Com s'ha comentat ja, dues tercers parts dels que no participen mai a les xarxes socials són els mateixos que no tenen mòbil, probablement la seva activitat variarà quan tinguin el seu propi mòbil.

Un cop més veiem que consumim, mirem molt, participem poc, i creem menys.

Els hi hem demanat quins youtubers i tiktokers segueixen, però també quina música escolten i quins videojocs juguem.

*Perquè allò que veiem, allò que consumim, és un dels temes més importants a considerar perquè les informacions que rebem ens ajuden a tenir una visió pròpia del món i a construir la nostra identitat en un moment tant important com la pre-adolescència.*

Cantants que ens agraden molt	
Aitana	5
Bad Bunny	3
Marshmello	3
Anuel AA	3
Dua Lipa	3
ACDC	2
Imagine Dragons	2
Black Pinck	2
Ariadna Grande	2
Ozuna	2

Si fem un cop d'ull a la **MÚSICA**, Aquests són el llistat de grups i cantants que s'han repetit més d'un cop, o que han estat escollits per més d'una persona quan els hi hem demanat que escrigui els seus 3 cantants predilectes.

Altres que han anomenat els afegit a sota, i podem observar com hi ha molta variació de música i poques tendències que siguin seguides per més de dues persones de sisè.

Més cantants que seguim i escoltem	
Billie Elish	Marea
Bruce Springsteen	Martin Garrix
BTS	Maxik
Buhos	Michael Jackson
Camila Cabello	Mike Towers
Catarres	One direction
Dirty Palm	One Republic
Dojacat	Pascu i Rodri
Don Omar	Pentatonix
els Pets	Pepas
Fall Out boys	Queen
Faluko	RadioHead
Friends	Roba Estesa
Indigo	Survivor
Itzy	The Beatles
Jhay Cortez	The Penguins
Lil X nas	Thegrits
Maneskin	Twice
TXT	



Quan observem a quins **VIDEOJOC**s juguen, segueixen destacant *Roblox* i *Minecraft* des de fa anys, i va perdent força *Fornite*.

Veiem que hi ha alguns jocs que són els preferits per 3 o per 4 persones, malgrat és possible que tots i totes hi juguin, però no els han destacat.

Videojocs més jugats	
Roblox	10
Minecraft	9
Fornite	7
GTA	5
Clash Royal	4
Brawl Stars	4
Rocket League	4
Fifa	4
FNAF	4
The crew 2	3
PK XD	2
Valorant	2
Forza horizon 5	2

#### Altres videojocs

- Among Us
- The Legend of Zelda
- Pokemon go
- Cookie Clicker
- Sonic
- Mario Bross
- Litle Big Planet
- Knockout City
- Golf It!
- OSM 21/22
- The amazing Spiderman
- DriveClub
- LOLBeans
- Genshin Impact
- Gacha Life
- WildCraft
- Poppy Playtime
- The Ninja 5 Hacked!
- Harry Potter: Hogwarts Mystery

Però un cop més veiem molts videojocs que només han estat triats com a predilectes per una sola persona.

No compartim gaire els videojocs, o no més enllà d'alguna moda concreta que dura uns mesos. Crida l'atenció que *Fornite* sigui triat només per 7 persones, i sobretot que *Among Us* només per 1 persona.

El tipus de videojoc que utilitzen els nois i el que utilitzen les noies varia.

Encara que *Roblox* i *Minecraft* són triats per diversos nois i noies, veiem com les noies han triat també *The legend of Zelda*, *Gacha Life*, *Wildcraft*, *Poppy Playtime* que són de simulació i joc social.

I en canvi els nois han triat jocs d'acció.

Sobre els **TIKTOKERS**, afegim la llista dels més seguits i de tots els que han destacat com a favorits.

Seria important que famílies i educadors perdéssim una mica de temps entrant a aquesta xarxa i veient el tipus de vídeos que consumeixen els nostres fills i filles.

Busqueu els perfils dels més seguits

TikTokers	
Charli D'Amelio	3
Adripro003	3
Animalize 21	3
Triana Sanchez	2
xxmaxx11	2
paul ferrer	2
HolaAitana	2

Però no oblideu revisar també els que han estat triats com a favorits per una sola persona dels grup classe.

Més tiktokers
Rubius
eloymunnamoreno1
Fabiomnz
atack300yt
BTS
Marsan11j
khaby.lame
Feezius
ivan_pro62
TQ Beniju
Mrbeast
comentemosfutbol
kenn1doll
kylefresita
twkmiau
bellapoarch
Ikerunzu
Addison Rae
Lili Reinhart

Finalment, us convidem a visitar també els perfils dels **YOUTUBERS** predilectes dels nois i noies de sisè.

Un cop més us animem a perdre uns minuts veient i escoltant algun dels vídeos de cadascun d'ells.

Els més seguit són els que tenim a la llista del costat, us hem afegit la temàtica que toquen. Si parlen de videojocs o bé es dediquen a comentar vídeos de la xarxa, o a exposar la seva vida.

Youtubers més seguits		
Mrbeast	6	<i>filantrop</i>
UVE	5	<i>comenta</i>
YoSoyPlex	5	<i>comenta</i>
TheGrefg	4	<i>videojocs</i>
Ibai Llanos	4	<i>comenta</i>
Vegetta777	3	<i>minecraft i +</i>
Willyrex	3	<i>videojocs</i>
Mikecrak	2	<i>videojocs i comenta</i>
xFaRgAnx YT	2	<i>videojocs</i>
Bytarifa	2	<i>videojocs</i>
Auron Play	2	<i>comenta</i>

Altres youtubers que són els més preferits per una sola persona, els trobem a la llista següent. Hi ha algunes coincidències entre nois i noies però mentre les noies si segueixen algun youtuber masculí, els nois no segueixen a cap youtuber femenina.

Youtubers			
Makiman	<i>zombies</i>	Lyna	<i>roblox</i>
Darizard	<i>unbox games</i>	Trolerotutos	<i>minecraft</i>
Pongfinity	<i>pingpong</i>	Hardy	<i>minecraft</i>
Jelly	<i>minecraft</i>	Didac Ribot	<i>comenta</i>
Ssundee	<i>minecraft</i>	Fernanfloo	<i>videojocs i comenta</i>
Rubigex68	<i>comenta</i>	Natalan	<i>videojocs</i>
Danirep	<i>videojocs carreres</i>	MissaSinfonia	<i>comenta</i>
Sergindsegasonic	<i>sonic</i>	Marta Díaz	<i>fashion</i>
Aack3000	<i>comenta</i>	Eltrollino	<i>videojocs</i>
UnusualVideos	<i>videos</i>	Timba VK	<i>videojocs</i>
E-MasterSensei	<i>videojocs</i>	ThePaperpals	<i>videojocs</i>
Elxokas	<i>videojocs i comenta</i>	Acenix	<i>minecraft</i>
Pablogshow	<i>comenta</i>	KraoESP	<i>videojocs</i>
Rosdri	<i>videojocs carreres</i>	Madelaine Petsch	<i>fashion</i>
Beniju	<i>videojocs clashroyale</i>	Dixie D'Amelio	<i>fashion</i>
Nil Ojeda	<i>comenta</i>	Charli D'Amelio	<i>fashion</i>
Coches.net	<i>cotxes</i>		

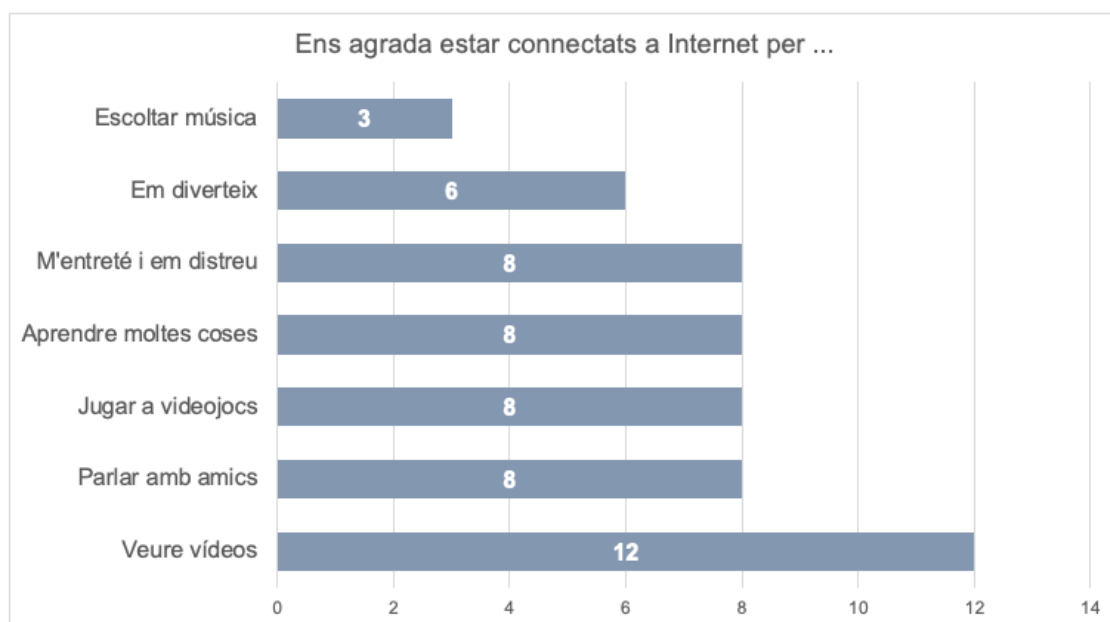
Considerant que les activitats que més fan els nris i noies és consumir audiovisuals, seria positiu poder revisar allò que consumeixen sobretot a tiktok i a youtube on passen la major part del seu temps lliure.

Destaquem que no hi ha gairebé consum de continguts en català (només en alguna música) i gairebé res en anglès tampoc a part d'alguns grups de música estrangers.

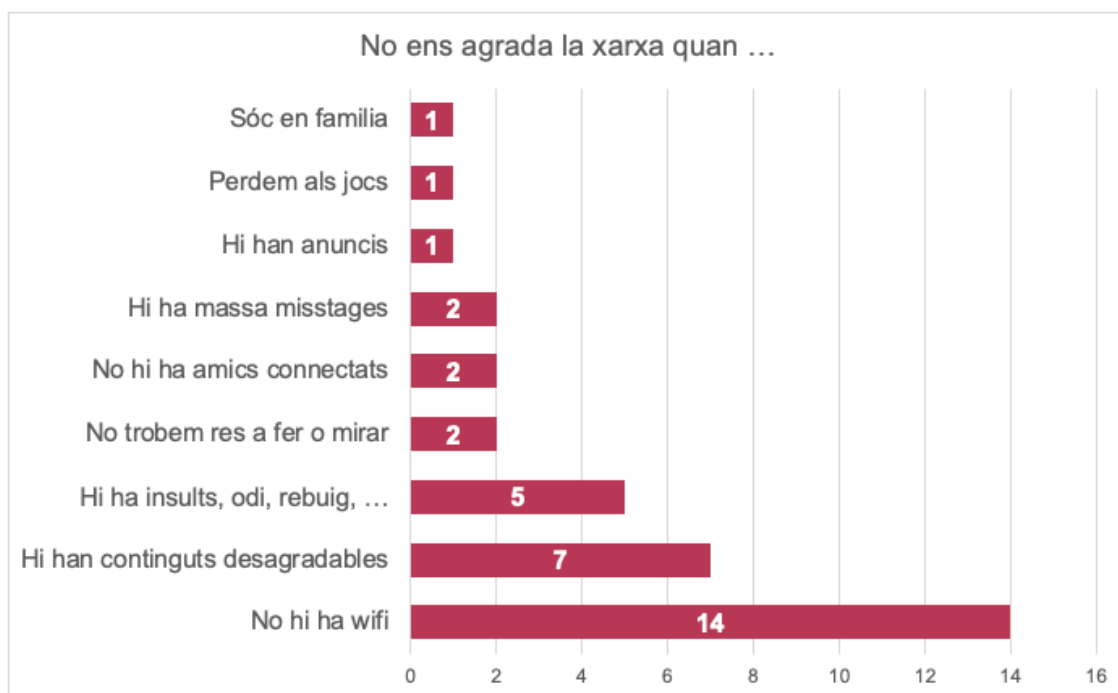
Algunes noies han marcat que segueixen alguns grups de música i els seus videoclip a youtube, però que no segueixen youtubers pròpiament.

Finalment els hem llençat dues preguntes sobre la seva **percepció de la xarxa**.

Els hi agrada estar connectats per poder veure vídeos, principalment, però també per parlar amb els amics, jugar a videojocs, i aprendre coses. Els agrada utilitzar la xarxa per escoltar música i uns quants coincideixen que els diverteix i els entreté.



En canvi quan els preguntem sobre allò que no els hi agrada a la xarxa, enlloc de parlar d'activitats concretes ens parlen de sensacions i pors. No els hi agrada Internet quan reben massa missatges, quan no troben amics connectats o no troben cap contingut que els interessi, quan es troben amb continguts desagradables o veuen insults, rebuig ...



Però el problema més repetit és: quan no hi ha xarxa.

És a dir, **el que no els hi agrada de la xarxa és no poder-se connectar** per manca de wifi.