



FULL DE PRESENTACIÓ

MATÈRIA	ECONOMIA DE L'EMPRESA 1
----------------	--------------------------------

NIVELL EDUCATIU	1r BTX	CURS	2016-2017
------------------------	---------------	-------------	------------------

TRIMESTRE	UNITATS DIDÀCTIQUES
1	1.- L'empresa i l'entorn
	2.- Formes jurídiques d'empreses
	3.- El procés de direcció de l'empresa
	4.- La presa de decisions
2	5.- El departament de recursos humans
	6.- L'aprovisionament i les existències
	7.- La funció productiva i els costos de l'empresa
3	8.- La funció comercial
	9.- El màrqueting i els seus elements
	10.- El pla de màrqueting d'un producte o servei

Què aprendràs?	• L'empresa com a unitat econòmica • Concepte, elements i objectius d'una empresa • Les àrees funcionals de l'empresa • Concepte de cadena de valor • L'empresa i el seu entorn • Concepte d'empresari-a • Classes d'empreses • L'empresa individual • L'empresa societària • Societat mercantil: SL i SA • Societat d'interès social: Cooperatives i societats laborals • El procés de direcció • Funció de planificació • Funció d'organització • Funció de gestió • Funció de control • Concepte de presa de decisions • Etapes de la presa de decisions • La matriu de decisió i els criteris de decisió • Els arbres de decisió • L'element humà dins de l'empresa • El departament de recursos humans • El procés de selecció de personal
-----------------------	---



	• El contracte laboral • Drets i deures de la relació laboral • El salari i la nòmina • La representació dels treballadors i dels empresaris • El conveni col·lectiu • L'ètica en el treball • L'àrea d'aprovisionament • La gestió eficient del magatzem • Les existències: Concepte i tipus • La valoració de les existències • El departament de producció • La producció • La funció de producció • Els costos de producció • El llindar de rendibilitat • Mètodes de planificació de la producció • Producció i medi ambient • La qualitat a la producció • L'àrea comercial • L'estudi de mercat • La segmentació de mercats • El màrqueting i els seus elements • El posicionament de producte • El pla de màrqueting. Cas pràctic
--	--

Quines CB treballaràs?	1. Comunicativa, lingüística i audiovisual 2. Tractament de la informació i competència digital 3. Matemàtica 4. Aprendre a aprendre 5. Autonomia i iniciativa personal 6. Social i ciutadana
-------------------------------	---

On volem arribar?	• Relacionar les funcions de les empreses i de les famílies dins del sistema econòmic de mercat • Entendre quins són els objectius de l'empresa, així com també els
--------------------------	---



	elements que la componen • Conèixer les àrees funcionals d'una empresa • Entendre el concepte d'empresari-a i diferenciar-lo del de capitalista • Comprendre el significat de cadena de valor a l'empresa • Classificar l'empresa segons la seva activitat, mida i capital • Estudiar les diferents formes jurídiques que poden adoptar les empreses • Explicar la funció de planificació i el seu procés, així com també la funció d'organització i comunicació dins de l'empresa • Estudiar els diferents organigrames que poden tenir les empreses • Analitzar les diferents maneres de gestionar una empresa • Estudiar i practicar la matriu de decisió i els criteris de decisió • Realitzar arbres de decisió • Analitzar la importància de l'element humà dins de l'empresa i el concepte de motivació a la feina • Veure les funcions que realitza el departament de recursos humans • Estudiar la legislació laboral: Drets i deures laborals, representació dels treballadors, negociació col·lectiva, el contracte de treball i el salari • Aprendre a fer el currículum vitae • Simular una entrevista de treball • Complimentar contractes de treball • Aprendre a calcular i complimentar una nòmina • Analitzar les tasques del departament de compres • Conèixer el model de Wilson dintre de la gestió eficient del magatzem • Conèixer els diferents tipus d'existències de les empreses • Aprendre a valorar les existències • Elaborar fitxes de magatzem • A partir dels factors productius calcular els rendiments de la producció i la productivitat • Aprendre a calcular una taula de costos • Calcular, interpretar i realitzar la representació gràfica del llinar de rendibilitat d'una empresa • Aplicació pràctica del mètode PERT i de les gràfiques GANTT • Adoptar una actitud crítica davant les empreses no respectuoses amb el medi ambient dintre de la seua activitat productiva • Enumerar les funcions del departament comercial • Entendre com es fa un estudi de mercat • Valorar la importància de la segmentació de mercats • Entendre el concepte de màrqueting i els seus elements • Fer un pla de màrqueting senzill d'un producte
--	---



Com t'avaluaré?

Es tindran en compte els següents punts a l'hora d'avaluar-te:

1. Es realitzaran dues proves escrites per trimestre que representaran un 90% de la nota final.
2. La teva actitud es tindrà en compte per calcular la teva nota final i representarà un 10% de la nota final. Els aspectes a tenir en compte seran: puntualitat i bona disposició a començar la classe, comportament positiu, realització dels deures i treballs proposats i participació a les classes.
3. Per superar la matèria és necessària **una nota mínima de 5**. Qualsevol puntuació que no arribi al 5 comportarà la no superació de la matèria.
4. Aquestes ponderacions podran ser modificades si el professor ho considera necessari per les particularitats de la matèria. Prèviament s'haurà d'informar als alumnes.

Com pots recuperar la matèria ?

Tenint en compte tots aquests instruments es calcularà una nota final d'avaluació de cadascun dels diferents trimestres. Si l'alumne suspèn podrà recuperar fent una prova escrita amb preguntes sobre les diferents unitats treballades, que es farà durant el trimestre següent. L'alumnat tindrà la possibilitat de recuperar o millorar cadascuna de les 3 avaluacions. Per tal de preparar aquesta recuperació, es facilitarà a l'alumne un guió amb tot el que es podrà demanar, així com una col·lecció d'exercicis i/o un model d'examen per tal que es puguin treballar aquestes recuperacions. Finalment es calcularà una nota final de curs tenint en compte les diferents avaluacions i les seves recuperacions o millores. Els alumnes que quedin suspesos hauran de fer una prova extraordinària de recuperació al setembre que consistirà en un examen de tots els continguts treballats al llarg del curs.