



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Educació
i Formació Professional**

Estratègia Digital de Centre (EDC) Part estratègica

PERÍODE 2025-2028

Codi de centre:	8019642
Nom de centre:	ESCOLA PARE RAMON CASTELLTORT I MIRALDA
Data d'elaboració:	NOVEMBRE 2025
Data d'actualització:	

Programa finançat pel Ministeri d'Educació, Formació Professional i Esports, amb el suport de la Generalitat de Catalunya



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Código Escuela 4.0



**Generalitat
de Catalunya**

DESCRIPCIÓ

- Què és l'Estratègia Digital de Centre?

L'Estratègia Digital de Centre (EDC) defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que **docents, alumnat i centre** assoleixin la competència digital.

Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: **organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius**.

L'EDC comprèn dues parts, la **part estratègica** i la part de **Cultura Digital** del centre. En aquest full de càlcul recollim la planificació estratègica en un període concret que va del curs 25/26 al 27/28.

El contingut del document de l'EDC ha estat alineat amb el **Projecte Educatiu de Centre (PEC)** i les **Normes d'Organització i Funcionament del Centre (NOFC)**. Les seves actuacions s'inclouen en la **Programació General Anual (PGA)**. El consell escolar ha aprovat el document de l'estratègia digital de centre (EDC) i les seves actualitzacions, entès com un document viu, i la comissió d'estratègia digital en fa la difusió entre la comunitat educativa.

L'EDC forma part de la gestió documental dels centres educatius i està actualitzada i publicada, de manera accessible, a la pàgina web del centre. Font: [DOIGC Cultura digital de centre](#).

En el moment de concretar la nova EDC, s'ha pres com a punt de partida una reflexió conjunta basada en la valoració i la revisió de l'EDC anterior, amb l'objectiu de donar continuïtat al nou document.

- Què trobaràs en aquest full de càlcul?

Aquest full de càlcul conté diverses pestanyes: portada, descripció, diagnosi, EDC, avaluació i cronologia. En aquesta pestanya de descripció us expliquem les diverses parts.

Pestanya **Diagnosi**: trobareu un espai on es recull la diagnosi, que és el punt de partida de l'EDC. La diagnosi és un **espai de reflexió conjunta** on es parteixi de l'avaluació de l'EDC anterior i on s'estableixin els objectius que es volen assumir pel proper cicle.

Pestanya **EDC**: trobareu una taula única que agrupa els **principals elements del pla estratègic**.

Pestanya **Avaluació**: trobareu una taula amb el **seguiment avaluatiu de l'EDC al final de cada curs escolar**.

Pestanya **Cronologia**: es mostra la temporització de les actuacions per cursos educatius.

Pàgina web de suport: <https://projectes.xtec.cat/edc-suport/Document> marc de referència.

DIAGNOSI

Conclusions de l'avaluació de l'EDC anterior:

L'EDC anterior establia sis objectius principals, els quals han estat desenvolupats amb diferents graus d'assoliment. A continuació es presenta la valoració de cadascun d'ells:

Creació de l'EDC per establir una línia de centre en l'àmbit digital

Es va dur a terme la diagnosi inicial i, a partir dels resultats obtinguts, es van definir els objectius i la planificació de l'EDC. El document va ser aprovat pel Consell Escolar i publicat a la pàgina web del centre. Aquest objectiu es considera assolit satisfactòriament.

Fomentar el pensament computacional en els diferents nivells mitjançant l'ús de la robòtica

Es va realitzar la selecció i seqüenciació del material de robòtica proporcionat pel Departament. Un cop rebut, es va distribuir per nivells i es va inventariar. Les comunitats de mitjans i grans van treballar conjuntament per definir com incorporar la robòtica en els aprenentatges de l'alumnat. El claustre va acordar introduir el material en les estones d'Entorns, obtenint una valoració positiva. Tot i així, es detecta la necessitat de millorar la programació de les activitats, la seva seqüenciació i el sistema d'avaluació, especialment per facilitar el treball amb grups internivells.

Promoure l'autoformació permanent per millorar la competència digital (CD) del professorat

Aquest objectiu ha estat difícil d'assolir, ja que el nivell de domini i l'interès en l'àmbit digital varien significativament entre docents. A més, la manca de temps ha fet que sovint es prioritzin altres aspectes. Com a accions de millora, es proposa elaborar un formulari per conèixer les inquietuds formatives del professorat i impulsar sessions de claustre centrades en bones pràctiques digitals.

Desenvolupar la cultura digital per establir una línia de centre

Es van elaborar els documents d'acollida digital per a famílies, alumnat i mestres, així com el document referent als serveis digitals del centre. Aquest objectiu es considera assolit, ja que ha permès unificar criteris i donar coherència a la gestió digital del centre.

Organitzar l'avaluació de la competència digital de l'alumnat per establir una línia de centre

Es va definir el sistema d'avaluació de la robòtica dins dels Entorns de Treball i s'han incorporat als nous informes els objectius vinculats a l'àmbit digital. Aquest pas ha permès iniciar una línia comuna d'avaluació en aquest camp, tot i que cal continuar ajustant-los.

Crear el Pla de Comunicació Digital

Aquest objectiu es va iniciar però no es va poder completar. Cal reprendre'l i desenvolupar-lo de manera més estructurada en la propera actualització de l'EDC.

DIAGNOSI

Objectius / visió de centre:

A partir de l'avaluació de l'Estratègia Digital de Centre anterior i de les necessitats emergents detectades en els darrers cursos, es considera necessari redefinir i actualitzar els objectius estratègics per continuar avançant cap a una cultura digital coherent, sostenible i alineada amb la visió pedagògica del centre. La nova proposta es fonamenta en cinc eixos principals que responen tant a les oportunitats detectades com als reptes pendents.

En primer lloc, el centre vol consolidar el **pensament computacional** com a pilar transversal dels aprenentatges, integrant de manera equilibrada la robòtica educativa i la cultura maker. Aquesta línia pretén oferir a l'alumnat experiències pràctiques, creatives i de resolució de problemes que afavoreixin el desenvolupament del raonament lògic, la col·laboració i l'autonomia.

En segon lloc, es vol reforçar la **competència digital del professorat**, promovent la creació d'espais de compartició de bones pràctiques, la reflexió conjunta i l'aprenentatge entre iguals. L'objectiu és establir una dinàmica de formació interna continuada, adaptada als interessos i necessitats reals dels docents, que permeti una millora gradual i sostinguda de la pràctica educativa digital.

En tercer lloc, es considera prioritari finalitzar i desplegar el **Pla de Comunicació Digital** per garantir una comunicació transparent, coherent i eficient entre tots els membres de la comunitat educativa. Aquest document ha de facilitar l'ús adequat dels canals digitals i assegurar una imatge i missatge de centre unificats.

A més, es proposa **revisar i actualitzar** periòdicament els documents relacionats amb la **cultura digital**, amb la voluntat que siguin eines vives, adaptables i en constant evolució. Aquesta revisió contínua permetrà donar resposta als canvis tecnològics, pedagògics i organitzatius que vagin sorgint.

Un altre eix clau és continuar avançant en l'**avaluació de la competència digital de l'alumnat**, consolidant criteris comuns, eines i instruments que permetin valorar de manera rigorosa, progressiva i integrada els aprenentatges en aquest àmbit.

Finalment, el centre es planteja com a objectiu estratègic optimitzar la **gestió dels dispositius digitals**, assegurant-ne el manteniment, la renovació, la disponibilitat i l'ús pedagògic eficaç. Una gestió ordenada i sostenible dels equips és imprescindible per garantir que la tecnologia esdevingui un recurs realment útil i integrat en el dia a dia.

En conjunt, aquests eixos defineixen una visió de centre que aposta per una digitalització pedagògica, inclusiva i coherent, que promou el desenvolupament competencial de l'alumnat i el creixement professional del claustre, i que situa la cultura digital com un element essencial en la identitat i el funcionament del centre.

