

INSTAGRAM DE L'ESCOLA

MOTIVACIÓ:

És una eina idònia per generar emocions a través de les imatges i dels vídeos i crear interès per l'aprenentatge dels infants.

És una xarxa social perfecta per mostrar activitats, actes..., en definitiva vida diària i actualitzada del centre.

CONSIDERACIONS:

El perfil de l'escola és corporatiu i serà fotogràfic. Es canalitzarà tot a través del perfil institucional.

La fotografia del perfil es posarà des de l'escola. Serà el mateix que el de la pàgina web (l'anagrama de l'escola).

No es compartiran les fotografies amb altres xarxes socials. S'eliminarà aquesta opció en la seva configuració.

El nom de l'usuari serà: escolaflama.

Es crearà un hashtag de l'escola per etiquetar les publicacions: #escolaflama.

Només seguirem a comptes d'altres escoles, o comptes oficials, no a alumnat, ni famílies ni mestres.

El compte serà públic, obert.

Volem aconseguir arribar a totes les famílies de manera immediata.

Tot el claustre disposa de telèfon mòbil i tauletes amb accés a internet (tablets del centre).

La responsabilitat de la gestió recaurà en cada un dels/les mestres del centre mentre aquests/es en formin part.

La contrasenya d'accés es canviarà cada curs escolar. Es comunicarà al claustre a l'inici de curs.

Les fotos que pengi cada mestre/a perdran el dret d'autor, que passarà a ser de l'escola.

Es demanarà autorització a cada una de les famílies. Aquelles que no donin la seva autorització, el seu fill/a no podrà sortir a les fotografies que es pengin.

Creiem que tenim prou contingut per mantenir un perfil d'instagram.

És una tasca a fer entre tot el claustre, de manera col.laborativa. Cada mestre/a penjarà les activitats que s'hagin fet a la classe.

RECOMANACIONS D'ÚS

1. Es seguiran les normes d'ús d'Instagram.

2. Cal una actualització constant.

3. Es penjarà una o dues fotografies (com a molt) a cada publicació. La mida de les imatges recomanada és de 1080px x 1080px. Però també es poden penjar imatges que no siguin quadrades ni d'aquesta mida.

4. Les imatges seran serioses. Es tracta d'un compte oficial i sou la veu de l'escola. NO es faran servir mai mems (imatges burlletes).

Es penjaran imatges globals de les activitats, mai primers plans. Imatges on el protagonista és l'activitat que estem fent i no els/les alumnes.

5. Posarem hashtags relacionats amb la notícia que pengem. Posarem el hashtag de l'escola primer i algun de personalitzat. No cal posar-ne gaires. Per exemple: #escolaflama #setmanacultural #flameros6è

INSTAGRAM DE L'ESCOLA

6. Utilitzarem totes les possibilitats que dóna Instagram: geolocalització, gifs...; ja que a les cerques apareixeran les nostres publicacions.
7. Procurarem que el text tingui un component emocional. L'ús de hashtags d'etiquetes i d'emojicons (al final del text o entremig) serà important. El contingut serà sempre respectuós amb tots i tothom.
9. No transmetrem vídeos en directe a nivell general.
10. No s'etiquetaran altres comptes a les fotos.
11. No es respondran els comentaris de les publicacions.
12. No inclourem informació personal dels alumnes.

NORMES D'ÚS D'INSTAGRAM. RESUMIDES (més significatives)

Només es poden compartir fotografies i vídeos que estiguis autoritzat.

Les fotos i vídeos que es publiquin han de ser apropiats per una audiència diversa.

Cal respectar la resta de membres de la comunitat d'instagram.

No es pot publicar informació privada o confidencial ni fer res que infringeixi els drets d'una altra persona, inclosos els de la propietat intel·lectual.

No es pot suplantar altres persones o facilitar informació incorrecta.

S'atorguen diferents permisos a Instagram: pot utilitzar el contingut que es publiqui, tenen permís per utilitzar el nom d'usuari, foto de perfil i informació sobre les relacions i accions que fas amb el teu compte, anuncis o contingut enunciat, poden descarregar i instal·lar actualitzacions del servei al dispositiu.