

PLANIFICACIÓ DE LES COMISSIONS CURS 2023-2024

Assistents: ELOI FAYOS FENOLLAR MARIO LOPEZ CABRE

OBJECTIUS DE LA COMISSIÓ DE ESTRATÈGIA DIGITAL		
• Seqüenciació dels sabers del currículum per cursos. • Instal·lació i manteniment les nous equips donats pel departament • Preparació i implementació dels material de robòtica per a EI i EP • Continuar amb els objectius de l'estratègia digital		
ACTUACIONS	Trimestre	INDICADORS
-Establir pautes de seguiment de l'aplicació de les tecnologies a l'aula a les diferents àrees curriculars. -Assegurar la presència de l'aplicació metodològica de les tecnologies a les programacions didàctiques de les diferents àrees curriculars. -Reunions periòdiques amb el mentor digital.	1r- 2n-3r	-Revisió de la quantitat de tasques digitals en el classroom anualment. -Seguiment d'arxius i dades anual del drive d'alumnat. -
Preparar programació de robòtica	2n i 3r	- Nombre de cursos amb kits de robòtica en funcionament
Ajustar els nous equip informàtics (Panells digitals) a les necessitats del claustre	2n i 3r	Grau de satisfacció del professorat amb el nou materials.
VALORACIÓ:		