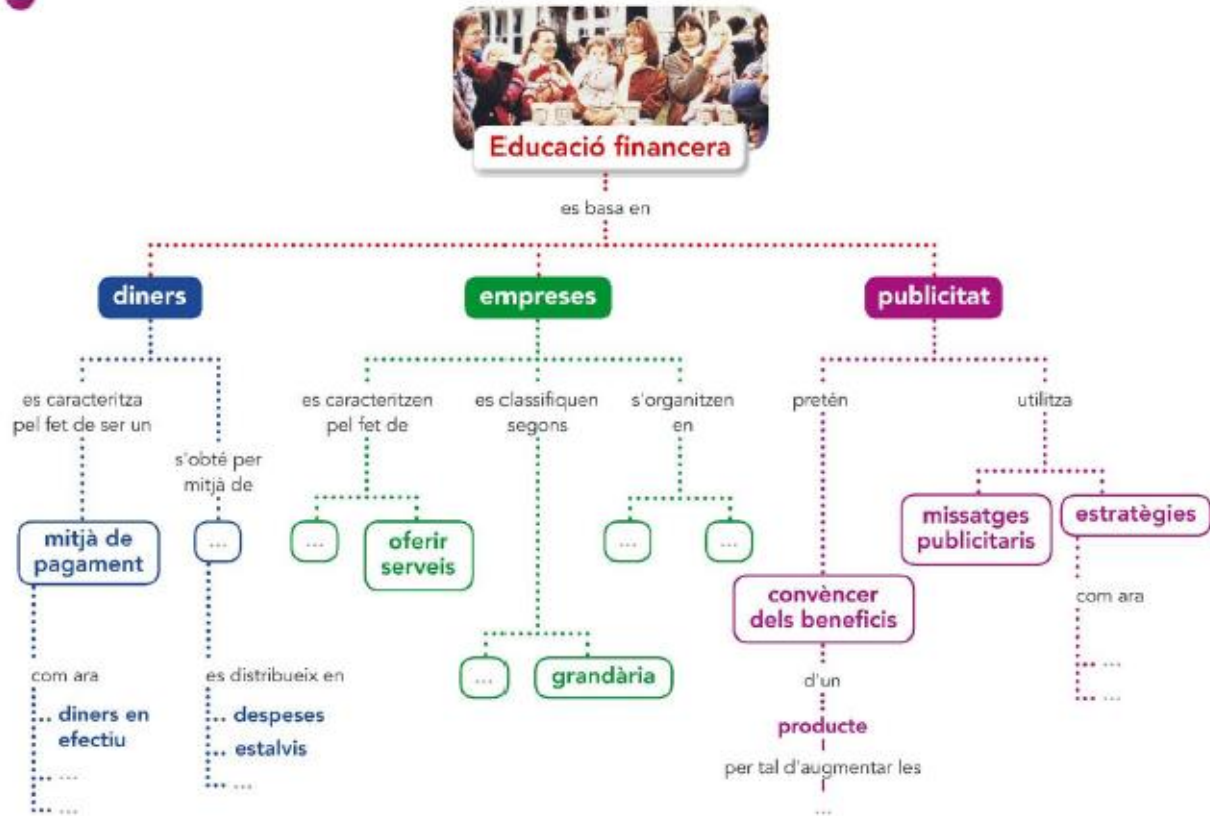


1. Copia aquest mapa conceptual al quadern i completa'n els espais.

Aut



2. Copia i completa al quadern.

- El diner és un ... que permet l'intercanvi de ... i
- Els ingressos s'obtenen a canvi d'un ..., de la venda de ... o a partir d'un
- Les empreses fabriquen ... o ofereixen ... a canvi d'un
- Els elements que intervenen en el procés de comunicació publicitària són: l'..., el ... i el
- Un anunci publicitari ha de seguir unes estratègies basades en: la ..., el ..., el ... i la
- Per tal de ser bons emprenedors hem de conèixer les nostres fortaleces i les nostres