


ACTIVITAT / DINÀMICA DEL PROJECTE EMOCIONS I CONVIVÈNCIA

TÍTOL	Els estereotips i la publicitat. Treballem l'esperit crític. <div style="float: right; text-align: right;">  </div>		
NIVELL	6è		
OBJECTIU	<p>→ Tret del PSA que es treballa: Esperit Crític (El nostre alumnat sap analitzar les situacions que l'envolten amb sentit crític i valors ètics, i això li permet implicar-se en aquelles que considera adients i li provoquen benestar)</p> <p>→ Aquesta activitat treballarà principalment l'esperit crític (és a dir, saber acceptar les crítiques per part de l'alumnat, sempre que s'expressin amb respecte. Comunicar amb objectivitat els temes d'actualitat (sobre els quals hem d'estar-ne al dia). Fer bones preguntes (que motivin la reflexió). Promovem els debats, el diàleg i l'expressió d'opinions. Ensenyar l'alumnat a ser crític amb la informació d'internet i d'altres mitjans de comunicació, i a saber posar en dubte allò que pot amagar una certa manipulació. Ajudar-los a posar-se les "ulleres liles", per reflexionar i posar en pràctica els valors ètics d'igualtat.</p>		
ORGANITZACIÓ	Es fa amb grup diferents grups de 4-5 nens/es.	ESPAI	Aula
MATERIAL	Visionar diferents anuncis de la TV, diaris, articles... Llibreta, text argumentatiu.	DURADA	3 sessions: - 2 de preparació - 1 de representació
DESENVOLUPAMENT			
<p>→ Descripció de l'activitat: Visionar anuncis de TV, diaris, i alguns articles; per escriure un text argumentatiu i fer-ne un debat amb dues posicions. Una posició és "la publicitat continua amb els estereotips de gènere i l'altra posició "la publicitat ha canviat i ja no utilitza els estereotips de gènere".</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ El text argumentatiu el realitzen en parelles. ○ - El/la mestre/a busca diferents anuncis de cada posició i es fan un anàlisi, conversa per valorar el què trobem en cada anunci. ○ L'alumnat busca altres anuncis per fer-ne la crítica. ○ - S'escriu per parelles el text argumentatiu. S'explica l'estructura del text argumentatiu, i s'acorda que ha d'haver-hi tres arguments com a mínim i sobretot unes conclusions personals. ○ Es fa una coavaluació del text argumentatiu amb les pautes de (coherència-adequació, lèxic, morfosintaxi, ortografia i bona presentació). 			

- Es fan grups de 4 alumnes per cada posició per debatre. També s'inclou un/a alumne que farà de moderador/a.
- El/la moderador/a farà la presentació del debat i explica quines són les normes d'un debat (respectar les opinions, to de veu adequat, respectar el torn de paraula, utilitzar els arguments i tenir un vocabulari correcte en tot moment...).
- L'alumnat comença el debat exposant els seus arguments i debatent als companys de l'altra posició.
- Finalment, quan queden 5m, cada alumne exposarà els seus arguments.
- El públic (els companys que no participen en aquest torn, valoraran quin grup ha estat més encertat amb els arguments i el per què.
- Després començarà un altre grup amb les mateixes pautes.
- Quan tots els grups han finalitzat, el moderador/a farà una valoració de quina posició ha resultat més encertada amb els arguments i la valoració dels companys/es a l'hora de fer el debat.

OBSERVACIONS

AVALUACIÓ:

- Coavaluació del text argumentatiu
- Autoavaluació del debat
- Rúbrica expressió oral

FOTOS

FOTOS



