

Guión del trabajo.  
**ANÁLISIS DE UN ANUNCIO  
PUBLICITARIO GRÁFICO.**



## 1.- Elementos de la imagen que se destacan.

- Tipo de encuadre de la imagen.
- Situación de los elementos de la imagen.
- Colores que se destacan.

## 2.-Texto

- Eslogan.
- Situación del texto.
- Logotipo.

## 3.-Interpretación

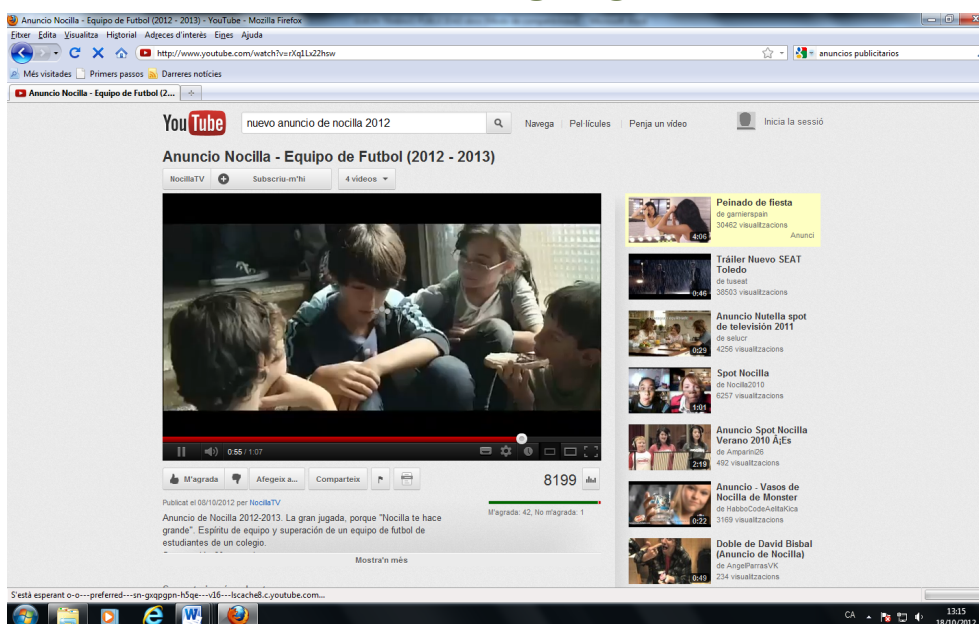
- Relación entre imagen y texto
- ¿A qué público crees que va dirigido? (Target group)
- ¿Qué valores quiere transmitir?

## 4. Valoración personal

- ¿Por qué has escogido este anuncio? ¿Qué te ha llamado la atención de él?

# Guión de trabajo.

## ANÁLISIS DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO TELEVISIVO.



### 1.- Las palabras

-¿Qué dicen los textos orales y escritos?

### 2.- Las imágenes.

-¿Qué explican? ¿Qué representan?

### 3.- Los sonidos

-¿Hay música? De qué tipo?

-¿Hay efectos sonoros? ¿De qué tipo?

-¿Qué papel tienen la música o los efectos en el anuncio?

### 4.- El mensaje.

-¿Qué producto y marca se anuncian?

-¿Cómo resumirías el mensaje que se quiere transmitir?

-¿A qué público va dirigido el anuncio?

-¿Aparece en el anuncio el consumidor de la marca? ¿Cómo se caracteriza?

-¿El mundo que refleja el anuncio se parece a la realidad?

-¿Qué representación del mundo se desprende del anuncio?  
Es un mundo hostil, bello, perfecto, desorganizado...

-¿Qué tipo de personas aparecen en el anuncio, qué papel hacen y cómo están caracterizadas?

-¿Qué valores emocionales se atribuyen al producto?