

GUÍA EMPRENDIMIENTO Y BARRIO

Facebook, una herramienta para enseñar y aprender.



Contenido

Prólogo	2
Qué es Facebook	3
Qué es el proyecto Emprendimiento y Barrio	3
Por qué lo hemos hecho	4
Quién ha participado	4
Facebook como herramienta para el aprendizaje	5
Qué hemos aprendido	5
Pistas para aplicar el proyecto en tu centro	7
- Herramientas utilizadas	7
- Bloques	8
- Sesiones bloque 1	8
- Sesiones bloque 2	9
- Sesiones bloque 3	10
Sobre los Centros	11
Sobre la Fundación	12
Apéndice	13

Prólogo

Estamos en medio de una transformación educativa en la que hay un amplio consenso sobre el uso de las tecnologías digitales en el aula. En Facebook creemos que estas tecnologías permiten una mejora de la calidad y la eficacia a la hora de enseñar y también nuevas formas para que los docentes y estudiantes trabajen juntos para conseguir un mayor nivel de rendimiento académico.

Por otra parte, la cultura de la innovación y el emprendimiento son esenciales en el proceso educativo y en Facebook somos conscientes de ello.

Por todo ello hemos querido poner en marcha, junto con la Fundación Pere Tarrés, un proyecto pionero que ha unido a dos generaciones para compartir experiencias y poner en marcha un proyecto común en el que la innovación, la tecnología y el emprendimiento han sido los protagonistas.

Ha sido muy emocionante ver cómo jóvenes entre 14 y 16 años han aprendido lo que significa convertirse en emprendedor, guiados de la mano de empresarios mayores de 50 años. Juntos, jóvenes y seniors han compartido experiencias y reflexiones sobre qué significa ser emprendedor y cómo lograr ese sueño, utilizando Facebook como plataforma para aprender y enseñar.

Con esta guía queremos proporcionar un ejemplo para educadores y educadoras que quieran introducir tanto dentro como fuera del aula una herramienta tecnológica diferente con multitud de posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje. Esperamos que este proyecto ayude a entender cómo Facebook puede ser utilizado como un recurso valioso en educación y aprovechar su potencial para mejorar los resultados del aprendizaje para nuestras futuras generaciones.

Natalia Basterrechea

Head of Public Policy,
España y Portugal,
Facebook

¿Qué es Facebook?

Facebook es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Fue fundada en el año 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por gente de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos y otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten sus vidas.

La misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado. Es en este espíritu en el que Facebook ha empezado a trabajar con escuelas, institutos y universidades para entender mejor cómo sus servicios pueden ser utilizados dentro y fuera de las aulas como una herramienta de aprendizaje, aprovechando al máximo su potencial para mejorar las posibilidades educativas de los jóvenes. Desde el 2013 hemos estado trabajando con un amplio grupo de escuelas alrededor de Reino Unido para explorar nuevas maneras de utilizar Facebook y desarrollar más recursos para docentes y educadores interesados en la utilidad de la plataforma en un entorno educativo. Fruto de este trabajo fue el lanzamiento en España de la guía Facebook para Educadores, dirigida a educadores que trabajan con gente joven en escuelas, colegios, institutos, universidades, centros de formación profesional y entornos de aprendizaje formal, para explorar las maneras en que Facebook puede servir como una herramienta para aprender y enseñar.

¿Qué es el proyecto Emprendimiento y Barrio?

Como continuación a la guía Facebook para Educadores, **Emprendimiento y Barrio** es un proyecto piloto que utiliza Facebook como plataforma educativa para trabajar con el alumnado competencias, valores y necesidades relacionadas con el emprendimiento y la tecnología.

El proyecto ha reunido a jóvenes entre 14 y 16 años y a emprendedores sénior con el objetivo de poner en valor la experiencia y conocimientos de profesionales emprendedores, y de utilizar las tecnologías como herramienta para aprender y enseñar.

Facebook ha conectado a dos generaciones y les ha invitado a utilizar sus servicios para promover el aprendizaje con una metodología educativa diferente a la que estaban acostumbrados en el aula.

A su vez, el centro educativo se ha convertido en un agente activo abierto a su entorno, que coopera en iniciativas donde participan no sólo el alumnado y el profesorado, sino también los vecinos y vecinas del barrio y de la ciudad.

Esta experiencia pretende ser un ejemplo para educadores y educadoras que quieran introducir, tanto dentro como fuera del aula, una herramienta tecnológica diferente con multitud de posibilidades para la enseñanza y el aprendizaje.

¿Por qué lo hemos hecho?

La penetración de la tecnología en todos los ámbitos de nuestra sociedad y su uso extendido por parte de la población y, en especial de los jóvenes, es una realidad.

Facebook, por su parte, consciente de la importancia de apoyar la cultura de la innovación y el emprendimiento a lo largo de todo el proceso educativo, propone acompañar a la comunidad educativa en su búsqueda para encontrar nuevas metodologías pedagógicas que incorporen las tecnologías.

Con Facebook para Educadores descubrimos el enorme potencial de Facebook como una herramienta de enseñanza y aprendizaje. Ahora con Emprendimiento y Barrio hemos querido dar un paso más y poner a prueba la combinación de varias dimensiones dentro de un entorno educativo:

- **Tecnológica:** Facebook como plataforma para enseñar y aprender.
- **Social:** Interacción con el barrio y la ciudad.
- **Educativa:** El centro educativo convertido en un agente activo y de cambio, abierto a su entorno.
- **Humana:** Conexión entre dos generaciones. Jóvenes y emprendedores mayores de 50 años.

¿Quién ha participado?

- 17 emprendedores
- 46 jóvenes
- Colegio Virolai
- INS Joanot Martorell
- Asociaciones:
 - Asociaciones de Establecimientos Emblemáticos
 - Ayuntamiento de Barcelona (Distrito de Gracia)
 - Ayuntamiento de Esplugues de Llobregat
 - Centro Cívico El Coll – La Bruguera
 - Coral Mare de Déu El Coll
 - Grupo de Estudios de El Coll – Vallcarca
 - SECOT – Seniors Españoles para la Cooperación Técnica



Facebook como herramienta para el aprendizaje

Facebook se ha convertido en una herramienta importante para la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI. Se trata de una “caja de herramientas” esencial para los educadores, que ya está siendo utilizada en escuelas, colegios y universidades no sólo de España, sino en todo el mundo. Facebook tiene un enorme potencial tanto para transformar la enseñanza de las asignaturas en el aula como en entornos educativos informales fuera del horario escolar. Puede utilizarse en la hora del recreo, durante el tiempo libre, las vacaciones o el fin de semana. Los jóvenes pueden dar un ‘me gusta’ al trabajo hecho por un compañero en una página compartida de Facebook o crear su propio contenido.

La tecnología puede ayudar a mejorar la calidad y la eficacia a la hora de enseñar y también ofrece nuevas formas de enfocar las clases y actividades, que permiten a los docentes y estudiantes trabajar juntos para conseguir un mayor nivel de rendimiento académico.

“Facebook, desde mi punto de vista, es una herramienta buenisima porque consigues aglutinar en un único formato un proyecto entero”.

**Luís Larios,
docente INS Joanot Martorell**

“Este proyecto me ha parecido muy divertido e innovador, porque hemos aprendido a trabajar en grupo entrevistando a unas personas con una experiencia empresarial. Contar con Facebook en este proyecto es algo nuevo para cualquier actividad de un instituto. Quisiera que este proyecto lo hagan los que cursen cuarto el año que viene.”

**Alumno
INS Joanot Martorell**

¿Qué hemos aprendido?

Con la orientación de expertos en pedagogía y tecnología de la Fundación Pere Tarrés, los docentes y el alumnado se han visto inmersos en una experiencia de enseñanza y aprendizaje innovadora.

A través del proyecto se muestra cómo la tecnología cambia las reglas y los roles, tanto dentro como fuera del aula.

A través de este proyecto hemos aprendido:

- **El uso de la tecnología puede enriquecer el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico.** En este proyecto, se ha incrementado la motivación por parte del alumnado y se han descubierto talentos escondidos.
- **Facebook se ha convertido en una herramienta importante para la educación,** capaz de aportar nuevas formas de aprender y enseñar, ayudando además a alumnado y profesorado a interactuar y socializar con el entorno.
- **El rol del docente ha pasado de ser un mero transmisor de conocimientos a ser dinamizador,** al formar parte de un proyecto que se construye poco a poco entre todos los participantes.
- **Es necesario acompañar y apoyar a los jóvenes en el uso responsable de la tecnología,** ya que la utilizan a diario, en todos los ámbitos de su vida, incluido el educativo. Tanto profesorado como alumnado, deben adquirir y desarrollar competencias digitales, para sacar un mayor partido de la tecnología que tienen a su alcance.
- **La tecnología es capaz de cambiar positivamente las reglas y los roles, dentro y fuera del aula.** En este proyecto educativo y social integral, se han involucrado entidades y asociaciones del barrio y la ciudad y el centro educativo ha abierto sus puertas a otros agentes de su entorno.
- Dos de los aspectos más destacados por los jóvenes, seniors y docentes que han participado en este proyecto, han sido el hecho de **interactuar con personas ajenas a su entorno, y el usar una plataforma social para trabajar y compartir sus experiencias.** Gracias al trabajo conjunto de dos generaciones diferentes, se han roto estereotipos.

“Siempre es agradable poder transmitir una parte de tu experiencia a alguien que la puede aprovechar. Yo, personalmente he aprendido que hay una juventud que no cuadra con los tópicos de desinterés y dejadez que a menudo se nos muestra. Por otro lado, el uso de las redes sociales es un elemento ya totalmente necesario en el desarrollo de este tipo de procesos”.

Joan Sellés,
emprendedor

“Mi experiencia personal ha sido muy enriquecedora al ver a las chicas de mi grupo tan participativas y con muchas ganas de preguntar sobre las experiencias vividas por mi parte”.

Vicente Bernal,
emprendedor



“Es la primera vez que trabajamos en el proyecto de emprendimiento y es bastante diferente a los otros porque es la primera vez que trabajamos con personas externas al colegio. Tampoco estamos acostumbrados a trabajar con aplicaciones y en este proyecto nos dejan entrar en Facebook. Es diferente.”

Alumna
Colegio Virolai



“Los seniors que han venido y han trabajado con nuestros estudiantes han mostrado su experiencia, ilusión, sus ganas de hacer cosas y eso, creo, ha llegado a los chicos. Es importante que ellos vean que también pueden llevar a cabo sus ilusiones”.

Maria Rosa,
docente Colegio Virolai

¿Cómo aplicar el proyecto en tu centro?

A continuación, se desglosa el proyecto de Emprendimiento y Barrio para que sirva de modelo a docentes que quieran aplicarlo con su alumnado. Sin embargo, esta experiencia es totalmente adaptable a las necesidades y características de cada centro educativo.

Herramientas utilizadas

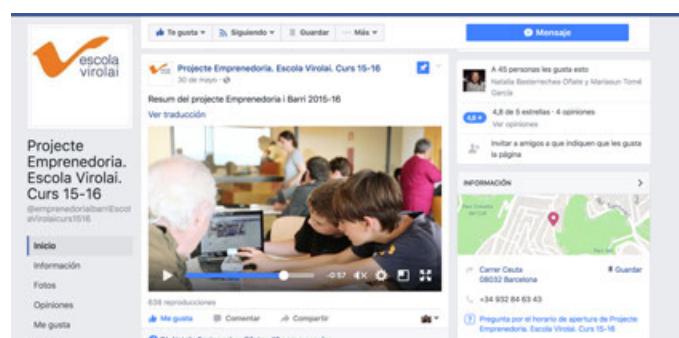
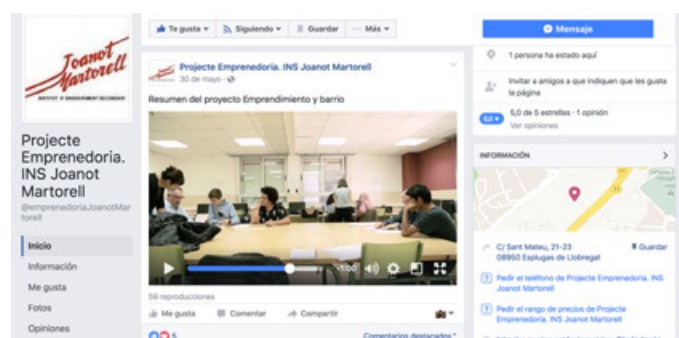
Grupo:

- Existen diferentes tipos de grupos en Facebook (público, cerrado y secreto). Para este proyecto se creó un **grupo cerrado** donde el alumnado podía solicitar unirse, y cualquier miembro podía añadir o invitar a alguien. De esta manera, el alumnado vinculado al proyecto solicitaba al Administrador del Grupo (el docente) formar parte de éste.
- La característica principal que tienen los grupos cerrados es que sólo los miembros actuales de éstos pueden ver las publicaciones.
- El grupo sirvió para organizar las tareas y los equipos de trabajo. Se subieron archivos para trabajar durante las diferentes sesiones y el material audiovisual que se fue generando. Además del calendario escolar con las fechas de cada sesión.
- Una de las opciones más interesantes del grupo fueron los eventos a través de los cuales se recordaban las fechas de las próximas sesiones y entrevistas a los sénior.



Página:

- Cada centro educativo creó su página para publicar conclusiones y reflexiones que iban surgiendo a lo largo del proyecto.
- Colegio Virolai:
<https://www.facebook.com/empredoriaibariEscolaVirolaicurs1516/>
- IES Joanot Martorell:
<https://www.facebook.com/empredoriajoanotMartorell/>
- La página sirvió al docente para compartir ideas, publicar comentarios y fotografías de la experiencia e información sobre la temática de emprendimiento.
- El alumnado, aparte de publicar sus propias conclusiones también respondía a los retos que planteaba el docente, a partir de las entrevistas realizadas por los diferentes equipos.



Metodología

El proyecto de Emprendimiento y Barrio consta de diferentes sesiones repartidas a lo largo de todo el curso escolar y estructuradas en tres bloques. Durante todo el proceso el docente va interviniendo en la página de Facebook, explicando lo que hace el alumnado y éste a la vez va respondiendo a las preguntas sobre emprendimiento y del proyecto que le va planteando el docente. Además, los grupos cerrados de Facebook se han utilizado para compartir ideas, planificar y repartir las tareas a lo largo de todo el proyecto.

BLOQUE 1

Formación sobre el uso de Facebook y búsqueda de personas emprendedoras.

BLOQUE 2

Entrevistas a las personas emprendedoras.

BLOQUE 3

Edición de las entrevistas y presentación o acto final.

SESIONES BLOQUE 1. FORMACIÓN.

Sobre Facebook

Formación tanto del profesorado como del alumnado sobre el uso de la plataforma de Facebook.

Contenido

Cómo crear un grupo de Facebook
<https://www.facebook.com/help/167970719931213?helpref=search>

Cómo crear una página de Facebook
https://www.facebook.com/help/104002523024878?helpref=popular_topics

Sobre la privacidad en Facebook
https://www.facebook.com/help/238318146535333?helpref=hc_global_nav



Contenido

Preparación Role-Playing.

Diseño del flyer o invitación para las personas participantes. Se especificará el día de la primera reunión conjunta donde se explicará con más detalle el proyecto.

Contacto con los y las participantes emprendedores/as.

Búsqueda de emprendedores

Existen dos opciones dependiendo de la autonomía del alumnado. El objetivo es encontrar a personas mayores de 50 años que hayan empezado un negocio, una iniciativa en el barrio o una empresa, e invitarlas a participar en el proyecto. El docente, previamente habrá formado los equipos de trabajo de clase y colgado en el grupo de Facebook los componentes de cada uno de estos equipos y sus tareas.

Opción A

Es necesario implicar al alumnado en la búsqueda de emprendedores. Para ello, mediante Role-Playing, el alumnado aprende cómo va a dirigirse a diferentes entidades del barrio y a personas que hayan iniciado un negocio. Tendrán que recorrer la zona tratando de encontrar emprendedores que quieran participar en el proyecto. En el grupo de Facebook el docente cuelga previamente los archivos referentes a la actividad del Role-Playing para que puedan conocer en lo que van a trabajar. El alumnado participa en el grupo de Facebook explicando sus logros o dificultades a la hora de buscar participantes sénior para el proyecto.

Opción B

El docente, con ayuda de la dirección del centro se dirige a las diferentes asociaciones, entidades y negocios del barrio para invitarlos a participar en el proyecto. En el grupo de Facebook el docente va relatando sus gestiones y los participantes que consigue, incluyendo una breve descripción de cada persona. Cada equipo recoge la información y debate en el grupo de Facebook sobre sus intereses para entrevistar a una u otra persona participante.

Reunión presentación proyecto

Una vez creado el grupo de personas emprendedoras que participarán, se realiza una reunión informativa donde se entrega el calendario escolar. A la reunión también asiste el alumnado para conocer a los y las participantes. En el grupo de Facebook el alumnado crea una ficha de cada sénior junto con una fotografía (tomada en la reunión) y la descripción del negocio que tenían.

En el apartado de Eventos del grupo el docente crea un evento para cada entrevista donde especifica la fecha, la hora y el lugar de las reuniones, e invita a los componentes de cada equipo que se harán cargo de la entrevista en cuestión.

La asistencia de las personas emprendedoras dependerá de su disponibilidad. Sugerimos establecer unos días clave en los que es esencial que asistan al centro, y dejar a su criterio el resto de los días. Se trata de personas que, normalmente, tienen más de una actividad y es posible que su compromiso con el proyecto pueda ser sólo de 4 o 5 sesiones anuales. Los días clave que deberían asistir son:

- Presentación del proyecto y calendario
- Entrevista
- Muestra de la transcripción y edición de la entrevista
- Organización del acto final
- Acto final de presentación del proceso y resultados

SESIONES BLOQUE 2. ENTREVISTAS.

Entrevistas

Por grupos, el alumnado prepara sus entrevistas y cita al emprendedor para grabarlas. Una vez preparada la entrevista cuelgan en el Grupo de Facebook las preguntas para que el docente las revise y haga comentarios si es necesario cambiar o modificar alguna pregunta. Se pueden colgar en el apartado de "Archivos" del Grupo de Facebook.

Contenido

Elaboración de las preguntas adaptadas al negocio o iniciativa emprendedora.

Preparación de la entrevista (espacio, material...)



Busca amigos

GRUP 6. ENTREVISTA Editar

De el Lunes, 30 de noviembre de 2015 a las 12:14

Entrevista original (25/11/15)

1. Como te llamas? XXXXXXXX
2. Cuantos años tienes? XXXXXXXXXX
3. Como empezaste en la empresa?
4. De que es la empresa(Emprendedor/a)?
5. Te gustaba tu trabajo? XXXXXXXX
6. Como decidiste hacerte emprendedor?
7. Cuantos trabajadores tenias?
8. Que cargo tenias en la empresa?
9. Existe aun la empresa?

Comentarios y mejoras

Las preguntas marcadas con XXXXX las tenéis que mejorar o cambiar.

Pregunta 1. Ya sabréis el nombre de la persona, no es necesario que le preguntéis.
Pregunta 2. Mejor evitar esta pregunta. Si a lo largo de la entrevista hay más confianza u os lo dice el sénior directamente, genial.
Pregunta 6. Muy buena pregunta! Como la podríamos redactar mejor para que no sea tan directa? ya que si monta un negocio propio es porque realmente le gusta. Por ejemplo: Qué es lo que más le gusta de su negocio?

TAREA 1. Pensad 4 preguntas más para sustituir la 1 y la 2.
TAREA 2. Cómo podéis mejorar el redactado de la pregunta 5?

Me gusta Comentar

3

ya os he puesto vuestra tarea!

Me gusta · Responder · 1 · 30 de noviembre de 2015 a las 12:16

SESIONES BLOQUE 3. EDICIÓN.

Edición y transcripción

Cada grupo tendrá que editar su entrevista. Si se ha grabado en vídeo y/o audio será necesario escucharla de nuevo para realizar la transcripción.

Una vez transcrita se podrán elegir aquellos fragmentos más representativos, editarlos con un programa específico y colgarlas en la página de Facebook para comunicar el proyecto a la comunidad y mostrar cómo han interactuado jóvenes y seniors.

De las entrevistas puede salir material muy valioso para empezar diferentes debates a través de la página de Facebook y trabajar el contenido relacionado con el proyecto.



Preparación acto final

El acto final consistirá en la presentación tanto del proceso como de los resultados y la página de Facebook al resto de la comunidad educativa, y otros agentes interesados.

Para preparar el acto es recomendable que se creen dinámicas de grupo y se trabaje con todos los implicados, tanto alumnado como con las personas emprendedoras. Una vez realizadas las dinámicas se recogen los resultados en el grupo de Facebook.

Contenido Utilización de los grupos

Qué explicaremos

Cómo lo explicaremos

Quién lo explicará

Dónde celebraremos el acto

A quién invitamos al acto



Sobre los centros educativos

Colegio Virolai (Barcelona)

El Colegio Virolai es un centro concertado situado muy cerca del Park Güell entre los distritos de Gracia y Horta-Guinardó de la ciudad de Barcelona. Fue fundado el año 1959, como una alternativa al tipo de enseñanza de la época. Ofrecía un proyecto singular e innovador que posibilitaba la enseñanza en catalán y la coeducación. Actualmente es un centro de doble línea desde 1r ciclo de Educación Infantil hasta Bachillerato. El Proyecto del centro se singulariza por una concepción de escuela fomentada en una **amplia colaboración Familia-Escuela**, un acompañamiento tutorial para empoderar y acompañar a todo el alumnado en su crecimiento personal y unas relaciones personales basadas en el afecto, la proximidad y el respeto entre todos los estamentos de la Comunidad Educativa y muy vinculada a su entorno.

Virolai quiere ser también una escuela para aprender, **centrada en el alumno** para garantizar que se adquieren los valores y las competencias necesarias y mantiene el interés de continuar aprendiendo a lo largo de su vida y por un compromiso de todos para, mediante la **mejora continuada**, avanzar en una propuesta educativa de calidad. En este ámbito el Colegio Virolai ha sido la primera escuela de Cataluña acreditada en EFQM+500.



INS Joanot Martorell (Esplugues de Llobregat)

El Instituto Joanot Martorell, inaugurado el año 1971, es un centro público (con más de 40 años de vida) situado en Esplugues de Llobregat (Barcelona). Actualmente acoge a 415 alumnos, entre ESO y Bachillerato. El alumnado que asiste al instituto es de procedencia diversa (mayoritariamente son jóvenes que viven en el barrio de Can Vidalet y en Hospitalet de Llobregat).

Se apuesta por una formación integral de la persona, y en este sentido, se trabaja por la calidad del servicio educativo garantizando una metodología innovadora, colaborativa y de compromiso con la sociedad: "Aprender, convivir, respetar y cooperar".

Es un centro educativo abierto que acoge a los vecinos y vecinas de la ciudad (con proyectos como el Taller Intergeneracional donde alumnos y personas mayores comparten conocimientos y experiencias) y que sale a la calle a compartir sus aprendizajes y ser más solidarios (Richi Talent).



Sobre la Fundación Pere Tarrés

La Fundación Pere Tarrés es una organización no lucrativa de acción social y educativa constituida el año 1987 y que cuenta con más de 230.000 beneficiarios anuales. Su misión es la educación, el compromiso, la responsabilidad y el entusiasmo.

Uno de los ámbitos por los que se interesa la Fundación Pere Tarrés es el digital, por ello cuenta con el departamento de Acción Digital desde donde se desarrollan proyectos tecnológicos e innovadores aplicados tanto al sector educativo como social.

Su intervención se fundamenta en la capacitación digital de las personas con la finalidad de mejorar su calidad de vida y ofrecer nuevas oportunidades a través de la tecnología.

El elemento esencial y objetivo de sus proyectos es la adquisición y apoderamiento en competencias digitales que permiten al ciudadano y ciudadana moverse con plena autonomía y responsabilidad en nuestra sociedad actual.

Sus principios son:

- El aprendizaje a lo largo de la vida.
- La autonomía
- La responsabilidad: respeto y consumo responsable
- Cooperación y apertura al entorno

Proyectos como el de **Emprendimiento y Barrio** recogen todas las características que trabaja el departamento de Acción Digital ya que se utiliza Facebook, como plataforma tecnológica en un entorno distinto al que habitualmente se usa (el educativo), para transmitir tanto conocimientos como valores y actitudes.



www.peretarres.org

Apéndice

Escola Virolai:

<https://www.facebook.com/emprenedoriabarriEscolaVirolaicurs1516/>

IES Joanot Martorel:

<https://www.facebook.com/emprenedoriaJoanotMartorell/>

**Fundación Pere Tarrés
(página con las entrevistas):**

<http://acciodigital.peretarres.org/emprenedoriabarri/es/>



www.facebook.com
www.peretarres.org

