



BASES DEL CONCURS PER AL DISSENY DEL LOGOTIP DEL SERVEI DE MEDIACIÓ DE L'INSTITUT ANDREU NIN

La mediació és una manera d'afrontar els conflictes, fent ús del diàleg i cooperant per tal d'arribar a un acord.

Amb ella, treballem principis fonamentals de la convivència com ara l'empatia, la participació, el respecte, la cooperació, la flexibilitat, la confidencialitat i la no violència.

Ens permet aprendre a defensar les idees pròpies, a posar-se en el lloc dels altres i a tenir en compte els respectius interessos, entre d'altres. Per tant, fer mediació significa parlar-ne, escoltar, fer propostes i arribar a acords per continuar convivint junts i en pau.

La participació és voluntària, tot el que es diu és confidencial i es garanteix la imparcialitat del mediador/a.

Davant un conflicte....Sol·licita una mediació!

Pot ser un bon començament.

1. Objectiu de la convocatòria: Realitzar el disseny d'un logotip destinat a ser la imatge representativa del Servei de Mediació (SM) per la reproducció en diferents cartells o documents del servei.

2. Participants: Està destinat a tot l'alumnat de **1r i 3r de l'ESO** de l'Institut Andreu Nin, del Vendrell. La participació és voluntària i individual. Cada participant podrà presentar una única proposta al concurs.

3. Proposta: El logotip, ha d'estar realitzat a mà, en un full DIN-A4. Les propostes han d'incloure, al voltant del logotip, els texts : "Servei de Mediació" i "Ins Andreu Nin".

4. Requisits i Drets de propietat: Les propostes presentades han de ser pròpies, originals i inèdites. Els participants eximeixen a l'organització de qualsevol responsabilitat que se'n derivi del plagi o de qualsevol altra transgressió de la legislació vigent en què hi puguin incórrer el/ la participant.

El guanyador/a cedirà en exclusiva al centre educatiu els drets de propietat intel·lectual del logotip. La totalitat dels drets derivats dels treballs presentats seran propietat de l'Institut Andreu Nin, i el centre es reserva el dret d'utilitzar qualsevol dels dissenys presentats en un futur.

5. Presentació: La **data límit d'entrega** serà el 21 de febrer de 2018 a l'hora de tutoria i serà entregat als tutors/es corresponents.

El seu lliurament serà en un full DIN-A4 i no ha d'estar signat, ni constar-hi el nom del/la participant.

S'haurà de lliurar junt amb un sobre tancat, enganxat a la cara del darrere del logotip, amb les següents dades: un pseudònim (nom en clau o nom artístic del/la participant) i la categoria del concurs (logotip). Dins del sobre, hi hauran de constar el noms i cognoms del/ la participant, el nivell de l'ESO i la classe a la que pertany.

6. Jurat i Veredict: El jurat estarà constituït pels membres de la Comissió de Mediació. Es valorarà l'originalitat i creativitat del disseny, la facilitat d'identificació i lectura, l'aplicabilitat del disseny en diferents formats i la inclusió dels valors relacionats amb la mediació.

7. Premi: Hi haurà un/a guanyador/a i un/a finalista. El jurat es reserva el dret a declarar el premi desert.

El premi és gentilesa de l'AMPA i consta de:

- **Guanyador/a:** Un val de 15€ pel Decathlon i de un de 5€ bescanviables per paninis a la Cantina de la Lili.
- **Finalista:** Un val de 5€ bescanviables per paninis a la Cantina de la Lili.

8. Acceptació de les bases: La participació en aquest concurs suposa l'acceptació total de les presents bases, així com la composició del jurat i la seva decisió.

9. Entrega de premis: L'entrega de premis es farà el 21 de març de 2018, durant la celebració de la 2a Jornada de Mediació.